

(Продолжение. Начало на 1-й стр.)

Таблица 2

Повышение уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций по всем видам сельскохозяйственной деятельности за счет субсидий из региональных бюджетов (процентных пунктов)

| Субъекты Российской Федерации | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| Свердловская область | 9,1 | 10,8 | 10,3 | 10,4 |
| Курганская область | 9,5 | 4,3 | 13,2 | 17,2 |
| Пермский край | 10,1 | 13,3 | 13,1 | 13,5 |
| Республика Башкортостан | 7,5 | 13,6 | 15,9 | 12,3 |
| Тюменская область | 19,5 | 23,7 | 30,0 | 26,2 |
| Челябинская область | 10,2 | 11,5 | 9,1 | 14,8 |

Из приведенных данных следует, что наибольшая финансовая поддержка за период 2007–2010 годов оказывалась сельскохозяйственным организациям Тюменской области, что позволило повысить их уровень рентабельности в отдельные годы на 19,5–30 процентов. Самая низкая бюджетная финансовая поддержка отрасли сельского хозяйства наблюдалась за этот период в Свердловской области (повышение уровня рентабельности здесь не превышало 10,8 процента). Государственная поддержка собственного сельскохозяйственного производства позволила значительно увеличить валовые объемы производства основных видов сельскохозяйственной продукции в растениеводстве и животноводстве.

Таблица 3

Уровень самообеспеченности* населения в основных продуктах питания в Свердловской области и прилегающих регионах в 2010 году (процентом)

| Основные продукты питания | Свердловская область | Курганская область | Пермский край | Республика Башкортостан | Тюменская область | Челябинская область |
|----------------------------|----------------------|--------------------|---------------|-------------------------|-------------------|---------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Молоко и молочные продукты | 51,3 | 125,6 | 95,3 | 160,5 | 92,6 | 76,0 |
| Мясо и мясные продукты | 47,7 | 70,3 | 61,4 | 97,6 | 65,3 | 85,3 |
| Яйца и яйцепродукты | 94,8 | 58,7 | 116,3 | 134,0 | 138,0 | 138,1 |
| Картофель | 77,1 | 156,0 | 94,6 | 72,2 | 118,4 | 79,2 |
| Оноши и бакалея | 40,3 | 131,9 | 79,6 | 54,5 | 70,1 | 77,3 |

* К фактическому потреблению (за минусом потерь и производственных расходов).

Уровень самообеспеченности населения яйцом в соседних областях (кроме Курганской) значительно выше, чем в Свердловской, что усиливает проблему реализации яиц и яйцепродуктов. Также на агропродовольственном рынке Свердловской области отмечается высокая конкуренция в части реализации мяса птицы и продуктов его переработки. В настоящее время около половины мяса птицы, реализуемого на продовольственном рынке региона, производится в Челябинской области и около четверти в Свердловской области.

Таблица 4

Доля Свердловской области и прилегающих регионов в общем объеме производства мяса птицы (январь – декабрь 2012 года)

| Субъекты Российской Федерации | Продовольствие | Мясо птицы |
|-------------------------------|----------------|------------|
| Челябинская область | 237 | 47,4 |
| Свердловская область | 119,4 | 23,9 |
| Республика Башкортостан | 49,3 | 9,9 |
| Тюменская область | 43,4 | 8,6 |
| Пермский край | 41,1 | 8,2 |
| Курганская область | 10,2 | 2,0 |
| Итого | 500,4 | 100,0 |

Челябинская область завершает модернизацию производства в птицеводческой отрасли. Ведущие птицефабрики области продолжают наращивать производство. В 2011 году начато строительство еще двух птицефабрик общей мощностью 100 тысяч тонн мяса птицы в год. В качестве обеспечения инвестиционных кредитов инициаторов новых проектов предоставлены областные государственные гарантии, что позволило привлечь более 10 млрд. рублей инвестиций. Помимо этого из регионального бюджета финансируется строительство инфраструктуры под производственные площадки. С учетом развитой транспортной сети в Свердловской и Челябинской областях производители мяса птицы и продуктов его переработки Челябинской области в ближайшей перспективе будут успешно конкурировать с производителями этой продукции из Свердловской области.

