

(Продолжение. Начало на 1—2-й стр.)

На первом этапе реализации Стратегии общий объем инвестиций составит 300 млн. рублей.

Для развития производства и переработки мяса птицы подотрасли пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области необходимо:

- 1) внедрять инновационные технологические процессы, обеспечивающие ресурсосбережение, использование энергоэффективного оборудования;
- 2) повышать эффективность государственного управления ответственностью предприятий подотрасли;
- 3) диверсифицировать производство видов мяса птицы;
- 4) довести интегрированный показатель глубины переработки мяса птицы до 95 процентов;
- 5) осуществлять переработку побочных сырьевых ресурсов для производства различных видов продукции;
- 6) расширить ассортимент вырабатываемой продукции с увеличением сроков годности;
- 7) снизить экологическую нагрузку на окружающую среду в зоне работы организаций.

Для развития масложировой промышленности Свердловской области необходимо:

- 1) продолжить внедрение новых типов техники, энергоэффективного высокопроизводительного технологического оборудования;
 - 2) продолжить внедрение новых технологий, новых видов продукции и тароупаковочных материалов;
 - 3) снизить экологическую нагрузку на окружающую среду в зоне работы организаций;
 - 4) вовлечь вторичное сырье масложирового производства в хозяйственный оборот.
- Комплекс проблем, решение которых будет во многом определять развитие масложировой отрасли в долгосрочной перспективе, связан как с увеличением сырьевой базы и расширением производства различных видов масличных культур, так и модернизацией и наращиванием производственных мощностей промышленности на основе достижений научно-технического прогресса.

Для развития мукомольно-крупяной промышленности Свердловской области в период до 2020 года предполагается осуществлять:

- 1) модернизацию имеющихся производств;
- 2) внедрение энергосберегающих технологий, обеспечивающих глубокую переработку зерна, повышающих выход готовой продукции с единицы сырья;
- 3) упорядочение производства мукомольно-крупяной продукции, расширение ее ассортимента и повышение качества.

На первом этапе реализации Стратегии ожидаемый объем инвестиций составит 2,2 млн. рублей.

Проведение модернизации мукомольно-крупяной промышленности позволит расширить ассортимент вырабатываемой продукции, вовлечь в хозяйственный оборот вторичные ресурсы, снизить удельный расход энергоресурсов на единицу выпускаемой продукции.

В период реализации Стратегии в хлебопекарной промышленности Свердловской области предполагается:

- 1) осуществлять реконструкцию и техническое перевооружение существующих предприятий на основе инновационных технологий и современного ресурсосберегающего оборудования, максимально исключая ручную труд;
- 2) повысить эффективность государственного управления ответственностью предприятий подотрасли;
- 3) расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе за счет внедрения технологий, повышающих пищевую и биологическую ценность продуктов, освоения производства новых видов хлеба и хлебобулочных изделий с использованием комбинированных мучных смесей с добавлением муки из крупяных культур;
- 4) увеличить долю выпуска диетических хлебных продуктов массового потребления, обогащенных микроэлементами, до 15 процентов общего объема производства;
- 5) обеспечить внедрение упаковочных материалов нового поколения для увеличения сроков хранения хлеба при неизменных качественных характеристиках.

На первом этапе реализации Стратегии общий объем инвестиций ожидается в сумме 200,0 млн. рублей.

Проведение модернизации предприятий хлебопекарной промышленности позволит расширить ассортимент вырабатываемой продукции, повысить пищевую и биологическую ценность хлебобулочных изделий, снизить удельный расход энергоресурсов на единицу выпускаемой продукции, улучшить качество производимой продукции.

Для развития кондитерской промышленности Свердловской области необходимо:

- 1) расширение ассортимента продукции с учетом спроса различных категорий населения, организация производства функциональных кондитерских изделий;
- 2) повышение качества и безопасности кондитерской продукции;
- 3) оснащение производства современным оборудованием, внедрение на производстве инновационных разработок в области ингредиентов и рецептур.

Для развития отрасли по производству напитков планируется:

- 1) проведение мероприятий по реконструкции и модернизации производства, оснащение предприятий высокотехнологичным оборудованием, использование передовых технологий, предусматривающих глубокую переработку сырья;
- 2) расширение производства минеральных и питьевых вод в целях обеспечения здорового образа жизни населения Свердловской области.

