

«И никогда ни один взрослый,  
не поймет, как это важно»  
Антуан де Сент-Экзюпери.



# ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА НОВАЯ ЭРА

Суббота  
29 сентября 2012

№ 387 (6443)

Цена в розницу - свободная

Веб-сайт: <http://www.OblGazeta.ru>

Специальный выпуск для детей и подростков

## Видео на любителя

Не все ролики одинаково полезны

**Хранилище видеороликов – всем известный интернет-сервис Ютуб (You Tube) – может оказаться под угрозой закрытия. Это новость меня потрясла, поскольку я частенько захожу на ресурс, чтобы посмотреть новостные репортажи, развлекательные ролики, клипы известных зарубежных и отечественных певцов, телепрограммы, которые не успел увидеть вовремя. Мои друзья также просматривают ролики там, а иногда выкладывают свои видео.**

Переполюх вызвал трейлер фильма «Невинность мусульман», размещённый на видеостинге. Главное действующее лицо картины – пророк Мухаммед, который показан с нелучшей стороны. Фильм вызвал волну недовольства мусульман, проживающих в разных странах мира. Владелец Ютуб – компания Гугл (Google) заявила, что готова заблокировать доступ к видео по запросу властей или решению судов отдельных стран. Так компания уже поступила в Индии, Индонезии, Египте и Ливии. А что, если бы российский суд признал кадры экстремистскими?

Тогда по закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Гугл обязан был бы удалить ролик, если бы он этого не сделал, Ютуб бы запретили для России вообще. Закон, который в народе называют законом о «чёрных списках сайтов», несёт много ограничений. В нём сказано, что моральный вред детям может причинить видео, «содержащее нецензурную брань», и видео, «представляемое в

виде изображения или описания жестокости, физического и психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия». Если подумать, то тысячи видеороликов на Ютуб противостоят этим статьям, а значит, в один прекрасный момент мы можем вправду лишиться этого интернет-ресурса. И его потеря будет весомой для российской молодёжи. Среди роликов, размещённых на Ютубе, есть видеолекции преподавателей разных вузов, интересные спортивные матчи, старые видеоклипы и передачи, которые сегодня едва ли можно будет увидеть лишь в ретроподборке какого-нибудь кабельного канала.

Многие известные личности, используя каналы Ютуб, рассказывают о новостях из своей жизни, оповещают о предстоящих гастролях и делятся мнением по тому или иному поводу. Ежедневное количество просмотров – четыре миллиарда. Молодёжь, которую оградят от вредных роликов, пусть их будет даже 40 процентов на Ютуб, потеряет доступ к 60 процентам важ-



Самым первым видео, размещённым на Ютуб 23 апреля 2005-го был 18-секундный любительский ролик американца Джаведа Карима в зоопарке Сан-Диего. И до сих большая часть видео на ресурсе – это любительские ролики.

ных и полезных. На мой взгляд, причин закрывать ресурс нет. В любом случае, Интернет сам ничего тебе не навязывает, ты находишь там ровно то, что ищешь.

**Дмитрий НИКИТЕНКО,  
16 лет.**

годня Джастин продал 15 миллионов копий своих альбомов.

Другой пример – бразильский певец Мишел Тело, исполнитель заводной песни «Ai Se Eu Te Pego», клип на которую был выложен на Ютуб и просто взорвал Интернет!

Из людей, более близких к нам географически и по духу, можно вспомнить Петра Налича, чьё творчество приобрело известность после того, как он весной 2007 года опубликовал на Ютуб самостоятельно сделанный клип на песню «Гитар». Уже осенью того же года клип посмотрело 70 миллионов человек. Ссылку пересылали друг другу пользователи Живого Журнала и социальных сетей. В СМИ стали появляться интервью с музыкантом, публика потребовала его появления на сцене!

(Продолжение на 6-й стр.).

**Ютуб открыл нам массу возможностей: любительский ролик, получивший там тысячи просмотров, может сделать тебя знаменитым за один день. Но сколько продлится такая известность, если нет таланта?**

На ум приходит масса примеров: один из них – обожаемый миллионами подростков канадский поп-певец Джастин Бибер. В начале 2007 года, когда Джастину было всего двенадцать, он выступил на местном песенном конкурсе и занял там второе место. Его мать разместила видеозапись выступления на Ютуб, чтобы родственники и друзья смогли увидеть. Она продолжала загружать видео поощающего Бибера, и популярность роликов на сайте росла. В 2008 году продюсер Скоттер Браун заметил видео талантливого мальчика и стал его менеджером. Се-

Фото Анны ШАШЕВОЙ.

### «НЭ» - НАШ ЭКСПЕРТ

**Владимир ВОЛКОМОРОВ, преподаватель интернет-журналистики Уральского федерального университета:**

– На мой взгляд, Ютуб в отличие от других социальных ресурсов имеет достаточно хорошие фильтры для неподобающего контента. Например, на Ютуб мы не найдём порнографии, которая в изобилии есть на сайте «ВКонтакте». Другое дело, что в своей деятельности сервис руководствуется правилами и принципами, которые характерны для американской культуры. Там достаточно широкие границы того, что разрешено. Те вещи, которые мы назовём экстремистскими, там вполне могут присутствовать.

Нужно ли вводить специальный фильтр на видео для пользователей нашей страны? Это уже политический вопрос. Фильтр возможен, если наша страна будет значительно отличаться по культурным и этическим нормам от других стран. Допустим, такие различия есть у США и Объединённых Арабских Эмиратов. Но пока мы считаем себя приверженцами традиционной европейской культуры, введение дополнительных ограничительных инструментов, на мой взгляд, не имеет смысла.

Ютуб – это как большой телевизор. Набор программ, которые можно посмотреть, обширный. Кто-то ищет образовательные видео, кто-то ролики, связанные со стилем жизни, музыкальные клипы. Они там есть. Если мы целенаправленно ищем экстремистские вещи, можно отыскать и что-то подобное в рамках норм, которыми руководствуется Ютуб... Каждый находит там то, что хочет увидеть.