

Выступление на миллион

Чтобы уральцы сыграли в Берлине, их поклонники собрали 1,3 миллиона рублей

Елена ЧУРОЧКИНА

Уральский молодёжный симфонический оркестр с триумфом выступил в Берлине на фестивале «Young Euro Classic».

«Young Euro Classic» — это уже не первый фестиваль, проходящий за рубежом, в котором принял участие уральский молодёжный оркестр. Фестиваль собирает таланты со всего мира, в нём участвуют не только оркестры, но и различные сводные составы из таких стран как Франция, Испания, Сингапур, Китай, Южная Африка.

Как уже сообщала «ОГ» ранее, на фестивале действует закон «Одна страна — один оркестр». Билеты на концерт уральского молодёжного оркестра были распроданы самыми первыми — зал на 2300 мест был полон.

По словам Гусема Хасанова, первого заместителя директора Свердловской филармонии по творческой деятельности, после выступления нашего оркестра журналисты отметили, что никогда ещё не слышали, чтобы так глубоко исполняли Шостаковича.

Для молодёжного симфонического оркестра это выступление оказалось одним из самых сложных за пять лет существования коллектива. Музыканты репетировали весь июль по несколько часов в день, их программа получилась очень сложной и продолжительной. Участие в «Young Euro Classic» стало для молодых уральцев одним из самых сложных испытаний. Помимо этого, знаменитый берлинский «Концертхаус» оказался для молодёжного оркестра очень непривычным — балконы, расположенные прямо над залом, открывали зрителям весь оркестр так, что он был как на ладони.

Невероятный успех произвела пьеса екатеринбургки Ольги Викторовой «Lux Aeterna» («Вечный свет»), написанная специально для берлинского фестиваля, после завершения выступления ещё долго не утихали овации немецкой публики. Концерт уральского симфонического оркестра записывался радиоканалом, и уже в середине августа он выйдет в эфир берлинского радио.



На поездку уральского молодёжного симфонического оркестра в Берлин скинулись более 500 любителей музыки



Берегись «Автомобилиста»

Екатеринбургские хоккеисты выиграли домашний турнир

Алексей КОЗЛОВ

В Екатеринбурге состоялся XX традиционный турнир по хоккею с шайбой «Каменный цветок» на призы губернатора Свердловской области. В восьмой раз трофеем стал обладателем «Автомобилист».

По традиции в межсезонье скандалы между руководством «Автомобилиста» и хозяевами домашней арены команды (КРК «Уралец») затмевали все новости о появлении новых хоккеистов. Когда страсти улеглись, наконец-то началось формирование команды. Состав претерпел значительные изменения. И болельщикам нашего клуба было интересно увидеть, по сути, новый «Автомобилист». Изголодавшись по хоккею фанаты каждый из четырёх дней турнира заполняли пятитысячный «Уралец» при-

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Андрей ШАЯНОВ, главный тренер «Автомобилиста»:

— Во время турнира у меня было две задачи: проверить возможности хоккеистов и выиграть «Каменный цветок» — всё-таки это домашний трофей. Важно понять, какие ошибки носят системный характер, какие связаны с недостаточной подготовленностью. Понятно, например, что опытный 37-летний заслуженный мастер спорта Сергей Гусев, только подписавший с нами контракт, играл практически «с листа», и по потенциалу он способен действовать на значительно более высоком уровне. В финале звено Василия Стрельцова выиграло свой микроматч со счётом 4:0, но в то же время оно было совершенно незаметно в предыдущем поединке со «Спутником». Думаю, турнир на «Кубок Донбасса» в Донецке, который пройдёт в конце августа, позволит значительно более объективно оценить возможности нашей команды.

мерно на три четверти. И зрителем остались, в общем-то, удовлетворены.

