

ПРОГНОЗ ПОГОДЫ НА ЗАВТРА

Екатеринбург	Ирбит	К.-Уральский	Красноурфимск	Нижний Тагил	Серов
+25 +16	+22 +17	+25 +16	+19 +14	+20 +16	+25 +16
С-В, 1-3 м/с	С-В, 1-3 м/с	Ю-В, 2-3 м/с	Ю-В, 2 м/с	Ю-В, 1-2 м/с	В, 1-3 м/с

Бережное отношение к людям

Вице-губернатор посетил завод, имеющий для региона принципиальное значение

Павел БЛИК

Развитию машиностроения власти Свердловской области придают особое внимание, поскольку эта отрасль составляет, вместе с металлургией, основу экономики нашего региона.

Среди лидеров отрасли — Уральский турбинный завод. С развитием этого предприятия связаны большие надежды на инновационный рост и повышение конкурентоспособности уральской продукции. Речь об этом шла во время посещения УТЗ вице-губернатором — руководителем администрации губернатора Свердловской области Яковом Силиным.

— Паровые и газовые турбины уральского производства работают в 26 странах мира, постоянные партнеры предприятия — Казахстан, Белоруссия, Украина, Польша, Молдавия, — сообщил в ходе осмотра цехов предприятия его генеральный директор Игорь Сорочан. В прошлом году при участии швейцарской фирмы на Уральском турбинном полностью переоснащен участок производства лопаток.

Якову Силину рассказали, что генерация ряда промышленных предприятий страны обеспечивается с помощью оборудования УТЗ — ТЭЦ ВАЗа, Ачинского глинозёмного и Архангельского целлюлозно-бумажного комбинатов. С помощью собственной генерации эти промышленные предприятия получают энергонеадекватность и экономии на тарифах.

Выступая перед коллективом предприятия на собрании по определению задач на третий квартал текущего года, Яков Силин положительно отозвался о программе технического перевооружения с объёмом инвестиций более 800

миллионов рублей, благодаря которой уже удалось более чем в 2,5 раза повысить производственные показатели.

По мнению вице-губернатора, это стало результатом бережного отношения к работающим здесь людям. «Хорошо, что на УТЗ сохранили свою инженерную и конструкторскую школу, коллектив проектировщиков, поэтому предприятие может выполнять индивидуальные проекты сложного энергетического оборудования, разрабатывать новые образцы продукции», — отметил Яков Силин. Он обратил внимание на устойчивую тенденцию к росту заработной платы на заводе и призвал руководство предприятия продолжать политику бережного отношения к кадрам.

Представители трудового коллектива задали ряд вопросов вице-губернатору, в том числе о дорожной проблеме районов Эльмаша и Пионерского: их жителям нужен путепровод, соединяющий улицу Электриков с Турбинной. Яков Силин рассказал, что в курируемой им программе «Столица» предусмотрены средства на развитие дорожной инфраструктуры Екатеринбурга, программа открыта и будет дорабатываться по мере поступления новых предложений.

Завершая встречу с рабочими и инженерами предприятия, Яков Силин отметил: «В этом году Уральский турбинный завод будет отмечать юбилей — 75-летие. Радуется, что вы встречаете эту замечательную дату трудовыми победами и высокими производственными показателями». Вице-губернатор выразил надежду, что УТЗ и дальше будет опорой модернизации промышленности, ведёт «такой завод, как Турбинный, имеет принципиальное значение для региона».



Теперь до ближнего городка салдинцы могут доехать на комфортабельных автобусах-иномарках

Уважаемые пациенты, пристегните ремни

Первый автобусный рейс из Верхней Салды в Екатеринбург тепер заканчивается у медгородка

Галина СОКОЛОВА

По просьбам жителей Верхней Салды муниципальное предприятие «Пассажиротранс» изменило маршрут утреннего рейса до Екатеринбурга. Теперь автобусы везут салдинцев не до автовокзала, а до первой областной больницы.

Ещё не рассвело, а Людмила Николаевна Бабина в сопровождении внучки спешит на автовокзал. Пожилая женщина предостит ответственный вояж: в пять часов новенький автобус повезёт её из Верхней Салды в Екатеринбург. Конечно остановка — медгородок. Там пассажирка окажется точно по расписанию — в 8:50.

