

	Сегодня	+ / -	Годовой max	Годовой min
Доллар	31.49	-0.02	34.03 (5 июня)	28.94 (28 марта)
Евро	40.22	+0.01	42.24 (5 июня)	38.41 (17 марта)

+/- — рост / падение по отношению к предыдущему показателю

## «Варягов» просто так не взять

Рост продаж местных товаров упирается в их слабую конкурентоспособность

Рудольф ГРАШИН

По объемам продаж продовольственный рынок Свердловской области занимает первое место в Уральском федеральном округе. И сегодня вопрос стоит уже не в наращивании объемов продаж, а в повышении качества продуктов, их экологичности и, главное, ценовой доступности для всех категорий населения области. Этим вопросам и было посвящено недавнее совещание в правительстве Свердловской области, которое провел премьер Денис Паслер.

«Достижение максимального роста прибыли торговыми сетями не должно вести к снижению качества продуктов и повышению цен. Это особенно актуально в продовольственном сегменте, где любые отступления от стандартов качества создают угрозу для жизни людей. Роспотребнадзор констатирует, что продукция производителей Свердловской области имеет более высокие показатели качества. Я уверен, только рост продаж продуктов местного производства может обеспечить необходимый уровень продовольственной безопасности», — сказал Денис Паслер.

Действительно, продукция местного производства, как правило, превосходит своим качеством привозную. Но зачастую уступает по цене. Один вопрос, когда ценовое преимущество «варягов» получают благодаря тому, что гонят к нам дешёвый фальсификат, тем самым обманывают потребителя. И другой, когда наши предприятия держат высокую цену, потому что не способны снизить издержки, оптимизировать производство.

Свою позицию высказали руководители отраслевых союзов переработчиков сельхозпродукции. Так, председатель «Мясного союза» Сергей Емельянов считает, что необходимо внести изменения в программу по обеспечению безопасности жизнедеятельности населения области. Нужно расширить состав проверяемых предприятий. Пока такими проверками, в ходе которых колбасные изделия подвергаются лабораторным ис-

следованиям, удаётся охватить лишь 30 процентов производителей, чья продукция представлена на областном рынке. И это благодатное поле для фальсификации.

Председатель Ассоциации отраслевых союзов агропромышленного комплекса области Игорь Пехотин предложил создать межведомственную комиссию, которая бы сотрудничала с надзорными органами по выявлению фальсификата и разрабатывала меры по стимулированию местных производителей.

А вот представители крупных торговых сетей указали на другие причины недостаточного присутствия местной продукции на полках магазинов.

«Мы готовы увеличивать реализацию местной продукции, но нам её не хватает. Мы уже сотрудничаем с шестнадцатью производителями молока в Свердловской области, но они нечётко работают по поставкам, не выдерживают конкуренцию по ассортименту, — заметил генеральный директор торговой сети «Звёздный» Александр Райсик.

Новые форматы торговли требуют, чтобы в каждом виде продукции были свои «локомотивы» продаж, а это в Свердловской области не местные, а, зачастую, челябинские производители. Наша продукция существенно дороже. Мы пытались создать на базе областных сельхозпроизводителей свою марку, но не все готовы подписаться под требуемыми объемами, никто не может предложить конкурентную цену, — сказал вице-президент группы компаний «Кировский» Лев Ковпак.

Подводя итоги, Денис Паслер сделал ряд поручений членам своего кабинета. В заключение он сказал: «Наша продукция не должна быть дороже из-за неэффективных расходов, наши предприятия должны быть конкурентны в рынке, и именно в этом направлении должна идти поддержка правительства. Мы готовы рассматривать совместные проекты с сетевыми торговыми компаниями, которые обеспечивают нашим жителям качественную местную продукцию по доступным ценам.



АЛЕКСЕЙ КУНОВ

## Мясом тут не пахнет



В 2011 году в рамках подпрограммы «Защита прав потребителей» на территории области было исследовано 56 образцов колбасных изделий. Результат: 30 проб или 53,6 процента оказались не удовлетворительными, то есть имели признаки фальсификата.

В третьем квартале этого года отобраны на исследование 21 пробу, шесть от производителей Свердловской области, 15 — от предприятий других областей, реализующих свою продукцию в магазинах на территории нашего региона. Результаты просто ошеломили проверяющих, ситуация с фальсификатом стала только хуже: 17 проб или 80 процентов оказались неудовлетворительными.