В стратегическом плане существенными факторами, способствующими развитию предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области, являются ее природно-климатические особенности. Специфика природно-климатического районирования области заключается в том, что ее южные районы более благоприятны для производства аграрной продукции, нежели северные. Это определяет дифференциацию потребности в сельскохозяйственной продукции различных районов области. Промышленные города севера области больше нуждаются во ввозе продовольствия, чем южные районы.

На конкурентоспособность и конкурентные преимущества предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области влияет также структура транспортных коммуникаций и направлений транспортных потоков в области. В настоящее время основными направлениями транспортных путей в области являются: широтное — «восток-запад» и меридианное — «север-юг». Наличие транспортных путей направления «восток-запад» может усилить конкуренцию областных производителей продовольствия с производителями из соседних регионов в снабжении южных промышленных центров области, поскольку создает благоприятные возможности для завоза продукции. Однако наличие меридиональных направлений транспортных коммуникаций «север-юг» дает конкурентные преимущества областным производителям продовольствия в снабжении северных промышленных городов области, поскольку у них объем транспортных издержек будет меньше, чем для производителей продовольствия из других регионов.

В общероссийских масштабах удельный вес Уральского федерального округа в 2011 году в объеме отгруженных товаров пищевой и перерабатывающей промышленности составил всего 5,1 процента. В то же время объемы производства большей части основных видов пищевой продукции в Уральском федеральном округе достаточно стабильно растут (исключение в 2011 году составили показатели производства муки, хлебобулочных изделий, молока).

В настоящее время серьезную конкуренцию предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области составят предприятия соседних областей, о чем в определенной мере может свидетельствовать сравнение отдельных макроэкономических показателей, приведенных на рисунке 3 и в таблице 5. Среди территорий Уральского федерального округа пищевая и перерабатывающая промышленность наиболее развита в таких регионах, как Челябинская (43,1 процента) и Свердловская (37,1 процента) области, наименьший вклад вносит автономные округа Тюменской области.

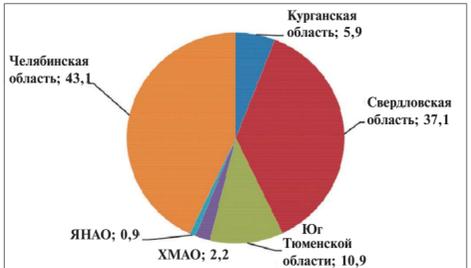


Рисунок 3. Территориальная структура объема отгруженных товаров собственного производства по виду деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» в Уральском федеральном округе за 2011 год

Развитие пищевых производств самым тесным образом связано с эффективностью деятельности сельскохозяйственных организаций, поэтому территории, обладающие значительными сельскохозяйственными ресурсами, характеризуются высокими объемами производства пищевых продуктов. По численности населения Свердловская область является самым крупным потребителем продуктов питания в Уральском федеральном округе. Самыми крупными производителями сельскохозяйственной продукции в округе являются Челябинская и Тюменская области. Они и Курганская область производят сельскохозяйственной продукции в среднем на душу населения в 2–3 раза больше, чем Свердловская область. Наличие более объемной сырьевой базы создает лучшие возможности для развития в соседних регионах предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.

Таблица 5

Численность населения, производство сельскохозяйственной продукции и заработная плата в субъектах Уральского федерального округа в 2012 году

| Наименование субъекта Уральского федерального округа | Численность населения на 01.01.2012, тыс. человек | Производство продукции сельского хозяйства на душу населения, тыс. руб. | Среднемесячная номинальная заработная плата, рублей |
|--|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Курганская область | 885,8 | 24714,8 | 27,9 |
| | | | 17180,3 |

| Свердловская область | 4315,8 | 49655,7 | 11,5 | 25138,8 |
|----------------------|--------|---------|------|---------|
| Челябинская область | 3485,3 | 69458,9 | 19,9 | 22500,5 |
| Тюменская область | 3510,7 | 58231,3 | 16,6 | 28577,7 |

Более высокие доходы населения Свердловской области, центральное в Уральском федеральном округе положение крупнейших городов области, небольшое расстояние между регионами и хорошо развитая транспортная сеть делают Свердловскую область привлекательной для поставщиков продовольствия из соседних регионов. Кроме того, следует ожидать обострения конкуренции со стороны зарубежных производителей пищевой продукции.

