

	Сегодня	+ / -	Годовый max	Годовый min
Доллар	31.72	+0.01	34.03 (5 июня)	28.94 (28 марта)
Евро	40.35	+0.12	42.24 (5 июня)	38.41 (17 марта)

Не учи учёного

Институту геологии и геохимии УрО РАН строят новое здание более 20 лет

Екатерина ГРАДОБОВА

Скандал вокруг строительства здания Института геологии и геохимии УрО РАН – событие из ряда вон выходящее. В общей сложности здание строится уже 22 года. Последний установленный срок: стройка должна быть сдана в 2014 году. Однако строительная компания, контракт с которой не был пролонгирован ещё два года назад, не допускает заказчика на его же землю, сама при этом ведёт бесконтрольные работы на площадке.

В спор уже вмешался Арбитражный суд Свердловской области, но рассмотрение дела постоянно приостанавливается. Учёные обеспокоены. С их точки зрения, затягивание судебного разбирательства может привести к очередному срыву государственной программы по строительству.

Проект здания был разработан Свердловской комплексной проектной мастерской «Голливуд» проектным и научно-исследовательским институтом Российской академии наук ещё в 1979 году. Проектная документация прошла экспертизу через десять лет. Неразбериха в стране отодвинула планы по строительству научного института ещё на десятилетие. Стройка началась в 1990 году генподрядчиком «Уралмашстрой». Но уже через два года была приостановлена из-за отсутствия финансирования.

Выделение денег из федерального бюджета возобновилось в 2006 году. За это время трест «Уралмашстрой» претерпел изменения. Образовалось дочернее предприятие ООО «УМС-Комплекс», которое продолжило выполнение строительно-монтажных работ на объекте. Несмотря на то, что стройка продолжалась, было очевидно, что проектная документация за поч-

ти двадцать лет устарела. Она была откорректирована с точки зрения требований строительства генпроектировщиком в Москве и получила положительное заключение государственной экспертизы в 2008 году.

В 2009 году конкурс на продолжение строительства выиграла компания ООО «Геострой». Она отработала этот договор и повторно выиграла конкурс на следующий год. Финансирование строительства стало стабильным. Из федерального бюджета ежегодно выделялось по 19,8 миллиона рублей. Но в таком ритме при общей сметной стоимости строительства в 480 миллионов рублей, установленном в ценах 2007 года, стройка продолжалась бы ещё 20 лет и осталась бы недостроенной.

Кроме того, проектная документация требовала дополнительного пересмотра в силу того, что изменилось содержание науки геологии. Она стала более экспериментальной, точной, интегрирующей в себе все достижения современной физики, химии и биологии. У учёных-геологов появилось новое современное оборудование, позволяющее детально исследовать минеральное вещество. Современная аппаратура требовала специальных условий для размещения. Когда в 2011 году на пост директора Института геологии и геохимии УрО РАН был избран академик, физик Сергей Воткюк, он в первую очередь взялся за вопрос строительства здания.

«Я проработал в институте больше 30-ти лет. И мечты о том, что у уральских учёных появится свой серьёзный научный центр, свой академгородок, ходили ещё тогда», – рассказывает Сергей Леонидович. – Потребность в своём здании у уральских геологов за это время только усилилась. Перед нашей наукой стоят новые задачи и необходимые условия,



АРХИВ ИНСТИТУТА ГЕОЛОГИИ И ГЕОХИМИИ УРО РАН

чтобы их выполнять. Поэтому в 2011 году наш институт отдал ООО «Геострой» письменное требование приостановить работы, чтобы провести экспертизу имеющейся в стройке документации. Но ответа от ООО «Геострой» не последовало.

Директор института разъясняет, что последний контракт был заключён с подрядчиком в 2010 году. По его условиям последующие этапы работы должны были регулироваться дополнительными соглашениями, в которых предусматривались бы объёмы, сроки и лимиты финансирования. Никаких дополнительных соглашений на 2011-2012 годы между институтом и ООО «Геострой» не заключалось, как не было и договора о продлении работ. Но, к удивлению учёных, застройщик до сих пор продолжает деятельность на объекте, но уже самостоятельно.

Компания не предоставляла нам как заказчику исполнительную документацию о выполненных работах. Более того, нас не пускают на собственную землю. При входе на стройку учёные останавливают сотрудников местного ЧОПа. Попадать на территорию стройки нам пока удавалось только в сопровождении сотрудников прокуратуры и полиции. За тем, что происходит на площадке, удаётся наблюдать с крыш соседних домов, – взволнован Сергей Воткюк.

