



Пой по любому поводу

Выходец с Урала – музыкант Ромарио рассказывает, как молодому артисту стать известным

Каждый год в Екатеринбурге и других городах области появляется всё больше молодых музыкальных групп, но популярными становятся единицы из них. Как молодому музыканту стать известным, каких ошибок не допускать и к чьему мнению прислушиваться, «НЭ» рассказал лидер группы «Ромарио» Роман Луговых. Когда-то он тоже был начинающим екатеринбургским музыкантом, сегодня живёт в Москве, выпускает один альбом за другим и записывает дуэты с Валерием Сюткиным и Андреем Макаревичем.



Роман Луговых, лидер группы «Ромарио»

Если ты уже написал несколько хороших песен, исполняй их, где только можно. Постарайся попасть на максимальное количество фестивалей, концертов, квартирников. Никогда не знаешь, какое выступление будет для тебя судьбоносным. Если ты хорошо выступил, обязательно найдутся один-два человека из толпы, которые тебя запомнят и пригласят куда-то ещё. Удачные концерты всегда вызывают цепную реакцию.

Моё первое сольное выступление прошло в екатеринбургском клубе «Подвал». Это был 2004 год, мне надоело играть на кухне у друзей, и я пришёл в этот клуб, потому что он находится недалеко от моего дома, и сказал управляющему, что уже переиграл во всех клубах, кроме его. Почему-то мне поверили и даже предложили субботу. Я вышел на сцену один, с гитарой. После нескольких песен ко мне подошел какой-то пьяный боксёр и спросил: «Ты это сам написал?». Я ответил: «Сам». «Ну тогда ладно», – сказал он. После этого он взял меня за шкирку и отвел в сторонку. Я думал, убьёт меня. Но он дал мне 10 тысяч рублей! На этот период это были большие деньги! Я так обрадовался, что сразу после выступления поехал кутить по заведениям. И думал, если у музыкантов так каждый раз, то какая же это отличная работа!

Если ты пишешь свои песни, ни в коем случае не нужно вместо них играть каверы. Есть много толковых, классных групп, которые, однажды начав петь каверы, играют их до сих пор. Они погнались за бы-

стрым заработком, и это засосало их окончательно и бесповоротно. Чужую песню исполнять проще, отчасти и потому, что она уже известна публике. Когда ты начинаешь петь и видишь, что весь зал поёт её вместе с тобой, поддаёшься на сиюминутный соблазн. Но от тебя самого не остаётся никакого послевкусия. Песня-то чужая.

В наше время популярность приходит через соцсеть, и множество примеров это подтверждает. Страницы во «ВКонтакте», Фейсбуке, Инстаграме и Твиттере уже сами по себе средства массовой информации. Нужно выкладывать туда видео с выступлений, песни, пусть они будут там раньше, чем появятся в альбоме – не страшно. Музыкальные альбомы скоро уйдут в прошлое. Выпускать их становится дико дорого и нерентабельно. Остаются песни в соцсетях, клипы на Ютубе, а из физических носителей – виниловые пластинки.

Хорошо, когда есть поддержка со стороны СМИ, но если её нет – ничего страшного. Если тебя показывают по телевизору, это не означает, что ты хороший музыкант – как и то, что тебя там нет, не значит обратного.

Нужно определить свою аудиторию. По этому поводу правильно сказал Noize MC: «Я пою для таких, как я». Делая продукт для таких, как ты сам, никогда не ошибёшься с аудиторией и всегда будешь максимально честен.

Для артиста очень важно иметь директора. Из девяти лет музыкальной карьеры я работаю с директором только последние полтора года и понимаю, что разница колоссальная. Если есть такая возможность, не ведите сами переговоры с клубом, в котором собираетесь выступать. Даже если у вас ещё нет директора, пусть ваши интересы представит друг. Общение артиста с арт-директором должно быть сведено к минимуму, иначе теряется дистанция между ними.

Свою песню можно отправить послушать известному музыканту, написать ему в соцсеть. Если песня понравится, музыкант с большой вероятностью ответит тебе. Но этого может и не случиться, например, Андрей Макаревич обычно говорит в таких случаях: «Зачем вам нужно моё мнение? Вы просто



Дуэт Ромарио и Валерия Сюткина пошёл на пользу обоим: Рому узнало больше людей старшего поколения, а Сюткина начала слушать молодёжь

мнения коллекционируете или что? Если у вас хорошая музыка, то она из без моего мнения найдёт своего слушателя».

В первую очередь нужно оценивать свой результат самому. Хорошая музыка – субъективное понятие. Когда я приехал в Москву и стал показывать кому-то свои песни, оказалось, что те музыканты, которым за 50 и на чьих песнях я рос, оценивают их высоко. Но некоторые люди скептически относятся к тому, что я пишу красивые мелодии, якобы уральский рок должен быть брутальным. Чтобы при написании текстов не переступить грань пошлости, важно найти своего внутреннего цензора. Я в таком случае задаю себе вопрос: «А могу я такое спеть своей маме?».

Сегодня, чтобы стать известным музыкантом, необязательно переезжать в Москву. Если раньше «Смысловые галлюцинации» и «Чайф» были скорее исключением из правил, то сейчас мы видим, как «Сансара», «Курара», «Обе две», живя в Екатеринбурге, собирают полные залы по всей стране. Они огромные молодцы, и я стараюсь приходиться на их концерты, когда они случаются в Москве. Лично мне комфортно в столице, и я всё равно бы уехал, потому что всегда видел себя именно там. Но когда я приезжаю в Екатеринбург, то вижу, какое здесь сообщество уникальных, талантливых людей.

Дарья Базуева

«Музыкальные альбомы скоро уйдут в прошлое. Останутся песни в соцсетях, клипы на Ютубе и виниловые пластинки»

Группа «Ромарио» на сайте «ВКонтакте» <http://vk.com/romarioband>

Ставшую шлягером песню группы «Ромарио» и Валерия Сюткина «Москва – Нева» сочинил Роман Луговых. В 2012 году он получил музыкальную награду «Золотой граммофон»