Одной из целей задач стратегического развития пищевой и перерабатывающей промышленности является максимальное использование местной сельскохозяйственной продукции в качестве сырьевой базы на производстве конкурентоспособных продовольственных товаров. В связи с этим в качестве приоритетных направлений развития отрасли следует считать производство молочной, мясной и плодовоовощной продукции, способствующую сохранению и развитию сельскохозяйственного производства на всей территории области, повышению занятости сельского населения. Для максимального использования произведенной на территории области сельскохозяйственной продукции целесообразно использовать сочетание крупных, средних и мелких по объемам производства предприятий по выпуску пищевых продуктов.

На крупных и средних мясо- и молокоперерабатывающих предприятиях должны применяться безотходные технологии по глубокой переработке всего сельскохозяйственного сырья. Развитие малых предприятий мясной и молочной промышленности целесообразно только в тех случаях, когда ресурсы сырья незначительны либо возникают трудности с его доставкой на специализированные предприятия.

В Свердловской области наиболее эффективными по производству молока являются сельскохозяйственные организации Сухоложского, Сысертского, Богдановичского, Белярского, Каменского, Ирбитского, Режевского, Камышловского и Ачитского районов, а также пригородные предприятия и птицефабрики. В числе их наибольших объемов молока производится в Ирбитском районе, пригородных предприятиях, Белярском, Каменском Сысертском и Сухоложском районах.

В связи с этим в качестве первоочередных объектов модернизации (с целью производства конкурентоспособной продукции) можно рассматривать те предприятия по выпуску цельномолочной продукции, которые будут ориентированы на переработку молока сельскохозяйственных организаций указанных выше территорий.

Значительные объемы молока производятся в Алапаевском, Пышминском, Туринском и Красноурфимском районах. При целенаправленной работе по повышению продуктивности коров и снижению производственной себестоимости молока эти районы могут оказаться перспективными для формирования сырьевой базы молокозаводов.

Кооперативы по переработке молока целесообразно создавать в тех районах, где молоко производится в хозяйствах всех категорий. К таким территориям можно отнести Нижнесергинский, Шалинский, Верхотурский и другие районы.

Для ускорения производства мяса птицы и свиней за счет формирования устойчивой зерновой базы в числе наиболее эффективных территорий по производству зерна следует рассматривать в настоящее время сельскохозяйственные организации Ирбитского, Сухоложского, Богдановичского, Алапаевского, Талицкого, Тугульмовского, Байкаловского, Слободо-Туринского, Камышловского, Туринского и Каменского районов. На период модернизации предприятий по выпуску мясной и молочной продукции целесообразно разработать систему их защиты от конкурирующих предприятий из регионов, оказывающих своим производителям большую финансовую поддержку.

Глава 5. Характеристика проблем развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области

Реализации имеющегося потенциала развития отрасли в условиях вступления России в ВТО препятствуют следующие основные проблемы:

