

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.10.2013

г. Екатеринбург

№ 1228-ПП

О Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области на период до 2020 года

Руководствуясь Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 129 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы», Стратегией развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2012 № 559-р, в соответствии с Законом Свердловской области от 31 января 2012 года № 6-ОЗ «Об обеспечении продовольственной безопасности Свердловской области», постановлением Правительства Свердловской области от 27.08.2008 № 873-ПП «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года» и от 10.10.2008 № 1043-ПП «О задачах исполнительных органов государственной власти Свердловской области и органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, по реализации основных положений Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года», в целях удовлетворения потребностей населения Свердловской области в пищевых продуктах Правительство Свердловской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:
1. Одобрить Стратегию развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области на период до 2020 года (прилагается).
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Министра агропродовольственного комплекса и продовольствия Свердловской области, Члена Правительства Свердловской области М.Н. Копытова.
3. Настоящее постановление опубликовать в «Областной газете».

Председатель Правительства Свердловской области

Д.В. Паслер

К постановлению Правительства Свердловской области от 16.10.2013 № 1228-ПП

СТРАТЕГИЯ развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области на период до 2020 года

Раздел 1. Общие положения

Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области на период до 2020 года (далее — Стратегия) определяет цели, задачи, основные направления долгосрочного социально-экономического развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области с учетом текущих проблемных вопросов, стратегический вектор модернизации и технического перевооружения предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области, служит концептуальной основой для развития малого предпринимательства в отрасли, развития государственного-частного партнерства, стимулирования инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению предприятий.

Цель Стратегии — повышение конкурентоспособности пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области на основе технологической модернизации предприятий, осуществления комплексной и глубокой переработки местного и привозного сельскохозяйственного сырья, обеспечения гарантированного и устойчивого снабжения населения безопасным и качественным продовольствием.

Основные задачи Стратегии:
1) комплексная техническая и технологическая модернизация, диверсификация производства и наращивание мощностей, повышение инвестиционной привлекательности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;

2) интеграция пищевых и перерабатывающих организаций, сельскохозяйственных товаропроизводителей и товаропроводящих сетей, развитие новых организационных форм и систем кооперации;
3) повышение конкурентоспособности продукции, создание условий для обеспечения импортозамещения продуктов питания и наращивания экспортного потенциала;
4) формирование благоприятных институциональных условий для расширения инновационного развития отрасли;

5) повышение уровня научного и кадрового обеспечения отрасли. При разработке Стратегии учтены законодательные и нормативные правовые акты, определяющие политику органов государственной власти Российской Федерации, Свердловской области в сфере развития пищевой и перерабатывающей промышленности на среднесрочную и долгосрочную перспективу, предложения предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области, особенности развития и деятельности пищевой и перерабатывающей промышленности на территории Свердловской области на современном этапе с учетом вступления России во Всемирную Торговую организацию (далее — ВТО).

В основу Стратегии заложен переход пищевой и перерабатывающей промышленности на инновационную модель развития, ориентированную на повышение ее конкурентных преимуществ, увеличение выпуска качественной продукции нового поколения. Уделено внимание вопросам технического перевооружения, импортозамещения и экспорта, усилению производственной кооперации, обеспечения отрасли материально-сырьевыми ресурсами и профессиональными кадрами, развития малого и среднего предпринимательства, защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции и незаконного оборота товаров.

В результате реализации Стратегии при активной государственной поддержке предполагается:
1) проведение технической модернизации основных производственных фондов организаций, направленной на ресурсосбережение, усиление комплексности и глубины переработки сырьевой базы растениеводческой и животноводческой продукции, уменьшение воздействия на экологию, повышение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках за счет развития, повышения эффективности взаимодействия с товаропроводящими сетями;
2) увеличение доли продукции предприятий области на внутреннем рынке, усиление импортозамещения пищевой продукции;

3) увеличение объемов выпуска качественной, биологически полноценной, с заданными оздоровительными свойствами и безопасной производственной продукции на основе международных систем управления качеством и менеджмента безопасности пищевых продуктов;
4) повышение производительности труда при внедрении систем мотивации к высокопроизводительному труду, сохранении трудовых ресурсов, осуществлении постоянной подготовки, повышении квалификации и переподготовки кадров специалистов;
5) осуществление качественных изменений в структуре пищевой и перерабатывающей промышленности в направлении сокращения удельного веса неэффективных (убыточных) предприятий и производств;

6) развитие кооперации, интеграционных связей и формирования продуктивных подкомплексов, территориальных кластеров, способствующих повышению устойчивого развития сельских территорий и уровня жизни населения.

