

# Батяка Президент, отстоим Россию!

## На Урале возрождаются традиции и уклад казачества

Андрей ДУНЯШИН

В разгар встречи Президента РФ с активистами молодежных движений на Селигере молодой парень в русском национальном костюме с балалайкой в руках хотел задать вопрос главе государства, но Владимир Владимирович сначала предложил сыграть на инструменте. И что вы думаете, в импровизированной аудитории зазвенела залюбованная плясовая. Балалаечника поддержал представитель казачьей молодежи: «Путин для нас батяка! Мы всегда за него и за Отечество».

Многие видели этот эпизод в репортажах из молодежного лагеря, но мало кто знает, что лихо играл на балалайке наш земляк, студент Уральского горного университета Степан Нестеров, и именно он задал главе государства вопрос, что делается для возрождения казачества. Несмотря на нестандартное начало диалога, Владимир Путин обстоятельно ответил уральцу, заметив, что казаки всегда были примером истинного служения Отечеству. И сегодня государство стремится возродить их традиции, естественно, с учётом нынешних реалий.

На федеральном уровне принята концепция государственной политики в отношении казачества. В его поддержку летом 2011 года аналогичный документ появился и в Свердловской области.

Возрождение казачества невозможно без работы с молодежью, — уверен заместитель председателя правительства Свердловской области, атаман Оренбургского войскового казачьего общества (ОКВКО) Владимир Романов. — Патриотические традиции необходимо не то что сохранять — их приходится восстанавливать по крупицам. К счастью,

несмотря на трудные времена, дух казачества сохранился в тех, чьи предки принадлежали к этому социальному слою.

В Свердловской области сегодня действуют 18 казачьих классов и два кадетских корпуса. В Богдановиче в этом году сделали уже третий набор. Дети учатся с пятого класса. В кадетский корпус стремятся попасть ребята из других городов — настолько он привлекателен. Вот пример: там учится сын кошевого атамана Андрея Третьякова двенадцатилетний Никита. Приехав на каникулы, заявил отцу: буду поступать в военное училище.

Директор Богдановичского кадетского корпуса Сергей Звягинцев считает, что такие учебные заведения должны быть во всех административных округах области.

Важнейшую проблему обозначил заместитель атамана ОКВКО, поэт и бард Евгений Бунтов. По его мнению, казачество нуждается в социальной реабилитации. После семнадцати лет оно было ликвидировано, в 90-е годы прошлого века, когда началось его ещё робкое возрождение, к казакам чаще всего относились как к ряженым. Общество должно понять, что на казачество веками опиралась государственная власть, что именно в его среде сохранялись традиции, которые ныне принято называть военно-патриотическим воспитанием.

Увы, имея поддержку первых лиц страны и Свердловской области, казаки не всегда находят понимание глав муниципальных образований. Между тем в России уже есть замечательный опыт участия казаков в охране общественного порядка, в воспитании подрастающего поколения. Его и надо развивать на Урале.



Анна ОСИПОВА

# «Столица» расширяется

## Школьные стадионы Екатеринбурга будут обновлены в рамках областной целевой программы

Анна ОСИПОВА

Программа «Столица» благодаря предложениям жителей будет расширена, со следующего года туда будет входить реконструкция межшкольных стадионов Екатеринбурга. Об этом рассказал куратор программы вице-губернатор Свердловской области Яков Силин. Вчера он осмотрел спортивную площадку школ №171 и №48 Верх-Исетского района.

Губернатор дал мне персональное поручение подготовить предложения по реконструкции межшкольных спортивных площадок. Мы выезжаем в районы и смотрим, откуда начинать, — рассказал Яков Силин. По его словам, совре-

менные спортивные площадки — хотя бы по одной — должны появиться в каждом районе Екатеринбурга.

Стадионом между 171-й и 48-й школами по улице Крауля пользуются не только ученики, но и воспитанники соседних детского дома и садика, местные жители, а также ребята из девяти спортивных школ района. В скором времени нагрузка на эту спортивную площадку станет ещё серьёзнее — ведь в Верх-Исетском районе ведётся активная застройка.

— Можно сделать так: мы за счёт программы «Столица» реконструируем большой комплекс с современным покрытием (футбольное поле с беговыми дорожками, баскетбольная и волейбольная площадки), а район и город выделяют деньги, чтобы сделать тут

теннисный корт, — предложил Яков Силин. Окончательное решение будет зависеть от позиции городской и районной администраций — если и они, и жители посчитают, что новый стадион должен появиться именно здесь, то этот адрес включат в программу «Столица». При выборе будет играть роль и то, как школы и жители соседних домов относятся к сохранности спортивных площадок — если за ней следят, то и вероятность реконструкции возрастает.