Развитие плодоовощной промышленности Свердловской области потребует:

- 1) совершенствования организации заготовок плодоовощной продукции, в том числе у населения, что позволит более эффективно использовать производственные мощности и минимизировать затраты;
- 2) технического перевооружения предприятий, внедрения в производство современного ресурсосберегающего оборудования и прогрессивных технологий, обеспечивающих расширение ассортимента конкурентоспособной продукции;
- 3) увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Производство пищевых продуктов для обеспечения питанием детей дошкольного и школьного возраста, учащихся средних и высших учебных заведений, военнослужащих, граждан, находящихся в учреждениях социальной защиты населения, здравоохранения, Федеральной службы исполнения наказаний, является специализированным направлением пищевой промышленности Свердловской области. Для агропромышленного комплекса обеспечение питанием организованных коллективов является важным направлением формирования устойчивого спроса.

Для развития производства пищевых продуктов для организованных коллективов необходимо осуществлять:

- 1) реконструкцию и ввод новых мощностей по производству полуфабрикатов различной степени готовности и готовых блюд;
- 2) создание в Свердловской области производственно-логистических центров для комплектации и доставки питания в организации, обеспечивающие питание организованные коллективы;
- 3) проведение реконструкции и технического перевооружения мощностей для производства отдельных видов пищевых продуктов с заданными свойствами на действующих предприятиях, в том числе для детского питания.

Стратегия предусматривает увеличение объемов переработки сельскохозяйственного сырья как за счет проведения модернизации и увеличения мощностей существующих производств, так и за счет строительства новых. Основой для дальнейшего развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области будут крупные и средние предприятия. Продолжится укрупнение предприятий, которые более эффективны и конкурентоспособны на межрегиональных продовольственных рынках. В то же время будет целесообразно осуществлять развитие малого бизнеса по организации выпуска пищевых продуктов, не имеющих длительных сроков хранения, востребованных на внутреннем рынке области. Малые предприятия, ориентированные на внутрирайонное потребление, будут развиваться в сфере производства хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, выпуска маспродуктов и переработки рыбы.

Глава 10. Мероприятия, обеспечивающие реализацию Стратегии

Система комплексных действий по реализации Стратегии ориентирована на следующие основные мероприятия:

- 1) повышение конкурентных преимуществ пищевой и перера-

батывающей промышленности, спроса и покупательских предпочтений, техническое регулирование, институциональные преобразования;

- 2) техническое перевооружение и модернизация производства, реализация пилотных инвестиционных проектов, развитие межтерриториальной и межотраслевой кооперации;
- 3) развитие инновационной и научной деятельности;
- 4) защита внутреннего рынка и интересов российского производителя от теневого оборота товаров, формирование цивилизованного потребительского рынка;
- 5) совершенствование системы обеспечения пищевой и перерабатывающей промышленности сырьевыми ресурсами;
- 6) развитие трудовых ресурсов и гибких форм занятости в пищевой и перерабатывающей промышленности, привлечение молодых специалистов и рабочих.

В Стратегию включены мероприятия, охватывающие все направления социально-экономического развития отрасли:

- 1) комплексная техническая и технологическая модернизация, диверсификация производства и наращивание мощностей, повышение инвестиционной привлекательности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, что предусматривает выполнение мероприятий по:

- завершению инвестиционных планов модернизации предприятий на 2013 год (приложение № 1 к Стратегии);
- техническому и технологическому перевооружению существующих предприятий, внедрению наукоемких технологий, оптимизации производственных и непроизводственных процессов существующих предприятий, строительству и запуску в эксплуатацию новых производств, обеспечивающих при этом решение экологических и социальных проблем сельских территорий;
- повышению эффективности управления государственным имуществом предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;
- стимулированию инвестиционной деятельности предприятий.

Мероприятия, связанные с диверсификацией производства и внедрением наукоемких технологий, позволят оптимизировать производственные мощности, повысить коэффициент их использования; внедрить современные инновационные процессы и технологии, максимально исключить затраты ручного труда; обеспечить полное вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов; увеличить производство продуктов функционального назначения, специализированных лечебных, диетических пищевых продуктов, а также детского питания;

2) интеграция пищевых и перерабатывающих организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей и товаропроизводящих сетей, развитие новых организационных форм и систем кооперации.