В двух первых матчах группового этапа против чешского «Маунтфилда» и пермского «Молота-Прикамья» «Автомобилист» дважды заканчивал основное время вничью и вырвал победу только в серии буллитов. Тагильскому «Спутнику» «шофёры»

уступили со счётом 1:2. Но турнирная ситуация сложилась таким образом, что для выявления второй команды группового этапа «Каменного цветка» (первым стал «Молот») пришлось проводить серию буллитов. Решающую шайбу в ворота тагильчан забил Фёдор Малихин. В финальном матче «Автомобилист» со счётом 6:2

ЛУЧШИЕ ИГРОКИ ТУРНИРА

- вратарь — Александр Хомутов («Спутник»),
- защитник — Денис Соколов («Автомобилист»),
- нападающий — Алексей Симаков («Автомобилист»),
- Самый результативный — Олег Минаков («Молот-Прикамье») — 4 очка (4+0).

периграл прикамскую дружину. Судьбу главного трофея решил третий период, выигранный екатеринбуржцами 3:0. Главными героями матча стали братья Стрельцовы: Василий набрал 4 очка (2+2), Александр — 3 (1+2). Также за «Автомобилист» отличился Йозеф Старка, Константин Макаров и Фёдор Малихин.

Интересно, что анонсированный матч за третье место (должны были встретиться «Маунтфилд» и «Спутник») отменён по просьбе чешской команды, в связи с лимитом количества матчей, проведённых ей в межсезонье (не более десяти).

КУЛЬТПОХОД

Картину, авторство которой приписывают Рафаэлю, можно увидеть в Нижнем Тагиле

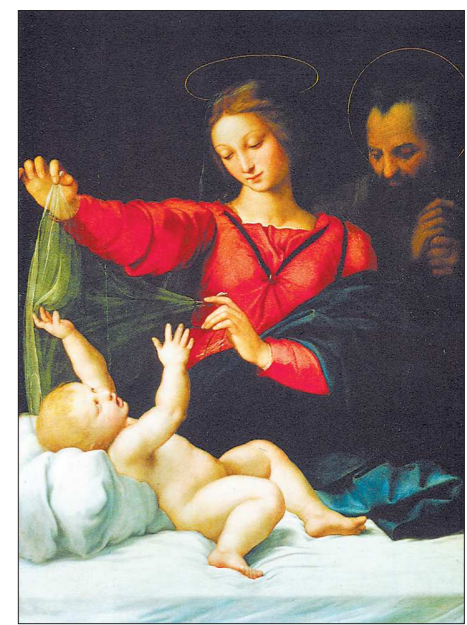
«Святое семейство» 1509 года приписывают кисти знаменитого художника. Известная картина стала частью выставки «Произведения искусства Западной Европы XVI-XIX веков».

Всего в экспозицию включено около пятидесяти экспонатов, причём представлены не только живопись, но и произведения из стекла, фарфора и керамики. Жителям Нижнего Тагила предлагают познакомиться с искусством Германии, Голландии, Польши, Франции, США и Италии.

Многие картины хранились в фондах и архивах около семи лет и были отреставрированы специально для экспозиции. Некоторые работы выставлены впервые. Например, картина «Композитор Люлли с ребёнком» Мариуса Симмонса. В начале XX века это полотно даже выставилось на аукционе «Сотбис». Как оно впоследствии попало в государственный музейный фонд, а затем в Нижний Тагил — загадка.

Выставка закроется 20 августа, большинство полотен вернутся в хранилища. Чтобы сделать экспозицию постоянной, в музее не хватает места.

Татьяна МАЧНОВА-ПАВЕРМАН



«Святое семейство». С этого полотна было сделано множество копий, а претендентов на оригинал в мире существует два. Один хранится в нижнетагильском музее изобразительных искусств, другой — в музее д'Орсе в Париже.

Минкульт готов платить телеканалам за пропаганду культуры

Минкульт Свердловской области ищет телекомпанию — партнёра для подготовки и выпуска программ, освещающих культурные события в регионе. Цена вопроса — 360 тысяч рублей.

Согласно материалам аукционной документации, размещённой на сайте госзакупок, источником финансирования проекта станет региональный бюджет.

Согласно условиям конкурса, победителю придётся подготовить выпуски по 12 темам из числа мероприятий, проводимых при поддержке министерства культуры Свердловской области, выбрав не менее 14 участников из числа видных деятелей культуры и искусства.

Отметим, что принять участие в конкурсе смогут не все: канал-претендент должен обеспечивать охват телевидения территории проживания более 90 процентов населения Свердловской области. Этому условию на Среднем Урале соответствует лишь ВТРК и «Областное телевидение».