Стратегия призвана стать одним из основных инструментов государственной политики Свердловской области в решении проблем пищевой и перерабатывающей промышленности и привлечения инвестиций для ее эффективного развития на период до 2020 года.

Раздел 2. Характеристика пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области

Глава 1. Текущая экономическая ситуация

Пищевая и перерабатывающая промышленность является системообразующей сферой агропродовольственного комплекса Свердловской области, тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья, с торговлей как средством сбыта готовой продукции. Она является основой для формирования агропродовольственного рынка и обеспечивает продовольственную безопасность региона.

Пищевая и перерабатывающая промышленность Свердловской области включает в себя 10 отраслей, объединяющих более 500 действующих предприятий, где занято 28,9 тыс. человек.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составляет 46,2 процента. В целом предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности в 2012 году отгружено продукции на сумму 67,9 млрд. рублей, что составляет 4,8 процента к общему объему отгруженных товаров промышленного производства Свердловской области. Динамика объемов отгруженной продукции собственного производства пищевой и перерабатывающей промышленности за период 2007–2011 годов имела тенденцию к росту. Отмечается заметное сокращение объемов производства колбасных изделий, а также хлеба и хлебоуточных изделий. Динамично растет производство мяса и субпродуктов первой категории, цельномолочной продукции, кондитерских изделий, майонеза.

Благодаря привлечению инвестиционных ресурсов и использованию ресурсосберегающих технологий существенно возросли объемы производства socially значимых пищевых продуктов, расширен ассортимент продуктов питания из сырья растительного и животного происхождения, выраженного на территории Свердловской области. Производятся продукты питания с заданными оздоровительными свойствами и высокой биологической полноценностью.

Спрос на продукцию мукомольно-крупяную, хлебопекарную, молочную, мясную, масложировую отраслей, вырабатывающих социально значимые пищевые продукты, имеет устойчивый характер. Этот фактор во многом предопределяет развитие сырьевой базы и приток инвестиций в технологическую модернизацию предприятий пищевой и перерабатывающей

промышленности.
Предприятия и организации пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области имеют стабильную репутацию по качеству, безопасности и ассортименту производимых продуктов питания. Их товарные знаки широко известны не только в Уральском регионе, но и в Российской Федерации.

За последние десять лет в основном завершен процесс приватизации, что позволило предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности адаптироваться к условиям рыночной экономики. Перед отраслью стоит задача повышения эффективности работы предприятий, диверсификации производства и повышения конкурентоспособности вырабатываемой продукции в условиях ВТО.

Вместе с тем, несмотря на принимаемые органами государственной власти и субъектами корпоративного управления меры экономико-правового характера, ряд проблемных вопросов пока остается нерешенным. С учетом адаптации предприятий к работе в условиях рыночной экономики, выстраивания современных форм организации производства и маркетинговой политики масштабы и динамика развития продуктивных подкомплексов носили неустойчивый характер.

Темпы обновления основных производственных фондов пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области оказались недостаточными, чтобы в полной мере обеспечивать внутренний рынок отечественной продукцией на основе импортозамещения. Модернизация пищевой и перерабатывающей промышленности в последние годы осуществляется в основном на базе импортируемого технологического оборудования, что создает дополнительные риски по развитию отраслей промышленности.

Отсутствие достаточных финансовых средств у предприятий тормозит внедрение ресурсосберегающих безотходных технологий, диверсификацию производства, возможность решать проблемы, связанные с защитой окружающей среды. За последнее время снижается уровень рентабельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.
Низкая рентабельность предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности снижает их инвестиционную привлекательность, о чем свидетельствуют данные рисунка 1. В период с 2007 по 2011 год отмечается снижение инвестиций в отрасль, наиболее низкий их уровень был в 2011 году, при этом формирование их в основном шло за счет собственных средств.