Среди колбасной продукции, завозимой из других регионов, не было ни одного образца, который бы соответствовал заявленной документации. То есть можно сделать вывод, что к нам везут сплосшь фальсификат. Напичканная химией, растительным белком, переработанными шкурами животных продукция стоит дешевле, поэтому пользуется повышенным спросом. А мясной вкус и запах ей обеспечивают различные ароматизаторы.

Но и местная продукция большей частью также оказалась не лучше.

«Ничего не поменялось, судя по последним результатам отбора проб, в продукции Свердловской колбасной фабрики, предприятия «Агро-сервис», Каменск-Уральского мясокомбината, — констатировала Татьяна Попова.

Она также упрекнула в попустительстве фальсификаторам и торговлю. Ведь после каждой проверки официальная информация о выявленных нарушениях среди производителей направляется в торгующие организации, вот только мало кто реагирует на такие сигналы и убирает с полок магазинов продукцию сомнительного качества. Кстати, по результатам недавнего мониторинга, колбасные изделия неудовлетворительно качества были обнаружены в том числе и в самых популярных среди покупателей магазинах, среди них — гипермаркет «Ашан» на Металлургов, «Перекрёсток» на Малышева, «Пикник» на Восточной, «Звёздный» на Ленина.

По результатам следующих лабораторных исследований проб колбасы, которые намечены на четвёртый квартал этого года, Татьяна Попова пообещала составить аналогичное обращение в прокуратуру и по поводу предприятия торговли, не реагирующего на предупреждения и продолжающего продажу фальсифицированной продукции. Также она указала на нетерпимость такой ситуации, когда продукция сомнительного качества, путь которой преградили в крупные торговые сети, начинают оседать в маленьких магазинах. Особенно это характерно для глубинки. В сельских магазинчиках зачастую из всей линейки колбасных изделий вы не найдёте ни одного продукта, чьё качество соответствует заявленному. Вот уж где поистине раздолье для фальсификата.

Анализ результатов лабораторных исследований в рамках подпрограммы «Защита прав потребителей»

Производитель	Производители Свердловской области		Выявленные несоответствия по показателям
	2011 год	3 кв. 2012 год	
ООО Свердловская колбасная фабрика г. Екатеринбург	не соотв.	не соотв.	Обнаружены растительный изолированный белок, животный белок, крахмалосодержащие компоненты, каррагинан
ООО «Агросервис» г. Екатеринбург	не соотв.	не соотв.	Обнаружены животный белок, единичные включения крахмалосодержащего компонента
ОАО «Комбинат мясной «Каменск-Уральский»	не соотв.	не соотв.	Массовая доля влаги выше нормы
ЗАО «Комбинат пищевой «Хороший вкус»	соотв.	соотв.	Соответствует заявленным требованиям
ИП Черкашин А.Н.	соотв.	соотв.	Соответствует заявленным требованиям
Производители других областей			
ООО Мясоперерабатывающий завод «Таврия» г. Челябинск	не соотв.	не соотв.	Обнаружен животный белок
ООО «Калинка» г. Челябинск	не соотв.	не соотв.	Встречаются включения субпродуктов, обнаружены каррагинан, единичные включения крахмалосодержащего компонента
ОАО «Царицыно» г. Москва	не соотв.	не соотв.	Обнаружен растительный изолированный белок, клетки камеди
ООО «Ариант Агро» г. Челябинск	не соотв.	не соотв.	Обнаружены клетки камеди, крахмалосодержащий компонент, включения целлюлозы
ООО «Курганский мясокомбинат «Стандарт»	не соотв.	не соотв.	Обнаружены единичные включения растительного изолированного белка, крахмалосодержащие компоненты, животный белок, единичные включения каррагинана, информация на этикетке не соответствует ГОСТу
ООО МПК «РОМКОР» Челябинская обл.	не соотв.	не соотв.	Обнаружен крахмалосодержащий компонент

ИСТОЧНИК: ФБЭС ЦЕНТРАЛЬНЫЕ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Индийский экспресс

Ход слоном, или какой товар лучше везти за три моря

Виктор КОЧКИН

Недавно делегация Свердловской области вернулась из Нью-Дели, где участвовала в международной металлургической выставке «Minerals, Metals, Metallurgy and Materials». О сотрудничестве с индийскими бизнесменами и перспективах сотрудничества с этой страной «ОГ» рассказал президент Уральской торгово-промышленной палаты Андрей БЕСЕДИН, который руководил нашей делегацией.

