

	Сегодня	+ / -	Годовой max	Годовой min
Доллар	30.42	+0.05	34.03 (5 июня 2012 г.)	28.94 (28 марта 2012 г.)
Евро	39.80	-0.42	42.24 (5 июня 2012 г.)	38.41 (17 марта 2012 г.)

+/- — рост / падение по отношению к предыдущему показателю



Торговля пивом и сигаретами больших усилий не требовала. Теперь представителям малого бизнеса придётся искать новые сферы приложения своих предпринимательских способностей

С глаз долой!

В 2013 году центр Екатеринбурга избавится от незаконно установленных и крупноформатных рекламных конструкций

Елена АБРАМОВА

В столице Урала внедряется новая концепция развития сферы наружной рекламы. Соответствующее постановление главы администрации города Александра Якоба призвано защитить архитектурный облик города.



АЛЕКСЕЙ КУМОРОВ

Улицы Екатеринбурга перегружены рекламой. С разноформатных штендеров и щитов, баннеров и билбордов на нас обрушиваются потоки информации о банковских продуктах, объектах недвижимости, новинках парфюмерии и множестве других вещей.

Чтобы навести порядок в рекламном вопросе, городские власти разработали концепцию развития этой сферы. В соответствии с концепцией запрещается «украшать» рекламой объекты культурного и исторического наследия, опоры линии электропередач и цветочные клумбы, деревья и кустарники. В историческом центре города допускается размещение исключительно малоформатных наземных конструкций (площадью менее 18 квадратных метров). При этом конструкции должны соответствовать определенным требованиям и гармонично вписываться в архитектурную среду.

Площадь 1905 года, а также площади Кирова, Труда, Российской Армии и Обороны должны быть полностью очищены от рекламных конструкций. Среди основных принципов концепции — безопасность. Запрещается установка рекламных конструкций, закрывающих обзор на дорогах и мешающих водителям, а также размещение информации, оказывающей негативное воздействие на психологическое состояние людей.

Особое внимание уделяется формированию цивилизованных рыночных отношений на основе паритетного соблюдения интересов муниципалитета и предпринимателей, осуществляющих рекламную деятельность. В частности, предполагается проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества.

— Основная задача концепции — совершенствование

эстетики городской среды, сохранение архитектурного облика города и исторического наследия, — говорит Алексей Скоморохов, директор муниципального учреждения «Городская реклама».

Именно это учреждение призвано навести порядок в вопросах размещения наружной рекламы. Много ли в городе незаконных конструкций? — Они есть. Не всегда это самовольно установленные объекты. Допустим, в силу каких-либо обстоятельств определенная конструкция была смещена на несколько метров от того места, где она должна находиться. Это уже расценивается как несоблюдение принятых норм, и мы требуем, чтобы владелец навел порядок, — поясняет Алексей Скоморохов.

В центральной части города под запрет попадают скамейки и урны с элементами рекламного изображения. «В центре города есть скамейки, у которых сидения не деревянные, а металлические. Сидеть на таких неудобно. Понятно, что они нужны не столько горожанам, сколько рекламодателям. То же самое можно сказать про урны, на Плотинке их, наверное, штук двадцать, одна за другой. Зачем их столько в одном месте? Только лишь для размещения информации коммерческого характера», — считает директор МУ «Городская реклама».

По его мнению, навести порядок в этой сфере одномоментно невозможно, но процесс идёт, и постепенно облик города изменится к лучшему. Представители рекламного бизнеса в ущемлённом по-

В случае нарушения требований по безопасности движения транспорта, рекламный щит должен быть демонтирован

Пива в киосках нет? Как бы не так



Удар по малому и среднему бизнесу получился значительный. Ведь более половины его сосредоточено именно в сфере мелкорозничной торговли. Но государство пошло на этот шаг, потому что доступность пива, его присутствие везде и всюду уже породили немало проблем. Взять хотя бы тот же рост пивного алкоголизма в подростковой среде.

Пожоже, наших предпринимателей запрет на торговлю пивом застал врасплох. С начала января многие киоски закрылись, на каких-то красуется надпись «Учтёт». Складывается впечатление, что альтернатив торговле пивом для многих просто не существует. Продажа сигарет не выход, ведь скоро и она в нестационарных торговых объектах также попадёт под запрет. Не зря только в Екатеринбурге, согласно схеме размещения нестационарных торговых объектов, количество киосков только за один год должно уменьшиться почти на треть, с 3327 в 2012 году до 2249 в 2013 году.

Несмотря на то что решение о запрете на продажу пива в нестационарных торговых объектах было принято более чем полтора года назад, очень мало таких торговых точек было репрофилировано, — говорит заместитель министра АПК и продовольствия Татьяна Попова.