Данные мероприятия связаны с углублением интеграции перерабатывающих предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий товаропроизводящих сетей, формированием современных долгосрочных форм их взаимоотношений. Необходимо учитывать, что номинальные и реальные цены на сельскохозяйственные товары в течение следующих десяти лет будут сохраняться на более высоком уровне, чем прежде: для мировых цен в плановом периоде характерна долгосрочная тенденция роста. При этом на мировом рынке сельскохозяйственных товаров в долгосрочной перспективе сохранится тенденция чрезвычайно высокой изменчивости цен. Динамика общемировых цен на основные сельскохозяйственные товары в долгосрочной перспективе станет дополнительным фактором роста внутренних цен на сельскохозяйственное сырье в России.

Мероприятия включают:

углубление интеграции перерабатывающих предприятий и сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирование современных долгосрочных форм их взаимоотношений на принципах субконтракта для создания собственной производственно-сырьевой базы;

повышение эффективности взаимодействия предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и торговых организаций и сетей Свердловской области, формирование современных долгосрочных форм их взаимоотношений для создания устойчивых каналов сбыта продукции;

разработку программ взаимодействия с предприятиями общественного питания с целью формирования устойчивых каналов сбыта;

организацию взаимодействия с хозяйствующими субъектами, обеспечивающими питание организованных коллективов;

углубление процессов межтерриториальной и межотраслевой кооперации и интеграции в систему межрегиональных и мировых рынков пищевых продуктов;

формирование и развитие территориальных продуктовых агрокластеров;

активизацию продвижения продукции через крупные федеральные торговые сети; реализацию соглашений о сотрудничестве Свердловской области с другими регионами в части обеспечения поставок продуктов питания;

повышение конкурентоспособности продукции, создание условий для обеспечения импортозамещения в отношении социально значимых продуктов питания и наращивание экспортного потенциала включает реализацию мероприятий, направленных на:

- повышение качества производимой продукции за счет внедрения современных методов управления производством и системы интегрального контроля показателей качества и качества продовольственного сырья и пищевых продуктов на этапах переработки, транспортирования и хранения; аттестации и сертификации предприятий на соответствие международным системам управления качеством, внедрения новых технических регламентов и стандартов: ISO серии 9001; ISO 14000; OHSAS 18000; принципов HACCP и интегрированных систем менеджмента;
- стимулирование внутрирегионального потребления продуктов питания через систему государственного заказа;
- расширение ассортимента производимых продуктов питания с учетом демографии и состояния здоровья населения страны;
- участие пищевых предприятий отрасли в обеспечении туристических маршрутов Урала и развитии гостиничного бизнеса Свердловской области;
- формирование имиджа продукции, произведенной на территории Свердловской области, как экологически чистой, натуральной и качественной, способствующей формированию здорового образа жизни;
- 4) формирование благоприятных институциональных условий для расширения инновационного развития отрасли на основе мероприятий, направленных в сферу кластерного развития предприятий отрасли:

совершенствование механизмов стимулирования инвестиционной и инновационной активности на основе частно-государственного партнерства, расширение каналов привлечения научных и финансовых ресурсов;

расширение действующих мер государственной поддержки по обеспечению доступности кредитных средств;

синхронизация государственной поддержки сельскохозяйственных производителей и переработчиков сельскохозяйственного сырья;

всемерная поддержка развития малого бизнеса в отрасли;

развитие отраслевых союзов и саморегулируемых организаций на основе обеспечения взаимодействия их с органами государственной власти;

создание и продвижение товарных знаков местных товаропроизводителей;

повышение уровня научного и кадрового обеспечения отрасли;

организация взаимодействия предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области с научными учреждениями с целью развития отрасли на основе наукоемких подходов и инновационных решений;

организация взаимодействия предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области с образовательными учреждениями;

развитие системы развития трудовых ресурсов отрасли.

