

	Сегодня	+ / -	Годовой max	Годовой min
Доллар	30.72	-0.07	34.03 (5 июня)	28.94 (28 марта)
Евро	40.26	-0.09	42.24 (5 июня)	38.41 (17 марта)

+/- — рост / падение по отношению к предыдущему показателю

Деньги в дом

Денис Паслер предложил закрепить солидарную ответственность сторон по строительству жилья

Елена ВОРОНОВА

Такая рекомендация прозвучала на прошедшем совещании председателя правительства Свердловской области с главами муниципальных образований как вариант по увеличению планов ввода жилья в городах региона в 2013 году.

Свердловской области необходимо существенно увеличить темпы строительства как многоквартирных, так и малоэтажных и индивидуальных домов. В 2011 году было введено 1,82 миллиона квадратных метров жилья. Однако чтобы выйти на плановый показатель — один квадратный метр жилья на одного жителя региона, который ставит правительство РФ, — Свердловской области необходимо строить ежегодно гораздо больше жилья.

«Правительство готово выделить дополнительные ресурсы, помочь в решении конкретных проблем, чтобы в 2013 году снять максимальное количество барьеров для строительства. Но наши договоренности не должны остаться только словами», — заявил председатель областного правительства. По его словам, муниципалитеты детально с министерством строительства и развития инфраструктуры области готовят соглашения, в которых также должны участвовать застройщики, инвесторы — все, от кого зависит выполнение планов.

О каких обязательствах идет речь?

«В наших планах на 2013 год — строительство 70 тысяч квадратных метров жилья, — сказал глава Берёзовского Евгений Писцов. — Примерно 50 на 50 процентов это многоквартирная и малоэтажная застройка. Это, в основном, шестиэтажные и по другим проектам, например, микрорайону Лесозаводской, где потенциал по строительству 360 тысяч квадратных метров, но там проблемы с генерацией и подачей тепла».

«Считайте: если вы готовы найти возможности для увеличения строительства жилья до 100 тысяч квадратных метров, мы со своей стороны выделим средства на строительство котельной и поможем с генерацией», — отреагировал председатель правительства Денис Паслер.

В планах Ревды на 2013 год строительство 26 тысяч квадратных метров жилья. По словам главы города Геннадия Шалагина, на 15 тысяч квадратных метров есть уже проекты, инвесторы, застройщики, но проблемой остается водоснабжение.

«Вы знаете, что нам уда-

ВИРА ДАВАЙ!

За 9 месяцев 2012 года в нашем регионе введено 666,188 тысячи квадратных метров жилья. Среди лидеров жилищного строительства Пышма, Верхняя Пышма, Первоуральск, Нижний Тагил.

лось решить вопрос финансирования полной реконструкции водоканала Ревды. Правительство помогло решить вопрос с кредитом на 10 лет, его берет администрация города, администрация же подготовила документы по залогом имущества, поможем, конечно, и мы через областной бюджет. Главное, что все самые современные технологии, всё новое, что есть сегодня в водоподготовке, будет в Ревде. Это правильный опыт. Советую всем главам ознакомиться, так как проблема водоканалов у нас системная. А по объемам жилья выходите на 30 тысяч квадратных метров. Главный ваш вопрос — водоснабжение — мы решим», — обнадёжил Денис Паслер.

Верхняя Пышма — единственный город в Свердловской области, который по темпам строительства жилья полностью выполняет плановые показатели. По словам главы Александра Милотина, планы 2013 года по вводу 43 тысяч квадратных метров будут выполнены. В городе работает ряд надежных застройщиков и есть такая мощная поддержка, как руководство УГМК. Проблемы города связаны с водоотведением. Забор воды в городе не поверхностный, вода добывается из артезианских скважин. Также существует мешающее развитию проблема с коллекторами: необходимо строительство нового коллектора в Северном микрорайоне. Его стоимость 47 миллионов рублей.

