

(Продолжение. Начало на 10-й стр.)

Развитие общества осознает культуру как важнейшее условие и содержание своей жизни и прогресса, наиболее значимую часть богатства нации и ее граждан, их бесценный капитал. Важнейшим критерием развития цивилизации XXI века выступает уровень развития культуры, наличие эффективно работающих инфраструктур культурных институтов и механизмов, обеспечивающих сохранение и обогащение национального и мирового культурного наследия, создание, трансляцию и потребление качественных культурных ценностей, плодотворный региональный, национальный и глобальный культурный обмен, духовно-творческую само-реализацию людей.

В современных социально-экономических условиях функции культуры не только сохраняют своё традиционное содержание и направленность, но и приобретают новые:

1) культура – главный и универсальный способ активной адаптации общества и человека к новой социально-исторической реальности. Создавая общие социальные представления, нормы и ценности, культура помогает совершенствовать общественные отношения, социальные институты и коллективное сознание, обеспечивает организацию стабильности и сплоченности общества;

2) культура обеспечивает сохранение и передачу опыта и достижений прошлого, органические духовные связи людей с их предшественниками, выступая коллективной памятью, основой национального самосознания;

3) особое значение сегодня получает эвристическая функция культуры: ее способность развивать творческие способности людей;

4) от принятых ценностей и норм, от сформированной культурой национальной ментальности сегодня в значительной степени зависит развитие политики и экономики, материальное производство и потребление, производительность и качество труда человека;

5) в современных условиях культура становится одним из эффективных условий и средств решения социальных проблем и снижения социальной напряженности в регионе, городе, селе, обеспечивая жителям современный качественный досуг, заполняющий их свободное время, приобщающий людей к подлинным ценностям, создающий праздничную атмосферу, формирующий позитивное, жизнелюбивое самочувствие. Всё это – реальная альтернатива провинциальной скуке, духовной пустоте, пьянству и возникающему на этой почве противоправному поведению;

6) мировой опыт свидетельствует, что в условиях постиндустриального общества развитие так называемых культурных или креативных индустрий, создаваемые ими продукты и услуги способны давать серьезный социально-экономический эффект: создавать новые рабочие места, стимулировать развитие торговли и туризма;

7) в современном мире – мире глобальных экономических, политических и культурных отношений, борьбы за конкурентные преимущества – возрастает роль имиджа как инструмента конкуренции и факторов, формирующих позитивный имидж. Культура, ее творческие достижения являются сильным имиджеобразующим фактором. Сегодня страны, регионы и города с великой древней культурой, сохранившим историческим традициями и объектами культурного наследия, развитым современным новаторским искусством наиболее посещаемы туристами. При этом не менее важен и тот факт, что развитие культурного имиджа напрямую связано с развитием патриотизма: население, которое гордится своей территорией, стремится сделать ее лучше, вложить свой труд и финансовые ресурсы в ее развитие.

Концепция представляет собой совокупность современных взглядов, целевых установок, принципов и приоритетов региональной государственной политики в сфере культуры, ориентированных на последовательное реформирование отрасли, призванное реализовать все ее функции, обеспечить ее максимальное соответствие современным потребностям населения, равный доступ к культурным ценностям всех групп и слоев населения, повышение роли культуры в формировании активной личности, становление культуры как полноценной отрасли экономики.

Государственная политика в сфере развития культуры в Свердловской области направлена на сохранение культурного наследия и развитие культурного многообразия, повышение уровня вовлеченности жителей Свердловской области в культурную жизнь региона, расширение ассортимента культурных услуг для социально незащищенных слоев населения.

Положения Концепции опираются на ранее утвержденные областные программные документы долгосрочного развития сферы культуры, сохраняя преемственность в их отношении, комплексную оценку состояния сферы культуры и прогноз ее развития, данные официальной государственной отраслевой, социальной и экономической статистики, на системный анализ содержания и характера имеющихся в отрасли проблем, на выявленные в результате ранее проведенных социологических исследований объективные потребности и реальные возможности обеспечения развития отдельных направлений культурной деятельности, а также на имеющийся отечественный и зарубежный опыт разработки концепций и стратегий культурного развития и культурной политики на долгосрочный период.