Принимаемые меры по развитию пищевой промышленности должны быть ориентированы на формирование нового промышленного потенциала, модернизацию, развитие инноваций в отраслях промышленности, повышение качества жизни различных социальных слоев населения. Реализация указанных выше мероприятий будет способствовать активизации инвестиционного процесса в регионе, стимулировать техническое перевооружение и повышение конкурентоспособности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Глава 11. Основные механизмы, способствующие реализации Стратегии

Достижение прогнозируемых экономических показателей и стратегических целей развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области необходимо осуществлять посредством механизма, обеспечивающего реализацию Стратегии. Основной позицией, определяющей механизм реализации Стратегии, является принцип баланса интересов граждан Российской Федерации, жителей Свердловской области, организаций и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области, исполнительных органов государственной власти Свердловской области, участвующих в ее реализации и мониторинге результатов.

Механизм реализации Стратегии предусматривает использование всех средств и методов государственного воздействия: нормативно-правового регулирования, административных мер, прямых и косвенных методов бюджетной поддержки, механизмов организационной, правовой и информационной поддержки; участие предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона в реализации федеральных и областных государственных программ;

финансово-кредитные механизмы;

система государственного и муниципального заказа;

механизмы налогового и инвестиционного регулирования;

системы стимулирования предпринимательской деятельности; государственно-частное партнерство.

Основные элементы механизма реализации Стратегии:

- 1) развитие нормативно-правовой базы, обеспечивающей рост деловой и инвестиционной активности отраслевых предприятий;
- 2) инструменты государственного регулирования экономики, предусматривающие как использование бюджетного финансирования программ и мероприятий;
- предоставление дополнительных льгот по налогам в части, зачисляемой в областной бюджет;
- предоставление государственных гарантий в качестве обеспечения исполнения обязательств субъекта инвестиционной деятельности, возникающих в процессе реализации инвестиционных проектов;
- предоставление субсидий из областного бюджета при реализации инвестиционных проектов;
- предоставление иных нефинансовых форм поддержки, в том числе оказание информационной и консультационной помощи инвесторам;
- участие средств федерального и областного бюджетов в создании инженерной инфраструктуры при реализации инвестиционных проектов;
- 3) система коммуникационного обеспечения реализации Стратегии, предусматривающая осуществление комплекса мер, направленных:

на повышение информированности потенциальных инвесторов об имеющихся в области возможностях для вложения средств; на помощь хозяйствующим субъектам при разработке документации инвестиционных проектов, развитие информационной инфраструктуры аудиторских, консалтинговых и рекламных кампаний;

на активизацию работы со средствами массовой информации;

на увеличение маркетинговой активности производителей пищевых продуктов.

Уровень маркетинговой активности более всего связан с ограниченными размерами рекламных бюджетов организаций и отсутствием квалифицированных специалистов. В этой связи в долгосрочной перспективе наиболее эффективным механизмом развития в данном направлении могут стать отраслевые союзы. Для долгосрочного устойчивого развития на локальном рынке производителям целесообразно повысить уровень и интенсивность взаимодействия с потребителем через проведение целенаправленной работы по продвижению производителями своих торговых марок, в том числе в сети Интернет на собственном сайте, усиление прямой коммуникации с целевой группой (дегустации, промоакции и другое).

Таким образом, в механизм реализации Стратегии закладывается определенная система стратегических мероприятий. Он позволит адаптировать Стратегию к изменениям внутренней и внешней среды, влияющим на социально-экономическое развитие пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области.

Раздел 5. Этапы развития и риски реализации Стратегии

Глава 12. Этапы развития

Инновационное развитие пищевой и перерабатывающей промышленности предполагается осуществить в два этапа, связанных с развитием всего агропромышленного комплекса и возможностью привлечения инвестиций в модернизацию промышленности (срок реализации Стратегии — 2013-2020 годы):

2013-2016 годы — первый этап;

2017-2020 годы — второй этап.

Последовательность реализации Стратегии по адаптации отрасли к условиям ВТО будет определяться рядом внешних факторов, оказывающих влияние на развитие отрасли:

действия в рамках Таможенного союза и Евразийского экономического сообщества;

ужесточение контроля за соблюдением экологических стандартов в сфере защиты окружающей среды.

В среднесрочный период предполагается активизация формирования базовых условий для дальнейшего устойчивого роста отрасли:

- 1) развитие имеющихся производств;
- 2) организация новых производств;
- 3) проведение комплексной модернизации отрасли, в том числе за счет развития современных форм концентрации деловой активности: агропарков, отраслевых союзов;
- 4) усиление роли саморегулируемых и общественных организаций в отрасли при одновременном снижении степени участия государства в стимулировании развития отрасли.

