



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ (ПОЧТОВЫЕ ИНДЕКСЫ 73811, 53802, 03802)

ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА

Издается с 8 марта 1990 года. Выходит 5 раз в неделю.

Четверг, 10 января 2013 года

№ 4-6 (6662-6664). www.oblgazeta.ru



Болельщики «Автомобилиста» чаще всех в КХЛ видят забитые шайбы в ворота своей команды

Такой хоккей нам не нужен

«ОГ» объявляет мораторий на освещение матчей хоккейного клуба «Автомобилист»

Андрей КАЦА

Во вторник, 8 января, екатеринбургский «Автомобилист», уступив в гостях московскому ЦСКА по буллитам со счётом 3:4, лишился даже теоретических шансов на попадание в плей-офф Кубка Гагарина.

В последних шести матчах Континентальной хоккейной лиги «шюфёры» потерпели шесть поражений: одно – в овертайме, два – в серии буллитов и ещё три – в основное время. К счастью, до конца сезона болельщикам главной хоккейной команды Свердловской области осталось страдать недолго – всего девять матчей. Даже в случае девяти побед в основное время «Автомобилист» не поднимется с нынешнего 12-го места выше девятой строчки в конференции «Восток», а значит, не попадёт в плей-офф Кубка Гагарина, куда выйдут только восемь лучших клубов.

Понятно, что сезон «шюфёры» будут докатывать на «морально-волевых». Видимо, вновь скоро посыплются

традиционные жалобы на скудный бюджет «Автомобилиста», который, к слову, во всех командах Свердловской области держится в строгой тайне. Так что оценивать малость кошелька нам вновь придётся только по искренности глаз об этом говорящих. Благо, хотя бы документы лиги дают некие ориентиры пытливым умам понять, каково это нынче команде КХЛ перебиваться с «хлеба на воду». Так, минимальная зарплата игрока «Автомобилиста» (как, впрочем, и любого другого клуба лиги) в возрасте от 17 до 21 года за сезон – 10 месяцев – составляет 750 тысяч рублей (75 тысяч рублей в месяц). В возрасте от 22 лет и старше – не менее (внимание!) трёх миллионов рублей (300 тысяч рублей в месяц). Все эти затраты, к слову, прогарантированы руководством Свердловской области. Понятно, что деньги выделяются не для того, чтобы команда на протяжении всего сезона занимала последнее, 26-е, место в чемпионате.

Снежные рыцари с улицы Маяковского

Жители Кушвы умеют радоваться праздникам без лишних бюджетных трат

Галина СОКОЛОВА

В Кушве в этом году пять снежных городков. На один по традиции средства выделила городская администрация. Ещё два осилили управляющие компании, четвёртый вырос у ворот молочного завода. А самый большой и, как уверяют местные жители, красивый, уже привычно расположился в сквере на улице Маяковского. Величественные замки, крутые спуски и забавные скульптуры построены на средства местного предпринимателя. Причём, по его словам, в строительстве городка ему охотно помогали горожане всех возрастов.

Что только ни придумывают владельцы магазинов, чтобы привлечь клиентов: клумбы у дверей разбивают, фонтаны строят, скульптуры устанавливают. Но то, что уже третью зиму делает предприниматель Сергей Карюкин с единомышленниками, в рамках пиар-кампании явно не укладывается. В рамках проекта, больших затрат и той любви, с которой создаются снежные творения, чувствуется искреннее желание подарить горожанам зимнюю сказку, наполнить сонную жизнь рудничного микрорайона счастливыми детскими голосами.

