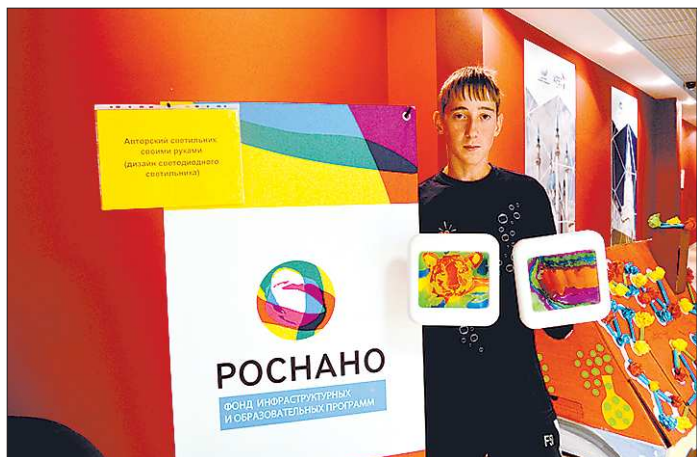


Екатеринбург	Ирбит	К.-Уральский	Красноурфимск	Нижний Тагил	Серов
+27 -17	+25 +23	+22 +23	+22 +16	+21 +16	+22 +14
С-3, 3 м/с	С, 2 м/с	С-3, 4 м/с	3, 2 м/с	3, 1 м/с	С-3, 2 м/с



В «Наногrade» школьники не только осваивали новые технологии, но и занимались художественным творчеством. Илья Напарин из Кривулино расписывал, например, высокотехнологичные светильники

## Инженеры на вырост

Школьников из города Лесного и посёлка Кривулино пригласили в «Наноград»

Екатерина ГРАДОБОВЕВА

Ученики двух свердловских школ стали участниками летней школы «Наноград-2012», которая прошла в Казани. Всего на неё были приглашены 160 старшеклассников и 35 педагогов из 12 российских регионов. Участники программы прошли конкурсный отбор — из 2500 желающих.

Из Лесного в «Наноград» были приглашены четыре школьника вместе с учителем физики Евгением Аминовым. Из Кривулино — трое учеников с учителем физики Русланом Хузиным, кстати, обладателем «Премии Рунета-2010». Его ученики — призёры уральского «Роботфеста», участники финала Евразийского экономического форума, активные участники школьной лиги «Роснано», за что и были приглашены в Казань.

Летняя школа «Наноград» представляла собой восьмидневный тренинг для будущих инженеров. Школьников знакомили с устройством технопарков, показывали, как выглядит производство, объясняли, как решать бизнес-задачи. Ребята представляли и свои инновационные проекты. Восемиклассница из села Кривулино Наталья Южанина по возвращении даже захотела заняться наукой. Она думает о такой сфере, как биотехнологии.

—То, что узнали ребята,

## Частные перевозчики получили свою «пятилетку»

1

Пятилетка позволит компаниям увереннее работать на рынке и эффективнее планировать финансовую стратегию. Но и в автобусном предьявлены серьёзные требования (вместимость, наличие навигатора). Автобусы средней вместимости не должны быть старше пяти лет, а большие — не старше девяти. Несколько частных перевозчиков сразу сошли с дистанции из-за таких условий. (Кстати, чадские черным муниципальные «Икарусы» с «гармошкой» пока оставляют на дорогах города — до лучших финансовых времён). Комиссия выловила ещё и хитрецов, заявлявших одни и те же машины на разные маршруты. И ещё требование — во всех частных автобусах должны принимать Е-карты (в том числе и у льготников). Кстати, как раз Арбитражный суд и указал администрацию города на однобокость в этом вопросе. Исправились. И скоро

в каждом салоне будет валидатор для приема Е-карт. И ещё ноу-хау, о котором говорилось ещё год назад, но которое должно заработать уже на следующей неделе: «Муниципальная транспортная инспекция». Несколько инспекторов будут следить за пассажирскими перевозками и карать рублём нарушителей. Ранее правительство области делегировало полномочия муниципалитету по контролю над транспортным обслуживанием. До этого мэрия не имела возможности осуществлять такой контроль на практике. Теперь дали полномочия, внесли изменения в закон об административных правонарушениях по наложению штрафов за нарушение — договорных отношений с перевозчиками (как муниципальными, так и коммерческими). Штрафы — от 40 до 60 тысяч рублей за каждое нарушение — должны будут уберечь от мысли нарушить договор.

