

(Продолжение. Начало на 13–16-й стр.)

263		2012 год	820,0	310,0	0,0	310,0	200,0
264	Организация и проведение Дня инвестора не менее 1 раза в год, конкурсов региональных инвестиционных проектов не менее 1 раза в год (организация рабочих встреч и совещаний с инвесторами, оказание инвесторам организационно-методической поддержки, подписание инвестиционных соглашений) (субсидии ГБУК СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	1250,0	1000,0	0,0	0,0	250,0
265		2011 год	600,0	500,0	0,0	0,0	100,0
266		2012 год	700,0	500,0	0,0	50,0	150,0
267	Выполнение работ по анализу туристско-рекреационных кластеров на территории Свердловской области, разработке Стратегии развития внутреннего и выездного туризма Свердловской области и концепций развития туристско-рекреационных кластеров на период до 2030 года (субсидии ГБУК СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	1781,0	1781,0	0,0	0,0	0,0
268		2012 год	1781,0	1781,0	0,0	0,0	0,0
269	Разработка схемы информационного обустройства гостевых маршрутов от города Екатеринбурга до туристических кластеров на территории Свердловской области (субсидии ГБУК СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	600,0	600,0	0,0	0,0	0,0
270		2012 год	600,0	600,0	0,0	0,0	0,0
271	<b>Заказчик — Министерство экономики Свердловской области</b>						
272	<b>Всего по заказчику — Министерству экономики Свердловской области</b>	x	253518,0	203918,0	0,0	900,0	44700,0
273		2013 год	67780,0	53720,0	0,0	900,0	12160,0
274		2014 год	66910,0	54940,0	0,0	1000,0	10970,0
275		2015 год	65778,0	53998,0	0,0	1000,0	10780,0
276		2016 год	53050,0	41260,0	0,0	1000,0	10790,0
277	Разработка и размещение информационных материалов, рекламной продукции (субсидии ГБУК СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд) — всего, в том числе:	x	90812,5	85812,5	0,0	0,0	5000,0
278		2013 год	23362,5	22112,5	0,0	0,0	1250,0
279		2014 год	23550,0	22300,0	0,0	0,0	1250,0
280		2015 год	24050,0	22800,0	0,0	0,0	1250,0
281		2016 год	19850,0	18600,0	0,0	0,0	1250,0
282	1) разработка оригинал-макетов (в том числе в цифровом формате, на различных языках) официальных путеводителей, туристских карт, справочников для туристов, посещающих Свердловскую область	x	12800,0	12800,0	0,0	0,0	0,0
283		2013 год	4000,0	4000,0	0,0	0,0	0,0
284		2014 год	4000,0	4000,0	0,0	0,0	0,0
285		2015 год	4000,0	4000,0	0,0	0,0	0,0
286		2016 год	800,0	800,0	0,0	0,0	0,0
287	2) изготовление тиража (в том числе на различных языках) официальных путеводителей, туристских карт, справочников для туристов, посещающих Свердловскую область, в соответствии с разработанными оригинал-макетами	x	20000,0	15000,0	0,0	0,0	5000,0
288		2013 год	4250,0	3000,0	0,0	0,0	1250,0
289		2014 год	5250,0	4000,0	0,0	0,0	1250,0
290		2015 год	5250,0	4000,0	0,0	0,0	1250,0
291		2016 год	5250,0	4000,0	0,0	0,0	1250,0
292	3) выполнение работ по разработке и производству (тиражированию) презентаций с использованием мультимедийных технологий для продвижения туристского потенциала Свердловской области	x	14000,0	14000,0	0,0	0,0	0,0
293		2013 год	3500,0	3500,0	0,0	0,0	0,0
294		2014 год	3500,0	3500,0	0,0	0,0	0,0
295		2015 год	3500,0	3500,0	0,0	0,0	0,0
296		2016 год	3500,0	3500,0	0,0	0,0	0,0
297	4) выполнение работ по организации размещения и функционирования сети презентационных медиакомплексов и туристских электронных терминалов на территории Свердловской области	x	4500,0	4500,0	0,0	0,0	0,0
298		2014 год	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0
299		2015 год	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0
300		2016 год	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0
301	5) разработка, изготовление и размещение в средствах массовой информации, сети Интернет материалов, видеосюжетов, фильмов по вопросам развития туризма на территории Свердловской области	x	27500,0	27500,0	0,0	0,0	0,0
302		2013 год	6500,0	6500,0	0,0	0,0	0,0
303		2014 год	7000,0	7000,0	0,0	0,0	0,0
304		2015 год	7000,0	7000,0	0,0	0,0	0,0
305		2016 год	7000,0	7000,0	0,0	0,0	0,0
306	6) выполнение работ по разработке, модернизации (в том числе переводу на иностранные языки) и администрированию специализированных туристских веб-сайтов — официального туристского портала Свердловской области, сайта туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала»	x	2400,0	2400,0	0,0	0,0	0,0
307		2014 год	800,0	800,0	0,0	0,0	0,0
308		2015 год	800,0	800,0	0,0	0,0	0,0
309		2016 год	800,0	800,0	0,0	0,0	0,0
310	7) выполнение работ по разработке и администрированию специализированных туристских интерактивных карт Свердловской области	x	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0
311		2014 год	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0