В долгосрочном периоде предполагается завершение формирования продуктовых агрокластеров, организация переработки продуктов животноводства. В этот период будет проходить внедрение инновационных технологий во всех отраслях и интенсивная техническая модернизация производств на базе ресурсосберегающих экологически безопасных технологий. Решение этих задач позволит расширить позиции уральских компаний на внутрироссийских и мировых продовольственных рынках и создать необходимые условия для экономического роста.

Предполагается увеличение объемов целевых инвестиций в технологическую модернизацию существующих и создание новых производств за счет привлечения группы профильных инвесторов и создание благоприятных экономических условий для развития пищевой и перерабатывающей промышленности, а именно:

- 1) увеличение объема инвестиций в отрасль по следующим направлениям: организация новых производств, технологическая модернизация, научно-прикладная инфраструктура, сопутствующие производства;
- 2) достижение уровня самообеспечения по приоритетным видам сельскохозяйственного сырья;

выстраивание межотраслевых связей в системе агропромышленного комплекса с использованием механизмов агропарка и общественных отраслевых организаций;

выстраивание межрегиональных связей для обеспечения эффективного ввоза недостающего сырья;

создание и развитие сильных региональных брендов пищевых продуктов;

корректировка программ высшего и средне-специального образования с учетом качественных требований предприятий отрасли;

обеспечение внедрения систем качества и международных стандартов производства на предприятиях отрасли с использованием механизма отраслевых организаций.

Накопленный потенциал технологий и инвестиций, соответствующий промышленно развитым странам, позволит сохранить тенденции устойчивого развития пищевой и перерабатывающей промышленности с опорой на инновационный вектор как основную движущую силу экономического роста, обеспечивающую переработку всего сельскохозяйственного сырья, производимого в регионе, и сбыт готовой продукции.

Глава 13. Оценка рисков по реализации Стратегии

Реализации Стратегии может препятствовать целый ряд существенных факторов, которые необходимо предвидеть и максимально снизить их возможные негативные последствия.

Основными отраслевыми рисками, систематизированными по принципу источников возникновения и направлений воздействия,

являются:

- 1) финансовые риски включающие в себя: увеличение цен на сырье, оборудование, расходные материалы, энергоносители, на аренду (покупку) производственной недвижимости; увеличение дебиторской задолженности товаропроизводящих сетей, повышение уровня зарплатных плат, размера акцизов, налогов, издержек на продвижение и сбыт, стоимости или снижение доступности инвестиционных ресурсов;
- 2) административные риски: увеличение административного, правового, фискального давления, появление новых нормативов, законодательных ограничений; увеличение количества административных барьеров, введение новых технических регламентов;
- 3) рыночные риски: снижение доли используемых производственных мощностей, потребительской активности (покупательской способности) населения, качества выпускаемой продукции. Уменьшение ассортимента, снижение доли высокомаржинальной продукции, усиление недобросовестной конкуренции, потеря каналов сбыта.

Производственные риски: увеличение уровня технического и технологического отставания от лидеров отрасли, возникновение аварийных ситуаций, выход из строя производственного оборудования; дефицит квалифицированных человеческих ресурсов и производственных площадок для развития бизнеса, дефицит и (или) низкое качество сырья, оборудования, расходных материалов.

Все указанные выше отраслевые риски взаимосвязаны. Наибольшую степень негативного воздействия на предприятия отрасли имеет группа финансовых рисков: актуализация одного или нескольких рисков этой группы может спровоцировать развитие рыночных и производственных рисков.

Группа административных рисков характеризуется наименьшей степенью прогнозируемости и приводит к резкому увеличению управленческих и других переменных издержек. Их сложно предугадать, эффективно адаптироваться к возникновению этой группы рисков сможет только мобильное, финансово устойчивое предприятие, обладающее внутренними финансовыми резервами и квалифицированным менеджментом.

Группы производственных и рыночных рисков являются производными от финансовых и административных рисков, степень негативного воздействия этих рисков на отрасль усиливается в условиях обострения конкуренции.

