

Фильтрую свою жизнь

**Почему приложение «Инстаграм»
стало популярным среди молодёжи?**

На фотоснимках люди всегда пытались запечатлеть самые яркие моменты из своей жизни, чтобы они остались в памяти. Когда три года назад появилось приложение для телефонов «Инстаграм», для многих людей фотография стала ещё и способом общения.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

«Инстаграм» – это приложение для мобильных устройств, с помощью которого можно обмениваться фотографиями со своими друзьями. Своеобразная социальная сеть, состоящая только из фотографий. Вы загружаете снимок на свою страницу, и все ваши «фолловеры», то есть подписчики, могут оценивать вашу картинку и оставлять к ней комментарий.

Управление очень простое. На основном поле экрана лента фотографий. Также вы можете зайти в раздел настроек и на свою учётную запись. Клавиши управления находятся в нижней части экрана. Там же основная – переход в режим съёмки.

Программа делает фотографии с соотношением сторон один к одному, то есть квадрат. В таком же формате снимают камеры «Кодак», «Инстаматик» и «Полароид», хотя большинство мобильных приложений использует соотношение три к двум.

После того как вы запечатлели момент, программа переходит в режим редактирования. Там вы почувствуете себя настоящим мэтром в создании снимка. Изображение можно обработать с помощью одного из 20 фильтров – придать ему новые оттенки цвета, добавить разные рамки. И уже в таком обработанном виде фото выкладывается в Интернет.

Вместе с фотографией можно добавить к публикации своё местоположение. Для этого используется технология, придуманная создателями приложения «Форсквер», о котором мы уже писали в прошлых номерах. Вы можете наглядно показать не только то, что происходит, но и место происходящего на карте.

Ещё одна приятная опция – возможность создания хэштегов. То есть, вы отправляете фото прямо с места события. В комментарий вписываете слово с решёткой впереди, объясняющее происходящее, например, один из самых популярных хэштегов сегодня #rhonoeography. Другие пользователи, введя в поиске это слово, найдут все фотографии по запрашиваемой теме.

«Инстаграм» интегрирован в несколько популярных сетей. Закачав фотоснимок в приложение, вы также можете опубликовать его в «Твиттере», «Фэйсбуке».

ЭМОЦИИ НА ЭКРАНЕ

В сети уже появилось очень много шуток на тему «Инстаграма» из-за того, что пользователи фотографируют всё подряд. Са-

мыми типичными стали снимки своего отражения в зеркале, еды, домашних животных... Алина Юлдашлеева, 17-летняя школьница из Екатеринбурга, зарегистрировалась в «Инстаграме» полтора года назад после того, как увидела программу на телефоне подруги. Сейчас в её аккаунте 320 фотографий, но ещё полтора месяца назад их было более тысячи! Алина просто очистила свою страничку от картинок, которые перестали ей нравиться.

– С помощью этого приложения я могу точно передать свои чувства, показать, весело мне или грустно, как я провожу время с близкими... Помимо этого, посмотрев фотографию другого человека, я буквально могу увидеть происходящее его глазами. Даже если он находится на другом конце света. Поэтому я и зарегистрировалась в «Инстаграме».

Большинство подписчиков Алины – молодёжь. Но среди пользователей она также знает и профессиональных фотографов, которые воспринимают «Инстаграм» как портфолио.

ПРОФЕССИОНАЛЫ В ДЕЛЕ

А вот 25-летний фотограф из Екатеринбурга Владимир Абих, двукратный победитель конкурса «Лучшие фотографы России», называет «Инстаграм» обычным таймкиллером. Несмотря на увлечение Владимира фотографией, он не зарегистрирован в этой фотосети, и даже называет её «реалити-шоу».

Фотограф говорит, что сейчас действительно наблюдается бум фотографии. Причём, по мнению Владимира, социальные сети тут ни при чём. Он связывает его с приходом цифровой техники. Если раньше люди зависели от длины плёнки и фотографировали только самые важные моменты жизни, то сейчас ситуация стала проще. По его мнению, в снимках из «Инстаграма» нет художественной ценности.

