Редактор страницы: Александр Шорин
Тел: +7 (343) 355-28-16
E-mail: shorin@oblgazeta.ru

Мозговой штурм

Обмен опытом поможет нейроонкологам в борьбе с недугом

Лия ГИНЦЕЛЬ

В эти дни в Екатеринбурге проходит Всероссийский форум сосудистых нейрохирургов. По-другому его называют съездом нейроонкологов. Для обмена опытом в столицу Урала съехались ведущие нейрохирурги России, представляющие тридцать регионов страны. В числе прочих — академик РАН и РАМН, президент Ассоциации нейрохирургов России, директор Института нейрохирургии имени Бурденко профессор Александр Коновалов.

Почему для высокого собрания выбрали Екатеринбург? Ответ очевиден: это признание заслуг уральской школы нейрохирургов, созданной ещё в тридцатых годах прошлого века профессором Давидом Шефером. Да, в 1934 году в медицинском институте (сейчас университете) открылась кафедра неврологии и нейрохирургии. И с тех пор лидерство в этом направлении мы разделяем с Москвой и Санкт-Петербургом.

То есть над человеческим мозгом специалисты «колдуют» десятки, а пожалуй что и сотни, лет. Пациенты обращались к медикам с травмами, с абсцессами… А всё-таки особенно быстрыми темпами нейрохирургия стала развиваться с того времени, когда в здравоохранении приступили к лечению опухолей.

Появление компьютерных томографов, иного современного оборудования помогло сделать серьёзный шаг вперёд. И ранее безусловно фатальные диагнозы сегодня нередко поддаются врачеванию.

В Екатеринбурге для этого вообще созданы достойные условия. Заместитель главного врача сороковой больницы по нейрохирургии Сергей Колотвинов объяснил, что такого рода операции делаются у нас в трёх клиниках. Кроме ГКБ № 40 это онкологический центр и ОКБ № 1. И, по крайней мере, в «сороковой» недостатка в кадрах нет. Что касается оборудования и расходных материалов… они вполне на уровне мировых стандартов. Министр же здравоохранения Свердловской области Аркадий Белявский заверил, что в проекте бюджета на 2014 год запланированы дополнительные средства для помощи этой категории пациентов.

В общем, только в прошлом году более 1300 нуждающихся смогли получить квалифицированную помощь. А резервы, и об этом заговорили с момента открытия форума, имеются, кстати, на стыке специальностей. Уже сейчас в нейроонкологии тесно сотрудничают нейрологи, онкологи, хирурги.

А поскольку задача стоит не только спасти человека, но и реабилитировать его, улучшить качество жизни, то врачам других направлений тоже будет интересно пообщаться с коллегами. Поделиться своим опытом, послушать чужой.

На раскачку времени нет. Всемирная организация здравоохранения не вчера уже назвала XXI век веком неинфекционных пандемий. И, хотя на первом месте по числу заболевших попрежнему сердечно-сосудистые недуги, онкология прочно держится на втором. А среди опухолевых поражения центральной нервной системы остаются очень актуальными.

АЛЕКСЕЙ КУНИЛОВ

490 уральских спасателей вернулись с Дальнего Востока, где героически боролись с наводнением, прошли реабилитацию и снова продолжают свои тренировки дома

«Случись пожар – кто приедет?!..»

Новый главный спасатель Урала всерьёз займётся добровольными пожарными дружинами

Сергей АВДЕЕВ

Вчера недавно назначенный руководителем Уральского регионального центра МЧС России генерал-майор Сергей Мирошниченко впервые встретился в пресс-центре Интерфакс-Урал с журналистами и рассказал, как обстоят дела у спасателей и как будет развиваться эта структура в дальнейшем.

За три недели, что он занимает должность начальника УРЦ, генерал Мирошниченко успел уже побывать на Ямале, в Тюмени и Челябинской области. В ближайшее время планирует ознакомиться с положением дел в подведомственных управлениях Кургана и Ханты-Мансийска. А поскольку головной офис УРЦ находится в Екатеринбурге, то здесь он считает себя уже нашим земляком. Со свердловским губернатором летал в Пелым на пуск новой автотрассы Ивдель – Ханты-Мансийск.

– По дороге мы результативно поговорили о наших проблемах с Евгением Куйвашевым. В основном впечатление от поездок благоприятное. Материальное обеспечение подразделений МЧС – на уровне, и руководители регионов во всём помогают спасателям. Конечно, нам бы хотелось больше новой техники. Причём много и быстро. Расставляем приоритеты.

