



Их узнали вчера

Представители новых профессий в IT рассказывают, почему они неожиданно стали востребованы

Вдогонку за новыми технологиями постоянно появляются новые вакансии. Таких профессий не существовало ещё год назад. На них не учат в вузе. Но специалисты жизненно необходимы работодателям. Мы нашли молодых людей – представителей самых новых и популярных специализаций в IT. И расспросили их о том, чем они занимаются и чему им пришлось обучиться, чтобы получить эту работу.



Екатерина Балакина, специалист по SMM (social media marketing – маркетинг в социальных сетях) крупной платёжной системы:

–Я общаюсь от лица бренда с пользователями социальных сетей во «ВКонтакте», «Фейсбуке», «Твиттере», «Одноклассниках», на «Ютубе». Мониторю негативные сообщения о компании, улаживаю конфликты, отвечаю на вопросы и претензии. Наполняю странички нашей компании в соцсетях новостями, фотографиями и видео, провожу конкурсы для пользователей, размещаю интересную информацию о нас в сторонних сообществах. В общем, формирую в Сети лояльное отношение к бренду.

У меня две своих страницы во «ВКонтакте». Первая — для личного общения с друзьями, вторая тоже от моего имени, но для работы. Я одна, а пользователей больше 60 тысяч. Мониторить ситуацию очень непросто. Большая часть наших подписчиков – молодые ребята до 18 лет, горячий народ, который может и увечьем пригрозить, и хорошенько приложить бранным словом. Однако я научилась гасить такую энергию. Я отвечаю на обращения через личные сообщения в неформальном тоне. В ответах никаких казённых формулировок. Когда общаешься с людьми на равных, положительная реакция растёт. Это видно из статистики.

До этого работала журналистом и этот опыт мне помогает быстро решать любые проблемы, грамотно общаться с пользователями, писать тексты, придумывать мемы. Правда, не совсем понятно, что будет с моей профессией через пару лет. На самом деле каждый может быть сам себе специалистом по SMM.



Максим Букей, веб-аналитик на интернет-портале:

–Я анализирую статистику посещений и поведения пользователей на портале, на котором работаю. Использую для этого различные счётчики вроде «Гугл аналитикс», «Яндекс.Метрика» и не только. Ищу слабое место на сайте, причину, заставляющую людей уходить со страницы. Проблема может быть технологической, содержательной. Поэтому пути решения тоже различные. Я предлагаю варианты и тести-

рую их. Пользователи портала случайным образом делятся на группы, и для них по-разному отображается одна и та же страница, с которой мы экспериментируем. Обычно пользователи об этом не догадываются. Технологии позволяют нам проводить тесты с частью аудитории. Например, мы можем выбрать пользователей по их местоположению или пользователей, выходящих в Интернет только с мобильных устройств.

По образованию я биолог. Чтобы стать веб-аналитиком, я много занимался самообразованием, проходил специализированные курсы. Думаю, что моя профессия будет актуальна ещё 5-10 лет. Но всё идёт к тому, что процессы автоматизируются. Возможно, когда-нибудь мои сегодняшние функции будет выполнять программа.



Владимир Кутовой, проектировщик интерфейсов в IT-компаниях:

–Я выстраиваю сервис и его элементы так, чтобы работа с ним была более эффективной, помогала пользователю достигать своих целей с удовольствием. Чаще всего люди думают, что моя задача – расставлять и раскрашивать кнопки. Отчасти они правы, проектировщики занимаются и этим тоже, но это далеко не самая важная часть. В главном эта работа гораздо глубже – она о построении взаимодействия между пользователем и системой. Когда-то этим занимались программисты. Не то чтобы им это казалось интересным, просто больше некому было.

Моя работа требует знаний и навыков, которые не получить в вузе. По образованию я «информатик-экономист», закончил Уральский государственный экономический университет. Потом долгое время работал системным администратором. Однажды я увидел интересную вакансию, и эта тема меня зацепила. Начал читать литературу про интерфейсы и представление информации, прошёл одни курсы в Москве, потом другие в Екатеринбурге. В какой-то момент я получил достаточно знаний, чтобы занять должность в компании. Многочему можно научиться, проходя всякие онлайн-курсы и читая книги, но в целом самообразованием тяжело заниматься без практики.



Елена Гергер, специалист по юзабилити в IT-компаниях:

–Я тестирую на пользователях сервис, который выпускает наша компания. Мы ставим своего рода эксперименты, чтобы выявить сильные и слабые места нашего продукта. У нас большая база людей, которых мы привлекаем к тестированию. Мы приглашаем их к

ПРЕДЛАГАЮ



РУКУ И СЕРДЦЕ

Тем, кто ищет работу в сфере информационных технологий, сегодня важно уметь ставить себя на место пользователя и свободно ориентироваться в социальных сетях

нам в офис и предлагаем выполнить определённую работу в этом сервисе. А сами наблюдаем, анализируем, разговариваем о том, какие трудности у них возникают. Выезжаем на рабочие места к нашим пользователям. Это позволяет лучше понять их реальные потребности и возможности. Проводим телефонные опросы, занимаемся анкетированием.

По образованию я психолог, и мне удаётся сполна применить свои профессиональные навыки в работе. Но мне также пришлось освоить ряд технических инструментов. Например, как работать в специальной программе, позволяющей записывать действия пользователя на экране. Далеко не каждая компания готова вкладывать ресурсы в исследования. Многие делают акцент только на функционал и не задумываются о реакции пользователя. Сейчас этому стало уделяться больше внимания. Поэтому на мою специальность появляется спрос.

Екатерина Градобоева



Интерфейс — совокупность средства для общения, взаимодействия между человеком и компьютером или связующее звено между любыми двумя информационными системами
Юзабилити – свойство продукта быть полезным и удобным в использовании
Веб-сервис — программная система в компьютерной сети, предоставляющая некие услуги

Мнение эксперта



Юлия Герасимович, директор специализированного кадрового агентства по подбору IT-персонала «IT-People»:

–Я бы сказала, что профессии не меняются. Разработчик, тестировщик, продвигенец, продавец по-прежнему нужны и существуют. Меняются специализации, и это обусловлено постоянным появлением новых инструментов работы: новых языков программирования, средств продвижения и прочего. В среднем IT-специалисту приходится осваивать новый инструмент и видоизменять свою специализацию примерно раз в год.

Сейчас вузы выпускают студентов, совершенно не готовых к тому, чтобы сразу приступить к работе в IT-компаниях. Но это и невозможно. Никакой вуз не способен дать те знания, которые будут нужны его студентам в год выпуска. Если мы составим сейчас актуальный учебный план, он мгновенно устареет. Отрасль меняется слишком быстро. Я считаю, что вуз должен дать базовое образование, кругозор и научить человека думать и получать знания. А потом, если он устроится на работу в IT-компанию, ему придётся думать и получать знания регулярно самому до самой пенсии. Выход для молодого специалиста: активно выбирать места летних стажировок, устраиваться на работу и подработку на старших курсах.



Стартовые зарплаты по перечисленным специальностям варьируются примерно в одном диапазоне. Стажёр может претендовать на 20-25 тысяч рублей. Специалист, имеющий опыт в смежной области, – от 30 тысяч. Професионал – от 50 тысяч рублей