Началась эта история три года назад. Бизнесмен Сергей Карюкин обратился в мэрию с просьбой разрешить строительство снежного городка в сквере напротив своего магазина и помочь в реализации идеи средствами. Строителям разреши-



ли, в деньгах же отказали, сославшись на то, что на площади возле Дворца культуры возводится муниципальный городок. Туда и уходят запланированные в бюджете средства. С той поры и пошло негласное состязание: чей городок лучше – муниципальный или частный. Особенно трудно пришлось строителям в прошлом году, когда снега поч-

ти не было. На площади перед Дворцом культуры подрядчики тогда соорудили деревянную горку и поставили, откровенно говоря, общепланную ёлочку. Сергей Карюкин не пошёл по лёгкому пути и призвал на помощь добровольцев. Мальчишки из соседних школ впряглись в работу. В прямом смысле. Сделали из картона волокуши с ляжками и обошли все дворы, со-

бирая дефицитный строительный материал, то есть снег. А художественным руководителем проекта стал отец предпринимателя – известный в городе скульптор Николай Карюкин. В итоге среди растущих в сквере яблонь были построены и маневренные горки, и сказочные скульптуры.

На митинг! Но куда?

В муниципалитетах не понимают, как выполнить закон о «Гайд-парках»

Анатолий ГОРЛОВ

С 1 января согласно федеральному и областному законодательству в муниципалитетах должны быть выделены площадки для проведения публичных выступлений. Но местные власти не понимают, как должны выполнить требования законодательства.

Законы – федеральный и областной – определяют, что с 1 января 2013 года все массовые акции должны проводиться в определённых местах. Поводом для такого законодательного решения стали события на Болотной площади в Москве, когда в ходе протестных выступлений возникли автомобильные заторы на дорогах, оказались перекрыты пешеходные зоны, это вызвало недовольство жителей, не причастных к этим акциям. Понять их можно: с какой стати они должны быть ущемлены

в своих правах? С другой стороны – люди, вышедшие на площадь, тоже имеют право на то, чтобы высказать своё мнение. Как найти компромисс? В Англии, например, для таких акций используются знаменитый Гайд-парк, название которого стало в обиходе символом места, где можно высказать своё несогласие со всем, что не нравится. Депутаты российского парламента также озабочены законом о публичных выступлениях. Закон, принятый депутатами Госдумы и продублированный областными законодательными органами, призван определить, в каких местах с 1 января 2013 года можно проводить массовые акции. Такой документ принят и в Свердловской области. В Москве, например, аналоги лондонского Гайд-парка будут находиться в парке имени Горького и в Сокольниках. А у нас?



К сожалению, секрет лака Худояровых, которым покрывали готовые подносы, ушёл вместе с мастерами. А ведь он был настолько прочным, что поддавался только «царской водке» – смеси азотной и соляной кислот

Накануне Нового года Центр развития туризма и областного министерство экономики провели ряд информационных туров по малым историческим городам региона. Участниками были потенциальные инвесторы и представители туристической индустрии. Задумка заключалась в том, чтобы убедить экспертов: нашей области есть что показать и соседу, и иностранцу. Гостям безгранично будут рады и в городе, и в селе. Мало того, невяньские мастера готовы для каждого написать иконку, тагильские музейщики разрешат излазить уникальный танк вдоль и поперёк, а таволожские гончары научат горшки обжигать. О перспективах развития туризма Свердловской области и интересных рекреационных проектах наш сегодняшний материал.

«Сами себе завидуем»

Пива в киосках нет? Как бы не так

Запрет на торговлю пенным напитком в нестационарных торговых объектах многих застал врасплох

Рудольф ГРАШИН

С 1 января 2013 года вступил в силу запрет на розничную продажу пива и пивных напитков в нестационарных объектах торговли. Однако после праздничных застолий один удивлением, а другие с радостью обнаружили, что из привычного ассортимента некоторых торговых улочных палаток пиво... не исчезло.

Закон, приравнивающий пиво к алкоголю, тогдашний Президент России Дмитрий Медведев подписал ещё в июле 2011 года. Но вводился он постепенно. Так, ещё с 22 июля 2011 года была запрещена реализация пива и пивных напитков крепче пяти градусов в нестационарных объектах торговли. Тогда же был введён запрет на реализацию пива крепче пяти градусов ночью, который, заметим, не распространяется на рестораны и бары. И вот теперь любое пиво в уличных киосках стало под запретом. Торговать им можно толь-

ко в магазинах, причём законом специально оговорена их площадь – не менее 50 квадратных метров. Но с 23 часов и до восьми часов утра местного времени пиво с торговых полок должны отныне убрать и там.