Раздел 6. Финансирование Стратегии

Для успешного решения задачи развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области и реализации мероприятий Стратегии необходимы инвестиции в основную и оборотный капитал. В то же время необходимо учитывать присутствие финансовых, административных, рыночных и производственных рисков.

Прогнозируемые объемы капитальных вложений рассчитаны на основе обобщения инвестиций, необходимых для реализации инвестиционных проектов, на техническое перевооружение и модернизацию действующих производств.

Прогнозируемая потребность отрасли в финансовых средствах (за 2013—2020 годы), необходимых на реализацию Стратегии, определена по инерционному сценарию развития в размере 38,1 млрд. рублей, по инновационному — 49,6 млрд. рублей.

Механизм привлечения финансовых ресурсов на реализацию Стратегии предусматривает смешанную систему инвестирования с привлечением:

внебюджетных средств, формируемых за счет собственных средств предприятий Свердловской области, средств российских и иностранных инвесторов, а также займов и коммерческих кредитов, стратегических и портфельных инвестиций;

средств регионального и федерального бюджетов в формах и объемах, предусмотренных законодательством (в том числе направляемые на поддержку агропромышленного комплекса);

субсидирования процентных ставок по привлеченным кредитам на закупку сырья, технологического оборудования и запасных частей к нему;

бюджетного финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Значительным источником возможного дополнительного объема инвестиций должны стать средства крупных корпоративных структур, создание регионального продуктового агрокластера, включающего в себя предприятия, на базе которых возможно формирование законченных технологических цепочек от сырья до выпуска наукоемкой продукции.

Для решения комплекса проблем пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области необходимо осуществить модернизацию производств. Для этого требуется применение дополнительных адекватных методов и механизмов решения по финансовому обеспечению реализации Стратегии, а именно:

- 1) объединить усилия Правительства Свердловской области и регионального бизнеса по реализации Стратегии в целях преобразования пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области в динамично развивающийся промышленный комплекс.

Предлагаемая в рамках этого направления модель развития инвестиционного механизма основана на принципе тесного взаимодействия государства и частного бизнеса, позволяющего эффективно сочетать государственные возможности концентрации ресурсов на необходимых инновационных направлениях и мотивированность частных собственников в отношении конечных результатов бизнеса;

2) обеспечить стабильность получения кредитов на техническое перевооружение и модернизацию предприятий, имеющих положительные экономические показатели и устойчивый имидж надежного делового партнера.

Реализация положений Стратегии будет способствовать:

- 1) созданию условий для переработки всего товарного сельскохозяйственного сырья, производимого в области, и расширению рынков сбыта готовой продукции;
- 2) формированию современных форм взаимоотношений перерабатывающих предприятий и сельскохозяйственных товаропроизводителей на долговременной основе;
- 3) созданию необходимых условий для устойчивого инновационного развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и повышению их конкурентоспособности на российских и мировых рынках;
- 4) преодоления технического и технологического отставания ряда пищевых отраслей области от ведущих предприятий страны, приданию отрасли инновационного вектора развития;
- 5) внесению весомого вклада в продовольственную безопасность Российской Федерации.

Основные положения Стратегии будут служить базой для принятия решений по разработке и реализации областных государственных программ. Это позволит придать мероприятиям, предусмотренным Стратегией, сбалансированный, целевой и адресный характер, подкрепляемый необходимыми ресурсами.

В ходе реализации Стратегии будут уточняться прогнозные показатели и вноситься корректировки в ее индикаторы и экономические механизмы с учетом реально складывающейся ситуации на агропродовольственных рынках.

Раздел 7. Мониторинг и контроль реализации Стратегии

Управление и контроль реализации Стратегии осуществляются Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области на основании целевых показателей и индикаторов Стратегии и Плана мероприятий по ее реализации, целевых показателей и индикаторов решения системных проблем.

Мониторинг выполнения этапов реализации Стратегии проводится ежегодно по итогам работы предприятий и организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, участвующих в реализации ее мероприятий.

Корректировка разработанных мероприятий Стратегии осуществляется по результатам выполнения отдельных этапов на основе данных мониторинга.

Управление реализацией Стратегии осуществляет Координационная комиссия по развитию пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области, созданная в соответствии с распоряжением Правительства Свердловской области от 19.06.2012 № 1233-ПП «О создании Координационной комиссии по развитию пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области».