Учёные были неприятно удивлены, когда увидели, что на строительной площадке работает бетонно-растворный узел. По предположению учёных, он поставлен бетонными организациями. Также оказалось, что в строящемся здании организованы бытовые помещения для иностранных рабочих. Сотрудники Федеральной миграционной службы провели проверку в

апреле и выявили восемь иностранных граждан, незаконно осуществляющих трудовую деятельность, которые привлечены к административной ответственности. Проверка Уральского государственного строительного надзора обнаружила на территории стройплощадки скважину. Прокурор Ленинского района Екатеринбурга зафиксировал на территории стройки склад строительной техники, неисправных легковых автомобилей.

Сдача объекта, согласно плану финансирования в бюджете Российской Федерации, намечена на 2014 год. Теперь из-за затянувшейся судебной тяжбы сроки опять будут переноситься. Учёные пытаются вернуть себе управление ситуацией через суд. Сейчас им наиболее важно добиться технической экспертизы здания. Технадзор ещё в марте дал заключение, что на здании обнаружены критические дефекты. Это делает непригодным его

части для дальнейшего проведения работ.

Сейчас проведена судебная экспертиза части возведённых конструкций, но Сергей Воткюк сомневается в её объективности. «Эксперт» была выбрана компанией, предложенная стороной ООО «Геострой». Учёные обеспокоены, что будущие проводимые затянута судебный процесс. Это ставит под угрозу дальнейшее финансирование строительства. Учёные Института надеются, что ситуация изменится в корне, если губернатор возьмёт её под личный контроль.

P.S. В ходе подготовки этого материала корреспондент «ОГ» обратился в компанию ООО «Геострой» с просьбой прокомментировать свою позицию в спорном вопросе. Но директор Евгений Сергеевич Дикарев через своих сотрудников передал отказ от общения с журналистами.

Учёные вынуждены наблюдать за тем, что происходит на их земле с крыш соседних домов. Оказывается, что на ней продолжает кипеть жизнь

В Екатеринбурге отремонтировали почти 500 тысяч квадратных метров дорог

Таковы предварительные итоги ремонтной кампании в 2012 году, которые подвела администрация мегаполиса.

В период с мая по октябрь текущего года ремонт дорог и проездов проходил более чем на сотне объектов. Как сообщает пресс-служба администрации, гарантийный срок нового покрытия составляет три года, и в случае возникновения замечаний подрядчики в соответствии с условиями муниципального контракта должны будут заменить дорожное покрытие за свой счёт.

При ремонте проспекта Ленина впервые в Екатеринбурге применялась технология «Новачип», позволяющая продлить срок эксплуатации дорожного покрытия до шести лет. Ещё одним новшеством стало решение муниципалитета проводить укладку асфальта преимущественно в ночное время, чтобы избежать автомобильных и пассажирских скопления транспорта от неудобств, связанных с перекрытием улиц.

Елена АБРАМОВА

Правительство проанализирует планы промышленников

При правительстве Свердловской области будет сформирована специальная комиссия, которая на основе анализа планов предприятий подготовит предложения по созданию системы технологического прогнозирования в промышленном секторе Среднего Урала.

С этой целью региональное министерство промышленности и науки Свердловской области приступило к анализу планов модернизации предприятий. Выводы его экспертов составят основу системы технологического прогнозирования и программы промышленного развития региона, пояснили в управлении пресс-службы и информации правительства области.

«С одной стороны создаваемая система мониторинга позволит нам отслеживать предприятия, которые могут попасть в группу риска и заранее принять меры. С другой стороны у нас появится объективная картина – что промышленному сектору нужно от органов власти. Если эти финансовые ресурсы, будем работать с банками, возможно, нужны меры господдержки в форме субсидий по разным направлениям: по субсидированию процентной ставки, по закупке оборудования, по решению вопросов с таможен, по субсидированию НИОКР, нужны существенные льготы в плане налогов, тогда мы будем думать, как нам скорректировать законодательство», – сообщил министр промышленности и науки Свердловской области Владислав Пинаев.

Николай ПЛАВУНОВ

Приватизируемым компаниям вернут деньги на инвестиции

Средства, полученные от приватизации имущества, будут направлены не только в бюджет. Часть денег пойдёт на реализацию инвестиционных программ приватизируемых компаний.

Об этом, как сообщает «РБК daily», заявила руководитель Росимущества Ольга Дергунова. В 2013 году государство планирует продать активы на 260–270 миллиардов рублей. При этом некоторые компании будут выставлены на приватизацию частично, государство в ближайшие годы планирует оставаться в них контрольным акционером.

