

	Сегодня	+/-	Годовой тах	Годовой min
Доллар	30.75	-0.18	34.03 (5 июня 2012 г.)	28.94 (28 марта 2012 г.)
Евро	40.08	+0.18	42.24 (5 июня 2012 г.)	38.41 (17 марта 2012 г.)

+/- – рост / падение по отношению к предыдущему показателю

## За место на полке

Уральские бренды будут продвигать. В том числе и законодательно

Рудольф ГРАШИН

В Свердловской области может появиться законодательный акт в пользу продвижения на рынке продукции местных товаропроизводителей. Такое поручение дал по итогам заседания Совета по реализации приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» губернатор Евгений Куйвашев.

Акцент на продвижение местной продукции был сделан не случайно. Аграрный сектор области, её пищевые и перерабатывающие предприятия производят продукцию, пользующуюся спросом, её качество, как правило, выше той, что к нам везут из других регионов, но она недостаточно широко представлена на полках магазинов. По данным областного министерства АПК и продовольствия, в настоящее время доля местных товаров в продовольственном ритейле колеблется от 45 до 85 процентов. Продукция местных предприятий представлена и в крупных торговых сетях, но не в таком объёме, как поступающая из-за пределов региона.

На заседание совета были приглашены руководители крупных областных и федеральных торговых сетей. Евгений Куйвашев обратился к ним с просьбой сформулировать свои замечания к местным товаропроизводителям.

Как правило, ритейлеры сетуют на низкую активность местных производителей и поставщиков продукции, и слабый маркетинг с их стороны. К тому же торговле удобнее работать с крупными международными и феде-

## КОММЕНТАРИЙ

Заместитель министра агропромышленного комплекса и продовольствия Татьяна ПОПОВА:

«Проблема состоит в том, что наши соседи довольно агрессивно входят на рынок области, их маркетинг, надо признать, намного сильнее, чем маркетинг наших товаропроизводителей. Вот этот пробел мы совершенно точно будем восполнять. Также есть поручение губернатора усилить информационную работу, чтобы в торговых залах покупатель мог легко найти и выбрать продукцию местных товаропроизводителей.»

ральными компаниями, дающими широкую линейку товаров.

«Мы должны чётко понимать требования, которые предъявляют сети к нашей продукции, выстроить объёмы локализации с каждой сетью. Эту работу необходимо ставить на постоянную основу, – сказал Евгений Куйвашев.

Будет продолжена и реализация проекта «Выбирай наше – местное!», нацеленная на популяризацию продукции местного производства.»

«Во всех торговых сетях, действующих на территории Свердловской области, продукция наших сельхозпроизводителей должна быть представлена максимально широко и полно. Должен быть бренд: наше, местное, уральское. Это значит, – экологически чистое, своё, качественное, свежее, доступное по цене. И в магазине эта продукция должна стоять на видном месте, – отметил губернатор.»



## Штрихи к портрету

Характерные черты покупателя ипотечных продуктов претерпели изменения

Елена АБРАМОВА

Доступность жилищных кредитов снижается, но незначительно. Заёмщиков эта тенденция пока не пугает. Кризис на Кипре, по мнению финансовых экспертов, не окажет никакого влияния на российский рынок ипотеки.

По объёмам выдачи жилищных кредитов прошлый год стал для банков рекордным. Одна из причин заключалась в том, что процентные ставки в начале года достигли исторического минимума.

Начиная с осени ставки пошли в рост под влиянием нескольких факторов. Это кризис в Еврозоне, повышение стоимости фондирования для кредитных организаций и рост ставки рефинансирования Центробанка до 8,25 процента. Эксперты ожидают, что в 2013 году тенденция к удорожанию ипотеки сохранится.

«В нашем банке в этом го-

ду ставки ещё не менялись, но стоит ожидать, что произойдёт незначительное повышение, потому что стоимость финансовых ресурсов на межбанковском рынке растёт, – говорит директор розничного финансирования Уральского филиала одного из российских банков Елена Бельтикова.

Существенного роста банкиры не ждут. Кроме того, они отмечают, что во многих случаях повышение ставок компенсируется различными льготными программами.

«Рост будет не выше 0,5 – 1 процента. В противном случае потенциальные покупатели жилья займут выжидательную позицию, – считает начальник управления партнёрских программ одного из банков Илья Коробицын.»