По её мнению, многие предприниматели до конца ждали, что введение запрета на торговлю пивом в киосках всё же отложится. Теперь такая пассивность может выйти им боком, даже потеря бизнеса для тех, кто так и не нашёл для себя но-

вую сферу приложения своих предпринимательских способностей. Но вряд ли стоит стенать по этому поводу. — То, что запрет обернётся для малого бизнеса потерями — это безусловно. Потому что мелкоформатная торговля значительные объёмы прибыли делала именно на торговле алкоголем и табаком. Но у нас уже с 10-12 лет подростки начинают пить, и если на этом строить бизнес, то это, наверное, бизнес не совсем правильный, — считает президент Фонда развития предпринимательства АМБ Владимир Лобок.

По его словам, нежелание некоторых предпринимателей диверсифицировать свой бизнес в новых условиях говорит об их несостоятельности. Во всех развитых странах малый бизнес сосредоточен отнюдь не в мелкоформатной торговле. И нам тоже придётся перестраиваться. А точек приложения для представителей малого бизнеса существует немало, например, в инновационном производстве у нас занято всего 3,5 процента от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

А тем временем, как оказалось, не все владельцы торговых палаток последовали запрету. — В адрес министерства поступило большое количество обращений, звонков о том, что во многих местах продолжаете продажа пива в нестационарных торговых объектах, — заявила Татьяна Попова.

По её словам, в ведомстве готовят письмо в областной полицейский глав с тем, чтобы заручиться поддержкой правоохранителей в соблюдении запрета на торговлю пивом в киосках.

В поисках потерянной гигакалории

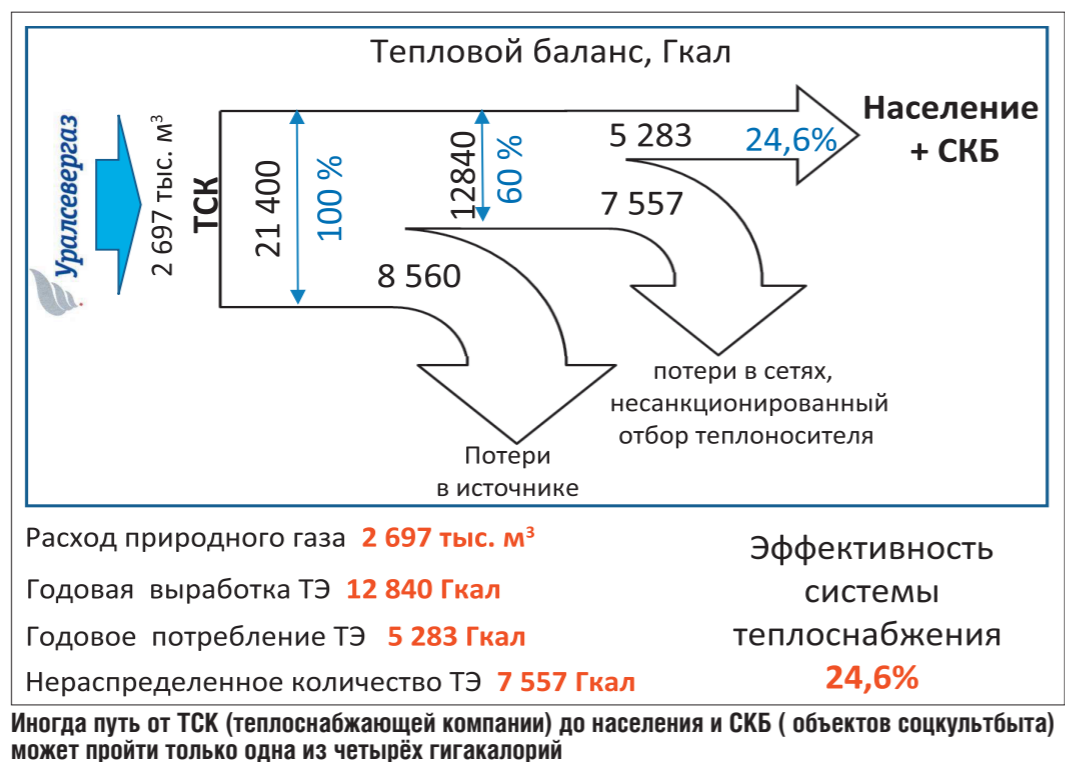
Какой эффект даст оптимизация схем теплоснабжения

Виктор КОЧКИН

В этом году в коммунальном хозяйстве области ветхих труб станет меньше, а тепла больше. Закрываются неэффективные котельные, строительство объектов генерации меньшей мощности с более высоким КПД, находящаяся ближе к потребителям, переход на поквартирное отопление в зависимости от конкретных условий. Это основные меры, предусмотренные новыми муниципальными схемами теплоснабжения для девяти пилотных проектов, разработанных государственным бюджетным учреждением Свердловской области «Институт энергосбережения».