- 1) высокий уровень конкуренции на продовольственном рынке;
- 2) недостаточное взаимодействие организаций торговли и предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области в интересах удовлетворения спроса потребителей;
- 3) недостаточная эффективная структура собственности активов предприятий, препятствующая активному привлечению инвестиционных ресурсов в отрасль;
- 4) недостаточный уровень диверсификации и инновационной активности предприятий, внедрения научных разработок в производственный процесс при высокой и изношенности основных производственных фондов;
- 5) высокий уровень издержек на производство продукции, в том числе и вследствие необеспеченности отрасли сельскохозяйственным сырьем необходимого качества, низкой производительности труда;
- 6) кадровая проблема: в отрасли остается достаточно низкий уровень заработной платы, соответственно возникает проблема с привлечением квалифицированной рабочей силы. Несмотря на то, что средне-специальные учебные заведения выпускают достаточное количество кадров, молодые специалисты не стремятся работать по приобретенной специальности, вследствие чего возникает кадровый дефицит. Предприятия отрасли отмечают низкую квалификацию кадров, выпускаемых средне-специальными учебными заведениями, отсутствие навыков работы с современным, высокотехнологичным оборудованием;
- 7) несоответствие ассортимента продукции требованиям современного рынка, обусловленное недостаточной развитой системой ориентации на потребителя, ввиду слабого развития маркетинга, неравнотипной системы продвижения и сбыта, дефицита рекламы в традиционных средствах массовой информации;
- 8) низкий уровень рекламы продукции, регистрации интеллектуальной собственности на товарные знаки и места происхождения товара, недостаточная работа с медийной сферой по формированию имиджа и популяризации уральского продовольствия;
- 9) низкий удельный вес предприятий, внедряющих системы управления безопасностью пищевых продуктов и международные стандарты производства;
- 10) нехватка инвестиционного ресурса для запуска стратегически важных проектов и ограниченные бюджетные возможности не позволяющие стимулировать (финансировать) в необходимых объемах инвестиционную деятельность в отрасли. Низкий уровень инновационной восприимчивости, возникающий по причине слабого взаимодействия между наукой и бизнесом;
- 11) проблемы в привлечении кредитных ресурсов (высокие процентные ставки, отсутствие залогового имущества, недостаточные сроки предоставления заемных средств);
- 12) недостаточная экологичность производств, большое количество предприятий, сохраняющих высокий уровень водопотребления, водотведения и сброса неиспользуемых отходов, получаемых в технологическом процессе.

Проблемы, стоящие перед предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности, а также сильные и слабые стороны участников рыночных отношений и их возможности представлены в SWOT-анализе (таблица 6).

Таблица 6
Стратегический (SWOT) анализ развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области

| Сильные стороны отрасли (S) | Слабые стороны отрасли (W) |
|--|--|
| 1. Пищевая и перерабатывающая промышленность имеет устойчивый темп роста. | 1. Относительная удаленность от европейской части России и мировых рынков сбыта. |
| 2. Наличие конкурентоспособных предприятий, выпускающих качественную продукцию, соответствующую стандартам на высококачественный сырьевой рынок. | 2. Неравномерность размещения предприятий отрасли на территории Свердловской области. |
| 3. Высокие темпы роста среднеудельного потребления основных продуктов питания. | 3. Дефицит местного сырья для мясной и плодовоовощной отрасли, что приводит к удлинению себестоимости продукции. |
| 4. Устойчивая тенденция увеличения объемов производства мяса. | 4. Недостаток оборотных средств. |
| 5. Рядовые участники отрасли реализуют проекты, в основном являются собственниками предприятий. | 5. Невысокая рентабельность, убыточность ряда предприятий. |
| 6. Накопленный предприятиями технологический опыт производства пищевых продуктов. | 6. Невысокая инвестиционная привлекательность ряда предприятий. |
| | 7. Низкая степень внедрения современных систем управления качеством. |
| | 8. Слабая организация службы маркетинга и, как следствие, потери рынка сбыта. |
| | 9. Технологическая отсталость предприятий, низкая доля внедрения инновационных технологий и продуктов. |
| | 10. Относительная обеспеченность квалифицированными кадрами |
| Возможности отрасли (O) | Угрозы/риски отрасли (T) |
| 1. Увеличение производства сельскохозяйственного сырья в области. | 1. Резкое падение конкурентоспособности продукции предприятий перерабатывающей промышленности при вступлении России в ВТО из-за субсидирования продукции в странах-членах ВТО (особенно мясной, молочной). |
| 2. Формирование продуктовых подкомплексов, возможность создания территориальных кластеров. | 2. Не конкурентоспособность предприятий перерабатывающей промышленности в случае увеличения цен на энергоресурсы. |
| 3. Вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов и решение экологических проблем. | 3. Пополнение рынка генноинжендерно-модифицированной, более дешевой продукцией. |
| 4. Повышение спроса на производимую продукцию с ростом денежных доходов населения страны и области. | 4. Недостаточный спрос на продукты питания на существующих рынках сбыта продовольствия. |
| 5. Увеличение внутреннего спроса за счет роста потока туристов (чемпионат мира по футболу, EXPO-2020). | 5. Недостаток сельскохозяйственного сырья (считываются качественные характеристики). |
| 6. Растущий спрос на продовольствие на мировом рынке. | 6. Высокая зависимость модернизации пищевых и перерабатывающих предприятий от поставок импортного оборудования. |
| 7. Формирование имиджа уральского продовольствия как экологически чистого, натурального и качественного. | 7. Повышение цен на продукцию и услуги естественных монополий. |
| 8. Внедрение новых технических решений и освоение выпуска новых видов продукции. | 8. Снижение внутренних и мировых цен на продукты питания. |
| 9. Внедрение новых технологий и освоение выпуска новых видов продукции. | 9. Возможность снижения спроса на отдельные виды пищевых продуктов. |
| 10. Увеличение инвестиций в пищевую отрасль. | 10. Нарастание конкуренции со стороны производителей из соседних регионов, Казахстана, Белоруссии и других стран. |
| 11. Развитие малых предприятий. | |