## Какие бренды будут в тренде?

В городах Свердловской области размышляют над инвестиционной и туристической привлекательностью территорий

Ирина АРТАМОНОВА

Узнаваемость территории, по мнению представителей министерства экономики Свердловской области, способствует развитию инвестиционного потенциала. Недавно власти Красноуральска объявили конкурс на создание бренда города. Заявки принимают в администрации с 1 июля этого года до 1 мая 2013-го.

По словам замглавы Красноуральска Павла Фомченкова, бренд будет использоваться как некий неофициальный символ города, в частности, он может размещаться на сувенирной продукции — футболках, ручках, кружках. Кстати, один из критериев, по которым будут оцениваться предложенные горожанами идеи, — «адаптивность»: «основные графические элементы должны быть пригодны к воспроизводству на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло) и любым способом нанесения».

По мнению замглавы, одной из составных частей бренда территории может стать любой узнаваемый городской пейзаж, здание или предприятие. К примеру, на эту роль может претендовать антенна Красноуральского индустриального колледжа, символизирующая то, что именно здесь родился изобретатель русского радио Александр Попов (интересно, что на советском гербе Красноуральска, утверждённом 5 ноября 1967 года, была изображена стилизованная серебряная радиомачта с расходящимися от неё радиоволнами). На конкурс можно представить компьютерный рисунок, коллаж, фотомонтаж, цифровое фото и графику.

Изначально планировалось, что после подведения итогов конкурса создатели бренда передадут авторские права администрации. Однако пока желающих бесплатно разработать неофициальный городской символ не нашлось. Сейчас чиновники обсуждают вопрос, как можно оплатить труд авторов проекта.

В Красноуральске пока только учатся, как правильно рассказывать инвесторам и туристам о своём городе: здесь бренд воспринимают как некий товарный знак, символ, отличающий город от других территорий. Между тем многие эксперты считают, что определения товарных брендов не подходят для определения брендов территориальных: город — это всё-таки не продукт на продажу, а более сложный организм.

Гораздо ближе к понятию бренда города стоит концеп-



### АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ

Владимир МАНТУРОВ, первый заместитель министра культуры Свердловской области:

«В новых экономических и социальных условиях суровый облик «опорного края державы» — Свердловской области — перестал отвечать требованиям времени. Для повышения инвестиционной привлекательности региона и продвижения его имиджа на протяжении последних двух лет министерство работает над вопросом брендинга территории совместно с учёными, специалистами по брендингу, деятелями культуры и искусства. К примеру, над концепцией бренда Свердловской области вместе с министерством работает известный писатель Алексей Иванов. Перспективными брендами, на мой взгляд, являются: река Чусовая, Верхотурье, Невьянская наклонная башня, Горнозаводская цивилизация. А единый туристический маршрут «Серебряное кольцо Урала» должен объединить все эти направления в единый, привлекательный для туриста продукт.»

Безусловно, чтобы пребывание туриста было комфортным на территории региона, все города, входящие в «Серебряное кольцо Урала» (а это Екатеринбург, Реж, Алапаевск, Нижняя Синчиха, Махнево, Меркушино, Верхотурье, Красноуральск, Качканар, Нижний Тагил и Невьянск), должны быть готовы к приёму гостей. Это касается инфраструктуры, культурной программы, и, конечно, внешнего облика. Если все будут работать на одну общую идею, мы сможем достичь хороших результатов в развитии самых разных видов туризма на территории нашей области.

динамично развивающемся Пельме, про такое понятие, как «бренд территории», чиновники что-то слышали, а вот, что это понятие означает, объяснить не могут. «Недавно мы построили современный физкультурно-оздоровительный комплекс, открытость гостям, креативность. Городу, как и фирме, также могут быть присущи перечисленные свойства. «Создание бренда территории — длительный процесс. Здесь имеют значение многие факторы: географическое расположение, промышленная специализация, особенности культуры, науки... Главное, чтобы город был узнаваем», — пояснила «ОГ» директор одного из екатеринбургских патентных центров Нина Шмидт.

