

«И никогда ни один взрослый,
не поймёт, как это важно!»
Антуан де Сент-Экзюпери.



ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА НОВАЯ ЭРА

Молодёжный спецвыпуск

Суббота
26 января 2013

№ 35 (6693)

Цена в розницу - свободная
Веб-сайт: <http://www.OblGazeta.ru>

«Самого умного» Больше нет?

Интеллектуальные игры для школьников и студентов уходят с телеэкранов

31 декабря вышел в эфир последний выпуск телеигры «Самый умный». Незадолго до этого телеканал СТС объявил о её закрытии «в связи с изменением бюджетной политики в новом 2013 году». Игроки и обычные телезрители, не желающие мириться с таким решением, составили петицию к руководству телеканала и Президенту страны с просьбой спасти шоу.

В этом году телепрограмма «Самый умный» справила бы десятилетие. Её участники — школьники — не получали привилегий при поступлении в вузы. Но публично демонстрировали широкую эрудицию, искромётный ум, самоутверждались и получали общественное признание. Новость о закрытии программы задела за живое и тех, кто прошёл через неё, и тех, кто разве что мечтал на неё попасть. Автор текста петиции Александр Митин из Нижнего Новгорода — ярый поклонник игры.

—Я никогда не был участником «Самого умного», потому что не подходил по возрасту. Когда игра запустилась, я был уже первокурсником. Поэтому стал делать обзоры игры и выкладывать их в Интернете, — рассказывает Александр.

Он же создал самую многочисленную сегодня группу «Самого умного» на сайте «ВКонтакте» (http://vk.com/samyj_umnyi). Судьбу программы там обсуждают школьники и студенты из Москвы, Волго-

града, Екатеринбурга, Орехово-Зуево и других городов страны... Они продолжают перебирать варианты, как спасти программу. Начиная от предложения пикетировать офис телеканала СТС, заканчивая поиском спонсоров, которые оплатили бы программе эфирное время. Вспомнили, что в скором времени должно начать интернет-вещание Общественное телевидение и написали в его редакцию письмо с просьбой принять к себе «Самого умного». Отправили петицию руководителям клубов интеллектуальных игр по всей стране...

На момент подготовки номера под петицией было собрано около шести тысяч подписей. Сложно оценить — много это или мало. И нужны ли на самом деле телевикторины сегодня зрителям? Можно уверенно сказать, что есть масса людей, для которых остался незамеченным тот факт, что телешоу «Самый умный» в новом году больше не вышло на экраны. Может быть, за его возвращение борются лишь фанаты? Те, кто только входят в школьный возраст, уже не будут знать о том, что такая программа существовала. Ровно как сейчас не вспоминается программа «Звёздный час», которая появилась в 1992 году и тоже выходила почти 10 лет.

Екатерина ГРАДОБОВА.

Продолжение темы на стр. 3.



О закрытии программы «Самый умный» написала в своём блоге её бессменная ведущая Тина КАНДЕЛАКИ:

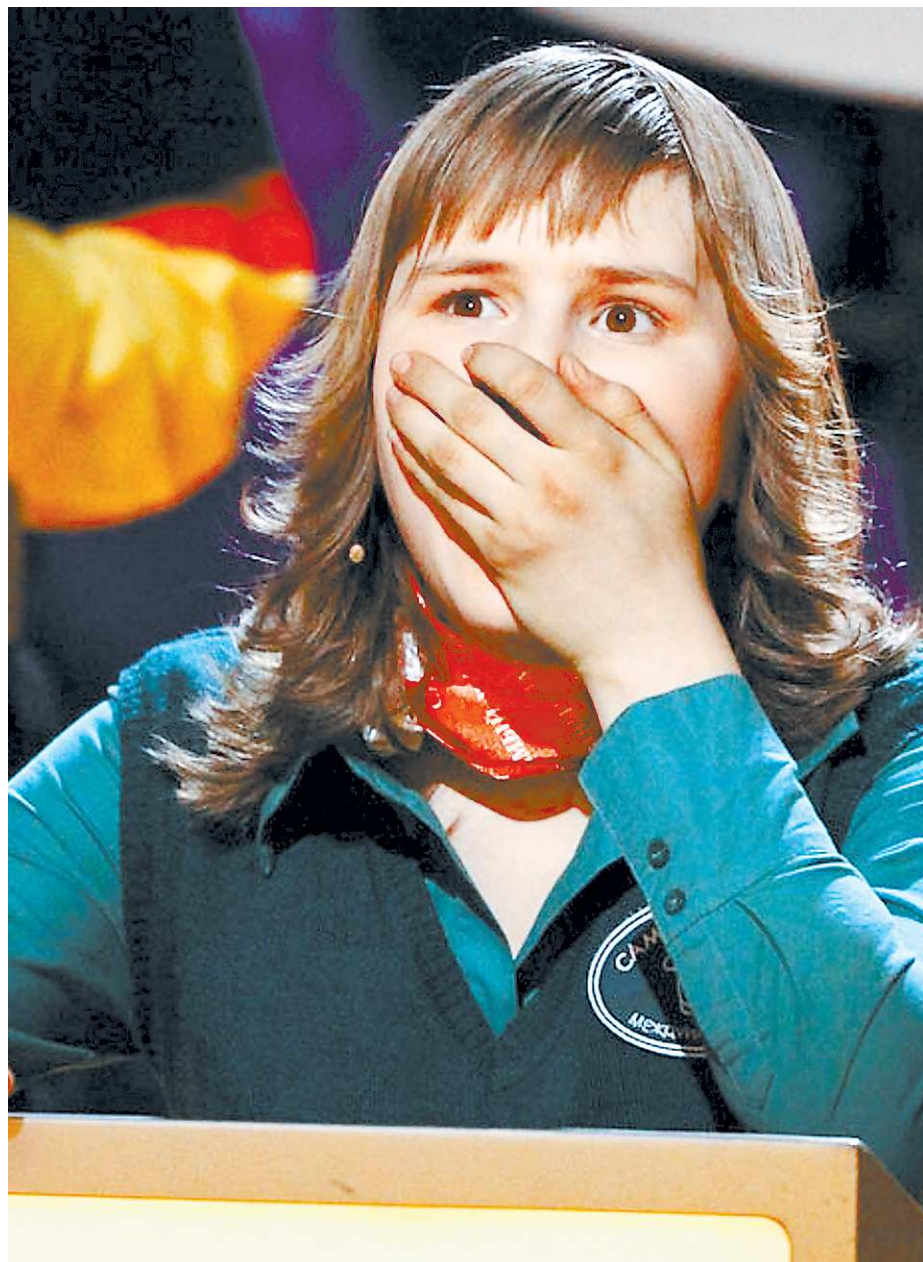
—Всё хорошее рано или поздно заканчивается. «Самый умный» я вела почти десять лет. Дети успели пойти в школу и окончить её, будучи моими зрителями с самого первого эфира...

Для ребят из «Самого умного» образование — это не просто заветная «корочка» об окончании вуза, а работающий социальный лифт. Это прекрасно понимают не только бизнесмены, но и ректоры вузов, которые вне конкурса зачисляли к себе победителей программы.

Телевидение от юной аудитории дистанцируется — такова общая тенденция, и связана она с ограничениями на количество рекламы в детских программах. Есть, конечно, специальные каналы «Disney» и «Карусель» (бывший «Бибигон»). Но на первом крутят исключительно западный контент, а второй нацелен на совсем ещё маленьких зрителей. Последний из могокан — Юрий Вяземский с «Умниками и умницами», но его передача всё же рассчитана на абитуриентов. Аудитория в возрасте от 10 до 15 лет остаётся неохваченной. Куда им ещё идти, если не к Павлу Дурову?

Рейтинги «Самого умного» доказывали, что в стране остается высокий спрос на «умные» программы: дети любят учиться и узнавать новое. Однако в то время, когда Министерство образования тратит на поиски неких абстрактных талантов 60 миллиардов рублей, на ТВ делается всё, чтобы подрастающее поколение больше не считало знание критерием успеха.

Закрытие программы не кажется мне чем-то из ряда вон выходящим: просто всё течёт, всё меняется, в том числе и эфирная политика «СТС». Теперь она более агрессивная. Всегда смеяться, не заморачиваться, не париться. Самые весёлые сегодня гораздо более востребованы, чем самые умные.



Кадр из телепрограммы «Самый умный»

Один из моментов передачи «Самый умный»: состояние паники, когда не знаешь ответа на вопрос, хорошо знакомо участникам и зрителям игры. Но телевидение больше не заставляет школьников искать ответы...

● КСТАТИ

В Свердловской области самое крупное объединение молодых интеллектуалов — в Уральском федеральном университете. Около 12 лет здесь существует свой клуб интеллектуальных игр, который регулярно проводит турниры по «Что? Где? Когда?». В них участвует до 40 команд (по шесть человек в каждой). Существует в Екатеринбурге и городская лига «ЧГК», в активе которой 15-20 команд, но в ней в основном взрослые.

—Обидно, что телевикторины исчезают. Выходит, что школьникам негде тренировать свой ум, а до взрослого «ЧГК» им ещё расти и расти, — рассуждает пятикурсница УрФУ Ирина Гесс, она на протяжении всей учёбы в вузе была руководителем вузовского клуба интеллектуальных игр.