



# Проводили до киоска

Корреспондент «Новой эры» проследила путь «Областной газеты» до «Роспечати»

Вы никогда не задумывались, какой путь проделывает газета перед тем как попасть в ваши руки? Получить ответ мы решили, что называется, «из первых уст», и всё увидеть своими глазами. А потому отправились на территорию самой большой компании в Свердловской области, которая занимается дистрибуцией прессы – «ООО «Предприятие «Роспечать»».

## На складе

Предприятие находится в Екатеринбурге на территории бывшего завода. Мы начали экскурсию со склада печатной продукции, с которого и начинается свой путь в киоски «Областная газета».

Днём здесь относительно тихо и спокойно. Бурная жизнь начинается с шести вечера до шести утра, когда товар нужно правильно распределить по торговым точкам.

Сформированная пачка отправляется в упаковочную машину, где её скрепляют стреппинг-лентой и наклеивают ярлык с номером киоска. За ночь фасуется весь ночной приход прессы – и местной, и федеральной. Сформированные посылы отправляются в «газелях» или легковых машинах. К четырём утра уже всё должно быть готово к отправке, а часов в шесть – доставленным в киоск, чтобы продавец успел принять и рассортировать товар до открытия торговой точки.

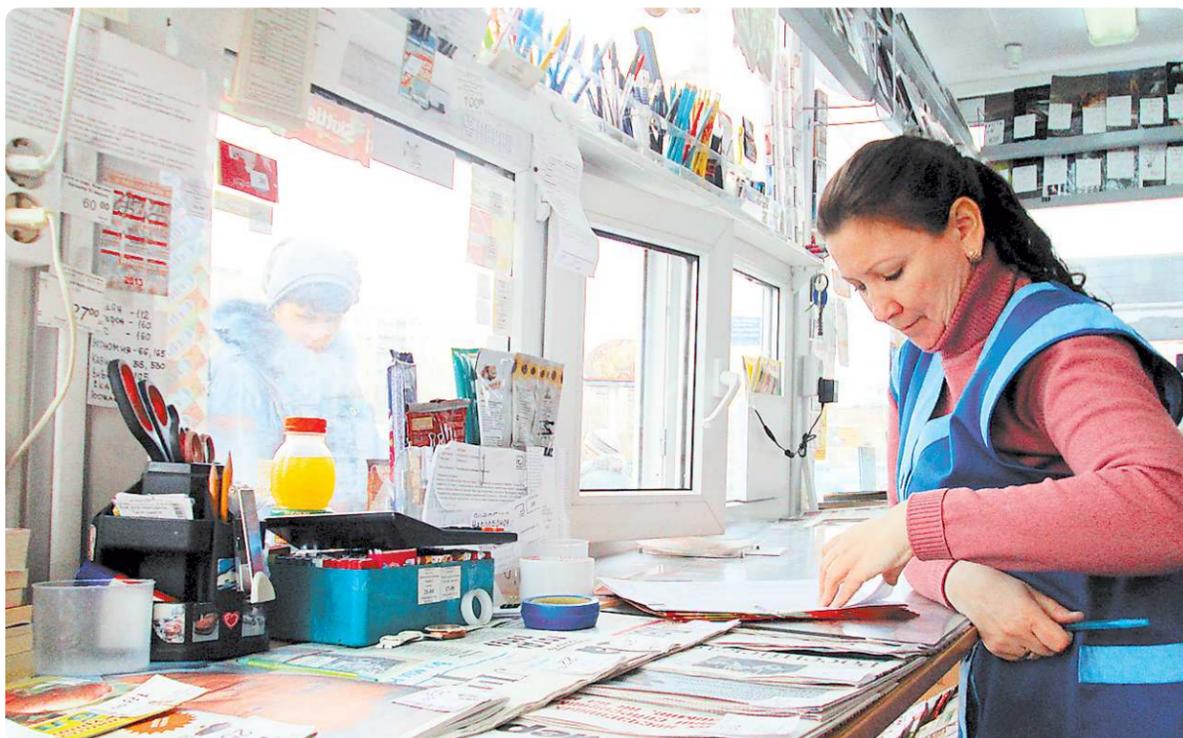
## В киоске

Затем я отправилась напрямик в киоск, что находится возле метро «Уралмаш» в Екатеринбурге. Там меня встречает продавец Елена Смирнова. На самом деле попасть внутрь ларька, если ты не продавец или водитель, который привёз товар, невозможно. Это строго запрещено, но мне, как журналисту, разрешили.