Директор института Владимир Бегалов уверен, что реализация оптимальных схем позволит вылечить застарелые проблемы теплоснабжения этих территорий: износ оборудования, большая протяжённость и недостаточная изоляция сетей, низкая эффективность производства, передачи и потребления тепловой энергии, высокие её потери на всех этапах передачи и другие издержки.

— Владимир Анатолевич, сколько же гигакалорий теряется по дороге к потребителю? О каких цифрах идёт речь? — Потери начинаются уже в котельных, устаревших и неэффективных, там до сорока процентов теряем, на передаче по изношенным сетям почти столько же, а в общем, от 25 до 65 процентов тепла доходит до конечного



го потребителя. Если учесть, что население платит от 60 до 95 процентов от того, что им предъявляется в счетах, то неудивительно, что в целом по области соответствующие убытки копятся со скоростью два миллиарда рублей в год.

— Потери передачи схем в муниципалитетах должны будут пройти слушания с представителями населения, руководством сельских поселений. А что, разве кто-то может быть против предлагаемой оптимизации? — Такие слушания мы обязаны провести, учесть различные мнения и замечания населения. А случаи разные бывают. Вот стоит в сельском округе многоквартирный дом, в нём 16 квартир. Четырнадцать готовы к поквартирному отоплению, а две говорят: «А нам не надо». Как правило, это люди, которые не платят уже давно, у них большие долги и они не собираются платить и далее за тепло. Полагаю, что пока дом находится вот на этой трубе (централизованного отопления) к ним тепло будет поступать бесконечно и задаром. Понятно, что их не устраивает такой вариант — в каждой квартире котёл и, пожалуйста, будь добр платить за воду и газ и обеспечить себя теплом.

— Ну так они как за тепло не платили, так и за газ не будут, если привыкли на халяву обогреваться...

— Газ отключат сразу, там предусмотрена техническая возможность отключить отдельную квартиру за неуплату, там кто-то за счётчиком всё будет учитываться. Разные ситуации бывают. Есть дома, их газифицировали, а к ним ещё и труба от котельной до сих пор идёт с подачей тепла... — Так это как в авиации, системы с двойным дублированием получают! — Да это безобразие получается, содержание таких систем просто разорительно! Раньше существовала на селе мощная производственная инфраструктура — крупные агрохозяйства, разные лесопилки, цеха, под неё строились источники теплоснабжения (котель-

СПРАВКА «ОГ»
В ноябре 2012 года распоряжением правительства Свердловской области для первоочередной реализации проектов были определены девять пилотных муниципальных образований: Белоярский, Верхотурский, Горноуральский, Каменский, Тавдинский, Таплицкий, Ивдельский городские округа, городской округ Дегтярск, Ирбитское муниципальное образование.

ные). Сейчас многие потребители-производители закрылись, их просто нет. А генерирующие мощности остались, хотя по уму их нужно теперь в несколько раз меньше, да и протяжённость сетей от них к жилым объектам стала постоянной головной болью. В каком они состоянии, вот, посмотрите фото. Как видите, изоляции много, только она существует отдельно от труб. А вот умельцы подключили какой-то дополнительный объект, это так называемые коммерческие потери, а проще говоря — воровство. Возвращаться к старой системе и ремонтировать её постоянно — это всё равно что выбрасывать деньги на ветер, стопроцентный тришник кафтаг. Сегодня ты эти люди, залатав, а завтра рядом появится ещё одна.

— И основные варианты решения проблемы? — Придомовые котельные оптимальной мощности с хорошим КПД и газификация: котёл плюс вода. Вот сравнение централизованного отопления и индивидуального, когда сам себе энергетик: 944 рубля гигакалория и 450 рублей, грубо говоря, в два раза эффективней становится система. Покупай, сколько тебе надо газа, включая, когда тебе это надо, отопительный сезон сам устанавливаешь. У нас

заваяшая Татьяной. — Пугает другое. Раньше мы заключали договоры с администрацией на размещение рекламных конструкций. А теперь будут торги. Есть опасения, что на них будут выигрывать федеральные сети.

— Газ, конечно, штука удобная, кто бы спорил, но ведь всюду его не протянешь...