Типовой проект для таких стадионов уже есть, хотя в каждом отдельном случае он будет дорабатываться — подгоняться под условия конкретной территории. Примерная стоимость работ тоже озвучена — в пределах 20–25 миллионов рублей. Деньги

на это уже со следующего года будут выделяться из бюджета региона в рамках расширения программы «Столица».

Сегодня в Екатеринбурге уже четыре подобных спортплощадки. Например, в Ленинском районе одним современным стадионом пользуются сразу три школы: №65, №154 и №161.

— Понятно, что мы не можем строить полноценный многофункциональный стадион для каждой школы. Но создать в каждом районе площадку, которая бы обеспечивала потребности нескольких образовательных учреждений, спортивных школ и самих жителей, нам по силам. Программу «Столица» даёт такую возможность, — уверен вице-губернатор.

Яков Силин обратил внимание на ухоженность школы №48: ученики поддерживают здесь идеальный порядок и украшают территорию своими рисунками и поделками. Особенно понравилось вице-губернатору установленное здесь чучело совы — символа мудрости

# Экс-министр Свердловской области возглавил администрацию гражданских аэропортов

Михаил Жеребцов, занимавший должность министра строительства и архитектуры Свердловской области в 2010–2012 годах, назначен исполняющим обязанности генерального директора ФГУП «Администрация гражданских аэропортов (аэродромов)» (ФГУП «АГА»).

Прежде администрацию гражданских аэропортов возглавлял Алексей Кайдалов, который теперь понижен до должности первого заместителя гендиректора. Информация о кадровых перестановках, которые называют плановыми, размещена на официальном сайте организации. Назначения совпали с созданием автономной некоммерческой организации, которая займётся объектами аэродромной инфраструктуры московского авиаузла и частично будет дублировать функции ФГУП «АГА».

Отметим, что сейчас в ведомстве администрации гражданских аэропортов находится всё федеральное аэродромное имущество (это более 50 аэродромов федерального значения, в том числе и Кольцово в Екатеринбурге).

Анна ОСИПОВА

# Российские министры встретятся с американскими коллегами

Главы МИД и Минобороны России Сергей Лавров и Сергей Шойгу отправляются сегодня в Вашингтон, где на 9 августа назначена их встреча в формате «два плюс два» с руководителями внешнеполитического и военного ведомств США, сообщает сайт ER.RU.

Кроме темы противоракетной обороны, которую МИД РФ считает «серьёзным раздражителем» в отношениях между Россией и США, на этой встрече планируется провести обсуждение российско-американского сотрудничества в сфере контроля над вооружением, космической безопасности, нераспространения ядерного оружия. Предполагается, что будет также затронута тема возможностей двустороннего сотрудничества в военной сфере.

Участники встречи проведут переговоры и о проведении международной конференции «Женева-2» по политическому урегулированию конфликта в Сирии, проанализируют ситуацию в Афганистане после вывода американских войск, ситуацию на Корейском полуострове и иранскую ядерную программу, передаёт ИТАР-ТАСС.

Леонид ПОЗДЕЕВ

# Агитировать — в рамках, установить законном

## 10 августа стартует важнейший этап избирательной кампании

Татьяна РОГАЛЬСКАЯ

На этой неделе стартует очередной этап избирательной кампании — предвыборная агитация, об особенностях которой «Областная газета» рассказывает председатель Избирательной комиссии Свердловской области Валерий ЧАЙНИКОВ.

— Валерий Аркадьевич, что это вообще такое — предвыборная агитация?

— Это деятельность, имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, списки кандидатов или против них. Под агитацией понимаются не только призывы голосовать за кандидата, списки кандидатов либо против них, но также и выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать кто-либо.

Агитацией будет считаться описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов. Если СМИ распространит информацию, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями, то это — агитация. Если же СМИ освещает ход избирательной кампании, те или иные предвыборные мероприятия кандидатов и избирательных объединений, без переколов по объёму освещения, оценок в сторону того или иного кандидата, избирательного объеди-

нения со знаком «плюс» или «минус», то такая деятельность относится к информированию избирателей.

— Кто имеет право вести предвыборную агитацию?