«Планируйте 60 тысяч квадратных метров на 2013 год, мы выделим 47 миллионов на коллектор», — подвел итог премьер-министр и тут же дал поручение областному министру строительства и развития инфраструктуры Сергею Федорову совместно с главами Берёзовского, Нижнего Тагила, Ревды, Каменска-Уральского, Первоуральска, Среднеуральска, Верхней Пышмы, Полевского, Серова и Сысерти готовить соглашения, в которых должны быть прописаны обязательства всех участвующих сторон по вводу согласованных объёмов жилья в 2013 году. Общая площадь по названным городам составит 583, 8 тысячи квадратных метров, что на 30 процентов больше первоначальных плановых показателей.

Управление должно быть эффективным



Ещё один объект, с которым ознакомились гости Екатеринбурга, — Западная фильтровальная станция, где производится около 445 тысяч кубометров питьевой воды в сутки. Здесь внедряется новая технология обработки технических промывных вод, образующихся в процессе водоподготовки, которая позволит уменьшить экологическую нагрузку на Верх-Исетский пруд и озеро Злобина, а также улучшить качество питьевой воды.

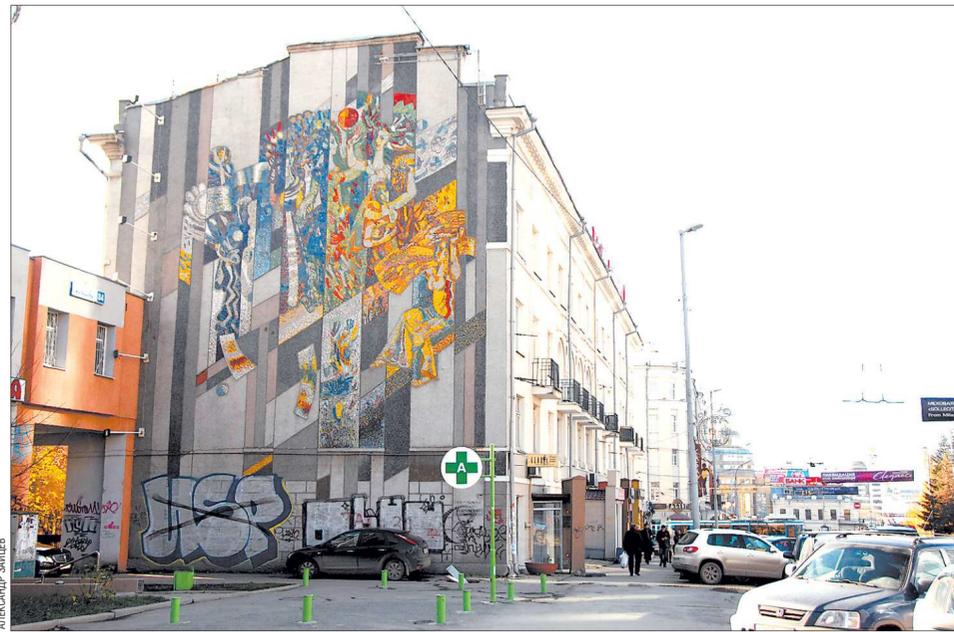
Если в вопросах формирования комфортных условий проживания граждан в ряде регионов наблюдаются сдвиги, то в сфере управления жилфондом остаётся много проблем. Об этом шла речь на «круглом столе», посвящённом формированию эффективных механизмов управления.

— За годы реформиро-

вания отрасли собственники жилья так и не стали эффективными управленцами. По этой причине государство вынуждено усилить контроль за деятельностью управляющих компаний, — подчеркнула заместитель руководителя федерального агентства по строительству и ЖКХ Ирина Булгакова.

Об усилении государственного контроля свидетельствуют установленные стандарты раскрытия информации управляющими компаниями, изменение требований к расчётам за ресурсы, новые правила предоставления коммунальных услуг и другие нормативные акты, принятые в последнее время.

К сожалению, как отметил директор направления «Городское хозяйство» Фонда «Институт экономики города» Сергей Сиваев, 70 процентов населения страны пока считают ЖКХ одной из самых болевых точек.



АЛЕКСАНДР ЗАЙЦЕВ

Мозаика на торце здания по улице Малышева, 76 вновь видна горожанам: по решению ДУМИ рекламный баннер был убран

Запретная зона и штендер в самоволке

Рынок наружной рекламы в Екатеринбурге приводят к европейским стандартам

Виктор КОЧКИН

Комиссия Екатеринбургской городской Думы по муниципальной собственности хочет ввести обязательную норму на социальную рекламу в пределах пяти процентов годового объёма распространяемой в городе рекламы.