Индия, как и Россия, начала экономические реформы с начала 90-х, то есть взяла курс на открытый рынок. С этого момента там активно пошли приватизация государственных предприятий и снижение госконтроля над промышленностью и внешней торговлей. Сейчас там молодой, но бурно растущий рынок.

Члены БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) характеризуются как наиболее быстро развивающиеся крупные страны. Выгодное положение этим странам обеспечивает наличие в них

большого количества важных для мировой экономики ресурсов.

«Андрей Адольфович, вот как эксперты оценивают эти ресурсы: Бразилия — богата сельскохозяйственной продукцией; Россия — крупнейшей в мире экспортёр минеральных ресурсов; Индия — дешёвые интеллектуальные ресурсы; Китай — обладатель дешёвых трудовых ресурсов; Южно-Африканская республика — природные ресурсы. Согласно с оценкой Индии?»

«Со статистикой трудно спорить, среди стран, традиционно делящих рынок экспорта ПО, Индия занимает первое место по уровню подготовки специалистов и второе (после Китая) по дешёвой разработке. Потому и лидирует на глобальном рынке программного обеспечения. Тут, конечно, надо учитывать такой существенный плюс Индии, как английский язык, и владеет всё образованное население страны, благодаря этому фактору страна смогла сориентировать часть своей экономики на информационные технологии.

«По нашей статистике торговый оборот с Индией, честно говоря, не впечатляет. В 2009 году Индия была на третьем месте среди торговых партнёров области, а в 2011 году «скатилась» на 12-е.

«Недорабатываем. У нас далеко не все компании, которые потенциально могут торговать и сотрудничать со странами юго-восточной Азии, используют свои возможности. Не нашли в себе внутренних сил на перешагивание международного барьера.

«Так что мешают, глобальный, открытый мир, это же не то, что раньше — «хождение за три моря»...»

«Психология. Боятся. Боятся, что не знают правил игры, замирают в знакомом сегменте, в своей нише, региональной географии, где всё понятно и знакомо. А сидеть на месте нельзя, надо двигаться! Бизнес должен уметь рисковать. Крупным предприятиям с одной стороны проще, у них есть «специально обученные люди», департаменты и отделы, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью, больше информации и возможностей. Но! На гло-

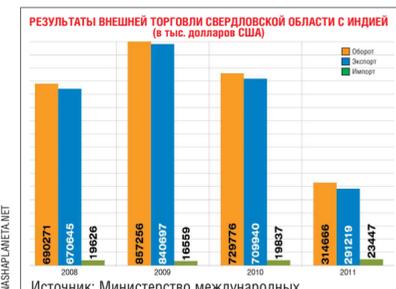


Индия занимает четвёртое место в мире по развитию железнодорожной сети и темпам роста ВВП

бальном рынке среди крупных корпораций очень жёсткая конкуренция за этот самый рынок, вы же помните, чем закончилась борьба нашего стального олигарха с индийским? (речь идёт о схватке «Миттала риджи» Лакшми Миттала с Алексеем Мордашовым из «Северстали» за европейский концерн Arcelor. Наш олигарх проиграл — прим. автора). А вот наша «средняя лига» могла бы вполне успешно бороться на рынках юго-восточной Азии, центральной Африки, Латинской Америки со своими конкурентами.

«Давайте посмотрим традиционную структуру нашего свердловского индийского товарооборота. Экспорт: машиностроительная продукция, металлы и изделия из них, химия. Импорт: машиностроительная продукция (прежде всего электрическое), металлы и изделия из них, продовольствие. Конкретизируйте, с чем можно прорваться на индийский рынок нашему среднему бизнесу?»

«В металлургии огромное количество расходных материалов и запасных ча-



ИСТОЧНИК: Министерство международных и внешнеэкономических связей Свердловской области

стей, механизмов, которые зачастую работают при высокой температуре. Всё, что связано с добычей ископаемых, с дроблением пород, там много вещей, которые быстро изнашиваются, выходят из строя и требуют периодической замены. Эти отрасли в Индии хорошо развиты, но ни одна страна мира не делает для себя всё сама, на этом рынке нашим предприятиям «средней руки» и можно играть. Только не надо забывать, что такую игру, как шахматы, придумали в Индии.

