

Старье или старина?

Областные власти решили переломить ситуацию с охраной памятников архитектуры

Лидия САБАНИНА

На этой неделе в отключенном отреставрированном памятнике-особняке дома Севастьянова была презентована серия книг о богатстве архитектурных стилей городов Среднего Урала – на глянцевого бумаге изображения двух сотен выдающихся памятников истории и культуры. Но авторы сборника не без горечи замечают, что далеко не все объекты культурного наследия находятся в удовлетворительном состоянии, а часть даже успела исчезнуть, пока книги готовились в печать.

Презентация книг об архитектурных памятниках стала поводом для серьезного разговора представителей региональной власти с архитекторами, историками, общественниками о сохранении объектов культурного наследия.

– Нам хотелось показать не только то, что удалось сохранить, но и то, что утрачено, – сказала ответственный редактор издательской серии Елена Штубова. – К сожалению, многие фасады памятников архитектуры на фотоиллюстрациях выглядят достойно благодаря дизайнерской ретуши и коррективке изображений...

Над многими архитектурными памятниками «слезы нужно лить» – по образному выражению екатеринбургского архитектора, профессора кафедры искусств УрФУ Анатолия Раскина. Это относится, к примеру, к вросшей в землю купеческой усадьбе Рязановых или к зданию заводоуправления ВИЗа. По мнению архитектора, здание заводской конторы когда-то имело такое же значение для Екатеринбурга, как Адмиралтейство для Санкт-Петербурга.

Однако общарпанность фасада не самое страшное, что может случиться с памятником архитектуры.



Вот так «умирал» особнячок на улице Горького, 20. За последние полтора года это третий купеческий дом, исчезнувший с бывшей 2-й Береговой улицы старого Екатеринбурга

КСТАТИ

На этой неделе в Екатеринбурге бульдозер равнял с землей здание постройки позапрошлого века – на улице Горького, 20. Небольшой кирпичный дом не входил в реестр официально охраняемых культурных объектов, но был частью гармоничного архитектурного ансамбля на набережной Исети. Дом на Горького, 20 входил в Генплан застройки города до 2025 года, по сути, имел определенную историко-культурную ценность, но землю под ним власти муниципалитета решили передать частному застройщику. Проекта того, что будет строиться, в администрации города нет, пока лишь звучат предположения, что здесь предприниматели возведут ресторанный комплекс с подземной парковкой.

Пролетом в Екатеринбурге была снесена усадьба купца Панфилова, этой весной прогремел скандал с реконструкцией Пассажа, затем не стало флигеля дома купцов Ижболдиных на улице Хохрякова, 1...

– Выпуск замечательных книг, популяризация культур-

ного наследия – дело необходимое, но еще важнее для горожан, что они видят на улицах историческую часть города, – заметил представитель Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры Олег Букин. – Сегодня первым делом необходимо кардинально решить

ВАЖНО

На территории области находится 1228 недвижимых объектов культурного наследия, из них 98 федерального значения. Наибольшее количество ОКН расположено в Екатеринбурге – 523, второе место по числу памятников занимает город Ирбит – 79, третье Нижний Тагил – 66 памятников. Ремонтно-реставрационные работы ведутся на 31 объекте культурного наследия с участием бюджетов всех уровней. В настоящее время 329 памятников (28 процентов от их общей численности) нуждаются в срочном реставрационном вмешательстве.

вопрос о защите, сохранении объектов культурного наследия. Несомненно, не должна допускаться реконструкция памятников, после которой в лучшем случае остаются лишь их фрагменты, безусловно вписанные в строительный пейзаж...

Объекты культурного наследия (ОКН) находятся под государственной охраной, но это не всегда спасает. Так, разрушение архитектурных памятников может начинаться с того, что на прилегающей к ним территории муниципалитетом отводится участок под строительство. На территории ОКН строительство за-

прещено, но в большинстве случаев у архитектурных памятников не определены границы их земельных участков. На несовершенство законодательства сетуют в областном министерстве культуры и туризма, в чьем составе еще недавно находилось управление госохраны ОКН, не раз подвергавшееся критике со стороны общественности за безучастность к судьбе памятников истории.

– Стоит подумать и над тем, почему в ряде стран бизнесмены заинтересованы иметь у себя на балансе памятник архитектуры, а у нас лишь интересуются землей под ним, – заметил профессор УрГАХА Леонид Салмин. – И даже признанную миром эстетику конструктивизма многие не понимают. Сегодня наш город претендует на проведение всемирной Экспо-2020, и нужно задуматься, в каком виде мы предъявим наши достопримечательности мировому культурному сообществу...