Для этого подготовлен проект поправок в Решение Екатеринбургской городской Думы от 2007 года «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы в муниципальной образовани» города Екатеринбурга».

Снимите это немедленно!

Большая часть предлагаемых изменений вызвана необходимостью приведения документа в соответствие с федеральным законодательством. Разработчик — Департамент по управлению муниципальным имуществом (ДУМИ) администрации Екатеринбурга, предусмотрел в документе совершенно новую главу, которой не было ранее. Она регламентирует размещение муниципального заказа на производство и распространение на территории города социальной рекламы.

Вообще, состояние рынка наружной рекламы вызвало оживлённое обсуждение. В частности, председатель комиссии Виктор Тестов отметил, что в городе до сих пор используются рекламные конструкции, от которых уже отказались за рубежом, например, огромные баннеры на жилых домах. Заместитель начальника ДУМИ Владимир Захаров сообщил, что администрацией ведется целенаправленная работа по качественному изменению об-

лика Екатеринбурга, в связи с чем центр города постепенно очищается и от уродующих его рекламных конструкций. Такой тренд по всей Европе, и, к примеру, наша Москва уже активно расчищает центр от громоздкой рекламы, убирая с него растяжки, билборды, баннеры и брандмауэры.

Проект поправок в Положение вынесен на рассмотрение Екатеринбургской городской Думы 23 октября 2012 года.

Объём рынка наружной рекламы за 2011 год в столице Урала составил 1,2 миллиарда рублей. По сравнению с 2010-м рост составил 25 процентов, в этом году повышается этот тренд продолжается. Но есть и нюансы.

Рекламные войны

Не формат, запрет, демонтаж. В последний год рекламщики Екатеринбурга всё чаще слышат эти слова. Принятое в 2007 году городской Думой положение о порядке распространения наружной рекламы со временем, видимо, настало, что понадобилось даже принимать новую концепцию. В марте специалисты ДУМИ представили документ, в котором подробно прописана концепция развития наружной рекламы в Екатеринбурге на ближайшие пять лет. В ней, в частности, регламентируются правила размещения рекламных щитов в разных частях города.

По концепции предлагается размещать в центральной части города исключительно малоформатные наземные конструкции. А на городских площадях (площадь 1905 года, площадь имени Кирова, площадь Труда) вообще не устанавливать наземные коммерческие конструкции. «Запретная зона» для

размещения суперсайтов и щитов формата 6x3 квадратных метров должна появиться на проспекте Ленина, улицах Розы Люксембург, Малышева, Чапаева, Бажова и ряде других центральных улиц.

По оценкам участников рынка, вытеснение «крупных форматов» из центра коснется около 5 процентов от общего объёма наружной городской рекламы. В связи с этим они прогнозируют повышение стоимости размещения рекламы на разрешённых территориях и поверхности.

Между прочим, сколько в городе рекламных носителей, похоже, не знает никто. По данным одной уважаемой исследовательской компании, в Екатеринбурге восемь тысяч рекламных поверхностей, а по оценкам участников рынка — 10 тысяч. Такое разночтение вполне объяснимо.

Специалисты ДУМИ за двенадцать месяцев 2011 года выявили 2238 самовольно установленных рекламных конструкций. В их число входят как незаконно поставленные небольшие щитовые установки, так и конструкции индивидуальной проектировки. С учётом ранее выявленных рабочие демонтировали 2372 самовольно установленных конструкций, часть из которых достигала площади 18 квадратных метров.

«Прополка» рекламных носителей продолжалась и в этом году. Так, в августе 2012 года специалисты департамента проверили 477 рекламных конструкций и выявили 211 самовольно установленных объектов. 203 конструкции были демонтированы.

Всего же с начала года было проверено более шести тысяч рекламных конструкций, из которых около 2,5 тысячи оказались установлен-

КСТАТИ

Самым популярным форматом наружной рекламы в российских мегаполисах продолжают оставаться щиты 6x3. Их доля составляет 53,1 процента, тогда как доля так называемых крупных форматов составляет 22,9 процента, малых — 8,7 процента, а прочих форматов — 9,1 процента. Быстрее всего растёт популярность малых форматов — ситибордов, пилларов и панель-кронштейнов.