– Общество не будет считать фотографию из «Инстаграма» искусством до тех пор, пока эти снимки не попадут в галерею современного искусства. В случае, если они окажутся там, создание таких снимков будет признано творчеством. Но оставаясь на экране мобильного, этот снимок так и будет просто частью вашей странички.

Также Владимир Абих напомнил, что при создании снимка важно не только то, что вы сфотографировали, но и качество снимка с технической точки зрения. Настоящему фотографу по-прежнему нужно уметь выставлять свет, работать с тенями, выстраивать композицию. Только так можно создать фото, которое потом действительно станет запоминающимся, как бы много ни было фильтров в «Инстаграме»!



Вид из окна редакции «Новой эры». Унылый весенний пейзаж обретает новые оттенки настроения с разными фильтрами из «Инстаграма».

• КСТАТИ

Разработчики «Инстаграма» – два американских студента, Кевин Систром и Майк Кригер. Своё детище они анонсировали в октябре 2010 года. Уже к декабрю программа обзавелась миллионом пользователей. В июне 2011-го – пять миллионов, ещё через год – 30 миллионов. Успех приложения тут же был замечен на арене IT-технологий. И в 2012 году «Фэйсбук» купил «Инстаграм» за один миллиард долларов.

В конце этого же года «Инстаграм» анонсировал изменение правил пользовательского соглашения. Среди нововведений должен был появиться пункт, что программа получает права на использование фотографий, загруженных его пользователями, в том числе в рекламных целях. Это вызвало резкую критику среди пользователей. Многие владельцы аккаунтов удалили свои учётные записи. Столкнувшись с проблемой сокращения числа пользователей, руководство сервиса переформулировало спорный пункт пользовательского соглашения, заявив, что их намерения были неправильно поняты.

• КОРОТКО

На «Ютубе» появятся «рекламные паузы»

Портал начал тестировать новую функцию, которая позволит выбирать между двумя схемами просмотра видео.

В первом случае, перед роликом вам придётся посмотреть «длинную» рекламу, продолжительностью от 30 секунд до двух минут. Перед некоторыми видео вы также сможете указать, какой из предложенных рекламных роликов вам хочется посмотреть.

В другом случае, если пользователь выберет «рекламную паузу», в процессе просмотра ему покажут несколько коротких рекламных сюжетов. Их количество зависит от длительности самого видео. То же самое произойдёт, если вообще ничего не выбрать за определённое время.

Представители «Ютуб» не уточняют, когда новый механизм выбора рекламы будет введён окончательно. Сейчас видеохостинг постоянно проводит эксперименты и изучает реакцию пользователей.

В Лос-Анджелесе состоялась юбилейная 85-я церемония вручения престижной кинопремии «Оскар»

В этом году, как заявляют зрители, решения американской киноакадемии, вручившей «Оскары», были весьма предсказуемы. Главную номинацию «Лучший фильм» завоевала лента Бена Аффлека «Операция «Арго»».

Не остался без награды и нашумевший «Джанго освобождённый» Квентина Тарантино. Картина была отмечена премией в номинации «Лучший оригинальный сценарий». Ещё одну статуэтку, за роль второго плана, забрал снявшийся в «Джанго» Кристоф Вальц.

А вот лучшим актёром первого плана стал Дэниел Дэй-Льюис. Он фантастически сыграл президента США в фильме Стивена Спилберга «Линкольн». Дэниел – первый артист за историю «Оскара», кто сумел трижды получить награду за главные роли.

Лучшей актрисой первого плана стала Дженнифер Лоуренс с фильмом «Мой парень – псих». В той же номинации упоминались самая юная (Квенжане Уоллис, девять лет, «Звери дикого Юга») и самая пожилая (Эммануэль Рива, 86 лет, «Любовь») актрисы в истории «Оскара».

Фильм «Жизнь Пи» получил четыре награды: «Лучший режиссёр», «Лучшая работа оператора», «Лучшие визуальные эффекты», «Лучший саундтрек».

Помимо перечисленных вручённых премий, киноакадемия раздала ещё 15 статуэток.

Страницу подготовил Сергей Дианов.