Глава 6. Оценка возможностей развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области

Необходимо учитывать следующие возможности, которые могут положительно отразиться на развитии пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области:

- 1) возрастающая роль малого бизнеса, работающего в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности, особенно того, который является высокой мобильностью, позволяющей предприятиям осуществлять быструю смену ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объема выпуска и, соответственно, объема продаж;
- 2) наличие развитого потребительского спроса, который может быть удовлетворен региональным производителем. В данном случае положительным фактором является то, что ежегодно возрастает уровень жизни потребителей товаров пищевой и перерабатывающей промышленности в регионе и уровень их доходов. В течение последних лет реальная зарплата находится на уровне или выше российского;
- 3) наличие международного транспортно-логистического узла в Свердловской области может благоприятно отразиться на сырьевом обеспечении отрасли, способствовать развитию и возникновению крупных торговых предприятий, поставщиков в существенных объемах сырьевые ресурсы, расширению взаимодействия с партнерами;
- 4) высокий инновационный потенциал Свердловской области также способен благоприятно отразиться на развитии отрасли. Кооперация предприятий с отраслевыми научно-исследовательскими институтами позволит внедрить в пищевую и перерабатывающую промышленность области конкурентоспособные идеи, в ходе реализации которых возможен выход отрасли на новый уровень развития;
- 5) наличие в регионе программы развития кооперации на территории Свердловской области до 2020 года позволит предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности достичь более высокой эффективности производства благодаря рациональному использованию установленных мощностей и использовать ресурсы, будет способствовать зарождению новых условий взаимодействия предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;
- 6) наличие на предприятиях отрасли планов по собственному развитию и модернизации производств приведет к значительному социальному и экономическому эффектам, как прямым, так и косвенным.

Агропромышленная специализация Свердловской области сконцентрирована на производстве базовой сельскохозяйственной продукции: молока, скота и птицы. Меры, принимаемые Правительством Свердловской области по поддержке модернизации сельскохозяйственного производства и интенсификации его развития, позволили увеличить производство основной продукции. Развитие агропромышленного комплекса Свердловской области направлено на дальнейшую диверсификацию сельского хозяйства и рост производства продукции. Важным стимулом увеличения объемам сельскохозяйственного сырья, производимого в области, будет его востребованность внутри региона.

Главным фактором роста объемов производства пищевых продуктов является расширение рынков сбыта за пределы области и обеспечение узнаваемости уральского продовольствия, изготовленного из натурального, чистого сырья по традиционным технологиям. Дополнительной возможностью роста объема производства является использование имеющегося в соседних регионах опыта поставки продуктов питания на экспорт. Этому благоприятствует увеличение спроса на продукты питания на мировом рынке из-за роста населения, нехватки земель сельскохозяйственного назначения.