В частности, на продажу при благоприятной внешней конъюнктуре будут выставлены миноритарные пакеты акций в «Роснефти», ВТБ, «АЛРОСА», а также половина «Совкомфлота», более четверти авиаперевозчика «Сибирь», «Мосэнергострой» и другие компании.

Любителям вредных продуктов из Франции пора переезжать в Россию

Франция призвала увеличить на 300 процентов налог на пальмовое масло. С предложением повысить налог выступил сенатор Ив Додини (Yves Daudigny).

Таким способом власти Франции надеются не только пополнить бюджет, но и заставить французов сократить потребление вредных продуктов питания. Пальмовое масло богато насыщенными жирами, способствующими развитию сердечных заболеваний. Оно используется при производстве маргарина, бисквитов, печенья. Один из самых известных продуктов с его содержанием – шоколадная паста «Nutella». Как сообщает Agence France Presse, инициативу французских властей раскритиковали в Малайзии, которая является вторым в мире производителем пальмового масла после Индонезии.

В России наоборот растут объёмы импорта этого продукта. По данным агентства «АгроФакт», в сентябре текущего года наблюдалось двукратное увеличение объёмов импорта пальмового масла, пошлина на которое была существенно снижена в связи с вступлением РФ в ВТО. В октябре, как сообщает «Крестьянские ведомости», импорт пальмового масла продолжил рост и стал самым высоким с декабря 2010 года.

Светлана НИКОЛАЕВА



Антонина Михеева, оптометрист ООО «Сага-оптика» – победитель конкурса в номинации «Услуги для населения», делится радостью со старым знакомым.

И всё-таки они есть!

Конкурентоспособные уральские товары получили награды

Валентина СМЕРНОВА

26 предприятий Свердловской области были отмечены на Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России» по итогам 2011 года. А вчера в Екатеринбурге состоялось награждение победителей регионального этапа конкурса 2012 года.

В число организаторов этого ежегодного конкурса входит Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии, Академия проблем качества. Его назначение – продвижение идей качества, экологичности, безопасности, энергоэффективности и консолидации научного, инженерного и производственного потенциала для создания конкурентоспособной продукции и услуг. Главная же его цель, очевидно, в том, чтобы, как сказал бывший генеральный секретарь ООН Кофи Аннан, поместить «человеку и создаваемым им структурам при стихийном развитии уничтожить среду нашего общего обитания».

Основная особенность этого конкурса – демократичность. Любой предприниматель, кроме производителей табачных и

лекарственных изделий, в соответствии с самооценкой может подготовить необходимые документы и по собственному желанию принять в нём участие. В конкурсе предусмотрены номинации «Продовольственные товары» и «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Изделия народных и художественных промыслов», «Услуги для населения» и другие.

Победителей регионального этапа нынешнего года определяла комиссия ФБУ «Уралтест». Продукция его лауреатов давно известна всем покупателям Свердловской области, соседних регионов. К примеру, ИП «Жуков ЮА» из Кушвы кормит уральцев цельномолочной продукцией, маслом. – Наш девиз – «Желаем вам здоровья». Наш товар натуральный, без консервантов, – заверила меня после получения награды Галина Свалова, начальник производственного цеха этого предприятия.

Другой лауреат – Андрей Демаков, руководитель инновационной автошколы «ЮМАКС» из Новоуральска, представил на конкурс разработки экологической политики предприятия.

–Всё просто. Это, как говорят, давно забытое старое. К примеру, мы закупили и активно используем в обучении автотренажёры. Подсчитали, что на 12 процентов вредных выбросов в атмосферу от наших машин стало меньше. Для такого благого дела денег не жалеем, как некоторые автошколы. Но уже то хорошо, что, готовясь к участию в конкурсе, мы сами для себя проанализировали свою работу и увидели свои ресурсы, направления развития.

–Поснадзор в среднем обнаруживает до 30 процентов некачественных товаров. Одно из обязательных условий участия в этом конкурсе – наличие на предприятиях менеджмента качества. А после подтверждения нашей экспертной комиссией соблюдения всех стандартов компания предприятие получает право маркировать свою продукцию специальным знаком «Сто лучших товаров России», – рассказывает генеральный директор ФБУ «Уралтест» Юрий Мальков.

Федеральный этап конкурса завершится до 25 декабря текущего года.