Рисунок 1. Объем инвестиций в основной капитал в ценах соответствующих лет

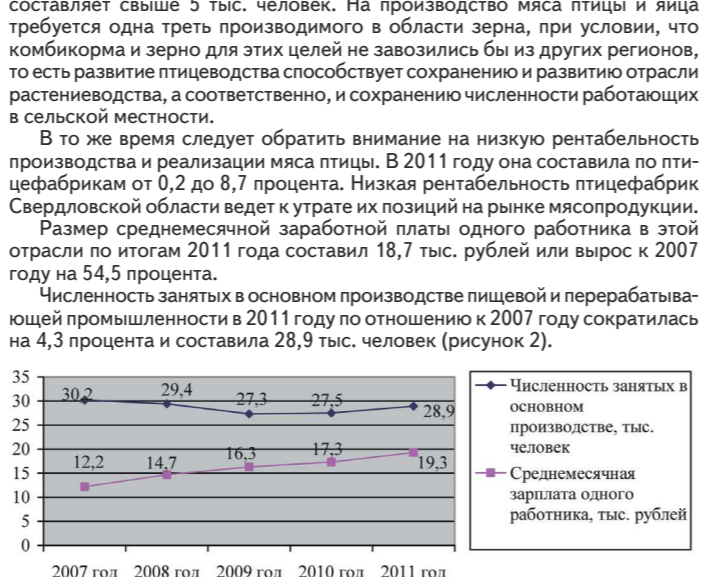


Для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области характерна такая же негативная тенденция, как и для большей части прочих российских пищевых производств: высокая доля износных как физические, так и морально основных фондов, тогда как их обновление происходит с недостаточной степенью интенсивности. Предприятия пищевой промышленности Свердловской области не в полной мере используют имеющиеся производственные мощности, что свидетельствует о сдвиге от стороны, о насыщенности рынка продуктами питания, автенированными из других областей, с другой — о наличии задействованных энергозатратных мощностей большой производительности (хлебопекарная, молочная, мясная промышленности). Физический износ и моральное старение основных фондов являются главными причинами недопустимо высокого уровня образования отходов производства, сброса неочищенных производственных стоков в открытые водоемы и выбросов промышленных загрязнений в атмосферу.

Особое место в системе пищевой и перерабатывающей промышленности занимает продукция птицеводства. Выручка птицефабрик Свердловской области от реализации мяса птицы в переработанном виде составила в 2011 году 7041 млн. рублей, это на 2,7 процента выше, чем в 2010 году. Среднегодовая численность работников, занятых на птицефабриках, составляет свыше 5 тыс. человек. На производство мяса птицы и яйца требуется одна треть произвдимого в области зерна, при условии, что комбикорма и зерно для этих целей не завозились бы из других регионов, то есть развитие птицеводства способствует сохранению и развитию отрасли растениеводства, а соответственно, и сохранению численности работающих в сельской местности.

В то же время следует обратить внимание на низкую рентабельность производства и реализации мяса птицы. В 2011 году она составила по птицефабрикам от 0,2 до 8,7 процента. Низкая рентабельность птицефабрик Свердловской области ведет к утрате их позиций на рынке мясопродукции. Размер среднемесячной заработной платы одного работника в этой отрасли по итогам 2011 года составил 18,7 тыс. рублей или вырос к 2007 году на 54,5 процента.

Численность занятых в основном производстве пищевой и перерабатывающей промышленности в 2011 году по отношению к 2007 году сократилась на 4,3 процента и составила 28,9 тыс. человек (рисунок 2).



Таким образом, для пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области характерен ряд проблем, снижающих ее конкурентоспособность: сокращение инвестиций, низкая заработная плата работников, общее снижение прибыли от осуществляемой деятельности.

Для отдельных подотраслей пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области и сельскохозяйственного производства, являющихся существенной сырьевой базой, характерны специфические проблемы и перспективы развития.
С учетом необходимости сохранения и развития сельских территорий на основе развития сельскохозяйственного производства (в том числе и в хозяйствах населения) как основного фактора обеспечения продовольственной безопасности в качестве стратегических направлений развития пищевой и перерабатывающей промышленности следует рассматривать сельскохозяйственную продукцию, производимую на территории области, как основной источник. Одновременно это дает возможность региональным органам власти организовать действенный контроль за качеством производимых продуктов питания из местной сельскохозяйственной продукции, в том числе и на стадии ее производства.