Для обеспечения роста выпуска продукции пищевой и перерабатывающей промышленности имеются необходимые трудовые ресурсы. В области действует система профессиональной подготовки кадров рабочих и специалистов. Для научного сопровождения имеются специализированные научно-исследовательские институты и высшие учебные заведения.

Дополнительным фактором, благоприятствующим развитию пищевой и перерабатывающей промышленности, будет сохранение и расширение мер государственной поддержки отрасли.

Раздел 3. Возможные сценарии и прогнозы развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области до 2020 года

Глава 7. Сценарии развития

Реализация Стратегии может осуществляться по нескольким сценариям развития отрасли, различающимся прогнозируемыми объемами выпуска продукции, уровнем и сроками обновления ассортимента и технологий, количеством реализуемых мероприятий и экономических мер, объемами инвестиций и показателями эффективности.

Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности внутри региона возможно при условии повышения конкурентоспособности продукции предприятий на основе роста их технико-технологического, управленческого, маркетингового потенциала и создания условий по формированию цивилизованного потребительского рынка в регионе. Первоочередные мероприятия в части развития и расширения кооперации в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности должны быть направлены на настройку хозяйственного механизма под существующие условия.

Для активизации деятельности организаций основными направлениями государственной поддержки следует считать: организационное содействие, информационное обеспечение и экономическую поддержку.

Исходя из общей ситуации в развитии пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области, следует выделить два возможных варианта развития отрасли в долгосрочной перспективе: инерционный и инновационный.

Инерционный сценарий характеризуется пассивным развитием отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности. Данное развитие опирается на использование имеющихся преимуществ (низкий уровень логистических издержек на локальном рынке и эксплуатация лояльности потребителей). В случае инерционного пути развития в Свердловской области будут реализовываться проекты, работы по которым уже начаты, а реализация инновационных и масштабных инвестиционных проектов не предусматривается, в результате дальнейшего снижения технологической конкурентоспособности производств. Модернизация действующих производств будет осуществляться за счет собственных и привлеченных средств.

Исходование инвестиционных ресурсов в рамках частной инициативы участников рынка приводит к незначительному необходимому объему и оптимальной структуре инвестиций в отрасль, что в свою очередь повлечет недостаточное развитие человеческих и научных ресурсов, нарастание технологических и инфраструктурных ограничений в отрасли.

Продвижение продуктов питания предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности области на локальном и межрегиональных рынках будет характеризоваться низким уровнем активности по сравнению с федеральными и межрегиональными конкурентами — производителями продовольствия, что может привести к сокращению доли уральских товаропроизводителей пищевых продуктов на локальном рынке и новым ограничениям на расширение рынков сбыта.

Консервация существующих системных проблем отрасли приведет к усилению влияния ограничений на отрасль, что неминуемо повлечет актуализацию и развитие рисков. Развитие рисков для предприятий отрасли означает снижение объемов производства, прибыльности и, как следствие, ухудшение финансового положения, потерю традиционных рынков сбыта, утрату или ликвидацию активов, закрытие производств.

Инерционный сценарий развития отрасли может привести к снижению налоговых поступлений в бюджет и уровня продовольственной безопасности региона.

Темпы роста отрасли в этом случае реализации инерционного сценария составят 103–105 процентов в год. Инерционный сценарий предполагает сохранение имеющихся тенденций развития отрасли, при этом темпы развития в среднем соответствуют параметрам стабилизационно-инерционного сценария, заложенного в Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года.

В рамках данного сценария к 2020 году произойдет рост объемов отгруженной продукции на 60,8 процента (по сравнению с 2012 годом), что составит 109,2 млрд. рублей. Производство пищевой продукции в натуральном выражении за аналогичный период увеличится в среднем на 8,3 процента (при этом наибольший рост будет характерен для производства минеральной воды, безалкогольных напитков, майонеза), при среднегодовом значении индекса физического объема инвестиций, равном 106 процентам. Численность занятых в пищевой и перерабатывающей промышленности за период с 2012 по 2020 год не изменится, тогда как производительность труда увеличится на 61 процент, а заработная плата (в ценах соответствующих лет) — не менее чем в 2 раза.

Инерционный сценарий не позволяет решить стратегические задачи развития пищевой и перерабатывающей промышленности области.

