



Какие новые профессии появились в IT

▶ С. 3



18-летняя сотрудница банка – о том, как она уговаривает людей брать кредиты

▶ С. 5



Какие девочки нравятся мальчикам, а мальчики – девочкам?

▶ С. 6

выходит каждую субботу цена в розницу – свободная

МОЛОДЁЖНЫЙ СПЕЦВЫПУСК НОВАЯ ЭРА

oblgazeta.ru
ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА Суббота 10 августа 2013 № 368-372/НЭ (7026-7030/НЭ) vk.com/novera

Купились на бонусы

Работодатели заманивают подростков сомнительными обещаниями

Билеты в кино лучшему сотруднику, сертификат в магазин или поездка на море. Этими и другими бонусами работодатели заманивают школьников и студентов на лето. Платить им можно гораздо меньше, чем взрослым сотрудникам, а пообещав поощрение, проще стимулировать молодёжь на результат. Она легко ведётся на уловки, и только заглянув в кошелек под конец каникул, некоторые осознают: заплатили копейки, а бонус получил один человек из ста.

Сегодня средний месячный заработок подростка, трудоустроившегося через службу занятости – половина от минимального размера оплаты труда в области, чуть больше трёх тысяч рублей. Те, кто стремятся заработать больше, обычно и попадают на крючок находчивых работодателей.

– Вакансия промоутера в газете одного из депутатов сразу показалась мне заманчивой. Нужно было стоять на улице за 100 рублей в час и подписывать людей на газету. Мне и другим подросткам пообещали, что тот, кто подпишет больше всего народу, получит бонус – пять тысяч рублей, – рассказывает 17-летняя Юлия Плотникова. – Я так вдохновилась, что не обратила внимания на одно «но»: существует норма по количеству подписавшихся в день, а не выполнившие её не получают даже свой дневной оклад. Как вы догадались, выполнить её я не смогла: то ли район, где я стояла, попался неудачный, то ли газета просто оказалась никому не нужна.

Конечно, не все работодатели ведут себя подобным образом. Некоторые платят неплохие деньги, но системой бонусов не пренебрегают.



Ежегодно в Свердловской области трудоустраиваются более 30 тысяч подростков



Хочешь бонус от работодателя — не стесняйся, покажи себя с самой лучшей стороны

– Зарплаты наших работников варьируются от 130 до 250 рублей в час, смена обычно длится не более четырёх часов. Самых активных мы награждаем денежными призами – дополнительно платим 1000 рублей в месяц, дарим подарочные сертификаты и дипломы, – рассказала мне Наталья Пьянова, руководитель отдела персонала в рекламном агентстве «Инкапри».

Этим летом они отправили на различные акции около 300 промоутеров и супервайзеров. Однако всего лишь десять из них получили поощрения.

Подобные методы используют и другие рекламные агентства. Бонусом к зарплате они обещают лучшим промоутерам подарочные сертификаты в магазины своих партнёров. Иногда подарки не оправдывают ожиданий.

– Я работала на акции мяскокомбината, стояла в магазине и рекламировала новый сорт колбасы. Помимо зарплаты мне обещали бонус на усмотрение компании – им оказались два килограмма той самой колбасы и сосиски, – вспоминает 17-летняя Дарья Колясникова.

Недаром говорят, что бесплатный сыр – только в мышеловке. В прошлом году один из предпринимателей, который держит в Центральном парке культуры и отдыха имени Маяковского несколько аттракционов, выбрал среди своих работников (в числе которых в основном студенты и школьники) пятерых самых активных, и, как бы в подарок, за свой счёт отправил их на Чёрное море. Отдохнуть, и заодно поработать там в парке аттракционов.

– Мы обговариваем с компаниями только размер оплаты труда, возраст работника, длительность рабочей смены. Для нас главное, чтобы всё было по закону. По поводу бонусов разговор не ведётся. Они остаются на совести самого работодателя, – замечает руководитель молодёжной биржи труда Кировского района Екатеринбурга Дмитрий Елфинов.

Он советует идти работать только в проверенные фирмы и не гнаться за бонусами, которые на деле могут оказаться всего лишь приманкой.

Сергей Дианов

Работал летом в четырёх местах, где-нибудь да заплатят



Кстати

Школьники, которые находят работу через центры занятости, тоже иногда получают приятные поощрения, но не от работодателей, а от администраций городов. Эти бонусы не денежные, но становятся приятным штрихом к летним каникулам. В Верхней Пышме в этом году особо отличившихся ребят отправили на сплав по реке. В Ревде – в поход. И для всех работающих подростков центры занятости в Свердловской области придумали значок с яркой надписью «Я люблю работу». Его школьники получали при заключении договора.

Мария Васильева