В настоящее время к фактическому уровню потребления за счет местного производства население Свердловской области обеспечивается только по картофелю и ячмю, по мясу, молоку и овощам — менее чем наполовину. За последние годы в Свердловской области намечается устойчивая тенденция к увеличению объемов производства мяса. В соответствии с государственной целевой программой по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Свердловской области на 2013–2020 годы реализация скота и птицы на убой в живом весе по отношению к 2011 году увеличится в 2016 году на 110,9 процента, к 2020 году — на 120 процентов. Наиболее высокие и устойчивые темпы роста наблюдаются в производстве мяса птицы и свиней. Учитывая мировую тенденцию в структуре производства и потребления мяса (на фоне сокращения говядины увеличивается доля свинины и мяса птицы) при соответствующей финансовой государственной поддержке даже в условиях Всемирной торговой организации отрасли птицеводства и свиноводства могут продолжить свое развитие и в ближайшей перспективе.

Возможное в перспективе увеличение объемов производства мяса птицы и свиней, а также молока создаст для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности региона необходимые условия для расширения ассортимента и увеличения объемов производства качественной мясопродукции из сырья местных сельскохозяйственных товаропроизводителей.
Начиная с 2008 года в среднем ежегодно и в основном за счет сельхозорганизаций увеличивается объем производства молока на 2,9 процента. В соответствии с государственной целевой программой по развитию сельского хозяйства и регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Свердловской области на 2013–2020 годы объемы производства молока к 2016 году должны возрасти на 11,8 процента, к 2020 году — на 30 процентов. В связи с тем, что сохранение и развитие молочной отрасли является основным условием сохранения и развития сельских территорий, их социально-экономического развития (создание дополнительных рабочих мест и рост доходов сельского населения), государственная поддержка молочной отрасли должна оставаться приоритетной и в перспективе, особенно в промышленно развитых регионах.

В течение последних шести лет ежегодно снижаются объемы производства мяса и молока в хозяйствах населения. В 2011 году производство мяса в этой категории хозяйства снизилось по сравнению с 2006 годом на 26,5 процента, молока — на 40,6 процента. В связи с тем, что в настоящее время хозяйства населения производят 18 процентов мяса от общеобластного показателя (в 2006 году — 31,8 процента), а молока 21,2 процента (в 2006 году — 33,2 процента), при наметившейся здесь тенденции основными производителями этой продукции должны стать сельскохозяйственные организации. Несмотря на то, что объемы производства молока ежегодно увеличиваются в крестьянских (фермерских) хозяйствах, в 2011 году по сравнению с 2006 годом здесь произведено молока на 26 процентов больше, доля этой категории хозяйств

в общеобластном объеме производства молока составляет 5,2 процента.

В агропродовольственном комплексе Свердловской области находятся более 20 крупных, средних и малых перерабатывающих предприятий мясной промышленности. Все предприятия имеют частную форму собственности. Первинуя переработку скота осуществляют 67 аттестованных боенских пунктов (переработка мяса крупного рогатого скота, свиней).

Предприятиями мясной отрасли производится ассортиментный перечень мясной продукции, удовлетворяющий потребности всех слоев населения Свердловской области, в том числе более 300 видов колбасных изделий, в том числе в сырцовочной нарезке и порционные, в вакуумной упаковке в газовой среде: более 180 видов мясных полуфабрикатов: котлеты, фарши,пельмени, натуральные, беконные, мясосырные, более 80 видов концентратов, освоен выпуск сырельных и сырчелочных изделий, маринадных полуфабрикатов, внедряются новые виды колбасных оболочек, позволяющих увеличить срок годности колбасных изделий.

Предприятия мясной отрасли имеют разную степень загрузки производственных мощностей. Коэффициент использования производственных мощностей в целом по виду деятельности составляет 69,6 процента. Мощности по производству мяса загружены в среднем на 80,5 процента, по колбасным изделиями загрузка мощностей составляет в среднем 69,6 процента, по производству полуфабрикатов — в среднем 64,9 процента.

Основной рост в мясном животноводстве Свердловской области обеспечивается за счет мяса птицы и свинины, производство которых имеет хороший ресурсный, технологический и инвестиционный потенциал развития в режиме импортозамещения. Одним из сдерживающих факторов ускоренного развития отечественного мясного животноводства является отсутствие в достаточном количестве поголовья крупного рогатого скота специализированных мясных пород.

Переработку молока в Свердловской области осуществляют 53 организации различной формы собственности, из них 31 молочный завод и 22 цеха по переработке молока.

