



Кто скупает голоса?

Зачем школьники и студенты тратят настоящие деньги на виртуальные игры и приложения

С появлением компьютеров, айфонов, айпадов и прочих гаджетов всё активнее стали развиваться игры и приложения для них. Большинство – бесплатные. Якобы. Действительно ли это так? Практически в каждой игре есть виртуальные деньги для покупки дополнительных возможностей, которые, в свою очередь, тоже нужно купить, но уже за деньги настоящие. Так и получается, что игра вовсе не бесплатная, но подросток уже так к ней привык, что с удовольствием спустит на неё все карманные деньги.

«Всё беру!»

«Распродажа в «Модницах»! Купи эксклюзивное платье всего за 250 алмазов!».

В группе игры «Модницы» на сайте «ВКонтакте» царит оживление. Очередная акция – одежда и причёски для виртуальной «модницы», как здорово! Девочки из разных городов, преимущественно 11-16 лет, активно комментируют новость: «Классно! Я купила все вещи!», «Спасибо, мне понравились два платья, я их взяла», «Не дождалась скидок, так всё купила... Радость так и кипит, при этом никому не кажется странным, что девочки предпочитают покупать ненастоящие платья за настоящие деньги. Родители, наверное, тоже бы «порадовались», если бы узнали, что любимая дочь истратила на это все карманные деньги.

Алмазы в игре можно приобрести за голоса – так называются деньги во «ВКонтакте». Один голос – это около семи настоящих рублей, закинуть их можно через терминал или «Яндекс.кошелёк». Алмазы, в зависимости от количества, стоят по-разному. Например, 520 алмазов – 60 голосов или же 420 рублей. То есть одно виртуальное платье в этой игре стоит примерно двести рублей. В среднем в каждой такой акции продаётся около десяти платьев, и каждая девочка мечтает купить не меньше двух нарядов.

– Недавно была акция «Наряды в стиле аниме», и я купила их все, потому что я – анимешница, – рассказывает 13-летняя Вероника Киселёва. – Я дождалась, пока начнутся скидки, и потратила не так уж много – чуть больше двухсот рублей, а вот другим девочкам повезло меньше, у кого-то и до тысячи дошло. Я стараюсь покупать анимешные наряды во всех играх, потому что в городе найти настоящие не так легко и стоят они в разы дороже.

Видимо, разработчики игры на то



Приложение «Уличные гонки» – один из примеров, когда на реальные деньги можно купить игровые монеты, чтобы улучшить свой виртуальный автомобиль

и рассчитывали – если нет возможности купить реальное платье, купи виртуальное. Неплохая прибыль, учитывая, что в игру играют больше 4,5 миллиона людей. Но на деле получается, что если пропустить несколько таких вот акций, вполне можно накопить и на настоящую одежду. Может, и не «от кутюр», как заманчиво написано рядом с ценником, но всё же.

Заболеть – просто

На самом деле, «Модницы» – лишь один небольшой пример. В Сети таких игр – тысячи, и не только для девочек. На форумах можно найти множество тревожных сообщений от мам: «Мой сын постоянно играет в какие-то «танчики» на компьютере и тратит на усовершенствование своего танка все карманные деньги! Что делать?». Однако родители и сами от этой мании не застрахованы. «Вы только не смейтесь, я неделю назад этим заболела, – пишет пользовательница «-able» на одном из популярных форумов. – Подумаешь, 200 рублей, дочке на игрушки больше тратю. Ей сначала купила голосов, чтобы она в «Ферме» одежды для зверя приобрела. А теперь себе покупаю...». Определённое удовольствие от этого, конечно, получаешь, а вот пользу? Что изменится, кроме того, что в глазах других «фермеров» ты будешь выглядеть престижнее, потому что твоя корова одета в свитер и ей тепло?

«Бесплатные» мобильные игры работают немного по-другому.

– На самом деле, именно они приносят самый большой доход, – говорит разработчик мобильных приложений для бизнеса и потребительского сектора Иван Шкиря. – Раньше было как – заплатил, на-

пример, один доллар, купил себе игру на телефон, и все функции в ней уже работают, не нужно больше тратить деньги. А сейчас, для того чтобы продолжить играть, нужно заплатить. Мобильные лёгкие и быстро затягивают. Большинство из них рассчитаны как раз на азартных людей. Человек, заплативший один раз, обязательно заплатит и второй. Некоторые вообще не одну тысячу тратят. Кроме того, есть дополнительные услуги – повысить свою силу с помощью игровых монет, купить более навороченный танк и тому подобное. Люди таким образом самореализуются и именно поэтому без сомнений тратят на это деньги.

Игры для гаджетов действительно в большинстве своём не несут никакой смысловой нагрузки. Чего стоит, например, игра, где бабуля идёт по улице и бьёт прохожих своей палкой. Суть – отличить обычных людей от воров. Чем дольше длится игра, тем серьёзнее становится её оружие, но можно не утруждаться и просто сразу его купить. Казалось бы, глупость, а играют и тратят деньги сотни тысяч людей.

Можно ли назвать это мошенничеством? По сути – всё законно, люди добровольно отдают свои деньги. Но с другой стороны – разработчики же знают, как заставить эти самые деньги отдать. Значит, написав «бесплатная игра», они намеренно обманывают. И если вдруг задуматься, сколько голосов «ВКонтакте» ты приобрёл в этом году и сколько денег вложил в какое-то приложение, становится совсем невесело. Не лучше ли купить что-нибудь реальное?

Ксения Дубинина

Вопрос читателям:
А вы тратите деньги на виртуальные игры и приложения для гаджетов?

«**Бесплатные игры приносят самый большой доход**»



Советует Ирина Гляжева, психолог МБУ «Форпост».

Что делать, если ты стал зависим от игр:

1. Реши заранее, сколько времени и денег ты выделишь на игру в социальных сетях. Напиши для себя это и повесь на видном месте.
2. Играй, но только на собственные деньги, а не на деньги родителей, и не одалживай.
3. Воспринимай свою семью и друзей серьёзно. Если они обеспокоены твоей игрой, они, возможно, видят то, чего ты не замечаешь.
4. Уравновесь игру с другими видами отдыха: займись спортом, познакомься с человеком, с которым ты будешь дружить, и у вас просто не будет времени на то, чтобы поиграть.
5. Установи себе лимит времени на игру. Заведи будильник и четко следуй намеченному плану.
6. Не используй игру как способ избежать негативных чувств или ситуаций.
7. Если все рекомендации не помогают – обязательно обратись к психологу. Есть несколько вариантов: прийти на приём, позвонить на телефон доверия или написать психологу в icq



Самое популярное приложение «ВКонтакте» – «Вормикс», его установили 14 миллионов человек

Кстати

По данным исследования «Mail.Ru Group» «Игровой отчёт-2012», сегодня 87% интернет-аудитории России играет в игры чаще одного раза в месяц. Преимущественно это специалисты с высшим образованием и студенты. Согласно этому же исследованию, в конце 2012 года игровая индустрия обогнала кинопрокат по скорости развития и объёму рынка.