В этой связи очень важно, что региональные власти решили реформировать систему содержания и охраны архитектурных памятников. Так, по решению губернатора функции по контролю, охране и эксплуатации объектов культурного наследия перешли в ведение областного министерства по управлению госимуществом. Как сообщила начальник юридического отдела МУГИСО Алёна Кульпина, при ведомстве создаётся общественный экспертный совет, который будет давать оценку всем важным решениям по объектам культурного наследия на территории области. Есть надежда, что будет усилен и контроль за соблюдением охранных обязательств частными организациями, взявшими на себя содержание памятников истории и культуры.

19 АВГУСТА УРАЗА-БАЙРАМ

Евгений КУЙВАШЕВ поздравил мусульман с окончанием поста.

Это один из главных праздников исламского календаря, завершающий священный месяц Рамадан. Принято считать, что именно в этот день Аллах ниспослал пророку Мухаммеду первые строки Корана.

Ураза-байрам – праздник разговения. В этот день завершается пост. После праздничной молитвы верующие собираются за праздничным столом вместе с друзьями и родными.

Свердловская область – один из самых многонациональных регионов России. Свыше 140 национальностей проживают здесь в мире и согласии. Укрепление культуры толерантности, развитию мирных и гармоничных межэтнических отношений способствует взвешенная и эффективная национальная политика, проводимая правительством Свердловской области.

– Мы прилагаем большие усилия, чтобы обеспечить всем народам Урала равные условия и возможности, – сообщил губернатор Свердловской области в праздничном поздравлении, посвященном Ураза-байраму. – Мусульманские религиозные организации и национально-культурные общества вносят достойный вклад в развитие мира, согласия и цивилизованных межконфессиональных отношений. Уверен, что они и впредь будут бережно относиться к сохранению традиций исламской веры, содействовать плодотворному межнациональному диалогу. Желаю всем мусульманам крепкого здоровья, счастья и благополучия. Пусть дети растут в любви и уважении к старшим, к исконным традициям и обычаям, а в ваших домах всегда царит гармония.

Виктор Контеев останется в СИЗО до декабря

Вчера судебная коллегия по уголовным делам областного суда пролила вице-мэру Екатеринбурга срок содержания под стражей.

По информации пресс-службы областного суда, Виктор Контеев останется в СИЗО как минимум до 18 декабря 2012 года. Постановление может быть обжаловано в течение трёх дней.

Напомним, вице-мэр Екатеринбурга был арестован в августе прошлого года по обвинению в организации двух заказных убийств. Позднее добавились ещё два уголовных дела: по получению взятки и вымогательству прав на имущество. Виктор Контеев находится в следственном изоляторе уже больше года: каждый раз, когда очередной срок заключения под стражу подходит к концу, его продлевают.

Всё это время, до возможного вынесения обвинительного вердикта, вице-мэр считается невиновным.

Александр ЛИТВИНОВ

Бывший сотрудник похитил у компании более 33 миллионов рублей

Беспрецедентное для нынешнего года хищение произошло недавно в Екатеринбурге. Злоумышленник украл 33,58 миллиона рублей!

Он предъявил в одном из банков Екатеринбурга подложное платёжное поручение. А сотрудники банка не смогли сразу же выявить подделку и перевели названную сумму со счёта строительной компании на счёт фирмы-однодневки.

Естественно, эта компания обратилась в полицию с заявлением о хищении денег. Сотрудники отдела по борьбе с преступлениями в финансово-кредитной сфере управления экономической безопасности и противодействия коррупции ГУ МВД России по Свердловской области, просмотрев записи камер видеонаблюдения в банке, установили подозреваемого и вскоре его задержали.

Злоумышленником оказался бывший юрист пострадавшей строительной компании. Всю похищенную сумму денег он передал правоохранителям, которые и вернули её законному владельцу.

Возбуждено уголовное дело о мошенничестве в особо крупном размере.

Блогер подозревается в причастности к девяти убийствам

Известному юристу и блогеру Василию Федоровичу и ещё трём жителям Среднего Урала предъявлены обвинения в грабежах, убийствах и похищениях людей, сообщила «Областная газета» в пресс-службе Следственного управления СК России по Свердловской области.