Обеспечение сырьюыми ресурсами осуществляется за счет поставок молока сельхозтоваропроизводителями Свердловской области. Основным направлением деятельности молочных заводов является производство цельномолочной продукции, для чего используется 86,8 процента молочного сырья, производимого в области.

Производственные мощности предприятий молочной промышленности по основным видам продукции имеют различную степень загрузки: по цельномолочной продукции — 72,8 процента, маслу животному — 27 процентов, сырам — 45,1 процента, мороженому — 80 процентов.

Предприятия молочной промышленности Свердловской области выпускают практически весь спектр молочных продуктов: современной упаковки: молоко и кисло-молочная продукция, обогащенная йодоканном, витаминами и бифидобактериями, фруктовыми добавками, молочные продукты для детского питания, сокоподкормки напитки на основе сыродакти, сыры, мороженое, десерты, молоко стуженное, молоко сухое и иная продукция.

Производство мукомольно-крупяной промышленности пользуется постоянным и стабильным спросом на рынке и является социально значимым продуктом. Переработка продовольственной пшеницы и ржи осуществляется на пяти мукомольных предприятиях. Основную долю продукции, производимой на предприятиях мукомольной промышленности, составляет мука пшеничная хлебопекарная. Поставки зерна осуществляются из Свердловской, Омской, Курганской, Тюменской областей.

Производственные мощности мукомольных предприятий используются не более чем на 40 процентов. Предложение муки на рынке формируется главным образом за счет отечественной продукции.

Производство хлеба в Свердловской области осуществляется 35 крупными и средними хлебопекарными предприятиями, 26 предприятий Свердловского областного Союза потребительских обществ, около 200 мини-пекарен, а также мини-пекарен в крупных торговых сетях и предприятиях общепита.

Из общего объема выпускаемого в области хлеба продукция хлебопекаров и хлебокомбинатов составляет 80 процентов, доля мини-пекарен — 20 процентов.

При производстве хлебоуточных изделий предприятиями-производителями особое внимание уделяется выпуску продукции с полезными свойствами. Эти продукты имеют большое значение в полноценном и здоровом питании. Они удовлетворяют не только физиологические потребности человека, но и выполняют профилактические и лечебные функции: активизируют защитные силы организма, нормализуют обмен веществ. Хлебопекарные предприятия Свердловской области выпускают около 100 наименований диетических и обогащенных микронутриентами хлебоуточных изделий.

В целях реализации Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 206-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», постановления Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» постановлением Правительства Свердловской области от 11.12.2012 № 1417-ПП утверждена государственная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Свердловской области» на 2013–2020 годы, в рамках которой принята подпрограмма «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства». Подпрограммой предусмотрено выполнение ряда целевых индикаторов и показателей, в числе которых производство хлебоуточных изделий диетических и обогащенных микронутриентами. В соответствии с ожидаемыми результатами реализации подпрограммы к 2020 году производство данной продукции будет увеличено на 23 процента.

Производственные мощности хлебопекарных предприятий используются не более чем на 40 процентов. Наблюдается в последние годы тенденция сужения ассортимента выпускаемой продукции. С одной стороны, имеет место изменение потребительских предпочтений, а с другой — часть хлебного рынка области в настоящее время занят производителями из соседних областей, что составляет около 13 процентов общего объема рынка. В мукомольной и хлебопекарной отрасли Свердловской области имеют место устойчивые интеграционные процессы.

Масложировая промышленность в Свердловской области удовлетворяет потребность населения области в майонезе и маргарине. Удельный вес отрасли в общих объемах пищевой промышленности в России занимает около 10–12 процентов. С 1995 года потребление растительного масла в расчете на одного человека вновь после довольно значительного снижения стало возрастать. К 2009 году для жителей Свердловской области этот показатель увеличился до 14,5 кг в год. Рост потребления населением растительных масел произошел под влиянием ряда причин, одной из которых является переориентация потребительского спроса. Выпуск масложировой продукции стабильно из года в год увеличивается как за счет внедрения программ технического перевооружения, так и за счет активной маркетинговой политики, улучшения системы дистрибуции, снижения затрат на 1 рубль товарной продукции, повышения производительности труда.

Комплекс проблем, решение которых будет во многом определять развитие масложировой отрасли в долгосрочной перспективе, связан как с увеличением сырьевой базы и расширением производства различных видов масличных культур, так и модернизацией и наращиванием производственных мощностей промышленности на основе достижений научно-технического прогресса.