— Еду на плановую операцию — восстанавливать зрение буду, — делится Людмила Николаевна. — С проблемами здоровья мои ровесники часто в областной центр едут. Прибыть надо утром. А как успеть — путь от вокзала до Волгоградской улицы неблизкий. Вот мы

сообща и попросили городские власти нам посочувствовать — пустить автобус до больницы.

Директор муниципального предприятия Александр Серёгин отнёсся к просьбе пожилых земляков с участием. Не только удлинил первый утренний рейс до ближнего городка, но и направил на него новые импортные машины. По понедельникам салдинцев везёт вместительный автобус, в другие дни недели по этому маршруту отправляется микроавтобус с 16 пассажирками. Свободных мест на этом рейсе не бывает. Не все, конечно, едут до конечной остановки, но, как правило, по четыре-пять пассажиров ежедневно выходят именно у больницы.

— Благодаря взаимопомощи с частными компаниями и оказанию им необходимых услуг по лицензионным перевозкам, экономическое положение нашего предприятия стало устойчивым, — рассказывает Александр Серёгин. — Прибыль направляем на обновление парка. За два послед-

них года приобрели четыре автобуса, да ещё из городского бюджета нам выделили нынче три с половиной миллиона рублей — к концу лета будет ещё одна обновка.

В жизни автопредприятия небольшого городка не каждый день — праздник, трудностей тоже хватает. Автостанция в Верхней Салде — областного подчинения. Она больше похожа на избушку — с печью и уличным туалетом, заросшим крапивой. По уровню комфорта и безопасности она не соответствует современным требованиям организации перевозок пассажиров. Место под новый автовокзал салдинцы определили, а вот денег пока не нашли.

Состояние дорог тоже не радует — не скатертью они ложатся под колёса. Особенно не любят салдинские водители ухабистые тагильские улицы. Но главная проблема, по мнению директора Серёгина — кадры:

— «Железо» можно заменить одномоментно, с водителями так не получится. На-

ши работники в большинстве предпенсионного возраста, молодёжь к нам не торопится. Только с конца прошлого года начали в городе обучать на категорию «Д», раньше за правами надо было ехать в Нижний Тагил. Частники не от хорошей жизни берут на работу мигрантов. Мы обходимся без них, пока наши «старички» работают.

Решение удлинить маршрут до медгородка нельзя считать чистой благотворительностью перевозчиков. Руководители предприятия заботятся об увеличении пассажирского потока. Если раньше бабушек-дедушек в Екатеринбург, как правило, доставляли родственники, то теперь пациенты областной больницы всё чаще пользуются услугами общественного транспорта. Но всё же, согласитесь, приятно, что по просьбу пожилых салдинцев перевозчики услышали: отзывались люди, куда им надобно, и дополнительных денег за это не берут.

Столица?..

Эксперты обсудили, чего не хватает Екатеринбургу, чтобы стать «мировым городом»

Анна ОСИПОВА

Казалось бы — какое дело москвичам и петербуржцам, а уж тем более иностранцам до развития Екатеринбурга? Ну стоит себе такой полутрамиллионный городок на Урале и стоит. А вот и нет. Есть дело. И мнущая выставка-форум «Иннопром» это ещё раз доказала — эксперты не раз возвращались к обсуждению нашего свердловского будущего. Пример: конференция на тему «Мировые центры деловой и инновационной активности. Рецепты для города» в итоге трансформировалась в разговор о Екатеринбурге. Этаким взглядом со стороны: чего не хватает нашему городу, чтобы занять достойное место среди мировых столиц?

— Екатеринбург, наверное, самый яркий пример развития города. Я сюда начал приезжать ещё в 90-е и видел, как менялся город. Я не знаю более динамично развивающегося города в стране, — начал дискуссию главный редактор журнала «Эксперт» москвич Валерий ФАДЕЕВ. Пожалуй, он и задал общий тон, невольно сузив (или расширив?) тему до масштабов Екатеринбурга. Однако долго расхваливать столицу Урала Фадеев не стал.