Европейско-Азиатские Новости

ГОЛЫ, ОЧКИ, СЕКУНДЫ

Проиграли? Тренируйтесь больше!

В честь всероссийского Дня физкультурника было проведено немало турниров, и в одном из них — III «Кубке УБРиР» — поучаствовали и журналисты «Областной газеты», составившие костяк сборной областного Союза журналистов.

Надо отдать должное организаторам соревнований, которые провели свой Кубок не только в столице Среднего Урала, но и в Челябинске и Перми. Всего за награды боролись более 40 команд. В Перми победителем стала «Вертикаль», представляющая местный Фонд социальных проектов, а вот в Челябинске лучше всех сыграла команда «Пищевик» из Екатеринбургa.

Возможно, на их желание сыграть у соседей повлиял сильный состав соперников на родине? Ведь традиционно в Екатеринбурге в командах играют известные в прошлом мастера не только из мини-футбола, но и «Уралмаша» и «Урала». Так, в первенствовавшей на верхнем поле Центрального стадиона «Роме» главную скрипку играл Андрей Шабанов, известный бомбардир «ВИЗ-Синары», «Уралмаша-мини» и «Луча», входивший в десятку самых результативных игроков России.

Что же касается выступления журналистов, то в своем поединке они в упорной борьбе уступили команде организаторов: на два гола банкиров они ответили лишь безрезультативными угрозами воротам соперников. Что ж, похоже, нам надо больше тренироваться!

Владимир ГОЛУБЕВ

«Поливаем только привидений!»

Флешмобы — бессмысленные акции или часть городской культуры?

Татьяна МАЧНОВА-ПАВЕРМАН

«Августовская неделя флешмобов» в Екатеринбурге прошла впервые и собрала две сотни человек.

Тёмные банданы, модное оружие и узкие солнцезащитные очки. Против людей в чёрном никакая нечестная сила не устоит. Группа борцов с нечестью собирается возле одного из торговых центров города. Ребята переминуются с ноги на ногу, негромко спорят. Им не терпится отправиться на поиски «привидений». Потусторонние силы уже заняли выжидательные позиции на разных точках маршрута «охотников».

— К прохожим не приставать, водой поливаем только привидений, громко не кричать и не толкаться! — дают последние инструкции организаторы. — Встаём в одну линию, оружие приготовили... Пошли! Из-за угла с вигзом выбегает девушка, завернутая в белую простыню. «Вот оно!» — кричат «охотники» и направляют в сторону привидения водные пистолеты. Абсолютно мокрый противник падает без сил. Люди в чёрном отправляются дальше.

Прохожие реагируют позаряду. «Вот это да, пошли с ними!» — кричит хорошенькая девушка и дёргает молодого человека за рукав. «Чуть не толкнули, что за бесь!» — ворчит пожилая дама. Организаторы сохраняют невозмутимость. Флешмоб «Охотники за привидениями» прошёл на ура.

Первые дни последнего летнего месяца — калейдоскоп необычных забав. За привидениями гонялись под занавес недели. В первый день участники «охотились» на крупных «животных» в Сафари-парке. Во второй — танцевали. Затем пели, катались...

Флешмобы появились в мире в начале 2000-х, после выхода книги Говарда Рейнгольда «Умные толпы: следующая социальная революция». Учёный

ВИДЫ ФЛЕШМОБОВ

Флешмоб (от flash — мгновение; mob — толпа) — заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговорённые действия, и затем расходится. Первые флешмобы появились в Сан-Франциско в начале 2000-х годов.

- **Классический флешмоб** — акция, цель которой удивить случайных зрителей. Для участников важно вызвать именно реакцию удивления, а не смеха.
- **Полит-моб или социо-моб** — акции с социальным или политическим оттенком. Демонстративно привлекают внимание к тем или иным проблемам.
- **Неспектакльный моб** — акции, в которых участники по очереди воспроизводят обычные действия (завязывание шнурков, спотыкание, расклейка объявлений) на глазах у прохожих.
- **I-mob** — общее название для всех видов акций, проводимых в Интернете. Часто происходят спонтанно.
- **Рекламный флешмоб** — по сути, флешмобом не является, поскольку нарушает основное правило акций — отсутствие у участников коммерческого интереса. Привлекает внимание к конкретной торговой марке или продукту.
- **Арт-моб** — акции, имеющие некую художествен-

ную ценность. Выполняются небольшим количеством участников, нацелены на зрелищность, эстетику.