Концепция учитывает современные экономические и социальные факторы общественных отношений, происходящие процессы реформирования бюджетной сферы, возрастающее влияние институтов гражданского общества на организацию культурной жизни в регионах, ведущую роль органов местного самоуправления в организации культурного досуга населения, сохраняющийся дефицит бюджетного финансирования отрасли, необходимость повышения эффективности управления сферой культуры, повышения уровня профессиональной компетентности кадров, улучшения системы их профессиональной подготовки и переподготовки.

Концепция не содержит конкретных мероприятий, она носит установочный характер, но может быть использована при разработке программ, планов, проектов органами управления и организациями культуры любых форм собственности.

Концепция может стать основой для консолидации усилий органов государственной власти Свердловской области, органов местного самоуправления в Свердловской области, организаций культуры всех форм собственности, организаций образования, молодежной политики, социальной защиты населения, туризма, массовых коммуникаций, а также общественных организаций и граждан по созданию единого информационно-культурного пространства, выработке основных критериев и нормативно-правовых основ долгосрочной культурной политики, обеспечению комплексного развития сферы культуры, решению имеющихся в отрасли проблем.

Положения Концепции могут уточняться и дополняться с учетом изменений характера, масштаба и содержания проблем развития культуры, а также конкретизируются в других концептуальных, стратегических, нормативных правовых документах, содержащих разделы и затрагивающих вопросы развития культуры в Свердловской области.

### Раздел 2. Основные понятия и термины

В настоящей Концепции используются следующие базовые понятия и термины:

1) государственная культурная политика (государственная политика в сфере культуры) — совокупность целей, принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению и развитию культуры, а также средств для достижения указанных целей и сама деятельность государства в сфере культуры;

2) инновационные процессы в культуре – формы деятельности, направленные на производство, закрепление и внедрение в сферу культуры новых образцов (моделей) культурной деятельности, ее технологий, организационных форм и результатов;

3) интенсификация культурной деятельности — деятельность, направленная на повышение производительности (количества и качества) труда работников культурной сферы и учреждений культуры;

4) искусство актуальное — новейшие виды и способы художественного творчества, часто объединяемые в понятие арт-практики. Искусство, возникшее и развивающееся в современной культуре и отличающееся от традиционного искусства прошлого и современности, именуемого «язычным», специфической технологией, языком, «арт-объекты», характером взаимодействия с публикой (например, «сер-объекты» вместо традиционных картин, символические коллективные действия — «перформансы» вместо привычных спектаклей);

5) капитал человеческий — капитальные ресурсы общества, вложенные в людей, человека; человеческие возможности, позволяющие участвовать в производстве, творить, строить, создавать ценности;

6) кластер культурный — объединение нескольких субъектов культурной деятельности, в том числе на определенное время, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами;

7) креативные индустрии — виды культурно-творческой деятельности, сочетающие духовно-культурные (эстетические, художественные, историко-культурные, социально-символические) цели с коммерческими и потому ориентированные на рыночное функционирование (предложение, спрос, потребление). Тесно связаны с развитием индустрии туризма, фестивальной деятельностью и другими формами массового потребления культуры;

8) культура — совокупность признаков, традиций и верований, находящихся выражение в образе жизни и искусстве;

9) культурная деятельность (деятельность в сфере культуры) - деятельность по созданию, распространению, сохранению, освоению и популяризации культурных ценностей и представлению культурных благ;

10) культурное наследие Российской Федерации - материальные и нематериальные объекты культуры, созданные в прошлом и представляющие ценность с эстетической, социально-культурной, исторической, археологической, архитектурной и иных точек зрения, значимые для сохранения и развития культурной самобытности Российской Федерации, этнических и иных культурных сообществ, их вклада в мировую цивилизацию;

11) культурное пространство — сфера распространения определенных устойчивых ценностей, традиций и верований, обеспечивающих существование и развитие культуры и обладающих преемственностью;

12) культурное разнообразие — неповторимость и многообразие форм культуры, проявляющиеся в особенностях, присущих различным социально-демографическим группам, этническим, территориальным и иным культурным сообществам, в особенности коренным народам и национальным меньшинствам, являющиеся общим достоянием и источником развития человечества;

13) культурное сообщество — форма культурного самоопределения, представляющая собой свободное объединение граждан, относящих себя к определенной культуре (носителю культуры), разделяющих общие ценности, традиции, верования, на основе их добровольной самоорганизации в любых формах в целях совместного участия в культурной жизни в соот-