— Пробки-то у вас уже всегда? — спросил Валерий Фадеев и сам же ответил: — Чтобы от них избавить-

ся, теперь нужно рубить дороги посреди квартала. Уже совершены непоправимые ошибки: сеть улиц такова, что избавиться от этой проблемы невозможно. Сейчас надо думать над тем, как не совершить другие ошибки, думать о развитии города на десятилетия вперёд, — уверен главный редактор журнала «Эксперт». Замечу, что с тезисом «пробки навсегда» согласились не все присутствующие. Например, вице-губернатор — руководитель администрации губернатора Яков Силин уверен, что справиться с этой проблемой можно — та же программа «Столица» поможет существенно разгрузить улицы за счёт обновления дорог. Вообще же, выступление вице-губернатора касалось позиции и роли областной власти в развитии Екатеринбурга в целом.

— Муниципалитет, даже такой крупный, входит в часть региона. И региональные власти ответственны за этот муниципалитет. Характерная особенность последних без малого двадцати лет — региональная власть дистанцировалась от проблем своего крупнейшего муниципалитета, своего центра. Сегодня мы пытаемся этот подход изменить. Екатеринбург — это тоже муниципалитет, полностью встроенный в систему Свердловской области, и мы тоже за него отвечаем, — заявил Яков Силин. А затем объяснил, что за этой ответственностью стоит: решение конкретных проблем, а так-

же лоббирование интересов города на федеральном и международном уровне. Уже упомянутая областная целевая программа «Столица», активное участие в кампаниях за ЭКСПО и чемпионат мира по футболу в этом смысле и есть подтверждение неравнодушия властей региона к Екатеринбургу. Всё это позволяет не только сформировать образ, но и реально сделать город одним из ключевых центров России.

Основные критерии, которым должен соответствовать «мировой город», на статус которого претендует Екатеринбург, назвал директор аналитического центра «Эксперт-Урал» Дмитрий ТОЛМАЧЕВ.

— Это, во-первых, город, в котором заложено большое число штаб-квартир крупных компаний. Во-вторых, это город, который является центром притяжения человеческого капитала, лучших людей со всего мира. В-третьих, это уровень культурного развития. Конечно, учитывается политическая активность, наличие дипломатов, консульств и так далее, факторов много. Но ключевой показатель — это число штаб-квартир компаний, — уверен Дмитрий Толмачев. Он добавил, что уровень деловой активности в Екатеринбурге сегодня несопоставимо выше, чем в других городах. Однако для того чтобы в наш город стали перемещаться штаб-квартиры крупных компаний, только этого не-

достаточно. Аналитик считает, что для этого необходимы площадки для размещения производств.

— Они должны быть на внешнем кольце агломерации, потому что так, с одной стороны, новые производства получают доступ к квалифицированной рабочей силе, с другой — земля там радикально дешевле, а с третьей — это мировой тренд. Именно в такие индустриальные парки и нужно прежде всего вкладывать ресурсы, — сказал Дмитрий Толмачев.

Безусловно, свою роль в развитии Екатеринбурга играет участие города в конкурсе за право проведения ЭКСПО-2020. И тут, по словам участника дискуссии, важно понимать — а зачем мы это делаем?

— У меня есть несколько простых тезисов. Тезис номер один заключается в том, что **выигрывает в глобальной конкуренции городов тот, кто лучше всего организует мышление, способен производить новые смыслы и воплощать эти смыслы в конкретные продукты, — уверен петербуржец Владимир Княгинин, директор фонда «Центр стратегических разработок «Северо-Запад».** — Тезис номер два: конечно, нам требуется концентрация, плотность коммуникации, потому что мир сейчас и делает эти кластеры — не инвесторы привлекают, а экосреды создают, способную производить новые компании. По городам это выражается

в том, хорошо ли собраны их центры, где возникают эти коммуникации. Тезис номер три — вопрос масштаба. Чтобы обеспечить эту плотность, скорость, динамику и разнообразие коммуникации, мы должны стяннуть в один масштаб значительное количество людей, обеспечить его всем для взаимодействия и снять какие-то трансакционные издержки. Агломерационный ход, который Екатеринбург принимает, в этом отношении абсолютно правильный. Вопрос — как внутри архитектуру устроить? Тезис номер четыре заключается в том, что у нас великие риски. Как только мы что-то делаем, к нам приходит кто-нибудь и говорит — это уже есть. Города живут, когда они порождают новые смыслы и новые организационные возможности, — отмечает Владимир Княгинин. Казалось бы — всё просто. Но попопробуй-ка сделай?