Как замечают эксперты, эти нововведения фактически покончат с остатками торговой вольницы, которая на протяжении последних двух десятилетий олицетворялась у нас с уличными киосками. Ведь не секрет, что до 40-50 процентов дохода они давали именно благодаря торговле пивом.

Ещё в прошлом году появились прогнозы относительно того, что принесёт этот запрет малому и среднему бизнесу. Так, в публикациях федеральных изданий говорилось, что работу могут потерять 220 тысяч человек, у 250 тысяч может существенно снизиться уровень доходов, будет закрыто около 60 тысяч торговых объектов.

В НОМЕРЕ

Висим готовится к беби-буму

В горноуральском посёлке после многолетнего перерыва наконец открыли детский сад.

Харбин – за Екатеринбург

Заявку уральской столицы на проведение ЭКСПО-2020 поддержала мэрия десятилетиями миллионного китайского мегаполиса.

В поисках потерянной гигакалории

Почему к потребителю доходит только четверть тепла.

Город, рождённый Любовью

За сорок пять лет трудовой деятельности акушер-гинеколог Любовь Лебедева «построила» два роддома, в которых приняла 150 тысяч новорождённых свердловчан.

ЭТОТ ДЕНЬ В ИСТОРИИ ОБЛАСТИ

10 января

Сегодняшняя дата 1871 года (1870-го по старому стилю) согласно всем энциклопедиям – день основания Уральского общества любителей естествознания (УОЛЕ). Однако в процессе сбора материала выяснилось, что эта дата – под сомнением.

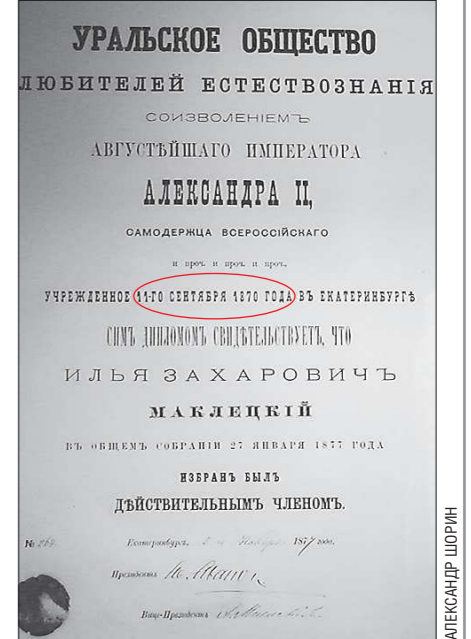
УОЛЕ – общество, основанное по инициативе Онезима Клепра, обрусевшего швейцарского учёного, который преподавал в екатеринбургской мужской гимназии и на русский лад именовался Онисимом – для Урала имеет такое же значение, как для России – Академия наук. По инициативе УОЛЕ была, в частности, организована знаменитая Урало-Сибирская промышленная выставка (1887) и был основан музей, который ныне называется Свердловским областным краеведческим.

Казалось бы: уж день основания этого общества загадок в себе таить не должен. Но при этом день рождения УОЛЕ принято праздновать в конце декабря, то есть не переводя на новый стиль... Но и это не всё! На всеобщем обозрении – в постоянной экспозиции областного краеведческого музея, посвящённой УОЛЕ, выставлен документ, где указано, что общество было учреждено ещё... 11 сентября 1870 года (см. фото).

Кроме указанного документа, эту дату нам нигде не удалось найти, а сами сотрудники музея никак не могут объяснить нестыковку в несколько месяцев.

Может, у кого-то из наших читателей есть информация по этому поводу?

Александр ШОРИН



На этом документе 1877 года указано, что Уральское общество любителей естествознания основано 11 сентября 1870 года

ISSN 2225-1529
9 772254 152000 1 3004