ветствии с законодательством Российской Федерации;

14) культурное сотрудничество — способы человеческих отношений, обеспечивающие объединение людей и организаций вокруг общих целей во имя развития социальной и культурной сфер, преодоление ими разделяющих их различий, в том числе ведомственной разобщенности;

15) культурные блага — условия и услуги, предоставляемые юридическими и физическими лицами для удовлетворения культурных потребностей граждан, культурных сообществ и общества в целом;

16) культурные институты — учреждения, компании, организации, создающие, сохраняющие и транслирующие культурные ценности. Социальные функции культуры реализуются в процессе функционирования сферы культуры как системы (сети) учреждений, осуществляющих культурную деятельность;

17) культурные ценности — нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языка, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты;

18) модернизация культуры — обновление культуры, ее освобождение от устаревших (материально и морально) элементов, устранение негативных характеристик и дефицитов, нахождение наилучших или оптимальных в данных условиях и при данном потенциале способов ее деятельности, организации и управления ею;

19) национальное культурное достояние — особо ценные объекты культуры (произведения искусства, фонды и коллекции, объекты культурного наследия), а также организации культуры, творческие коллективы, деятели культуры, имеющие общероссийское значение;

20) нематериальное культурное наследие (нематериальные объекты культуры) — обычаи, формы представлений и выражения, знания и навыки, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, признанные сообществами, группами и, в некоторых случаях, отдельными лицами в качестве части их культурного наследия;

21) объект культурного наследия — относящийся к культурному наследию объект культуры, представляющий собой единый комплекс, сочетающий материальные (здания, сооружения, памятники и другие объекты) и нематериальные (наименование, традиции, знания и навыки, историю, культурное пространство и другие нематериальные объекты культуры) компоненты, а также связанное с ними культурное сообщество;

22) политика культурная — система целенаправленных управленческих действий по регулированию сферы культуры: обеспечение необходимых условий функционирования и развития производства, сохранения, распространения и потребления культурных ценностей;

23) потенциал культурный — системные возможности сферы культуры эффективно осуществлять ее социальные функции, создавая, сохраняя и транслируя людям культурные ценности, влияя на их отношение к миру, духовное самовоспитание и образ жизни. Включается в предметный, организационный и человеческий (субъектный) ее компоненты (материально-техническая, организационная и кадровая база отрасли). Развитие культуры — это развитие ее потенциала;

24) программно-целевой подход — организация работы на основе ряда утвержденных органами власти разных уровней целевых программ;

25) проектный подход — программирование культурной деятельности на основе проектов-разработок конкретных предметных целей и планов развития соответствующей сферы, способов их достижения, времени реализации, кадровых, материально-технических и финансовых ресурсов. Сочетание бюджетной и проектной схем финансирования дает возможность развертывания креативного потенциала культуры в современных условиях;

26) рынок культуры — сфера функционирования культурных ценностей на основе игры предложения и спроса, сочетающая их духовную и экономическую ценность, символический и финансовый капитал и, соответственно, обеспечивающая возрастание того и другого, а также прибыльность культуры. Управление культурой в условиях ее рыночного функционирования предполагает формирование механизмов, обеспечивающих оптимальное соотношение цены и ценности культурного продукта;

27) социальная культурная деятельность — деятельность социальных субъектов, сущность — создание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в художественной, исторической и духовно-нравственной сфере;

28) социокультурная система — культурное наследие, а также общественные институты, посредством которых это наследие в процессе социализации и профессионализации получает нормативную силу;

29) SWOT анализ — рассмотрение в комплексе: Strengths — сильные внутренние факторы развития, Weaknesses — слабые внутренние стороны, угрозы развития, Opportunities — внешние возможности, положительные в отношении процессов развития, Threats — угрозы, внешних отрицательных факторов, препятствующих развитию культуры;

30) субъекты культурной деятельности — органы власти, общественные группы, социальные институты, участвующие в создании и (или) продвижении культурного продукта, сохранении культурных ценностей;

31) субъекты культурной политики — органы власти, общественные группы, социальные институты, формирующие, практически реализующие и развивающие культурную политику как управленческую деятельность в сфере культуры;

32) творческая деятельность — деятельность в сфере культуры, связанная с созданием культурных ценностей и (или) их интерпретацией;

33) управленческие результаты — управленческий подход к любым самостоятельным подсистемам и компонентам культурной сферы, требующий улавливать количество и качество государственных инвестиций и других форм государственной поддержки с реальной значимостью или системной эффективностью результатов деятельности.