Последние три года федеральные власти требуют создавать на местах ведомственные, частные и народные добровольные пожарные дружины. И в ближайшее время, утверждает С. Мирошниченко, это будет одной из главных задач. «Регион огромный, и отдалённых посёлков много, – говорит он. – Очень плотная насыщенность потенциально опасными объектами. Одними усилиями федеральной власти, без добровольных дружин, такие территории надёжно не прикрыть. Случись пожар в небольшом посёлке – кто приедет? Вот они первыми и должны прибыть на место.

Конечно, и профессионалы постоянно совершенствуют свои навыки. Пока выдерживается норматив времени, за которое те же пожарные должны прибывать к очагу возгорания: в городе за десять минут, на селе – за 20. Но и это время спасатели сейчас пытаются сокращать. Совершенствуют систему оповещения населения о чрезвычайных ситуациях и в специальных центрах обучают людей оперативно реагировать на них.

СПРАВКА «ОГ»

Сергей Алексеевич Мирошниченко родился в Ростовской области. Закончил Суворовское училище в Казани, затем – Харьковское высшее танковое училище и Военную академию бронетанковых войск. Принимал участие в ликвидации последствий землетрясения на острове Гаити, наводнения в Крымске и паводка на Дальнем Востоке. В последнее время занимал должность первого заместителя начальника Национального центра управления в кризисных ситуациях МЧС России. Женат, две дочери проживают в Москве. Увлекается спортом.

КСТАТИ

Вчера 350 екатеринбургских школьников побывали на экскурсии в Уральском институте государственной противопожарной службы МЧС России. Педагоги и студенты вуза рассказали подросткам о жизни курсантов МЧС, требованиях при поступлении в институт и условиях обучения здесь. Гости смогли ненадолго почувствовать спасателями: под наблюдением преподавателей они попробовали надеть противогаз и боевую одежду пожарного. Большинству ребят профессия показалась интересной и даже романтичной.

Гибрид поздравительной открытки и пафосного отчёта?

Корпоративную культуру и командный дух может поднять только качественное внутреннее печатное издание

Ирина ОШУРКОВА

С корпоративными изданиями мы сталкиваемся чаще, чем могли бы предположить. Едем ли в поезде или летим на самолёте – нам предлагают полистать отраслевой журнал. Идём за покупками – нас встречают стойки со стопками каталогов торговых сетей. На заправке – своя газета, в театре – своё СМИ, на заводе – своя многотиражка. Важность формирования корпоративной культуры с помощью внутреннего издания уже не ставится под сомнение. Зачастую это столь же необходимый инструмент создания профессиональных и этических стандартов, как программы поддержки работников и курсы повышения квалификации.

ОЛЬГА КУЗНЕЦОВА

Средневзвешенный тираж уральских изданий - 4453 экземпляра, что значительно больше, чем средний тираж корпоративной прессы в России - 3308 экземпляров

Неудивительно, что ни один другой тип российских средств массовой информации не развивался в последние десять лет так стремительно, как корпоративные издания. Это самый простой способ рассказать сотрудникам о нововведениях, изменениях в системе оплаты труда, перемещениях в руководящих эшелонах, здесь же можно объявить какой-либо конкурс и, собственно, подвести итоги предыдущего. Понятно, что крупные компании выходят за рамки собственных интересов, пытаются сформировать вкус и стиль клиентов и сотрудников, и вообще понимание того, что происходит на рынке. С течением времени усиливающаяся конкуренция будет только увеличивать потребность бизнеса в качественных корпоративных изданиях.

— Считается, что свою внутреннюю газету начинает выпускать каждая компания, где число сотрудников перешагивает отметку в 500 человек. По крайней мере, это становится оправданным, — рассказывает Юрий Чемякин, кандидат политических наук, преподаватель факультета журналистики УрФУ. — Сегодня в России от шести до десяти тысяч корпоративных изданий. Точное количество очень сложно подсчитать. Потому что многие не регистрируются, а многие и не должны этого делать, так как имеют тираж меньше тысячи экземпляров. К тому же иногда бывает сложно определить ту грань, где заканчивается уже корпоративная газета и начинается городское СМИ. Такое часто встречается на предприятиях, которые являются градообразующими. Аналогичная ситуация и в нашей области: для удобства мы считаем, что на Среднем Урале выходит более 300 разнообразных корпоративных изданий. Более конкретные данные можно получить, только если на несколько дней сесть за телефон и обзвонить все компании.

По мнению нашего эксперта, о популярности того или иного направления в журналистике можно судить по количеству дипломных работ выпускников вуза на соответствующую тему. Так вот, если в начале 2000-х встречался один диплом о корпоративной прессе в год, то сейчас — в десять раз больше.

В январе этого года были подведены итоги первого областного конкурса корпоративных изданий, формирующих имидж компаний-учредителей. Конечно, участвовали в нём не все 300 представителей, а только 36, но и анализируя их работу, можно сделать определённые выводы.