312		2015 год	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0
313		2016 год	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0
314	8) выполнение работ по разработке фирменной символики регионального туристского продукта, изготовлению сувенирной продукции	x	8112,5	8112,5	0,0	0,0	0,0
315		2013 год	5112,5	5112,5	0,0	0,0	0,0
316		2014 год	1000,0	1000,0	0,0	0,0	0,0
317		2015 год	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0
318		2016 год	500,0	500,0	0,0	0,0	0,0
319	Организация и проведение мероприятий, направленных на продвижение и популяризацию туризма Свердловской области, в том числе:	x	95298,5	69498,5	0,0	900,0	20900,0
320		2013 год	25548,5	17238,5	0,0	900,0	6410,0
321		2014 год	22060,0	16240,0	0,0	0,0	4820,0
322		2015 год	23890,0	18060,0	0,0	0,0	4830,0
323		2016 год	23800,0	17960,0	0,0	0,0	4840,0
324	1. Развитие конгрессно-выставочной деятельности (субсидии ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	47518,5	33018,5	0,0	900,0	11600,0
325		2013 год	14518,5	9018,5	0,0	900,0	4100,0
326		2014 год	10500,0	7500,0	0,0	0,0	2500,0
327		2015 год	12400,0	9400,0	0,0	0,0	2500,0
328		2016 год	10100,0	7100,0	0,0	0,0	2500,0
329	1) организация проведения научно-практических конференций, семинаров, форумов, круглых столов, а также организация участия Свердловской области в российских и международных туристских выставках, а также выставках, содействующих созданию положительного имиджа Свердловской области, изготовление мобильных стендов и выставочных конструкций	x	31287,5	24587,5	0,0	0,0	4700,0
330		2013 год	8037,5	6587,5	0,0	0,0	950,0
331		2014 год	7250,0	5500,0	0,0	0,0	1250,0
332		2015 год	8750,0	7000,0	0,0	0,0	1250,0
333		2016 год	7250,0	5500,0	0,0	0,0	1250,0
334	2) проведение на территории Свердловской области I Международного туристского форума «Большой Урал - 2013»	x	12531,0	7531,0	0,0	0,0	5000,0
335		2013 год	2781,0	1531,0	0,0	0,0	1250,0
336		2014 год	3250,0	2000,0	0,0	0,0	1250,0
337		2015 год	3650,0	2400,0	0,0	0,0	1250,0
338		2016 год	2850,0	1600,0	0,0	0,0	1250,0
339	3) проведение на территории Свердловской области III Международного евразийского форума «Туризм и гостеприимство - 2013»	x	3700,0	900,0	0,0	900,0	1900,0
340		2013 год	3700,0	900,0	0,0	900,0	1900,0
341	2. Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере туризма (субсидии ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	2400,0	1600,0	0,0	0,0	800,0
342		2013 год	600,0	400,0	0,0	0,0	200,0
343		2014 год	600,0	400,0	0,0	0,0	200,0
344		2015 год	600,0	400,0	0,0	0,0	200,0
345		2016 год	600,0	400,0	0,0	0,0	200,0
346	1) проведение конкурса студенческих проектов «Туристские инновации»	x	400,0	400,0	0,0	0,0	0,0
347		2013 год	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
348		2014 год	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
349		2015 год	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
350		2016 год	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
351	2) проведение конкурса проектов для школьников «Туристские ресурсы родного края»	x	400,0	400,0	0,0	0,0	0,0
352		2013 год	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
353		2014 год	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
354		2015 год	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
355		2016 год	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
356	3) проведение профессионального туристского конкурса «Лидеры турбизнеса»	x	1600,0	800,0	0,0	0,0	800,0
357		2013 год	400,0	200,0	0,0	0,0	200,0
358		2014 год	400,0	200,0	0,0	0,0	200,0
359		2015 год	400,0	200,0	0,0	0,0	200,0
360		2016 год	400,0	200,0	0,0	0,0	200,0
361	3. Организация и проведение событийных мероприятий в сфере туризма (субсидии ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области», юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд)	x	45380,0	34880,0	0,0	0,0	8500,0
362		2013 год	10430,0	7820,0	0,0	0,0	2110,0
363		2014 год	10960,0	8340,0	0,0	0,0	2120,0
364		2015 год	10890,0	8260,0	0,0	0,0	2130,0
365		2016 год	13100,0	10460,0	0,0	0,0	2140,0
366	1) выполнение работ по подготовке, организации и проведению событийных туристских мероприятий на территории Свердловской области, способствующих формированию туристического потока	x	43880,0	33880,0	0,0	0,0	8000,0
367		2013 год	10100,0	7600,0	0,0	0,0	2000,0
368		2014 год	10600,0	8100,0	0,0	0,0	2000,0
369		2015 год	10500,0	8000,0	0,0	0,0	2000,0
370		2016 год	12680,0	10180,0	0,0	0,0	2000,0
371	2) выполнение работ по подготовке и проведению мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма	x	1500,0	1000,0	0,0	0,0	500,0
372		2013 год	330,0	220,0	0,0	0,0	110,0
373		2014 год	360,0	240,0	0,0	0,0	120,0
374		2015 год	390,0	260,0	0,0	0,0	130,0
375		2016 год	420,0	280,0	0,0	0,0	140,0

(Окончание на 18-й стр.)