Когда патриотизм в еде уместен



–Сегодня предложение на рынке мясных продуктов значительно превышает спрос на них. Если структурировать наш рынок, то примерно 70 процентов на нём принадлежит производителям Свердловской области и около 30 процентов – производителям из других регионов. К сожалению, за последние два года доля продукции местного производства снизилась примерно на 15 процентов, – сказал по этому поводу председатель Союза сельхозпроизводителей и переработчиков мясной продукции Сергей Емельянов.

Но почему наших производителей молочных продуктов и колбасы теснят чужаки на их собственном же рынке? Рынок наш очень привлекательный – по объёмам продаж продовольственный рынок Свердловской области занимает первое место в Уральском федеральном округе и четвёртое по стране. Застолбить место на таком бойком месте стремятся многие, отсюда – высокая конкуренция. Но есть и другие причины.

–Зачастую идёт нечестная конкуренция со стороны производителей из других регионов. Это показывают проверки Роспотребнадзора – качество завоёванной продукции как правило уступает местной. И покупатель впадает в заблуждение, продаёт сливочное масло, на этикетке пишут, что произведено по ГОСТу, а на самом деле это вредно. Либо колбасу, которую выдают за гостовскую, продают по 180 рублей при цене мяса под триста рублей. Ну не может та же «Докторская» стоить 180 рублей за килограмм, потому что ГОСТ не допускает замены мясного сырья на другое, – говорит начальник отдела пищевой, перерабатывающей промышленности и сельскохозяйственных рынков областного министерства АПК и продовольствия Андрей Князев.

Борются с этим злом Сер-

гей Емельянов предлагает расширением количества проверяемых предприятий, сейчас проверки охватывают менее трети производителей мясных продуктов, чьи колбасы и деликатесы присутствуют на нашем рынке. Игорь Пехотин предлагает создать межведомственную комиссию, которая бы сотрудничала с надзорными органами в деле выявления фальсификата.

Однако представители ритейла склонны рассматривать проблему качества продукции несколько под иным углом.

–Это лоббистские вещи, которые продвигают местные производители. Я не могу сказать, что их продукты питания более качественные, или, наоборот, некачественные. Средний уровень их такой же, как по всей России, – считает президент торговой сети «Елисей» Александр Оглоблин.

Часто решающим фактором на рынке становится предпочтения покупателей. Патриотизм в еде уместен, например, во многих магазинах Екатеринбурга до 80 процентов продаваемого майонеза – продукция местного жирового комбината.

И всё же путь любого товара к покупателю идёт через торговлю, а у той – свои претензии к местным производителям.

–Посмотрите на их прайслисты, у всех абсолютно аналогичные товарные линейки – сметана, кефир, молоко, ряженка, снежок. А кто мешает использовать другую упаковку, чтобы продукция чем-то отличалась, кто мешает делать достойную йогуртно-десертную группу? – говорит заместитель генерального директора торговой сети «Звёздный» Марина Гордеева.

Похожесть ассортимента наших молочников, основу которого составляют традиционные продукты, ритейлеры считают большим минусом. В пример ставятся федеральные молочные гиганты, продвигающие на полки магазинов вы-

сокомаржинальную продукцию, различные фруктово-молочные десерты и йогурты с большим сроком хранения. Торговле работать с такой продукцией удобно, меньше проблем. Но тут наших производителей можно и поддержать: многие покупатели хотят приобрести именно свежие молоко и кисломолочные продукты.

Чаще всего торговлю не устраивает сравнительно высокая цена продуктов питания от местных производителей. Об этом также шла речь на совещании у премьера, и были даны рекомендации обратить внимание производителей на устранение неэффективных расходов, а также на то, чтобы пересмотреть маркетинговую политику.

–Местные производители по разному продвигают свою продукцию. Есть и такие, которые ежемесячно проводят акции в наших магазинах, делают значительные скидки, что позволяет выставлять их продукцию по желтым ценникам, и это привлекает покупателя, – рассказывает Марина Гордеева.

Правда, стоит признать, именно по цене нашим производителям продуктов питания труднее всего конкурировать с коллегами из других регионов. У нас не Кубань с её дешёвым хлебом, и не Зауралье с его скромными зарплатами. Но, оказывается, этот недостаток можно обернуть в пользу для себя. Надо лишь правильно позиционировать свою продукцию.

–Если уровень оплаты труда в регионе приличный, то нужно ориентироваться на выпуск продукции более высокого ценового сегмента, более качественно, – считает Александр Оглоблин.

Выходит, именно качество – тот козырь, который поможет нашим производителям удержаться за собой рынок.