Инновационный сценарий предполагает значительно более сложную модель управления для государства и бизнеса.

Инновационное социально-ориентированное развитие пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области предполагает повышение инвестиционной, бюджетной и экспортной привлекательности отрасли, ее роли в экономике региона и страны.

При инновационном сценарии развития предполагается формирование благоприятных условий для развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в регионе. Традиционные меры, стимулирующие экономический рост пищевой и перерабатывающей промышленности (субсидирование процентных ставок по кредитам на закупку сырья, материальное и техническое перевооружение и стимулирование экспорта, бюджетные средства на финансирование науки), обуславливают привлечение инвестиций на техническое перевооружение и модернизацию производств, на реализацию высокотехнологичных пилотных проектов и важнейших инвестиционных проектов государственного и стратегического значения на основе развития частно-государственного партнерства и позволяют увеличить масштабность внедрения прогрессивных наукоемких технологий, обеспечить более высокие темпы роста объемов выпуска продукции, повысить в объеме продаж долю инновационной продукции.

Этот вариант предполагает сочетание построения активной бизнес-модели развития предприятий с мерами государственного стимулирования. По данному сценарию предусматриваются коренные изменения в структуре производства, приоритетного развития эффективных предприятий, ориен-

тированных на выпуск импортозамещающей и экспортной продукции с высокой долей добавленной стоимости. Инновационный путь экономического развития пищевой и перерабатывающей промышленности на региональном уровне базируется на следующих предположениях и тенденциях: создание программ социально-экономического развития регионов, среднего и малого бизнеса, региональных кластеров, стратегий и концепций развития отрасли и сопряженных отраслей, комплексный системный подход и концентрация внимания на реализации мероприятий, касающихся повышения эффективности инновационной деятельности отрасли в рамках единой стратегии, ориентированной на ускорение инвестиционного процесса, масштабную технологическую модернизацию производств, рост производительности труда, снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего в сферах научных исследований и разработок, внедрение новых технологий, создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения инвестиционной привлекательности малого бизнеса. Темпы роста отрасли в этом случае реализации инновационного сценария составят 105–108 процентов в год.

Инновационный сценарий долгосрочного развития пищевой и перерабатывающей промышленности предполагает системное развитие отрасли на основе цели и приоритетов региональной политики. Он опирается на создание конкурентных преимуществ пищевой и перерабатывающей промышленности:

- 1) обеспечение нарастания производства продуктов питания условиями для расширения их сбыта;
- 2) корпоративное развитие на основе создания современных крупных производств;
- 3) институциональное развитие в рамках отраслевых общественных организаций;
- 4) смена технологической парадигмы развития с использованием механизмов государственной поддержки и агропарка;
- 5) развитие отраслевых общественных организаций;
- 6) поддержание высокого технологического уровня производства пищевых продуктов с использованием механизмов государственной поддержки.

Исходя из анализа состояния отрасли и основных проблем ее развития наиболее оптимальным необходимо признать инновационный сценарий. Основными его преимуществами являются:

- 1) ускорение темпов экономического роста на основе максимального использования имеющегося потенциала;
 - 2) повышение конкурентных преимуществ отрасли;
 - 3) рост налоговых поступлений в консолидированный бюджет области;
 - 4) обеспечение социального эффекта путем сохранения количества занятых, создания новых рабочих мест и роста уровня оплаты труда в отрасли.
- Активное формирование эффективных отраслевых организаций приведет к тому, что большая часть краткосрочных задач отрасли будет решаться внутри рынка с использованием механизмов отраслевого соглашения.

Кроме того, отраслевые организации станут эффективным проводником технологий производства и дистрибуции, стандартов менеджмента качества, будут стимулировать развитие человеческих ресурсов, при условии государственной поддержки станут инструментом масштабной модернизации в отрасли, удобным инструментом мониторинга и анализа развития малого бизнеса в отрасли.

Таким образом, отраслевые общественные организации на более высоком представительном уровне позволяют решать задачи, которые не могут быть реализованы участниками рынка по отдельности.