Наплыв покупателей начинается с половины седьмого утра, когда киоск только открывается. Данная торговая точка достаточно большая по размеру, в ассортименте свыше 700 товаров. Одна из самых сложных частей работы продавца – это утренний приём прессы и выкладка её на витрины.

Утром у киоска всегда постоянные покупатели, спешащие на работу. А чуть позже ещё приходят пенсионеры, многие из которых тоже постоянные покупатели конкретной торговой точки.

– Я работаю в этом киоске уже семь



Ксения Дубинина

Уникальный снимок – газетный киоск изнутри. Пускать внутрь посторонних нельзя, и продавец Елена Смирнова считает это плюсом – она любит работать в одиночку

лет, – рассказывает Елена. – Последние два или три года ко мне постоянно приходит старушка с собачкой. Она живёт в нескольких улицах отсюда, и возле её дома полно газетных киосков, но она почему-то предпочитает мой. И почти каждое моё утро начинается фразой, которую она обращает к собаке: «Поздоровайся с Леной!».

Пенсионеры очень любят разговаривать с продавцом – она давно уже в курсе всех соседских отношений во всех домах поблизости.

Время – час дня, Елена говорит, что очередной наплыв начнётся после трёх, но на самом деле он уже начался. В киоске есть всё. Косметика, игрушки, всякая мелочь, щётки для обуви, трудовые книжки... Даже еда – соки, шоколадки. Это своего рода маленький универсам, где каждый может найти интересующий его товар.

## Вот такие покупатели

К киоску подходит молодая девушка.

–Мне «Завтраки».

–Какие «Завтраки»? – спрашивает Лена. – У нас нет такого журнала.

–Ну, вон лежат...

Оказывается, девушка просто назвала первое слово, которое бросилось ей в глаза на обложке, а называется журнал совсем по-другому. Такое встречается довольно часто. Но Елена уже так наострилась, что почти всегда понимает, что имеют в виду покупатели. Иногда у киоска скапливается очередь.

Тем временем привозят товар. Продавец начинает его разбирать.

Мальчик лет семи важно подходит к окошку, просит два коллекционных издания – журналы, которые нужно собирать по номерам. В каждом номере есть часть модели, на

пример, корабля «Чёрная жемчужина» или машины ГАЗ М-20 «Победа». Пропускать номера нельзя, иначе коллекция будет неполной.

Такие коллекционные издания – достаточно дорогие, и, как правило, выглядят так красиво, что детей от витрины не оттащишь до тех пор, пока не купишь. Поэтому иногда родителям не позавидуешь – приходится раскошелиться.

–Ой спасибо, мальчик, – бормочет Елена, залезая под прилавок. – Такую выручку мне сделал...

Тем временем у киоска снова скапливается очередь. Покупают клей ПВА, карандаши, лак для ногтей, полотенце, помаду... Какая-то восторженная женщина просит диск с песнями певца Лобавина.

–Я его просто обожаю! – чуть ли не со слезами в голосе восклицает она, любовно смотря на обложку. Но почему-то диск не покупает, а берёт кольцо с огромным красным стразом.

В три часа продавец звонит в головной офис, чтобы сделать заказ газет. «Жёлтая» пресса улетает почти моментально, причём её покупают люди практически всех возрастов. Елена рассказывает, что «Областную газету», так же, как и другие деловые издания, обычно покупают утром. А вот когда в субботу выходит «Новая эра» – другое дело.

День потихоньку подходит к концу, но народу меньше не становится. Вечером Елене нужно оформить возвратные листы, упаковать непроданные газеты и журналы, чтобы на следующее утро водитель со свежей поставкой мог забрать этот нереализованный «возврат». Скуднеть в газетном киоске явно не приходится.

Ксения Дубинина



Спрос на печатную продукцию падает, и в киосках «Роспечати» вынуждены расширять ассортимент. Например, кое-где теперь можно купить сигареты.

Полную версию текста вы можете прочитать на сайте [www.oblgazeta.ru/povera](http://www.oblgazeta.ru/povera)



Вопрос читателям: а что вы чаще всего покупаете в газетном киоске?

« В большой киоск помещается свыше 700 наименований товара »

Меня бы взяли киоскером?



## Мнение эксперта



Сергей Ченцов, директор ООО «Предприятие «Роспечать»:

–Сейчас во многих универсамах стали продавать прессу, но я думаю, что они вряд ли когда-нибудь вытеснят газетные киоски.

Для обычных магазинов газеты и журналы – сопутствующий товар, и им неважно, когда он появится на прилавке. Для нас же оперативность – самая главная цель.