«Пока признаков стагнации не наблюдаем. Наш банк с начала года выдал больше жилищных кредитов, чем за январь-март 2012 года. Эксперты отмечают, что за последнее время в Екатеринбу-

рге увеличилась средняя сумма ипотечного займа. Если в 2011 году во многих банках она составляла порядка 1,5 миллиона рублей, то сейчас – 1,8–2 миллиона рублей. Это связано с ростом стоимости жилья (по данным Уральского филиала недвижимости, за год квартиры в Екатеринбурге подорожали более чем на девять процентов). А также с ростом доходов населения. Если в 2008 году среднемесячные доходы семьи, приобретающей жильё в ипотеку, составляли 30 тысяч рублей, то сейчас составляют 50 тысяч рублей.

Изменился и так называемый портрет заёмщика. Похоже, менеджеры крупных компаний с высоким и стабильным заработком в возрасте 35 – 40 лет в большинстве своём уже обеспечили себя крышей над головой. Сегодня выискиваются целых три характерных портрета вместо одного. Во-первых, это молодые специалисты в возрасте 25 – 28 лет

с перспективами карьерного роста, имеющие жену и ребёнка. Как правило, они сразу покупают двухкомнатные квартиры в новостройках. Во-вторых, люди старше 40 лет, приобретающие небольшие квартиры и комнаты для своих взрослых детей. В-третьих, уставшие от города люди старше 50 лет, их интересуют земельные участки для строительства индивидуального дома.

Кроме того, среди ипотечных заёмщиков появляются всё больше выходцев из стран СНГ. Среди этой категории довольно много людей, которые относительно недавно получили российский гражданство, а жены которых до сих пор не являются гражданами России. Как правило, они не могут предоставить официальные справки о зарплате. Обычно таким клиентам не дают от ворот поворот, но процентные ставки для них значительно выше средней.



А ещё в середине прошлого века дровяные генераторы устанавливались на автомобили, автобусы, трактора и даже мотоциклы. На снимке серийный автомобиль ГАЗ-42

## Киловатт из отходов

Возрождение подзабытых технологий как один из приёмов малой энергетики

Виктор КОЧКИН

Снижение затрат за счёт выработки собственной дешёвой электроэнергии превращается в последние лет десять в одну из главных задач для многих предприятий. Доля энергоресурсов в себестоимости продукции за эти годы выросла с 8–10 процентов до 25.

Сейчас бизнес в России заинтересован в альтернативном (читай: более дешёвом и независимом от монополий) источнике энергии, потому что, кроме постоянного роста тарифов, даже простое подключение предприятия или хозяйства к электрической или газовой сети часто становится серьёзной проблемой.

«Все финансовые ресурсы, которые могли быть потрачены на обновление основных фондов, освоение новой продукции, уходят на энергетику. На заводах, где у нас есть газ, мы перерабатываем вопросы установки газопоршневых станций, чтобы самим вырабатывать электричество, так оно в результате обходится дешевле.

Это сказал участник «круглого стола» «Перспектива

газификации твёрдого топлива на предприятиях лесного комплекса», генеральный директор одного из уральских промышленных холдингов. В идеале ему хотелось бы решить проблему и без закупки природного газа (он ведь тоже отнюдь не дешёвее). Вот и обратился он к присутствующим с вопросом, существуют ли у нас отработанные технологии и оборудование для решения этих задач?

Сергей Чуваев, директор научно-производственной фирмы из Екатеринбургa, заверил, что никаких особых секретов тут нет. На Западе давно производят электрогенераторы, работающие на природном газе. А то, что работает на природном газе, может работать и на генераторном газе. И процесс производства такого газа тоже не является каким-то секретом, наши предшественники всё уже придумали несколько десятилетий назад и всё у них прекрасно работало.

Кстати, первоначально газовая промышленность занималась изготовлением и распределением генераторного газа и только в середине 20 века стала переходить к газу природному. А потом развитая нефтехимия породила дешёвую электроэнергию и мо-

торные топлива, что, понятное дело, стимулировало развитие малой и альтернативной энергетики. Только эпоха дешёвых углеводородов закончилась, и весь мир кинулся искать альтернативные источники энергии.

И пока наши бизнесмены жаловались на «поднебесные» тарифы, в Поднебесной стали успешно решать эту проблему. Да, недавно ввели планеты всей по освоению этой технологии стал Китай, где наладили массовый выпуск оборудования для производства синтетического, генераторного газа. В дело идут отходы древесины (опилки, стружка, щепа), солома, рисовая и подсолнечная шелуха, стебли хлопчатника и прочие виды биомассы.

Такие установки могут применяться и для деревообрабатывающих предприятий, и для зерноочистительных и сельскохозяйственных, особенно в районах, удалённых от электрических и газовых сетей.