Стоит отметить, что в некоторых муниципалитетах, например, в небольшом, но

### КСТАТИ

В мировой практике уже накоплен солидный опыт продвижения городов. Вспомните знаменитые слоганы: «COPENHAGEN. Open for you» («Копенгаген. Открыт для вас»), I Am Sterdam (рекламщики обыграли фразу «Я есть Амстердам»). В России за последние 15–20 лет появились города — пионеры маркетинга: Великий Устюг позиционирует себя как родину Деда Мороза, небольшой городок Мышкин в Ярославской области удачно обыгрывает своё название — здесь множество музеев, посвящённых мыши.

них — Ирбитская ярмарка, которая сформировала не только архитектурную эстетику, но и культурную инфраструктуру города. Второй бренд относится к истории мотоциклов. Раньше мы позиционировали себя как «мотоциклетная столица России», сейчас — скромнее, у нас «культ мото», — пояснила «ОГ» начальница управления культуры местной администрации Ирина Краснова.

Отметим, что недавно в этом городе был разработан инвестиционный проект по развитию культурно-исторического наследия «Ирбит — колесо истории», который попытается объединить эти два бренда. «Колесо — символ Солнца у наших предков. В Ирбите в 1821 году началась застройка, в основе которой лежала лучевая симметрия улиц, расходящаяся от центральной рыночной площади. В то же время колесо — одна из главных деталей мотоцикла, — объяснила концепцию проекта Ирина Краснова.

## ЕкатеринГрад

Вчера уральская столица была близка к рекорду

Ирина АРТАМОНОВА

В минувший вторник, 17 июля, в Екатеринбурге прошёл долгожданный ливень. Правда, микрорайону ЖБИ стихия нанесла значительный урон.

Последствия ненастья приблизительно такие же, как в соседнем Челябинске: затопленные улицы (в частности, Новорощевой и Сырмоловой), поваленные деревья, кратковременное отключение электричества. К тому же в уральской столице выпал крупный град. Фотографиями с «ОГ» поделился екатеринбургский фотограф и блоггер Павел Малышев.

Уральские синоптики ведут наблюдения за погодой с 1836 года. Согласно их данным, минувший вторник стал самым тёплым семнадцатым июля за 176 лет. В этот день термометр показывал 34,2 градуса со знаком плюс. Предыдущий температурный рекорд — 33,3 градуса тепла



— был установлен семнадцатого июля 1933 года.

На следующий день после ливневой грозы, семнадцатого июля, температура снова была рекордно высокой и составила, по информации метеорологов, 37 градусов. По словам синоптика Галины Трубицких, самый жаркий день июля за всё время наблюдений — 15 июля 1931 года — 37,5 градуса тепла. Возможно, вчера, когда номер уже был подписан в печать, этот рекорд был побит.

Мы уже сообщали о том, что во второй половине этой недели через всю область пройдёт атмосферный фронт. По словам главного синоптика Уралгидрометцентра Галины Шепоренко, 19 и 20 июля здесь пройдут дожди, а температура воздуха снизится на семь-восемь градусов. «Похолодает» до 27–28 тепла. По прогнозам метеорологов, жара вновь вернётся в регион уже к концу июля, да и август будет знойным.

## ВМЕСТЕ

www.uralinfoport.ru, сайт региональных СМИ

## Химическая атака не снизила активность клещей в Нижнем Тагиле

Несмотря на то что лесопарковые зоны города обработаны химикатами, количество случаев нападения клещей на местных жителей возросло, передаёт газета «Тагильский рабочий».

За этот незавершённый летний период от укусов клещей пострадало около сотни горожан. «Пихтовые горы», центральное кладбище, парк имени Бондина — обработанные территории, но, видимо, недостаточно хорошо, коли здесь активны клещи.

Специалисты центра гигиены и эпидемиологии выдвинули несколько причин данного явления: ошибки, допущенные в процессе обработки, недостаточная концентрация химических веществ в растворах и не сертифицированные противоклещевые препараты.

Надзорные органы уже направили письмо в городскую Думу и главе Нижнего Тагила, чтобы разобраться в ситуации в ближайшее время.