Создание агропарка приведет к выстраиванию эффективной системы межотраслевых связей в агропромышленном комплексе, на новый уровень поднимет использование сельскохозяйственного сырья в области, создаст технологическую платформу первичной переработки сырья, доступную в том числе и малым товаропроизводителям.

Внедрение представленных форм управления развитием рынка позволит снизить степень государственного участия в отрасли. Государство оставит за собой функцию обеспечения безопасности продовольственных товаров, определения концептуальных направлений развития отрасли, развития нормативно-правовой базы.

Реализация комплексных мероприятий по модернизации производства в отрасли приведет к увеличению уровня загрузки мощностей, повышению производительности труда.

Социальный эффект заключается в опережающем темпе роста уровня оплаты труда в отрасли, а также в обеспечении населения области качественными продуктами питания.

Реализация инновационного сценария предполагает увеличение объема отгруженных товаров к 2020 году относительно 2012 года в 2,3 раза, производительности труда в 2,26 раза. Доля пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области в валовом региональном продукте Свердловской области возрастет к 2020 году до 1,5 процента. Уровень самообеспеченности населения в молоко и молочных продуктах составит 59 процентов, в мясо и мясопродуктах — 57,6 процента.

Доля инновационно-активных предприятий вырастет в 4,5 раза, а средне-годовое значение индекса физического объема инвестиций составит 112 процентов. В результате индекс промышленного производства вырвется в 1,5 раза. Сценарий характеризуется увеличением на 3,0 процента числа рабочих мест в результате появления новых производств и ростом заработной платы (в ценах соответствующих лет) не менее чем в 3,8 раза.

Таким образом, в целях сохранения пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области инновационный сценарий является оптимальным для эффективного развития отрасли, повышения ее конкурентного уровня и улучшения экономических показателей, импортозамещения, расширения области сотрудничества с зарубежными компаниями и научными центрами.

Глава 8. Прогноз динамики объемов производства пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области

В связи с необходимостью оценки эффективности реализации мероприятий, направленных на комплексное повышение конкурентоспособности пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области, существует адекватная потребность в установлении целевых индикаторов. Эффективность реализации мероприятий оценивается в течение расчетного периода, за начальный год которого принимается 2012 год, за конечный — 2020 год.

Целевые индикаторы развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области на период до 2020 года приведены в приложении № 2 к Стратегии.

Долгосрочным ориентиром развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области, основой для определения целевых индикаторов роста производства и темпов роста продукции в натуральном выражении по основным номенклатурным позициям является повышение степени удовлетворения потребностей населения в продукции предприятий отрасли.

Раздел 4. Основные мероприятия, механизмы и инструменты реализации Стратегии

Глава 9. Приоритетные направления реализации Стратегии

Стратегия предусматривает комплексное развитие отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области на основе развития следующих основных направлений сельскохозяйственного производства:

- 1) комплексная техническая и технологическая модернизация, диверсификация производств и наращивание мощностей, повышение инвестиционной привлекательности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;
- 2) интеграция пищевых и перерабатывающих организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей и товаропроизводителей сетей, развитие новых организационных форм и систем кооперации;
- 3) повышение конкурентоспособности продукции, создание условий для обеспечения импортозамещения в отношении социально значимых продуктов питания и наращивание экспортного потенциала;
- 4) формирование благоприятных институциональных условий для расширения инновационного развития отрасли;
- 5) повышение уровня научного и кадрового обеспечения отрасли. С учетом специфики отдельных подотраслей пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области определены приоритетные направления развития по каждой из них.

Для развития молочной промышленности Свердловской области необходимо:

- 1) увеличить производство молочных продуктов из собственных сырьевых источников;
- 2) повысить товарность и качество молока-сырья и ликвидировать сезонность его производства;
- 3) обеспечить вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, получаемых при производстве молочных продуктов;
- 4) расширить ассортимент выпускаемой продукции с повышенной пищевой и биологической ценностью за счет внедрения современных технологий, повышающих пищевую и биологическую ценность продуктов, а также применения упаковочных материалов нового поколения;
- 5) обеспечить концентрацию производства;
<