

(Продолжение. Начало на 5-й стр.).

#### Параграф 2. Потребительский рынок и общественное питание.

По итогам 2011 года потребительский рынок Свердловской области обеспечивает занятость 2,1 процента экономически активного населения. Удельный потребительского рынка в формировании валового регионального продукта составляет 22 процента, в налоговых поступлениях в бюджеты всех уровней — 18,2 процента.

За период с 2007 по 2011 год оборот розничной торговли в действующих ценах возрос почти в два раза, с 401 миллиарда в 2007 году до 785 миллиардов в 2011 году, при этом в структуре оборота при значительном росте участия в обороте торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (их доля в обороте составила 93,5 процента), доля продаж на розничных рынках и ярмарках снизилась до 6,5 процента от суммарного оборота розничной торговли.

В структуре оборота розничной торговли преобладают непродовольственные товары, их доля в обороте розничной торговли в 2011 году увеличилась до 52,3 процента.

Крупными и средними организациями оптовой и розничной торговли был получен положительный финансовый результат — прибыль в действующих ценах по сопоставимому кругу предприятий выросла по сравнению с 2010 годом на 36,1 процента.

По итогам 2011 года малые предприятия (включая микропредприятия) и индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынка, формируют 65,9 процента оборота розничной торговли.

Оборот розничной торговли всех субъектов малого предпринимательства Свердловской области по итогам 2011 года составил 51,7 млрд. рублей и увеличился в действующих ценах по сравнению с 2010 годом на 19,3 процента.

По объему оборота розничной торговли Свердловская область занимает третье место среди субъектов Российской Федерации, а среди областей Уральского федерального округа — второе. Доля оборота Свердловской области в обороте розничной торговли Российской Федерации составила 4,1 процента (в 2010 году — 3,9 процента).

В 2011 году оборот розничной торговли Свердловской области сложился в сумме 784,6 млрд. рублей, что в фактических ценах на 21,4 процента, в сопоставимых — на 12,0 процента выше показателей 2010 года (таблица 1).

Таблица 1

Индекс физического объема оборота розничной торговли	
Наименование	Темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах за 2011 год, в процентах к 2010 году
Российская Федерация	107,2
Уральский федеральный округ	106,3
Свердловская область	112,0

На 1 января 2012 года на территории Свердловской области функционировали 63 розничных рынка (из них 4 сельскохозяйственных), расположенных в 37 муниципальных образованиях, количество мест для реализации сельскохозяйственной продукции — 1207.

В 2012 году на территории Свердловской области будет введено 2 сельскохозяйственных рынка, количество торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции, по оценочным данным, составит не менее 55.

В целом по Свердловской области в среднем на один рынок приходится продаж товаров на сумму 811,8 млн. рублей, или 4,5 млн. рублей на одно торговое место.

Средние цены на розничных рынках области практически на всю продовольственную группу товаров ниже розничных цен предприятий торговли. Исключения составляют фрукты, овощи — в зимний период средние цены в магазинах выше (от 3 до 16 процентов).

На территории Свердловской области активно развивается ярмарочная деятельность. В 2011 году на территории муниципальных образований Свердловской области проведено 1168 ярмарок, в том числе 618 сельскохозяйственных (в 2010 году — 996 ярмарок).

Общий оборот ярмарок составил более 500 млн. рублей. По итогам 2011 года розничные торговые сети сформировали в среднем 40,0 процента оборота розничной торговли торговых организаций, или 16,3 процента общего объема оборота розничной торговли.

Розничная торговля сеть Свердловской области насчитывает 24842 объекта торговли (прирост сети в 2011 году составил 13 процентов). Из общего количества объектов 18127 единиц составляют магазины (73 процента), 6546 — павильоны и киоски (26,3 процента), 169 — торговые центры (0,6 процента).

Прирост торговых площадей в области составил 176,8 тыс. кв. метров или 106 процентов.

По состоянию на 1 января 2012 года обеспеченность торговли площадями в области с учетом города Екатеринбург составляет 712 кв. м. на 1000 жителей. Обеспеченность торговыми площадями в Екатеринбурге составила 1059 кв. метров на 1000 жителей, в то время как в Москве — 750 кв. метров, в Санкт-Петербурге и Казани — 600.

Яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых и торгово-развлекательных центров. По состоянию на 1 января 2012 года области функционируют 169 торговых центров площадью 888,5 тыс. кв. метров. В течение 2011 года в области введено 6 торговых центров, прирост площадей составил 35358 кв. метров.