ними без необходимого согласования.

В результате проведённых проверок самовольные объекты были демонтированы, а их собственникам предъявлены финансовые взыскания.

Кстати, не надо думать, что гонения коснулись только крупных форматов, достались и меньшим собратям — рекламодателям. Ведь параллельно шёл и ещё один процесс. Административные комиссии районов, наряду с выявлением нарушений правил благоустройства, приступили к борьбе со штендерами, устанавливаемыми самовольно на тротуарах, пешеходных путях передвижения, парковках автотранспорта, расположенных на землях общего пользования.

В соответствии с Правилами благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», утверждёнными Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 №29/61, такая установка штендеров является административным правонарушением и в соответствии с законодательством за подобные правонарушения устанавливается штраф для физических лиц от 1000 до 5000 рублей, для должностных лиц (индивидуальные предприниматели) от 10000 до 30000 рублей.

Как вы думаете, каким образом рекламщики компенсируют свои потери?

Миллион — не предел

Уральские банкиры ждут притока клиентов после увеличения страхового возмещения по вкладам

Рудольф ГРАШИН

Ведущие региональные банки с энтузиазмом восприняли инициативу правительства страны по увеличению страхового возмещения по банковским вкладам населения с 700 тысяч рублей до одного миллиона. По крайней мере на прошедшей вчерашней пресс-конференции представители уральских банков были по этому поводу единодушны.

— Мы считаем, что это очень хорошая инициатива, так как увеличение суммы страхового возмещения по одному миллиону позволит поднять степень доверия населения к банковской системе, — сказал вице-

президент Уральского банка реконструкции и развития Алексей Овчинников.

Как известно, принципиальное решение о повышении страхового возмещения по вкладам было принято ещё в начале октября на встрече премьер-министра Дмитрия Медведева с банкирами. Определить детали повышения глава правительства поручил руководству Агентства по страхованию вкладов, Банку России и Минфину.

Последний раз повышение суммы вклада, возврат которой в случае банкротства кредитного учреждения или отзыва у него лицензии государство гарантирует, было в 2008 году. Страховые выплаты увеличили с 400 тысяч рублей до 700 тысяч. С тех пор,

несмотря на то, что закрыто было 128 банков, их вкладчикам выплатили 34 миллиарда рублей. Это помогло многим, особенно в период кризиса, вернуть свои сбережения, укрепило доверие населения к банкам.

— Уральский регион был лидером по банкротству в банковской системе. И вкладчики ощутили на себе, что эта система работает. Деньги, которые были размещены в банках, они вернули в течение двух месяцев, как было обещано государством, — сказала заместитель председателя правления СКБ-банка Татьяна Ушкова.

Кстати, по её мнению, очередное повышение страховой суммы должно привести к росту вкладов населения в региональных банках. Правда, как

прозвучало в печати, крупные федеральные банки от этого нововведения не в восторге. Лидеры вкладного рынка боются как раз оттока их клиентов в средние и мелкие банки, которые станут предлагать более выгодные условия. А вот представители региональных банков не против эту сумму даже увеличить.

— Один миллион, это, наверное, не предел. Нужно ориентироваться на страны с развитой экономикой. В большинстве стран Евросоюза, например, сумма возмещения вклада доходит до ста тысяч евро, в четыре раза больше, чем предлагается у нас, — заявил руководитель дирекции Ханты-Мансийского банка по Екатеринбургу Александр Щур.

Область расширяет окно в Прибалтику

Латвийская Республика заинтересована в укреплении деловых связей с предприятиями Свердловской области РФ. Об этом на встрече в министерстве международных и внешнеэкономических связей региона заявил вице-президент Торгово-промышленной палаты прибалтийской страны Карлис Шенхофс.