А таких районов у нас немало. Осталось только вспомнить старые технологии, да посчитать экономическую эффективность от их возрождения.

## Ведро и мастерок уже не актуальны

Свердловские строители обошли соседей по внедрению новых технологий

Валентина СМЕРНОВА

Более восьми миллиардов рублей предусмотрено в региональном бюджете-2013 на строительство социальных объектов. Об этом и других приоритетных проектах текущего года рассказывает временно исполняющий обязанности министра строительства и развития инфраструктуры Виктор КИСЕЛЁВ.

«Виктор Николаевич, недавно появилась идея создания Уральского строительного кластера. Он будет финансироваться из областного бюджета?»

«Вы правильно сказали, что это пока идея. Действительно, нужно повысить качественный уровень строительного материала, производителей и для себя, и для соседей, и вернуть себе межрегиональный рынок в прежнем объёме. У нас всё уже есть, ну разве что кроме хорошего стекла. Ирбитского стекольного завода, который производил его, пусть и не очень высокого качества, и для себя. Самые близкие поставщики работают в Самаре. Необходимо восполнить этот пробел.

Ну а финансовая сторона реализации этой идеи может быть решена в большей степени за счёт инвестиций, поступающих не только с территории России, но и из-за рубежа. Таких партнёров, готовых вкладывать деньги в строительный комплекс Среднего Урала, с каждым годом становится всё больше. Уже работающие на территории области постоянно расширяют свои производственные мощности. К примеру, международный холдинг «Евроцемент групп» сообщил о том, что намерен вложить семь миллиардов рублей в модернизацию своего предприятия в Невьянске. И в два с лишним раза, с 1,1 до 2,6–2,7

миллиона тонн, увеличить производство. По сути, мы сегодня сами обеспечиваем себя цементом и не только себя, но и другие регионы. Но надо иметь и перспективный запас, чтобы не повторилась ситуация, когда в 2007–2008 годах во время строительного бума в связи со внутренним дефицитом в область хлынул китайский цемент, на качество которого было много нареканий. Не стоит снова этого ждать.

«Какие же объекты строительного кластера области министерство намерено инвестировать?»

«Как вы знаете, в области эффективно раскручивается строительство социальных объектов. У нас принята областная программа по вводу 77 детских садов, которая должна быть выполнена до 2016 года. Но я думаю, что все проблемы по обеспечению местами в них будут сняты уже в текущем и будущем годах. А в 2015-м будут делаться только завершающие штрихи – окончание строительства переходящих объектов, обеспечение заделов на будущее. Конечно, не все детские дошкольные учреждения строятся за счёт бюджета. Нам просто не хватит на это средств. Чтобы помочь муниципалитетам, которые согласно федеральному закону должны обеспечить реализацию этой программы, привлекаем и частных инвесторов, кредиты.

Вкладываем средства в возведение спортивных объектов. В частности, продолжаем обустройство территории вокруг горы Белой, где кроме горнолыжных спусков появился хороший ФОК с плавательным бассейном. Готовится к вводу в эксплуатацию бассейны в Арамиле, Богдановиче, Верхней Синячихе.

А всего министерство строительства и развития инфраструктуры участвует в качестве главного распорядите-

ля бюджетных средств в десяти различных программах. –В том числе и по вводу жилья. И как вы оцениваете эффективность жилищного строительства в области в прошлом и текущем годах?»

«В прошлом году введено в эксплуатацию один миллион 867,6 тысячи квадратных метров. И неплохого качества. Не в обиду будет сказано, но давайте сравним вид нашего областного центра с городами соседей. Я недавно был в Челябинске, где наши подрядные организации помогли устранить последствия падения метеорита. Нам показали очень красивый, разноуровневый детский сад. Вокруг которого возводятся жилые дома – они по-прежнему панельные, серые. Сегодня это выглядит таксоли. Не очень поправились и центр Тюмени, который с советских времён совсем не изменился.

Мы же строим сегодня только монолитные дома. Практически полностью перешли на новые технологии, затрачивая немало средств на их внедрение, на переобучение строителей разных специальностей. Всё, что появляется нового в мире, перенимают для себя наши компании –«майки», а остальные учатся у них уже на месте. К примеру, приехали наши строители в Тюмень на соревнование, и очень удивились. Им предложили ведро и мастерок, а на наших стройках этот процесс давно механизирован.