### Раздел 3. Анализ состояния и проблем культуры в Свердловской области

Свердловская область обладает значительным культурным потенциалом: многочисленные объекты культурного наследия и традиционные духовные ценности в их многонациональном разнообразии, разнообразная сеть учреждений культуры, искусства и художественного образования, квалифицированный кадровый состав специалистов творческих профессий и управления региональным культурным процессом.

В настоящее время культура Свердловской области представлена обширной многоуровневой сетью организаций культуры и искусства различных форм собственности по всем видам культурной деятельности: профессиональное искусство — 30 театров, 7 концертных организаций, 2 цирка;

кинематография — 21 организация, осуществляющая кинопоказ и кинопрокат, 113 киноустановок;

библиотечное дело — 1025 библиотек, в том числе 927 государственных и муниципальных;

культурно-досуговая деятельность — 939 организаций культурно-досугового типа, в том числе 898 государственных и муниципальных учреждений, 12 парков культуры и отдыха;

музейное дело — 842 музея всех видов собственности и подчиненности, в том числе 109 подведомственных Министерству культуры Российской Федерации (28 государственных и 81 муниципальной);

образование в сфере культуры и искусства — 173 муниципальных детских школ искусств, 8 образовательных учреждений среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства, 2 образовательных учреждения высшего профессионального образования;

охрана объектов культурного наследия — 1 государственное областное учреждение с филиалами.

Муниципальная сеть учреждений культуры является самой многочисленной, более 60 процентов муниципальных учреждений культуры расположены в сельской местности.

Всего в государственных и муниципальных учреждениях культуры и художественного образования работают около 23 тысячи человек, по состоянию на 01 января 2012 года их средняя заработная плата составила 12568 рублей, что выше средней заработной платы в учреждениях культуры субъектов Российской Федерации. Однако, несмотря на рост заработной платы работников культуры, ее уровень остается ниже уровня оплаты труда работников таких отраслей социальной сферы как здравоохранение и образование.

Имеющийся уровень заработной платы работников отрасли культуры не позволяет ей стать привлекательной сферой профессиональной деятельности, особенно для молодых специалистов. Снижение престижа профессии является основной причиной оттока квалифицированных кадров в иные сферы деятельности. Если демографическая ситуация в регионе будет и далее характеризоваться убылью трудоспособного населения и его старением, эти факторы могут оказать негативное влияние на кадровое обеспечение отрасли культуры к 2020 году.

Количество учреждений культуры, осуществляющих театральную концертную деятельность, полностью соответствует федеральным социальным нормативам и нормам. Свердловская область занимает третье место среди субъектов Российской Федерации по количеству профессиональных театров и по обеспечению жителей театральным предложением. В целом по России в расчете на 1 млн. жителей действуют 3,2 театра, в Свердловской области — 7 театров на 1 млн. жителей. В сфере профессионального искусства 8300 театрово-концертных мероприятий за год посещают около 1,8 млн. человек. В 2011 году отмечен значительный рост числа посетителей учреждений профессионального искусства, причем на 7 процентов к 2010 году увеличилось число детей, посетивших театральные мероприятия.

Наметилась тенденция снижения доли бюджетных средств, выделяемых государственным и муниципальным театрам на постановочные расходы. Если в 2007 году доля бюджетных средств на постановочные расходы составляла в среднем около 60 процентов от общей суммы затраченных средств на эти цели, то в 2011 году этот показатель составил 11,5 процента.

В целях стимулирования деятельности по созданию новых постановок и концертных программ в Свердловской области в 2011 году учреждены 10 грантов Губернатора Свердловской области по 5 млн. рублей каждый. Практика государственной поддержки в форме грантов является не только эффективным механизмом стимулирования творческих процессов, но и позволяет руководителям учреждений самостоятельно определять направления расходованных выделенных средств. За счет предоставляемых грантов планируется решить ряд проблем, в том числе увеличить размер заработной платы в форме выплат дополнительного денежного вознаграждения руководителям, художественному артистическому и техническому

персоналу театрально-концертных организаций, участвующим в реализации конкретных творческих проектов.