Как отметил на встрече заместитель министра международных и внешнеэкономических связей Свердловской области Владимир Соловаров, партнёрские контакты региона с Латвийской Республикой начали развиваться в последние годы довольно активно и по разным направлениям. Так, в 2010 году состоялся визит на Урал Чрезвычайного и Полномочного Посла Латвии в РФ Эдгарса Скуя, через год в Екатеринбурге прошёл совместный бизнес-семинар с участием латвийских предприятий, в начале текущего года стороны провели переговоры по сотрудничеству в сфере промышленности, транспорта и логистики.

Активизация отношений сказалась на объёме взаимного товарооборота Свердловской области РФ и Латвии. В прошлом году он составил 50 миллионов долларов США, что почти в два раза выше показателя предыдущего года. Средний Урал экспортирует в прибалтийскую страну химическую продукцию, металлы и изделия из них, машиностроительную продукцию — преимущественно железнодорожную технику. По импорту, согласно таможенной статистике, в регион поступают в основном изделия из древесины.

Сергей ВЕРШИНИН

Таможня откорректировала стоимость товаров

Нижнетагильской таможней за девять месяцев этого года в ходе корректировки таможенной стоимости товаров в доход федерального бюджета дополнительно было взыскано с участников внешнеэкономической деятельности один миллион 643 тысячи рублей, сообщает пресс-служба этой таможни.

В структуре Уральского таможенного управления по внешнеторговому обороту за первое полугодие 2012 года Нижнетагильская таможня занимает третье место, чуть уступая Челябинской. На её долю приходится 17,4 процента внешнеторгового оборота всего Уральского таможенного управления.

За девять месяцев этого года Нижнетагильская таможня осуществила корректировку 69 товаров по 48 декларациям на товары. В результате корректировок таможенная стоимость товаров была увеличена на семь миллионов 141 тысячу рублей. Кстати, контроль таможенной стоимости товаров, перемещаемых через границу, становится особенно актуальным после присоединения страны к ВТО. Участники внешнеэкономической деятельности иногда прибегают к занижению стоимости товара, что даёт им дополнительные преимущества на рынке.

Как пояснили в отделе контроля таможенной стоимости Нижнетагильской таможни, все выявленные нарушения касаются товаров производственного назначения. Они не носят характера намеренного занижения, расхождение в таможенной стоимости являлось следствием технических и методологических ошибок.

Алексей СУХАРЕВ

Нерегулируемые платежи подняли квартплату

Квартплата в половине субъектов Российской Федерации поднялась выше, чем было обещано федеральным правительством.

Пресс-служба Общественной палаты РФ сообщила об этом по итогам мониторинга роста тарифов ЖКХ в регионах с июля по сентябрь. Отмечается, что произошло это в основном за счёт нерегулируемых платежей.

Регионы-рекордсмены повышения: Ямало-Ненецкий АО, жители которого по сравнению с июнем стали платить за ЖКХ на 47,05 процента больше; Чувашская Республика — на 41,32 процента; Приморский край — на 34,96 процента; Ульяновская область — на 30,37 процента; Карачаево-Черкесская Республика — на 27,5 процента; Ставропольский край — на 25,41 процента; Нижегородская область — на 25 процентов. Анатолий ЧЕРНОВ

С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ

Сегодня основателю торговой сети «Кировский» Игорю Ивановичу Ковпаку исполняется 59 лет. Его поздравляет от имени коллектива группы компаний «Хороший вкус» её президент Сергей Емельянов:

— Уважаемый Игорь Иванович! В день Вашего рождения позвольте поздравить Вас с этим знаменательным для каждого человека праздником. Просим принять пожелания душевного мира, неугомонности, терпения и мудрости. Мы высоко оцениваем и благодарим Вас за неизмеримый вклад в укрепление авторитета одной из самых ответственных отраслей человеческой деятельности — торговли. Благодаря торговой сети «Кировский» екатеринбуржцы не только покупают продукцию наших предприятий, но и получают высочайшее качество обслуживания, окружены заботой и вниманием ваших продавцов. Высокая планка, заданная «Кировским», давно стала примером для всего ритейла города Екатеринбурга.

Счастья Вам, семейного благополучия, всяческих благ и успехов!

Официальная информация Министерства финансов Свердловской области
Государственный долг Свердловской области на 1 октября 2012 года составил 19 958,2 млн. рублей.