## К недовольным металлургам едут столичные акционеры

На следующей неделе специалисты РУСАЛ приедут на Богословский алюминиевый завод для привязки к месту проекта модернизации литейного производства.

По словам заместителя председателя Свердловского областного комитета Горно-металлургического профсоюзного комитета России Николая Алексеева, в настоящее время ведётся подготовка документов по обеспечению Богословского алюминиевого завода электроэнергией по сниженной цене. Одновременно готовятся к выведению из эксплуатации электролизёры первой и второй серии, что предусмотрено соглашением.

10 ноября делегация представителей профсоюзной организации и рабочих БАЗа отправится на Богучанский алюминиевый завод для знакомства с производством и социальной инфраструктурой.

## Лес вырубает незаконно на сотни миллионов рублей

Ущерб от самовольной вырубки лесов в УрФО за девять месяцев текущего года составил почти 600 миллионов рублей

Как сообщает пресс-служба Департамента лесного хозяйства РФ в УрФО, с января по сентябрь на территории земель лесного фонда Уральского федерального округа зафиксировано 1320 случаев незаконной рубки лесных насаждений в объёме 68 391 кубометр. Размер ущерба составил 593,3 миллиона рублей.

Сумма предъявленных исков на возмещение ущерба составила 173,6 миллиона рублей, что составляет лишь 29 процентов от общего ущерба. Наибольшая сумма предъявленных исков в Свердловской области — 135,3 миллиона рублей. Это 77 процентов от всей суммы по УрФО.

## Нехватка средств подталкивает к наращиванию госдолга

Внутренний государственный долг России с начала года вырос почти на 11 процентов. На 1 ноября его размер составил 3,931 триллиона рублей.

На 1 января 2012 года внутренний госдолг РФ достигал 3,546 триллиона рублей. С тех пор он вырос на 384 миллиарда рублей или на 10,8 процента, указывает «Прайм».

Что касается внешнего госдолга на 1 октября 2012 года, по данным Минфина, он составлял 40,545 миллиарда долларов или 31,355 миллиарда евро.

Россия с 2009 года начала постепенно наращивать госдолг из-за нехватки средств после кризиса. Правительство приняло решение занимать деньги как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Владимир Путин, находясь в должности премьер-министра, заявлял, что госдолг России в ближайшие три года не должен превысить 15 процентов ВВП.

## Разрушения в Нью-Йорке оценивают в 33 миллиарда долларов

В США подсчитали экономический ущерб от урагана «Сэнди». В общей сложности по восточному побережью Атлантического океана он составил 50 миллиардов долларов.

Как пишет Newsday со ссылкой на губернатора штата Эндрю Куомо (Andrew M. Cuomo), правительство обещало предоставить жителям Нью-Йорка и Нью-Джерси, потерявшим дома из-за стихийного бедствия, трейлеры для временного проживания. На данный момент Федеральное агентство по управлению в чрезвычайных ситуациях (FEMA) выделило девять пострадавшим от урагана районам Нью-Йорка 212,4 миллиона долларов.

Властям до сих пор приходится бороться с отключениями электричества и дефицитом бензина. Без электроэнергии 8 ноября оставались более 260 тысяч потребителей.

По сумме экономического ущерба «Сэнди» оказался вторым после урагана «Катрина», который обрушился на юг США в августе 2005 года.

## Продажи МакДональдс упали впервые за девять лет

В октябре глобальные сопоставимые продажи МакДональдс (McDonald's Corporation) снизились на 1,8 процента. Крупнейшая ресторанная сеть сообщила, что в США и Европе этот показатель упал на 2,2 процента, а в Тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке и в Африке — на 2,4 процента.

По данным агентства Блумберг (Bloomberg), президент компании Дон Томпсон (Don Thompson) пообещал, что с помощью стратегии и корректировок они вернутся к устойчивому росту. Повышать спрос в США и бороться с конкурентами МакДональдс намерена с помощью рекламной кампании однодолларового меню (Dollar Menu) и запуском нового продукта — сэндвича Cheddar Bacon Onion. В Европе, где на ситуацию влияет экономический кризис, также планируют повышать рекламную активность и привлекать клиентов с помощью различных предложений. Для этого в меню будут выделять основные и премиальные продукты.

На данный момент в Екатеринбурге работает четыре ресторана МакДональдс.

Николай ПЛАВУНОВ