Кроме того, театры и концертные организации смогут направить выделенные средства на приобретение специализированного оборудования и музыкальных инструментов, организацию и проведение международных фестивалей, конкурсов в сфере театрального, музыкального, хореографического искусства, организацию выездных показов, региональных, межрегиональных, международных гастрелей.

Последнее особенно важно, так как в 2008–2011 годах география выездных государственных областных театров крайне обеднела, сохраняется тенденция сокращения количества спектаклей в сельских территориях. Если в 2007 году выездные и гастрольные показы составляли 10 процентов в деятельности государственных областных театров, то в 2011 году этот показатель снизился в пять раз. Крайне низким остается показатель интенсивности гастрелей и за пределами своего региона.

Помимо финансовых проблем, не позволяющих развивать гастрольную деятельность областных учреждений, существуют и другие сложности. Адаптированные сценические площадки, способные обеспечивать соответствие техническому райдеру гастрольных мероприятий, имеют сегодня лишь 7 городов в нашей области. В деле повышения доступности услуг учреждений профессионального искусства для населения области возрастает значимость таких проектов, как «Виртуальный концертный зал» Свердловской государственной академической филармонии. В настоящее время в рамках проекта действует 20 филармонических собраний в городах и населенных пунктах области, только в 2011 году проведено 258 концертов, слушателями которых стали более 6,5 тыс. человек.

В целях развития гастрольной деятельности в Свердловской области Министерство культуры Свердловской области в 2012 году приступило к пилотированию театров всех форм собственности и организационно-правовых форм, а также нетрадиционных сценических площадок, которые могут быть приспособлены для показа спектаклей и концертных программ в рамках организации гастрольных мероприятий. Также рассматриваются вопросы создания гастрольных точек территориях туристско-рекреационных зон, потенциально привлекательных для развития внутреннего и выездного туризма.

В Свердловской области продолжает стабильно работать трехуровневая система образования в сфере культуры и искусства.

Процент охвата детей школьного возраста услугами детских школ искусств составляет 12 процентов, что полностью соответствует российским социальным нормативам. По количеству детских школ искусств Свердловская область занимает третье место среди субъектов Российской Федерации. В настоящее время третьи место школы искусств ориентированы на ведение образовательной деятельности по разноуровневым образовательным программам, что позволяет повысить эффективность работы с одаренными детьми, не оставляя без внимания детей, не обладающих яркими творческими способностями.

Изменения, внесенные в Закон Российской Федерации от 10 июля 1992 года № 3266-1 «Об образовании» летом 2011 года, определили новый аспект оценки деятельности детских школ искусств — реализацию предпрофессиональных образовательных программ в области искусства. Данная норма позволяет осуществлять отбор наиболее талантливых детей при их поступлении в детские школы искусств (в том числе по видам искусств). Намечающаяся в 2009–2010 годах тенденция снижения численности первокурсников прекратилась, в 2011 году число первокурсников увеличилось по сравнению с 2010 годом на 208 человек, при этом уровень 2008 года пока не достигнут.

Сеть учреждений среднего профессионального образования в сфере культуры и искусства в настоящее время обеспечивает специалистами учреждения культуры Свердловской области. Подготовка специалистов ведется по 13 специальностям в сфере культуры и искусства, общий контингент обучающихся составляет 2175 человек.

Несмотря на то, что в 2009–2011 годах число выпускников средних школ было, по-прежнему, небольшим, государственные областные образовательные учреждения среднего профессионального образования полностью выполняли план набора студентов. По количеству заявлений от абитуриентов 2011 год стал самым результативным за последние годы, на первый курс было принято 565 человек, в среднем конкурс составил 1,7 человека на одно место.

Важным направлением деятельности учреждений художественного образования, помимо формирования условий для привлечения в отрасль молодых специалистов, является работа по выявлению и поддержке молодых дарований. С 2012 года в рамках областной целевой программы по развитию культуры в Свердловской области на 2011–2015 годы предусмотрены средства областного бюджета на оказание ежегодной адресной поддержки одаренным учащимися областных колледжей и училищ.