Всего, по данным следствия, с 2008 по 2012 год подозреваемые совместно с другими гражданами в возрасте от 19 до 40 лет совершили в Екатеринбурге не менее девяти убийств, трёх похищений и грабежей в отношении десяти лиц. В качестве основного мотива преступлений следователи рассматривают корысть, не исключается и националистическая подоплёка. В частности, следствию удалось установить лиц, причастных к убийству весной 2012 года гражданина Сирии и США Джорджа Кара Якубяна, среди которых – всё тот же В. Федорович.

В результате обысков по месту жительства подозреваемых обнаружены вещественные доказательства, в том числе несколько десятков единиц холодного и огнестрельного оружия. Расследование по уголовному делу об убийстве Д. Кара Якубяна продолжается, идёт проверка причастности упомянутых лиц к другим преступлениям.

Станислав СОЛОМАТОВ

Пол на грани фолла

Федеральная антимонопольная служба поставила точку в деле о рекламе со слоганом «Будь мужиком, смени пол»

Владимир АНДРЕЕВ

Билборды с гендерным намеком «на грани фолла» изрядно повеселили городских тинейджеров, некоторые даже фотографировались на фоне «полового» плаката, а в социальных сетях её рейтинг поднялся аж до 10 тысяч «лайков» (отзывов в поддержку). Заказчик рекламы – компания, торгующая стройматериалами «Агор», потирала руки: игривый текст был замечен. Как всегда, на чужую оказали екатеринбургский родительский комитет: они обратились в УФАС.

Родителям не впервой прижимать рискованных рекламщиков. Комитет вынуждает большинство дел, связанных с нарушением нравственности в уличной рекламе. Граница нравственный-безнравственный очень тонкая.

– Этот рекламный ход апеллирует к проблемам интимной сферы, такой посыл не может не оскорблять граждан, – считает представитель родительского комитета, отец четверых детей Василий Нестеров. – А ведь город – это общее пространство, и мы не можем заранее предупредить кого-то: «Внимание, будьте осторожны, за углом есть реклама, которая, возможно, оскорбит вас или нанесёт психологическую травму ребёнку». С каждым годом реклама становится всё более агрессивной, и в погоне за ярким образом креативщики часто переходят рамки нравственности.

В департаменте по управлению муниципальным имуществом администрации Екатеринбурга с 2008 года существует отдел. Там нам дали свой комментарий.

– В наши функции не во-

дит контроль за содержанием рекламных текстов, изображений, – рассказал руководитель отдела Алексей Скомохов. – Мы следим за использованием рекламных конструкций. Если в ходе рекламной кампании должны быть установлены новые щиты, растяжки, конструкции, здесь нужно разрешение департамента.

В 2004 году УФАС и екатеринбургская епархия выступили против уличных билбордов крупной торговой сети, рекламирующей пылесосы: «Пылесосу за копейки», причём слово «пыль» едва читалось, поскольку сливалось с фоном. В результате текст рекламодателям пришлось заменить на «Отдаюсь за копейки». Активисты родительского комитета сегодня рискуют прослыть ханжками. И губителями прогрессивного рекламного креатива. Но вот мнение кандидата философских наук, генерального представителя Института Сервантеса (Испания) в уральском регионе Вегги Нестеровой: «Бизнес-интересы или культурная некомпетентность подобных кампаний запускают негативные процессы в нашем обществе. А открытый призыв смени пола по оскорбляет подавляющее большинство как мужчин, так и женщин, указывая на несостоятельность своей гендерной принадлежности».

В этот раз шансы выиграть у родительского комитета были невелики. Ещё в ходе рассмотрения дела в УФАС (а по другим данным ещё и раньше) фирма убрала значки из оформления (кружки и стрелы, символизирующие Марса – мужского начала и Венеры – женского) с уличной рекламы. Так что на последнее заседание антимонопольщиков юрист и руководитель департамента маркетинга и рекла-



Рекламный призыв многих задел за живое

мы «Агоры» шли весьма уверенно. Аргумент у представителей родительского комитета («пуская значки убранные, но первоначальный посыл всё равно сохранился») выглядел слабым. Да, на улице собрали около пятисот подписей рядовых граждан – противников этой рекламы. Но «лайков» – то больше! Да и к тому же, по утверждению представителя компании Надежды Ивановой, сегодня в городе уже не осталось на щитах спорных слоганов: «Ушла жена – смени пол», «Смени пол может каждый», «Пришло время познать себя, смени пол». (Один баннер «Будь мужиком...» пока ещё висит на «Гринвиче», но без кружки и стрелки). Теперь фирма трансформировала слоганы в другие – начался второй этап рекламной кампании. И потому ведущая процесс заместитель руководителя УФАС Марина Анисимова вынесла свой вердикт: «Делопроизводство прекратить, поскольку данная реклама не содержит непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений».

