



«Тут могло быть ваше фото»

Как начинающему фотографу организовать собственную выставку

Наличие выставок – один из критериев, по которому оценивается успешность фотографа. Даже если ваши снимки висели всего лишь в гараже у друга, это уже вклад в копилку личных успехов. И, конечно, укрепляет уверенность в собственных силах. Хочется большего?



Станислав Белоглазов, фотограф, директор фотошколы и фото-агентства «Magnet»

Фотограф не может не делиться своим творчеством с окружающими людьми. Снимки нужно выкладывать в Интернете, показывать друзьям, организовывать выставки... Это необходимо прежде всего для самовыражения. Считайте, что это след, который вы оставили на этой планете.

Социальные сети дают все возможности для продвижения. Но распечатанные и повешанные на стенку фотографии дают иное ощущение от картин и другую детализацию. Никак не избежать того, что вертикальная картинка на мониторе выглядит визуально маленькой. В размере 70 на 100 сантиметров картина расцветает новыми красками.

Фотограф, глядя на фотографию, вспоминает ощущения на момент съёмки. Поэтому лучше отснять, забыть и не трогать фотографии месяц. Только потом заняться обработкой, выборкой, поиском концепта. Может получиться, что те, живые, впечатления, которые были во время съёмки, уйдут. Фотография окажется неинтересной или, наоборот, всплывут какие-то новые смыслы.

Отбор снимков — 80 процентов успеха выставки. И примерно столько же процентов материала остаётся в корзине. В любой подборке должна быть заложена идея. Она может быть сформулирована в названии выставки, но лучше, если понятна без слов. Снимки могут сочетаться по теме, настроению, свету. В угоду идее технически или композиционно хорошие кадры могут уступать снимкам, которые слабее, но лучше ложатся в серию. По фотографиям должно складываться целостное представление о подборке.



Один из способов показать свои фото — участие в конкурсах и акциях. Так, в проекте «Сушка» любой фотограф может повесить свои работы на верёвки с помощью бельевых прищепок

Владимир Фильваркин



Авторский знак на снимке лучше размещать так, чтобы он не мешал восприятию. На работах на выставке выносите его на поля



При печати фото большого формата лаборатории могут пойти на большие скидки, если вы разместите название компании на полях работы

Играет свою роль то, в какой последовательности расположены кадры. Есть свои законы, определяющие восприятие. Когда снимки висят независимо друг от друга или рядом, это производит совершенно разный эффект. Распечатайте фотографии на чёрно-белом принтере и попробуйте их разложить в определённом порядке. Переставлять кадры местами можно и на экране компьютера.

На этапе отбора фото важно подключить к процессу людей со свежим взглядом: родителей, друзей... Это может быть человек, который не фотографирует, но любит кино или ходит на выставки. Задача не в том, чтобы он оценил, где завален горизонт, а где неудачная композиция. Интересно услышать, что он понял по фотоподборке.

Музеи и галереи самостоятельно ищут фотографов и рассматривают предложения. Так покажи им свои фото. Но лучше взять три классных снимка, чем 30, из которых пять будут ужасными. Испорченное впечатление скажет о том,

что удача была случайной, а вам не хватило таланта отобрать хорошие кадры. Всегда возникает вопрос, на чьи деньги печатать фото. На печать можно потратиться самому, а оформление возьмёт на себя галерея.

Разместить фотовыставку могут офисы, торговые центры, клубы, кинотеатры, школы и вузы. Моя первая выставка прошла в бывшем Уральском госуниверситете в стенах тогда ещё физического факультета, который я окончил. Мы со Стасом Славиковским (заместитель директора кинотеатра «Салют») купили себе по старому «Зениту» и проехали Европу от Дании до Болгарии. Отпечатали 300 фото размером 10 на 15 сантиметров и приклеили их скотчем на стену в одну линию по всему факультету, не трогая только двери. Размещайте фотографии где только можно: даже в гаражи и сараи знакомым — в те места, где на ваши работы точно будут смотреть. Чего картинам валяться в пыли? Пусть живут где-нибудь.

Екатерина Градобоева



Топ мест для выставки фотографий

1. Галерея/музей
2. Кафе
3. Холл в кинотеатре
4. Коридор в своей школе/вузе
5. Рабочий кабинет родителей
6. Гараж друга
7. Просто на улице
8. Магазин/торговый центр
9. Подъезд
10. Витрина/стекло где-либо



Учредители и издатели: Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области. Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1. Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966.

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.



В соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения автора. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несет рекламодатель. Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

Номер отпечатан в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург». 620027, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18-Н. <http://www.primeprint.ru>
По вопросам доставки газеты звонить: по городу Екатеринбург 371-45-04 (начальник отдела эксплуатации Екатеринбургского почтамта); по области 359-89-13 (начальник отдела эксплуатации УФС).
Подписка для предприятий г. Екатеринбурга через интернет-магазин <http://uralpress.ur.ru>