При том средняя стоимость квадратного метра жилья у нас в целом по области в сравнении с 2011 годом подешевела на 4,6 процента. Мы практически отказались от серии домов бизнес-класса, перешли на экономкласс. Поэтому значительно больше уральцев могут позволить себе приобрести новое жильё.

## Россия – в тройке лидеров по использованию мобильного Интернетом

Согласно опубликованным исследовательской компанией comScore данным, Россия на начало текущего года вошла в тройку лидеров стран Европы по использованию мобильного Интернетом.

А это 21,7 процента просмотров web-страниц с использованием смартфонов. По этому показателю Россия уступает только Великобритании и Ирландии. А вот по выходу в Интернет с помощью планшетных компьютеров занимает среди европейских стран только 12-е место. Предпочтение россияне по-прежнему отдадут персональным компьютерам – 74,8 процента просмотров web-страниц.

Исследования проводились ещё в 16 странах Европы – Нидерландах, Бельгии, Дании, Норвегии, Швеции, Финляндии, Швейцарии, Австрии, Германии, Франции, Италии, Испании, Португалии, Польше, Турции и России. Менее всего пользователей мобильного Интернета в Турции и Польше. Всего в Европе пользуются Интернетом 408,3 миллиона человек. В России – 61,345 миллиона человек. По темпам роста их количества Россия занимает второе место в Европе, уступая лишь Италии. А по показателю средней длительности пользования Интернетом на каждого абонента – седьмое.

Возрастные границы ипотечных заёмщиков размываются в обе стороны

## Подписано соглашение о помощи Кипру

Вчера в Брюсселе министры финансов 17 стран Еврозоны подписали предварительное соглашение об обеспечении финансовой помощи Кипру.

Документ предусматривает закрытие в евро по величине банка страны Laiki с компенсацией потерь владельцам вкладов меньше 100 тысяч евро. Убытки вкладчиков с суммами выше 100 тысяч евро могут достигнуть 40 процентов. Уже не таким крупным станет в результате реструктуризации Bank of Cyprus, клиентами которого являются многие россияне.

По результатам всех этих договорённостей, Кипр надеется собрать 5,8 миллиарда евро и получить кредит в размере 10 миллиардов евро от Еврокомиссии, Европейского Центрального и Международного валютного фонда.

Если соглашение не будет подтверждено окончательно, международные кредиторы могут признать Кипр банкротом и инициировать его выход из Еврозоны. Это может также нанести значительный урон стабильности евро, а также создать предпосылки для распространения кризиса на другие периферийные проблемные страны Еврозоны.

Валентина СТЕПАНОВА

24–27 апреля 2013

ЦВК «Экспоцентр» на Красной Пресне, Москва



**ВЫСТАВКА**  
**СОВРЕМЕННОЕ ХЛЕБОПЕКАНИЕ МОСКВА**  
Ведущая выставка для хлебопекарного и кондитерского рынка

онлайн регистрация: [www.modernbakery-moscow.ru](http://www.modernbakery-moscow.ru)

## ПРОВЕДЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ СЕМИНАРОВ РЭК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Региональная энергетическая комиссия Свердловской области информирует о проведении обучающих семинаров в управленческих округах Свердловской области на тему

**«Особенности формирования, утверждения и применения регулируемых тарифов на 2014 год».**

Приглашаются руководители и специалисты организаций, осуществляющие расчёты тарифов на электрическую и тепловую энергию, услуги водоснабжения, водоотведения, утилизации твёрдых бытовых отходов, газоснабжения, перевозки пассажиров, платежей населения за коммунальные услуги, представители муниципальных образований Свердловской области (участие в семинаре бесплатное).

### ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРОВ

Управленческие округа	Дата проведения	Время	Место проведения
г. Екатеринбург	26 марта (вторник)	14.30	г.Екатеринбург, пр.Ленина, 24 а, здание Администрации города, Большинstral (к. 451)
Западный	28 марта (четверг)	11.00	г.Ревда, ул.Чайковского, 27, Центр дополнительного образования для детей
Южный	8 апреля (понедельник)	11.00	г.Богданович, ул.Советская, 1, Деловой культурный центр
Северный	11 апреля (четверг)	14.30	г.Карпинск, ул.Мира, 61, Городской дворец культуры
Горнозаводской	12 апреля (пятница)	10.00	г.Нижний Тагил, ул.Ленина, 31, Общественно-политический центр (малый зал)
Восточный	15 апреля (понедельник)	11.00	г.Реж, ул.Костоюсова, 76, Дом культуры «Металлург»

Справки по проведению семинаров можно получить по телефонам: (343) 359-82-62, 371-55-80.