Самые качественные издания — газеты и журналы промышленных предприятий. Примерно на одном уровне сразу с десяток СМИ. Допустим, претензия жюри к газете «Святогор», по сути, была только одна — плохая бумага. А вот — что, в общем-то, было удивительно — уровень газет вузов и колледжей оказался значительно ниже, чем ожидалось. Казалось бы, студенты — самый креативный, следящий за новыми веяниями народ. Однако много проблем и с содержанием, и с дизайном…

Понятно, что материалы о политике руководства, направлениях развития, рассказы о людях, работающих на производстве, о вкладе предприятия в развитие региона занимают основное место. Но появляется и много проектов, которые повышают командный дух куда круче, чем понимание, что твой родной завод переработал двухмиллионную тонну руды. Так, в последнем номере «AVS News» сразу шесть конкурсов, а страницы с опросом сотрудников о секретах семейного счастья и фотогалереей «Я и моё хобби» можно засмотреть и зачитать до дыр.

К сожалению, по-прежнему часть изданий остаются неким гибридом поздравительной открытки и пафосного отчёта. Некоторые руководители слишком буквально понимают главную задачу заводского СМИ по обеспечению положительного образа предприятия, что ведёт к многоуровневой цензуре и мелочной опеке.

РЕКОРДСМЕНЫ СРЕДИ КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ

- **Старейшая из существующих корпоративных газет Среднего Урала** — «Верх-Исетский рабочий» (учредитель ОАО «Верх-Исетский металлургический завод»). В этом ноябре изданию исполнится 90 лет.
- **Газета, которая стала выходить раньше, чем начало работать предприятие, издающее её**, — «Машиностроитель» (учредитель ОАО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод»). Газета эта начала издаваться в марте 1932 года (тогда она называлась «Уралвагонстрой»), а сам завод-гигант выпустил первую продукцию в 1936 году.
- **Самая социально ответственная газета** — «ТРАССА» (учредитель ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург»). Газета была выбрана победителем в соответствующей номинации на конкурсе корпоративных изданий «ОБЛИК-2012».
- **Корпоративное издание с самым большим тиражом** — еженедельник Уральской горно-металлургической компании «УГМК-Холдинг. Вести». Его тираж — 36 тысяч экземпляров. Правда, распространяется издание не только в Свердловской области, а на 27 предприятиях УГМК в 11 регионах России.

Для сравнения: общероссийский лидер — «Магнитогорский металл». Газета практически переросла из корпоративной в городскую, выходит тиражом 77 тысяч экземпляров!

КОММЕНТАРИЙ

Одна из тенденций последнего времени — развитие аутсорсинга в сфере российских корпоративных СМИ. Иными словами, если десять лет назад практически все отечественные корпоративные издания выпускались силами компаний-учредителей, то сейчас всё чаще эту работу перепоручают специализированным агентствам, которые могут предложить и более высокий уровень исполнения, и больший спектр услуг.

Что касается Свердловской области, то у нас больше половины (примерно 64 процента) корпоративных изданий создаются собственными силами. В остальных используется частичный аутсорсинг: чаще всего по договорам подряда работают дизайнеры-верстальщики, корректоры или фотографы. Полный аутсорсинг, как выяснилось, на Среднем Урале совершенно не популярен.

Совсем иная ситуация за границей — во Франции, Великобритании, США 80 процентов корпоративных медиа издаются как раз специализированными агентствами.

На вопрос, могла бы «Областная газета» поработать на этом рынке, предложив свои услуги на аутсорсинг, ответил главный редактор «ОГ» **Дмитрий ПОЛЯНИН**.

— С одной стороны, «ОГ» имеет сильный творческий и организационный ресурс. С другой, создание корпоративных изданий — это далеко не всегда чистая журналистика.

Я думаю, такое подразделение спецпроектов может появиться, поскольку рынок растёт, а наша задача ведь не только в том, чтобы информировать жителей о происходящем в области. Наша задача ещё и в том, чтобы развивать саму «Областную газету» и всё учреждение. Для нас это очень неплохой дополнительный источник потенциального дохода. Поэтому мы, конечно, готовы выходить с соответствующим предложением на рынок. Учитывая наш опыт работы в сфере газетного производства, мы готовы рассматривать варианты корпоративных печатных проектов. Другое дело, что не стоит смешивать два вида деятельности: один и тот же человек не будет работать в основной газете и делать спецпроекты. Корпоративное издание — это ведь не совсем журналистика, здесь не столь важно поднимать общественно значимые вопросы, сколько излагать мысли так, чтобы добиться определённого результата — продвижения конкретных товаров-работ-услуг или решения задач корпоративного управления.

«ОГ» готова к сотрудничеству с предприятиями и организациями, стремящимися к успеху. На профессиональном уровне подготовим к выпуску в печать корпоративную газету, журнал, книгу, бюллетень. Звоните по тел. (343) 262–70–04.