- **Экстрим-моб** — акции с ярко выраженной экстремальной направленностью. Часто не соответствуют правилам флешмоба, являются опасными и провокационными.
- **L-mob** — заранее оговорённые действия, которые каждый мобер может совершать практически в любое удобное для него время и в удобном месте.
- **Моб-Хаус** — это акция, рассчитанная на несколько часов. Участники не выполняют какой-то сценарий, а действуют по необычным, заранее оговорённым правилам жизни.
- **Моб-игра** — флешмоб, смоделированный в виде игровых действий.
- **Фаршиг** — публичное действо, участники которого должны победить свои комплексы. Часто подразумевает выход за моральные и этические рамки.

КОММЕНТАРИИ

Марина СОКОЛОВСКАЯ, преподаватель кафедры истории искусств УрФУ, арт-критик:

— Флешмобы можно рассматривать как явление современной городской культуры. Их описание напоминают о произведениях Рене Магритта, концептуалистов, о разного рода абсурдистских по языку работах художников, о косплеях, слётах фанатов... Существует мнение, что современный флешмоб — это наследник средневекового карнавала. Думаю, нет. Всё-таки за карнавалом, масленичными гуляньями стоят обрядовые действия. А флешмоб — род городского развлечения, ставший возможным благодаря современным средствам связи и изменению характера трудовых отношений.

Марина ВОЛКОВА, специалист по социально-культурному проектированию:

— Флешмобы можно и нужно считать частью современной культуры, причём культуры именно молодёжной. Мне кажется, подобные акции появились из потребности людей в коллективных действиях (пусть даже и в случайной группе). Неотъемлемой частью флешмобов стало общение в Интернете, социальных сетях. Это хорошо, что виртуального взаимодействия недостаточно для молодёжи, им нужны и активные реальные действия. Сам флешмоб — повод для встречи, переживания, возможность испытать чувство сопричастности и единения. По сути, это форма реализации социальной сущности человека, пусть и в игровой форме.

рван универсальный свод правил, определились постоянные участники. Нельзя приходить в алкогольном и наркотическом опьянении, нельзя приставать к прохожим, нельзя пугать детей, устраивать акты вандализма, громко кричать... Для каж-



В полной тишине. Несмотря на это условие, участники говорили, шумели, смеялись...

— Не приучен Екатеринбург к чистым флешмобам, — сетует Софья, — сейчас популярны акции, где можно вести себя достаточно вольно.

Не все флешмобы одинаково позитивны и безобидны. Недавно в Екатеринбурге прошёл «Зомби-моб». Одна из его участниц рассказывает: «Была там девочка маленькая с мишкой в руке и вся в бутафорской крови. Она ходила, врзалась в людей, в деревья и рычала. Когда я к ней подошла, она упала, стала плаваться чёрной краской, потом встала и поползла куда-то. Мне действительно стало страшно!». Кстати, зомби-мобы уже запретили в Москве и Санкт-Петербурге. Тем более, что в арсенале организаторов

есть совершенно безобидные и очень популярные «День Неттуна», «Обниму даром», «День мыльных пузырей»...

— Не так важно, что вы получаете от моба: чувство свободы, положительные эмоции или новые знакомства, — заключила Софья. — Сегодня флешмобы — культура, которая живёт на улицах наряду с граффити. Просто она более ситуативна. Оставляет след не на поверхности, а в сердцах.

...С одной стороны, для Екатеринбургa две сотни моберов — за неделю — не цифра. С другой — организация флешмоба в Интернете — процесс стихийный, не поддающийся контролю. «Дайте срок», — просят организаторы. Вполне возможно, через год первый «блэн» превратится в огромный «ком».

Оружием в борьбе с нечистой силой стали обычные водные пистолеты, мыльные пузыри и пластиковые бутылки