В 2011 году в Свердловской области продолжился процесс инновационного развития предприятий розничной торговли. Доля магазинов, применяющих современные формы торгового обслуживания, достигла 34 процента.

В целях поддержки физической и экономической доступности товаров в населенных пунктах с расходом населения на проезд в Екатеринбург составлен проект № 239-ПГ «О содействии внедрению социальной карты потребителя Свердловской области». По состоянию на 1 января 2012 года проект «Социальная карта потребителя Свердловской области» внедрен на территориях 63 муниципальных образований в Свердловской области. В проекте участвуют 176 предприятий потребительского рынка, выдано порядка 38 тысяч социальных карт потребителя Свердловской области, нуждающихся в социальной карте.

В настоящее время более 4 тыс. предприятий сферы розничной торговли реализуют акции: «Цена дня», «Лучшая цена», «Желтый ценник», формируя торговую надбавку на ряд социально значимых товаров (клуб, молоко, крупы, растительное масло, овощи), в пределах от 5-15 процентов.

С целью обеспечения товарными ресурсами, насыщения потребительского рынка продуктами питания по доступным ценам осуществляется ряд мер по поддержке преимущественной продажи товаров отечественных производителей, в том числе производителей Свердловской области.

Проект «Выбирай наша — местное!» реализуется сегодня в 2015 организациях розничной торговли на территориях 72 муниципальных образований в Свердловской области.

Активно проводится работа по внедрению проекта «Социальные товары по справедливым ценам», предполагающего реализацию набора продовольственных товаров (хлеб, кефир, творог, колбаса, сосиски, фарш куриный, яйцо) в магазинах по минимальным потребительским ценам, за счет снижения отпускных цен производителей и формирования минимальных торговых надбавок (до 5 процентов) организациями розничной торговли.

По состоянию на 1 января 2012 года проект «Социальные товары по справедливым ценам» реализуется в 803 объектах торговли, расположенных на территориях 27 муниципальных образований в Свердловской области.

На территории Свердловской области расположено 1784 сельских населенных пункта с численностью проживающих 692,4 тыс. человек. Из общего числа сельских населенных пунктов 130 не имеют постоянно проживающего населения. Стационарные объекты торговли функционируют в 1101 сельском поселении, в которых проживают 97 процентов сельского населения. В данных населенных пунктах работают 3639 магазинов, 392 павильона, 179 киосков.

В 268 населенных пунктах организовано выездное обслуживание, в 46 — работают «явки на дому», жители 250 поселений (9,9 процента от числа сельских жителей) имеют возможность приобрести товары первой необходимости в объектах торговли, расположенных в близлежащих селах в пределах пешеходной доступности.

В рамках реализации постановления Правительства Свердловской области от 28.11.2007 г. № 1176-ПП «О Комплексной программе социально-экономического развития территорий сельских населенных пунктов в Свердловской области на период 2008—2015 годы («Уральская деревня») в 2011 году на селе открыт 61 магазин, в том числе 23 за счет нового строительства.

Кроме того, наряду с работой 20 павильонов, 3 киоска и 3 явки на дому. Увеличение количества торговых объектов повлияло на обеспеченность торговыми площадями в деревнях и селах Свердловской области, которая по состоянию на 1 января 2012 года составила 300,1 кв. метров на 1000 жителей против 260 кв. метров в 2010 году.

По обороту оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2011 году Свердловская область заняла 4 место в Российской Федерации после городов Москвы и Санкт-Петербурга, Московской области.

При этом в оптовом обороте Уральского федерального округа удельный вес Свердловской области по итогам 2011 года увеличился на пять процентных пункта и составил 52,4 процента.

Оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности составил 1534,9 млрд. рублей, что в сопоставимой оценке на 11,0 процента больше, чем в январе-декабре 2010 года.

Организации оптовой торговли в январе-декабре 2011 г. продали продукции (товаров) на 1257,2 млрд. рублей, что на 9,3 процента больше, чем в январе-декабре 2010 года.

Оборот организованной оптовой торговли на 73,5 процента сформирован субъектами малого предпринимательства.

Номинальные денежные доходы, полученные населением Свердловской области в 2011 году, по предварительным расчетам составили 1245,8 млрд. рублей (24158,8 рубля на одного жителя в месяц) и по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 10,3 процента.