МЫСЛИ ПО ПОВОДУ

Считаете ли вы этот слоган неэтичным?

Ирина КРАФТ, директор рекламного агентства «Восход»:

– Я не считаю, что этот слоган оскорбляет чью-то чувства. Неэтичная реклама, конечно, встречается, но «будь мужиком» – не тот случай. В обществе всегда есть люди, которых раздражают любые отступления от того, что они считают нормой. С чувством юмора, как правило, у таких граждан не всё в порядке. Хочется им сказать так: нельзя жить в квадратном мире, надо заглянуть себя и других в угол.

Александр НОВИКОВ, художественный руководитель Уральского государственного театра эстрады, поэт и композитор:

– На мой взгляд, рекламные тексты и изображения не должны быть хамскими по отношению к гражданам города. Рекламодатель обязан уважать всех нас и себя в первую очередь. Реклама не имеет права быть аудио- или видеообидом. Поэтому родительский комитет совершенно прав.

Григорий МАЗАЕВ, председатель президентской комиссии Уральского отделения Российской академии архитектуры и строительных наук:

– Я стараюсь вообще не обращать

внимания ни на какую рекламу. Пропускаю мимо сознания как некий фон, как неизбежное зло. Правда, раздражают рекламные растяжки на зданиях города – это большая глупость. Считаю, все эти баннеры, билборды надо снять, они уродуют город, особенно когда заслоняют от глаз исторические здания, памятники архитектуры. На мой взгляд, они и не достигают цели, люди покупают какой-то дорогой телефон или престижную машину совсем не потому, что на них действовала уличная реклама.

Владимир БЫКОДОРОВ, заместитель генерального директора Свердловского областного краеведческого музея:

– Слоган «Будь мужиком, смени пол» на мгновение вызвал у меня недоумение, а потом хохот. Даже задумался, не затеять ли ремонт дома. Реклама на грани фолла, какая-то оригинальная придумка, меня не раздражает и не шокирует. Считаю, что в информационном пространстве недопустимо использование ненормативной лексики, неэтичных высказываний, оскорбляющих чьи-либо чувства. Но, думаю, тут не такой случай.

ФАКТЫ

11 марта 2012 года УФАС признало рекламу ТРЦ «Комсомолл» со слоганом «На Синих камнях тоже люди!» и «Ж.Б.И. – не ГЕТТО», распространённую ООО «Рекламное агентство «Маня Величия» в мае-июле 2011 года, ненадлежащей.

24 июля 2012 года Свердловское УФАС России в отношении рекламы ИП Карамышева А.Г. вынес тот же вердикт. Рекламный слоган звучал так: «Он назвал тебя душой? А какую кобасу ты ему покупашь?» Однако предписание выдать не успели: рекламщики остановили кампанию.

Годом раньше Свердловское УФАС признало ненадлежащей рекламу екатеринбургского бара «ALBI» (распространитель ООО «Аль Капоне»). В ней была использована фраза «У нас все ZALBIc!».

..Негодование, бывает, вызывает навязчивая аудиореклама, когда, например, идёшь по улице Вайнера и по ушам без конца бьют призывы купить что-либо. Раздражает мусор из рекламных листовок, как и стоящие на тротуаре металлические рекламные раскладушки.

Виктория КРОПОТИНА, генеральный директор страховой компании «МегаС-АМТ»:

–Эту рекламу я считаю неэтичной, она носит двусмысленный, несколько скабресный оттенок. Такое неприятно слышать и, думаю, тут специально был расчёт на скандал, на шумиху. Так же как в своё время была достаточно грубая, топорная реклама турфирмы со словами «Раздену мужа на людях». В этих случаях я поддерживаю жёсткую позицию антимонопольного комитета, запрещающего подобные «штучки». Такие вещи засоряют детское сознание, прививают не самый лучший вкус. Достаточно неприятны и большие рекламные щиты с изображением дам в нижнем белье вдоль автотрасс. Тут стоит задуматься о безопасности дорожного движения, а то засмотрится иной водитель и случится ДТП.