По потреблению свежих овощей и фруктов Россия отстает от западных стран. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, годовое среднее потребление фруктов и ягод в нашей стране составило 52,7 кг, картофеля — 73,1 кг, овощей и бахчевых культур — 88 кг. Жители Уральского федерального округа употребляют овощей 81,5 кг в год. В России потребляют овощи и фрукты ниже норм, рекомендованных Институтом питания Российской академии медицинских наук, согласно которым годовое среднее потребление картофеля должно достигать до 100 кг, овощей и бахчевых культур — 120 кг, фруктов и ягод — 90 кг. Население Свердловской области картофелем обеспечено в полном объеме.

Необеспеченность внутреннего рынка отечественной качественной плодоовощной продукцией дает возможность практически беспрепятственно заполнить его овощами и фруктами из-за рубежа. Следовательно, для обеспечения продовольственной безопасности области необходимо решение вопросов по увеличению производства овощей, картофеля, плодов и ягод собственного производства, а также заготовке дикорастущих ягод.

Помимо обозначенных выше производств в области развито производство кондитерских изделий, минеральной и питьевой воды, безалкогольной продукции, пива, алкогольной продукции.

Несмотря на нестабильность развития пищевой и перерабатывающей промышленности в области, наличие ряда проблем, в отрасли существует значительный потенциал, представленный разнообразием производств в регионе.

Глава 2. Тенденции, предпосылки развития рынка пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области

Для предотвращения монопольного положения импорта на федеральном и региональных агропродовольственных рынках в условиях ВТО следует учитывать, что определенную роль при выборе стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности играет современное состояние мирового продовольственного рынка. При нарастающей нестабильности этого рынка, существенном росте и росте дефицита продовольствия в мире отечественное производство по переработке сельхозпродукции способно усилить свои конкурентные позиции на региональном и федеральном продовольственном рынках при условии государственной поддержки, сохранения и повышения уровня рентабельности производства.

Наметившаяся мировая тенденция подорожания продовольствия в перспективе может рассматриваться как фактор усиления конкурентных позиций производителей сельскохозяйственной продукции и предприятий по ее переработке, функционирующих и на территориях с менее благоприятными для ведения сельского хозяйства природно-климатическими условиями, оказывающими существенное влияние на увеличение производственных затрат. В тактическом и стратегическом плане эта ситуация предполагает необходимость сохранения в определенном временном интервале за счет государственной поддержки и менее конкурентоспособных производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции.

Состояние и развитие пищевой и перерабатывающей промышленности в регионе обусловлены прежде всего динамикой регионального агропродовольственного рынка, формирующей: лательеспособным спросом населения на продовольственные товары; сложившейся структурой и объемами потребления основных продуктов питания; структурой источников поступления продуктов питания на региональный продовольственный рынок;

структурой сырьевых источников для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;

состоянием и перспективами развития сельскохозяйственного производства.

Анализ структуры потребительских расходов домашних хозяйств показывает, что в общих затратах доля расходов на мясо и мясопродукты является самой высокой, например, в 2011 году она составила 7,1 процента, а на молоко и молочные продукты — 5,2 процента, хлеб и хлебные продукты — 4,8 процента. Таким образом, наиболее емким с позиции затрат на питание является мясопродуктовый рынок, определяющий лидирующую роль на этом рынке мясоперерабатывающих предприятий. Физиологическая ценность различных видов мяса неодинакова. По качественным характеристикам мяса более ценными являются говядина и мяс птицы, с наименьшей — свинина. Именно поэтому удельный вес говядины в рациональных нормах питания на душу населения, по данным Института питания Российской академии медицинских наук, больше других видов мясопродукции: говядина — 25–35 процентов, свинина — 15–23 процента, баранина — 6–9 процентов, мясо птицы — 12–18 процентов.

С экономической точки зрения производство говядины является наиболее трудоемкой отраслью с длительным сроком окупаемости инвестиций. И в дореформенный и в послереформенный период в видах мяса в убойном весе самую низкую себестоимость имело мясо птицы, а самую высокую — говядина. В связи с этим по одному из прогнозов Института аграрных проблем Российской академии наук доля мяса птицы в потреблении мясной продукции может увеличиться к 2020 году до 46,6 процента.