— Вы правы, даже если взять, к примеру, эти девять пилотных муниципалитетов — они занимают 29 процентов территории области, а проживает на них всего шесть процентов жителей региона. Понятно, что при малой численности и плотности населения далеко тянуть газопроводы нереально, экономически такая газификация невыгодна. Надеемся только на газ нельзя, поэтому наши схемы и предлагаем разнообразие топливного баланса. В зависимости от возможностей территории это могут быть и отходы древесины, и торф, и уголь, где-то переработка отходов животноводства в биогаз.

Государственный рубль предпринимателя берёт

50 муниципалитетам Свердловской области в текущем году будут предоставлены субсидии в объёме 48,8 миллиона рублей на развитие малого и среднего предпринимательства. Деньги будут использованы для реализации долгосрочных муниципальных программ на условиях софинансирования с областным бюджетом.

Прежде всего будет осуществляться компенсация затрат по лизинговым платежам, на техническое присоединение к энергосетям и выставочные мероприятия. Предполагаются субсидии и Свердловскому областному фонду поддержки малого предпринимательства — в размере 283,6 миллиона рублей. Эти средства также будут направлены на выполнение ряда программ. К примеру, на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, создание в Екатеринбурге и Нижнем Тагиле бизнес-инкубаторов, а также обучение предпринимательству представителей социально незащищённых слоёв населения.

Из федерального бюджета на софинансирование мероприятий, предусмотренных областной целевой программой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на 2011–2015 годы», планируется получить 611,9 миллиона рублей. Это почти в три раза больше ранее ожидаемого.

В новой потребительской корзине много мяса и фруктов

2013 год принес россиянам обновлённую потребительскую корзину. Почти на 60 и более процентов увеличена норма потребления мяса и мясорубочных товаров, пенсионеров — на треть она выросла и для детей.

Также повышается потребление рыбы, молока и молочных продуктов, яиц, овощей, фруктов. Последних — более чем в два раза. При этом предусмотрено сокращение в рационе всех категорий населения хлеба, картофеля, растительного масла и других жиров. Энергетическая ценность новой корзины в среднем на человека в сутки составляет для работающих 2487, пенсионеров — 2100, детей — 2012 килокалорий. Это обеспечивает возобновление энергии работников лёгкой физической нагрузки, детей и пенсионеров.

Непродуктивная часть корзины теперь ориентирована на реальное потребление. Старый набор промтоваров был минимален — шесть пар обуви на три года, три пальто на семь лет. В условиях широкой доступности товаров массового спроса, а также значительной региональной дифференциации непродовольственных товаров и услуг он признан нецелесообразным.

Новая потребительская корзина подорожала по стоимости — от 200 до 411 рублей. Соответственно вырос новый прожиточный минимум для социально уязвимых слоёв населения страны, рассчитываемый на основе новой потребкорзины.

Валентина СТЕПАНОВА

«Лада» перевыполнила план АвтоВАЗа

За прошлый год АвтоВАЗ продал, включая экспорт, 608 тысяч машин, сообщает РБК.

Первоначально АвтоВАЗ планировал продать в 2012 году всего 590 тысяч машин, из них на российском рынке — 525 тысяч. «В 2012 году мы продали автомобилей «Лада» больше, чем в утверждённом акционером бизнес-плане. Итог за 2012 год вместе с автомобилями и машинокомплектами мы подведём чуть позже, но уже ясно: продолжая обновление производства, и расширяя модельный ряд, мы перевыполнили свой план продаж», — рассказал директор по внешним связям завода Игорь Буренков. Также на заводе указывают, что экспорт в прошлом году вырос на 23,5 процента, до 70 тысяч автомобилей.

При этом серьёзно изменилась структура продаж: если ещё в 2011 году на классику и автомобили семейства «Самара» пришлось 37 процентов всех продаж, то в прошлом году эта доля снизилась вдвое. Самой популярной моделью АвтоВАЗа в 2012 году оказалась «Лада Приора»: её продажи составили 125,9 тысячи машин. На втором месте оказалась новинка «Лада Гранта» с результатом 121,1 тысячи проданных машин. Лидер 2011 года «Лада Калина» опустился на третье место: в прошлом году было продано 119,8 тысячи автомобилей этой модели, что на 16 процентов меньше, чем в 2011 году.

Анатолий ЧЕРНОВ

К 2018 году на таможе не застоишься

Время прохождения таможенного контроля товаров к 2018 году сократится в 48 раз и составит два часа. Эти показатели содержатся в стратегии развития Федеральной таможенной службы России (ФТС) до 2020 года, опубликованной на сайте правительства.

Правительство также обязало таможенную службу перейти к 2014 году на электронный документооборот. Так, в частности, планируется, что доля деклараций на товары, оформленные в электронном виде без представления «бумажных» документов, должна возрасти с 40 процентов в 2012 году до 100 процентов к 2014 году.

Сергей ЖУРАВЛЁВ