В Свердловской области действует система премий и стипендий, направленная на стимулирование творчества, поднятие престижа творческих профессий, поддержку талантливой молодежи, ведущих деятелей культуры и искусства, ветеранов. Самая престижная — премия Губернатора Свердловской области «За выдающиеся достижения в области литературы и искусства» ежегодно выплачивается в общей сумме 2 млн. рублей.

Совершенствуются работа по организации и проведению областных и региональных конкурсов, направленных на выявление талантливых детей, обучающихся в детских школах искусств, координацию которой осуществляет Методический центр по художественному образованию. В 2011 году состоялось 40 конкурсных мероприятий, в которых приняли участие более 7000 человек, что составило почти 15 процентов от общей численности учащихся детских школ искусств. Основной проблемой системы художественного образования остается неудовлетворительное состояние материально-технической базы детских школ искусств, 60 процентов зданий которых требуют капитального ремонта. Уровень состояния материально-технической базы сдерживает развитие и государственных учреждений среднего профессионального образования. Для решения данной проблемы за счет средств областной целевой программы по развитию культуры в Свердловской области на 2011–2015 годы в 2012 году выделяются средства в размере 2,2 млн. рублей на приобретение специального оборудования и музыкальных инструментов для областных государственных образовательных учреждений, в 2013 году и последующие годы сумма средств областного бюджета, выделяемая на эти цели, будет увеличена в 5–6 раз.

По основным показателям деятельности - числу музеев, общему количеству посещений — музейная сеть Свердловской области входит в десятку крупнейших среди субъектов Российской Федерации, по объему музейных фондов находится на четвертом месте после городов Москва, Санкт-Петербург и Московской области.

Среди субъектов Российской Федерации, входящих в Уральский федеральный округ, Свердловская область является лидером по основным показателям музейной деятельности.

По состоянию на 1 января 2012 года основной музейный фонд Свердловской области составляет 1 млн. 568 тыс. движимых памятников культуры. Ежегодно музейный фонд увеличивается в среднем на 1 процент. В 2011 году прирост составил 1,7 процента.

В музеях области хранятся многочисленные уникальные предметы и коллекции. Среди них — археологическая коллекция из Шигирского торфяника, отдельные предметы которой насчитывают возраст 9,5 тысячи лет (например, Большой Шигирский идол), медная чеканная посуда уральских заводов XVIII века, чугунное художественное литейное уральских заводов XIX—начала XX века (в том числе Каслинский чугунный павильон 1899 года), получивший Гран-при Парижской выставки 1900 года), Невьянская икона XIX—начала XX веков, расписные подносы XIX—начала XX веков, росписи крестьянских домов XIX—начала XX веков и другие. При этом наряду с наличием отдельных редких предметов коллекции музейных фондов большинства муниципальных музеев в основном однотипны, в них преобладают этнографические и историко-мемориальные объекты.

Деятельность музеев с 2011 года заметно активизировалась. Устойчивая тенденция роста наблюдается по показателю количества выставок в музеях области — за 4 последних года их количество увеличилось на четверть. После заметного снижения посещаемости музеев в 2010 году в 2011 году данный показатель значительно вырос, достигнув 1 млн. 620 тыс. человек, что позволило улучшить рейтинг Свердловской области среди других регионов Российской Федерации по этому показателю.

Увеличение количества посещений музеев населением связано как с созданием новых экспозиций и проводимой активной выставочной деятельностью, так и с участием региональных и муниципальных музеев в событийных мероприятиях, крупных культурных акциях, а также в внедрении в традиционные экспозиции компьютерных технологий, созданием виртуальных музеев, ростом активности работы музеев области по проведению культурно-массовых мероприятий и образовательных программ, увеличением продолжительности времени работы музеев для населения.

Свердловская область является лидером по количеству выставок в музеях областного уровня, проведено 6950 музейных массовых мероприятий.

Установилась тенденция роста количества музеев, имеющих доступ в сеть Интернет, значительно улучшилась оснащенность музеев вычислительной техникой, ежегодно увеличивается количество музеев, имеющих автоматизированные системы учёта музейных фондов. Однако процесс информатизации музейных процессов идет медленно. Музейные автоматизированные информационно-справочные системы (КАМИС, «Музей-2», «Музей-3», «Музей-4») внедрены к 2012 году только в 18 музеях, не более 39 процентов предметов основного музейного фонда отражены в электронных каталогах. Меньше 20 процентов музеев имеют собственные сайты или Web-страницы в сети Интернет, что является серьезным сдерживающим фактором развития.