Сложившаяся структура и объемы потребления основных продуктов питания характеризуются прежде всего их среднеевропейским потреблением. В 2011 году в Свердловской области годовое среднеевропейское потребление основных продуктов питания достигло по мясу и мясопродуктам 76 кг, молоку и молочной продукции — 240 кг, яичи — 294 штуки, хлебопродуктам — 115 кг, картофелю — 93 кг, овощам и бахчевым — 91 кг. По душевому потреблению Свердловская область вышла уже на рекомендуемые нормы питания по мясу, превысила по яичи. Ниже нормы в Свердловской области потребляют молочные продукты и овощи. По картофелю в отдельные годы потребление в пределах нормы.

Наметившаяся за последние годы динамика роста потребления по мясо-молочной продукции, яичи и овощам, а также стабилизация в объемах потребления хлебопродуктов и картофеля свидетельствует, с одной стороны, о переходе населения на более подходящую для здорового образа жизни структуру питания, с другой — о его возросших потребительских возможностях в приобретении более дорогой высококачественной продукции.

Глава 3. Развитие производственной кооперации

Кооперация и интеграция способствуют пропорциональному развитию отраслей аграрного сектора экономики, решению проблем роста производительности труда, повышению рентабельности, улучшению социального положения населения.

Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности неотделимо от развития отраслей сельскохозяйственного производства. При этом социально-экономическим интересам предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области способствует всестороннее развитие внутривнегосударственных производственных кооперационных связей (в том числе межотраслевых), обеспечивающих мобилизацию внутренних резервов и максимальное использование производственного и кадрового потенциала. В основе развития кооперации лежат отраслевые и территориальные производственные связи.

Основной задачей развития производственной кооперации является обеспечение устойчивого развития агропродовольственного производства на основе активизации кооперации и интеграции между сельскими товаропроизводителями, промышленными, перерабатывающими, обслуживающими, торговыми предприятиями и организациями.

В настоящее время предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности активно взаимодействуют в рамках производственной кооперации с предприятиями химической, лесной, целлюлозно-бумажной промышленности. В области разработки и внедрения ряд мер государственной поддержки, обеспечивающих стабильность поставок сельскохозяйственного сырья местного производства на перерабатывающие предприятия области.

Основными направлениями развития производственной кооперации предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности являются:

- 1) улучшение организационно-экономических отношений в процессе производства, транспортировки и реализации продукции;
- 2) повышение конкурентоспособности производимой продукции на продовольственном рынке;
- 3) создание новых малых, средних и крупных перерабатывающих предприятий;

4) создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Дальнейшее развитие организационно-экономической модели производственной кооперации позволят решать следующие задачи:

- 1) акмулировать финансовые ресурсы для решения приоритетных направлений развития предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;
- 2) оздоровить финансовое состояние предприятий и организаций агро-продовольственного комплекса;
- 3) увеличить возможности продвижения на рынок конкурентоспособной продукции местных товаропроизводителей;

4) преодолеть локальный монополизм и вытеснить из оборота посредников;

5) устранить неравенство экономических условий, повысить в конечной цене производимой продукции долю сельскохозяйственных товаропроизводителей;

6) увеличить возможности контроля за использованием производственного потенциала.

В комплексе мер по развитию производственной кооперации и интеграции агропродовольственного производства важное место принадлежит созданию условий по реализации продукции. Для обеспечения устойчивых связей между товаропроизводителями и потребителями необходимо дальнейшее расширение действующих и создание новых продовольственных рынков и передовых ярмарок в городах и поселках области.

Ведущее значение для осуществления производственной кооперации в Свердловской области также являются следующие меры, осуществляемые в Свердловской области и требующие своего дальнейшего развития:

- 1) оказание мер государственной поддержки по техническому оснащению предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности;
- 2) организационное содействие в продвижении продукции на региональном рынке;
- 3) содействие интеграционным процессам по развитию производственных связей между производителями сельскохозяйственной продукции и предприятиями, осуществляющими ее промышленную переработку;
- 4) содействие улучшению предпринимательского и инвестиционного климата;
- 5) создание условий для развития малого предпринимательства на селе;
- 6) реализация социальных программ на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности с целью сохранения имеющихся трудовых ресурсов;
- 7) расширение связей с предприятиями торговли;
- 8) содействие организации производства новых видов оборудования для предприятий, производящих пищевые продукты и перерабатывающих сельскохозяйственное сырье;