Акцент на развитии коммуникаций сделал руководитель международной практики по оказанию услуг компаниям технологического сектора компании PricewaterhouseCoopers Раман ЧИТКАРА.

— Самый важный фактор, который учитывает бизнес, когда думает, где размещаться — это индекс дружелюбности бизнесу в городе или регионе. Важны не только налоговые льготы, важно, насколько легко работать с налоговыми органами, — считает он. Кстати, компания, которой руко-

водит Раман Читкара, разработала «Путеводитель инвестора» по Среднему Уралу — как раз в помощь для налаживания контактов.

Помимо сугубо экономических факторов прозвучало и такое, абстрактное, на первый взгляд, понятие, как репутация города.

— Сегодня города воюют не только за материальные активы, но и за репутацию, — уверен генеральный директор научно-консалтинговой компании «Живые года» Денис ВИЗГАЛОВ. В этом контексте, по его мнению, и нужно рассмотреть ЭКСПО и подобные мероприятия.

— Мы пока не можем измерить, сколько репутация даёт денег в бюджет. Но сегодня это важнейший ресурс. Американцы даже говорят о голливудизации экономики, имея в виду, что, если вывезти киностудии из Голливуда, они перестанут быть успешными. Город уже имеет определённый имидж, атмосферу, — привёл пример Денис Визгалов.

Высказывали эксперты и другие домыслы. Однако в главном сошлись: Екатеринбург для мирового влёта сегодня необходимы условия для коммуникаций (прежде всего, с бизнесом), налаживание диалога между самими горожанами и... повышение уровня культуры. Быть может, звучит размыто, а где-то даже обидно. Но после такого взгляда со стороны нам, безусловно, есть над чем подумать.

28 ИЮЛЯ — ДЕНЬ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ

Уважаемые работники торговли!
Дорогие ветераны отрасли!
Сердечно поздравляю вас с профессиональным праздником!
Сегодня сфера торговли, питания и услуг, где работает свыше 400 тысяч человек — одна из наиболее динамично развивающихся отраслей Среднего Урала, напрямую влияющая на имидж региона, повышение качества жизни людей. Вклад торговли в валовой региональный продукт Свердловской области составляет 19 процентов. Потребительский рынок Среднего Урала привлекает солидные инвестиции — так, в 2012 году инвесторы вложили в него около 18 миллиардов рублей.

По обороту розничной торговли (около 860 миллиардов рублей) мы занимаем 3-е место в России, оставив позади Санкт-Петербург и уступая лишь Москве и Московской области. В пределах Уральского федерального округа Свердловская область — безоговорочный лидер по данному показателю. Ожидается, что по итогам этого года оборот розничной торговли в регионе составит около триллиона рублей. Столица Среднего Урала — Екатеринбург — уверенно занимает первое место в России среди городов с населением свыше миллиона человек по обеспеченности торговыми площадями. На каждую тысячу жителей уральского мегаполиса приходится около 1200 квадратных метров торгового пространства. Эта цифра позволила Екатеринбургу встать в один ряд с крупнейшими городами Европы.

Уважаемые работники торговли!
Уверен, что значимость и престиж торговой профессии будут повышаться и впредь, а потребительский рынок Свердловской области — показывать высокие темпы роста, улучшать спектры и качество своей работы.

Благодарю всех вас за добросовестный труд и желаю дальнейших профессиональных успехов, крепкого здоровья, благополучия, процветания, мира и добра вам и вашим близким!

Губернатор
Свердловской области
Евгений КУЙВАНОВ

Торговые команды выявили лучших

Областной конкурс продавцов «Лучшие в профессии» прошёл в Екатеринбурге в канун Дня работника торговли.