## Коммунальщики Качканара повышают квалификацию через Интернет

В сфере жилищного законодательства происходят серьёзные изменения. По этой причине для специалистов ЖКХ, сотрудников управляющих компаний проводят централизованное интернет-обучение, сообщает газета «Качканарский четверг».

Недавно состоялась первая вебкаонференция, организованная московскими специалистами компании «Жилком-аудит» (это один из разработчиков жилищно-коммунальных нововведений). В вебинаре приняли участие 14 субъектов Российской Федерации: от Йошкар-Олы до Владивостока. В том числе и представители качканарской УЖК «Наш дом».

На интернет-лекциях, каждая из которых продолжается в течение трёх часов, сотрудникам управляющей компании рассказывают об основных изменениях в законодательстве. Кроме того, слушатели могут задать организаторам онлайн-обучения интересующие вопросы: касательно размеров платы за коммунальные услуги в связи с новыми правилами, об основаниях для расчёта и перерасчёта платы при временном отсутствии потребителей и так далее. Обучающиеся веб-конференции будут систематически проходить до конца августа.

Алёна ГАГАРИНА

## В Первоуральске выбрали самые красивые дома

Пятьдесят восемь первоуральцев из частного сектора были отмечены в рамках конкурса образцовых домовладельцев, приуроченного к юбилею города, пишет «Вечерний Первоуральск». Дома-участники оценивались по нескольким критериям: по пятибалльной шкале.

Например, оценивалось содержание территории вокруг дома, соблюдение правил пожарной безопасности. За творческий подход к оформлению придомовой территории наградили семью Харинцевых: у них во дворе «растёт» пальма, которая выглядит абсолютно как живая, несмотря на то, что собрана из покрывшек и бутылок. Не менее творчески отнеслась к украшению своего дома и занявшая второе место Наталья Подколзина, двор которой оформлен в украинском духе, а в бассейне цветут настоящие лилии.

Отметим, что в следующем году в смотре-конкурсе появится новая номинация — «Лучший новострой», в которой будут оцениваться дома, построенные с 2008 по 2012 год.

## В Красноуральске отметят международный день шахмат

Массовый сеанс по одновременной игре в шахматы на 64 досках состоится в Красноуральске завтра, 20 июля, в международный день шахмат. Соревнования будут организованы на центральной площади города под открытым небом с 17.00 до 19.00, пишет «Вечерний Красноуральск».

В случае ненастной погоды битва за шахматную корону перенесётся в стены Красноуральского индустриального колледжа. Спортсменов разделят на несколько категорий (не по уровню шахматного мастерства): школьники, люди с ограниченными возможностями, горожане старше 50 лет и остальные красноуральцы. Также пройдёт праздничный турнир по молниеносным шахматам, в котором примут участие игроки, имеющие разряд не ниже второго.

На соревнования приглашаются желающие и из соседних городов, регистрация участников начнется в 16.30.

Наталья ВЕРШИНИНА

УЧРЕДИТЕЛИ И ИЗДАТЕЛИ:  
Губернатор Свердловской области,  
Законодательное Собрание Свердловской области.  
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

Дежурный редактор номера: Андрей ДУНЯШИН  
АДРЕС РЕДАКЦИИ: 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101.  
Электронная почта: og@oblgazeta.ru, reklama@oblgazeta.ru  
Подписные индексы: 53802, 73813  
Подписка для предприятий г. Екатеринбурга через интернет-магазин http://uralpress.ur.ru

ТЕЛЕФОНЫ:  
Приёмная — 355-26-67  
Отдел подписки, рекламы и маркетинга — 262-54-87, 262-70-00  
Бухгалтерия — 262-54-86  
Телефоны отделов смотрите вверху каждой страницы  
Корреспондентский пункт в Н. Тагиле (Горнозаводской округ) — (34355) 43-13-00.  
По вопросам доставки газеты звонить: 375-78-67, 262-70-00, 262-54-87

В соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения автора. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.

Номер отпечатан в ЗАО «Прайм Принт Екатеринбург»: 620027, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18-Н.  
Заказ 2945  
Тираж 72492  
Сертифицирован «Национальной тиражной службой»  
Сдача номера в печать: по графику — 20.00, фактически — 19.30

Главный редактор: Дмитрий ПОЛЯНИН

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.

Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

Сайт газеты: www.oblgazeta.ru