Полицейские в США застрелили юношу с игрушечным «Калашниковым»

Как сообщают международные информагенства, стражи порядка провинциального города Санта-Роса штата Калифорния 22 октября во время патрулирования улиц заметили молодого человека с автоматом Калашникова в руках. Потребовали остановиться, но тот пустился наутёк. Смертельно ранив убегавшего, полисмены выяснили, что автомат и пистолет за поясом 13-летнего подростка были игрушечными.

Шокирующий поступок полицейских США эксперты объясняют волной насилия, накрывшей учебные заведения страны. В тот же день 22 октября, к примеру, школьник города Спаркс штата Невада пришёл на уроки с боевым оружием. На просьбу учителя отдать револьвер ученик выпустил несколько пуль в педагога, ранил двух одноклассников и застрелился сам. На исходе лета, 20 августа, в начальную школу города Декейтер штата Джорджия проник вооружённый мужчина и открыл стрельбу в воздух из автомата АК-47. Здесь детей умело эвакуировали, и все спаслись. Но самый драматичный случай потряс американцев в декабре 2012 года, когда в начальную школу города Ньютаун штата Коннектикут ворвался вооружённый сын воспитательницы, убил свою мать и начал расстреливать малышей. Жертвами преступника стали 20 детей и шестеро взрослых.

Татьяна КОВАЛЁВА

Заселили водохранилище рыбой

Энергетики Среднеуральской ГРЭС провели экологическую акцию — выпустили в Исетское водохранилище 20 тысяч сеголеток (рыбка весом около 20 граммов) белого амура и около 52 тысяч белых же толстолобиков. Главная цель, сказали инициаторы — пополнить рыбный состав водоёма ценными породами. Но, кроме того, растительноядная рыба способствует очищению воды, в которой живёт, и это тоже её большой плюс.

Программа зарыбления водохранилища рассчитана до 2017 года. По заказу Среднеуральской ГРЭС, Рефтинский рыбхоз вырастит за это время 100 тысяч сеголеток амура и 260 тысяч толстолобиков.

Кстати, сеголетки не обязательно весят 20 граммов. Многие из них значительно крупнее — длиной с ладонь взрослого человека. А за год в естественных условиях они набирают массу в десятикратном (и более) размере.

Лия ГИНЦЕЛЬ

В Нижнем Тагиле – вспышка кишечной инфекции

23 октября в школе-интернате №15 за медицинской помощью обратились 14 детей, воспитатель и медсестра.

11 детей госпитализировали с диагнозом «острая кишечная инфекция» ранним утром. Трое ребят не смогли пойти на учёбу – остались лечиться дома. Ещё восемь школьников пожаловались на плохое самочувствие школьному медику, после осмотра их отпустили домой.

ЧП скрывать не стали: директор нижнетагильской школы-интерната по правовому воспитанию в этот же день сообщила о случившемся в местный отдел по делам несовершеннолетних. О массовом отравлении проинформировали прокуратуру и Роспотребнадзор. Со вчерашнего дня детей распустили по домам на осенние каникулы, чтобы не допустить дальнейшее распространение инфекции.

В Главном управлении МВД России по Свердловской области сообщают, что сейчас сотрудники полиции выясняют, почему детей подкосила кишечная инфекция. Санитарные врачи уже установили, что скоропортящиеся продукты хранились в пищеблоке школы-интерната не по правилам, нарушалась технология приготовления блюд, неверно обрабатывали яйца и овощи.

Лариса ХАЙДАРШИНА

За курение в неположенном месте придётся выложить кругленькую сумму

С 15 ноября 2013 года вступают в силу новые штрафы за нарушение антитабачного законодательства и поправки в закон о рекламе табака, запрещающие пропаганду курения в любом виде.

Вскоре за курение, к примеру, на детской площадке или в любом другом месте, предназначенном для детей, нарушителю закона придётся отдать в казну от двух до трёх тысяч рублей. И за продажу сигарет несовершеннолетним простые граждане заплатят такую же сумму, должностные лица – от 30 до 50 тысяч, а юридические – 100–150 тысяч.

Также закон утвердил санкции за демонстрацию сигарет в фильмах, телепрограммах, театральных представлениях. Понесёт наказание и руководство предприятий, если недоглядит за тем, что его подчинённые курят не в специально отведённом месте. Кстати сказать, работодатель обязан оборудовать места для курильщиков на открытом воздухе или выделить такие места в специально отведённом помещении.

Если руководитель не пошевелит пальцем и ничего не сделает для курильщиков, то его оштрафуют, и сумма штрафа может достигать 80 тысяч.

Маргарита ЛИТВИНЕНКО