Заявки для участия в конкурсе подали восемь команд из Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Качканара. Команды состоят из 3–5 продавцов, имеющих стаж работы в торговле не менее года. Возглавляли команды капитаны, которые ещё и боролись за звание «Лучший продавец года-2013». В первом туре участники конкурса представляли визитную карточку команды на тему «Профессия на свете мало, но я выбираю свою». Далее продавцы проходили задание «Шаг к успеху». Им было предложено на выбор несколько вопросов по основам маркетинга, продаже отдельных видов товара (алкогольная продукция, кондитерские изделия, мясная продукция, меха). Также программа соревнований включала конкурс на лучшую презентацию товара покупателю. Победителем в номинации «Лучший продавец» стала Любовь Пенчикова (сеть магазинов «Кировский»), командой профессионалов-2013 признана команда сети магазинов «Окей», а приз зрительских симпатий завоевала команда торговой сети «Три толстяка» из Качканара.

Виктор КОЧКИН

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

В номере от 14 июня нынешнего года, в рубрике «Фотопортрет», мы сообщили об установке памятной стелы, посвящённой 70-летию юбилею Чкаловского района Екатеринбурга. Это сооружение, напомним, венчает модель самолёта. У многих читателей возникло сомнение: не просторечие ли «ишачок» ужели свой знаменитый полёт через океан экипаж Чкалова совершил на такой маленькой машине? Действительно, на стеле логично было бы разместить самолёт (или его модель) АНТ-25.

Во-первых, именно на этой машине Чкалов совершил беспосадочный полёт в Америку.

Во-вторых, именно её в своё время восторженно приветствовали свердловчане (11 августа 1936 года, совершая перелёт Москва — Петропавловск-Камчатский, Чкалов пролетел над Свердловском на незначительной высоте — так, что можно было различить надписи «Сталинский маршрут»). В свердловском аэропорту стальному птичку встретили гигантским плакатом — «Привет героям!».

Но на стеле Чкаловского района размещена другая машина. По оценке военного обозревателя «ОГ» Леонида Поздеева, это истребитель-моноплан середины 30-х годов прошлого века И-16. Чкалов эту машину действительно испытал, но, во-первых, он много каких самолётов испытывал, а, во-вторых, И-16 тестировали и другие лётчики. Поэтому считать эту машину «собратьём» символом чкаловских полётов», мягко говоря, затrudнительно.

Александр ШОРИН

ДОКУМЕНТЫ

Сегодня в полной версии «Областной газеты» опубликованы

Постановление Правительства Свердловской области
● от 10.07.2013 № 900-ПП «О внесении изменений в постановление Правительства Свердловской области от 11.06.2013 № 766-ПП «Об утверждении региональной комплексной программы «Комплексное развитие города Нижний Тагил» на 2013–2016 годы».

Приказ Министерства финансов Свердловской области
● от 17 июля 2013 года №341 «О внесении изменений в Порядок и Методику планирования бюджетных ассигнований областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период, утверждённый приказом Министерства финансов Свердловской области от 25.05.2011 № 202».

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА"». ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ И ИЗДАТЕЛИ:
Губернатор Свердловской области,
Закондательное Собрание Свердловской области.
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е—0966

Главный редактор: Дмитрий ПОЛЯНИН
Дежурный редактор номера: Анна ОСИПОВА

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, 3-й этаж.

Электронная почта: og@oblgazeta.ru, reklama@oblgazeta.ru

ПОДПИСКА (индекс):
в редакции
● основной выпуск (09856)
● основной выпуск «Новая эра» (00802)
● полная версия (03802)
● полная версия на 12 месяцев (73813)
● полная версия на 6 месяцев (53802)

на почте

для предприятий Екатеринбург — интернет-магазин http://uralpress.ur.ru

ТЕЛЕФОНЫ:
Приёмная — 355-26-67
Отдел распространения — 375-79-90, 375-78-67
Отдел объявлений — 262-54-87, 262-70-00
Бухгалтерия — 262-54-86
Телефоны отделов указаны вверху каждой страницы

Корр. пункт в Нижнем Тагиле (Горнозаводской округ) — (3435) 43-13-00.

По вопросам подписки на газету звоните: (343) 375-78-67, 375-79-90

В соответствии со статьёй 42 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции.

За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.

Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

Номер отпечатан в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18-Н.

Объём 3433
Заклад тираж 70158
Сертифицирован
«Национальной тиражной службой»

Сдача номера в печать:
по графику — 20,00, фактически — 19,30

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.