Музеи, имеющие сайты, стремятся использовать интернет-представительство в качестве инструмента в продвижении музейного продукта. В последнее время развиваются элементы интерактивности и развлечений, вводятся элементы, направленные на привлечение различных возрастных и социальных категорий. Появляются электронные сервисы и услуги, создаваемые музеями, связанные с заказом экскурсий, бронированием и продажей билетов, получением информации и музейных изображений.

Перед музеями остро стоит проблема сохранности музейных коллекций: более 15 процентов основных музейных фондов требуют реставрации. В 2011 году всеми музеями было отреставрировано только 587 предметов. Специалисты-реставраторы имеются всего в 3 государственных музеях и в 2 крупнейших муниципальных музеях. На базе Свердловского областного краеведческого музея в течение 14 лет работает Уральский региональный центр реставрации музейных предметов, в рамках которого осуществляется подготовка художников—реставраторов для музея региона.

Сохранение традиций народного творчества является стратегически важным направлением деятельности Министерства культуры Свердловской области.

Комплексный подход к решению проблем сохранения нематериального

историко-культурного наследия Свердловской области реализует государственное учреждение «Центр традиционной народной культуры Среднего Урала», основная деятельность которого направлена на сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, традиционной региональной народной культуры в таких её проявлениях, как фольклор, обычаи и обряды, языки, диалекты, говоры, исторические топонимы.

По состоянию на 01 января 2012 года в сфере сохранения традиционной культуры осуществляются следующие коллективы: 15 фольклорных (аутентичных) коллективов, в том числе 6 фольклорных коллективов русской культуры и 9 фольклорных коллективов других национальностей; 16 коллективов казачьей песни, из них 3 фольклорных и 3 самодеятельных.

На сегодняшний день в Свердловской области работают около 20 предприятий, выпускающих изделия народных художественных промыслов, около 500 мастеров-индивидуалов. 7 специализированных учреждений культуры, занимающихся сохранением традиционной народной культуры Урала.

На территории Свердловской области расположено 1628 памятников в составе 1217 объектов культурного наследия, включённых в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Из них к объектам культурного наследия регионального значения относится половина объектов, включающих в себя 1200 памятников. Объекты культурного наследия местного (муниципального) значения на территории области отсутствуют.

По состоянию на 01 января 2012 года на территории Свердловской области в неудовлетворительном состоянии находились 210 объектов культурного наследия, или 17 процентов от их общего количества.

Финансирование мероприятий по сохранению и популяризации объектов культурного наследия в Свердловской области осуществляется преимущественно за счет средств областной целевой программы по развитию культуры в Свердловской области на 2011–2015 годы.

Ежегодно в области сокращается количество образовательных библиотек, в 2011 году муниципальных библиотек стало меньше на 21 единицу. По числу библиотек на 1000 человек населения Свердловская область занимает 79 место среди субъектов Российской Федерации.

Во все же явные показатели, характеризующие уровень информатизации и автоматизации в образовательных библиотеках, ежегодно растут. Доступ к сети Интернет имеют 35 процентов библиотек, 56 процентов библиотек имеют персональные компьютеры, из которых около 75 процентов подключены к сети Интернет, более трети последних доступны для пользователей. Все больше школ библиотек, использующих компьютерную технику не только для автоматизации библиотечных процессов, но и для развития информационных услуг. В 2011 году увеличилось количество библиотек, имеющих представительство в сети Интернет, также библиотеки начинают осваивать работу в социальных сетях.

В течение 2011 года была проведена работа по обеспечению организационных, нормативных и финансовых условий перехода на оказание первоочередных услуг в электронном виде населению как государственным, так и муниципальными библиотеками. В целях оптимизации расходов на развитие всех уровней был разработан корпоративный проект «Библиотечная информационная система Урала» (сокращенно — БИС Урала), позволяющий синхронизировать работу по оцифровке фондов, созданию электронных библиотек и электронных каталогов библиотек Свердловской области.