— Граждане, общественные объединения, но только в допускаемых законом формах и законными методами. При этом кандидаты, избирательные объединения самостоятельно определяют формы и методы предвыборной агитации, самостоятельно проводят её и вправе в установленном законодательством порядке прилекать для её проведения иных лиц. Таким образом, непосредственными активными участниками агитационной кампании являются сами кандидаты и избирательные объединения, партии в лице их доверенных лиц, уполномоченных представителей.

— А кому запрещено вести такую агитацию?

— Предвыборную агитацию запрещено вести органам государственной власти, органам местного самоуправления, лицам, замещающим государственные либо выборные муниципальные должности, государственным или муниципальным служащим при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Последнее требование также распространяется на руководителей любых организаций, кроме политических партий.

Ведение предвыборной агитации запрещено также благотворительным и религиозным организациям, членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов; избирательными комиссиями, членами комиссий с правом решающего голоса; иностранным гражданам, международным организациям и общественным движениям;

представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности. То есть журналисты и иные сотрудники СМИ вести самостоятельно агитацию через СМИ не могут. Кроме того, лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением случаев, если указанные лица в качестве кандидатов в депутаты или на выборные должности.

— Каков порядок и правила ведения агитации на каналах телерадиовещания и в печатных СМИ?

— Предвыборная агитация начинается не ранее чем за 28 дней до дня голосования и завершается в 0 часов дня, предшествующего дню голосования. Применительно к выборам, назначенным на 8 сентября 2013 года, это временной промежуток с 10 августа 2013 года по 0 часов 7 сентября. Формами предвыборной агитации в СМИ могут быть публичные дебаты, дискуссии, «круглые столы», пресс-конференции, интервью, выступления, теле- и видеочерки, видеоролики, статьи и другие материалы о зарегистрированных кандидатах, избирательных объединениях.

Предоставлять свои возможности для целей агитации могут только те СМИ, которые заявили в течение 30 дней после опубликования решения о назначении выборов о готовности предоставить своё эфирное время и печатные площадки для размещения агитационных материалов кандидатов и избирательных объединений, опубликовали свои расценки и предоставили соответствующие уведомления в избирательные комиссии, организующие выборы.

— Кандидатам и партиям положено и бесплатное эфирное время, и печатные площадки. Кто их предоставляет и на каких условиях?



Татьяна РОГАЛЬСКАЯ  
Валерий Чайников

Оставшийся бесплатный эфир этого СМИ (3,2 минуты) будет предоставлен для размещения агитационных роликов кандидатов. На ОТВ и 4 канале весь бесплатный эфир (36 и 34 минуты соответственно) для каждого кандидата будет отдан для проведения совместных агитационных мероприятий.

«Областная газета» планирует предоставить бесплатную печатную площадку всем кандидатам в номере за 30 августа 2013.

Графики предоставления бесплатного эфирного времени и печатной площадки зарегистрированным кандидатам по Кировскому одномандатному избирательному округу № 8 будут размещены на сайте ikso.org и опубликованы в «Областной газете» 10 августа 2013 года. Размещение материалов как на платной, так и бесплатной основе, в СМИ должно осуществляться только на основании договора, заключённого редакцией с кандидатом, избирательным объединением. Редакция печатных СМИ должны контролировать соблюдение требований закона об обязательности указания во всех агитационных материалах, которые размещаются на страницах газеты,

журнала, другого печатного издания, информации, о том, за счёт средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. При использовании телевизионных для целей предвыборной агитации следует знать, что это эфирное время не может использоваться для целей агитации против иных кандидатов, избирательных объединений.

— В каком случае редакция имеет право отказать кандидату в публикации платных и бесплатных материалов?

— Редакция вправе отказать кандидату в публикации агитационных материалов, размещаемых в рамках распределённого в соответствии с законом платного или бесплатного эфирного времени, печатной площадки в случаях, если агитационный материал содержит признаки экстремизма, злоупотребления свободой массовой информации.

Отказать также можно, если материал заведомо содержит признаки клеветы. Кроме того, не следует забывать о требованиях законодательства об интеллектуальной собственности и условиях использования изображений и высказываний граждан. В случае отказа главному редактору СМИ в выпуске агитационного материала за кандидатом остаётся право заменить либо внести изменение в ранее представленный агитационный материал. Такая практика уже имела место.

— Может ли редактор сокращать, править агитационные материалы?

— Изменить агитационный материал редактор может только с согласия кандидата или уполномоченного представителя избирательного объединения.