По-прежнему важным для отрасли остается решение проблемы комплектования библиотечных фондов, так как результаты проведенных социологических исследований демонстрируют, что одним из значимых ожиданий читателей является улучшение книжного фонда — своевременное поступление новинок, предоставление возможности ознакомиться с новыми изданиями. Именно в этом направлении они видят необходимость дальнейшего развития библиотек.

В Свердловской области сохраняется многочисленная сеть учреждений культурно-досугового типа. Статистика отмечает стабильно высокое количество действующих клубных формирований, числа участников в них, количество проводимых мероприятий и их посещаемости населением. Показатели интенсивности работы клубных учреждений области традиционно самые высокие по Уральскому федеральному округу. Так, количество клубных формирований в расчете на одно культурно-досуговое учреждение составляет 9 единиц, что соответствует 27 месту среди других субъектов Российской Федерации.

Во все же явная позиция Свердловской области в рейтинге субъектов Российской Федерации по такому показателю, как среднее число жителей на 1 клубное учреждение, не является лидирующей. В настоящее время в области на 1 учреждение этого типа приходится 4,9 тыс. человек, что соответствует 70 месту в рейтинге регионов и говорит о низком уровне обеспеченности населения Свердловской области учреждениями культурно-досугового типа.

Повышается уровень информатизации клубных учреждений - 25 процентов учреждений имеют выход в Интернет и готовы оказывать первоочередные услуги населению в электронном виде, предоставляя информацию о проводимых в досуговом учреждении мероприятиях, в том числе выставках народных промыслов и ремесел.

Одним из важных направлений государственной поддержки культурно-досуговой сферы является предоставление субсидий областного бюджета местным бюджетам. На сегодняшний день проблема укрепления и модернизации материально-технической базы учреждений культурно-досугового типа и работающих на их базе самодеятельных коллективов является самой острой и злободневной. В 2011 году из областного бюджета в рамках реализации областной целевой программы по развитию культуры в Свердловской области на 2011–2015 годы было выделено 33,5 млн. рублей на приобретение оборудования и капитальный ремонт зданий муниципальных культурно-досуговых учреждений. В дальнейшем такая поддержка сохраняется, кроме этого с 2013 года за счет средств областного бюджета вводится грантовая поддержка культурно-досуговой сферы.

Еще одной формой поддержки любительского творчества является организация и проведение областных фестивалей и конкурсов по различным жанрам и направлениям. В 2011 году было проведено более 300 международных, всероссийских, региональных и областных фестивалей и конкурсов в сфере любительского творчества. В их проведении приняли участие коллективы и исполнители из более чем 80 муниципальных образований в Свердловской области.

По-прежнему проблемной остается ситуация с кинообслуживанием населения Свердловской области. Киноводепоказ в 52 муниципальных образованиях в Свердловской области осуществляются в 113 муниципальных киноведоуставах, которые все больше отстают от требовании времени и не в состоянии удовлетворять формирующиеся высокие запросы населения. Развивающаяся система частного кинопоказа затрагивает только 7 крупных городов Свердловской области. По-прежнему остаётся открытым вопрос по восстановлению показа фильмов в более чем 40 муниципальных образованиях в Свердловской области.

Основной проблемой в системе кинообслуживания населения области является отсталая материально-техническая база муниципальных кино-театров и киноустановок, требующая незамедлительной модернизации. Поскольку для частного бизнеса малые города и сельские территории не представляют коммерческого интереса, улучшение ситуации с кинопоказом в глубине возможно с осуществлением государственного частного партнерства в сфере кинопроката и кинопоказа, внедрением механизмов сотрудничества государства и бизнеса на взаимовыгодных для обеих сторон условиях.

Бюджетом ежегодно финансируется приобретение фильмов для областного фильмофонда — государственной кинопрокатной организации в Свердловской области. С 2010 года наметилась тенденция роста валютной сбора государственной и муниципальной кинесети области.

Свердловская область является регионом, в котором на постоянной основе проводится российский открытый фестиваль документального кино «Россия», международный кинофестиваль «В кругу семьи», международный фестиваль-практикум «Кинопроба», ежегодно проводятся областные киноакции, кино-марфоны, другие киномероприятия, направленные на профилактику правонарушений, пропаганду здорового образа жизни, популяризацию произведений классической литературы и российской истории.

Финансовые объемы поддержки культурной деятельности в последние годы ежегодно увеличиваются, в то же время доля расходов на