Реальные денежные доходы (доходы, скорректированные на индекс потребительских цен) и реальные располагаемые денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) в 2011 году по сравнению с 2010 годом соответственно увеличились на 1,0 и 2,0 процента.

На покупку товаров и оплату услуг население области направило в 2011 году на 173,4 млрд. рублей больше средств, чем в предыдущем году. Доля этих расходов в структуре использования доходах возросла на 6,9 процентного пункта (таблица 2).

Таблица 3

Оборот общественного питания	
Наименование	Темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах за 2011 год, в процентах к 2010 году
Российская Федерация	105,7
Уральский федеральный округ	106,8
Свердловская область	113,9

Оборот общественного питания на душу населения в 2011 году составил 9307 рублей, что на 2271 рубль больше, чем в 2010 году.

Среднеудельный оборот общественного питания Свердловской области на 35,0 процента превышает средние российские показатели.

По состоянию на 1 января 2012 года в Свердловской области осуществляли деятельность 6089 предприятий общественного питания. На аналогичный период прошлого года в области функционировало 6014 объектов.

За 2011 год количество общепитательных предприятий выросло на 171 единицу (в 2010 году — на 166 единиц).

По итогам 2011 года количество предприятий питания общепитательной сети из расчета на 1000 жителей составило 0,81 единицы (в 2010 году — 0,75). Количество посадочных мест в предприятиях общепитательной сети в Свердловской области по состоянию на 1 января 2012 года насчитывало 146,3 тыс. мест, что на 4,8 тыс. посадочных мест больше в сравнении с 2010 годом (141,5 тыс. мест).

Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общепитательной сети на 1000 жителей выросла на 1,8 посадочных места и составила 34 п. м. на 1000 жителей. Количество субъектов малого предпринимательства в сфере общественного питания увеличилось до 4756 и составляет 78,1 процента от общего количества объектов, а среди предприятий общепитательной сети — 96,2 процента. Количество предприятий, где посетители осуществляют индивидуальные предприниматели, по итогам 2011 года составило 1029, или 21,6 процента. Доля предприятий государственной собственности на начало 2012 года составила 5,8 процента, муниципальной — 16,1 процента.

**Параграф 3. Услуги гостиниц и аналогичных мест размещения. Бытовое обслуживание населения.** Объем гостиничных услуг и аналогичных мест проживания в 2011 году составил 4032,4 млн. рублей, что в фактических ценах на 5,9 процента выше 2010 года. Индекс физического объема этих услуг — 101,2 процента (в Российской Федерации — 100,9 процента).

Индекс Свердловской области в объемах бытовых услуг Российской Федерации в 2011 году составил 8,3 процента или на уровне 2010 года.

По итогам работы отразил за 2011 год объем бытовых услуг, оказанных населению Свердловской области, составил 19,7 млрд. рублей, вырос в действующих ценах на 11,0 процента. Индекс физического объема за этот период соответствует 102,3 процента (в Российской Федерации — 100,2 процента).

Доля бытовых услуг в платных услугах сократилась с 11,0 процента в 2010 году до 9,9 процента в 2011 году (в Российской Федерации — 9,4 процента).

Сеть объектов бытового обслуживания населения Свердловской области по наблюдаемым видам бытовых услуг приведена в таблице 4.

Таблица 4

Сеть объектов бытового обслуживания населения Свердловской области по наблюдаемым видам бытовых услуг					
№ п/п	Виды услуг	Количество объектов, по состоянию на 01.01.2011 г.	Количество объектов, по состоянию на 01.01.2012 г.	Изменение сети (прирост по сравнению с 2010 годом)	Темп роста, процентов
1	2	3	4	5	6
1	Ремонт, окраска и полировка обуви	731	758	27	103,7
2	Ремонт и полировка швейных, меховых и кожаных изделий	645	757	112	117,3
3	Ремонт, полировка и вязка трикотажных изделий	69	64	-5	92,7
4	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	346	367	21	106
5	Ремонт и техническое обслуживание бытовых машин и приборов	317	313	-4	98,7
6	Ремонт и изготовление металлоизделий	331	404	73	122
7	Изготовление и ремонт мебели	309	327	18	105,8
8	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	1209	1260	51	104,2
9	Ремонт и строительство жилья	723	969	246	134
10	Химическая чистка и крашение	177	192	15	108,4
11	Услуги прачечных	49	50	1	102
12	Услуги бань и душевых	188	203	15	108
13	Услуги парикмахерских	1713	1946	233	113,6
14	Услуги фотографов	555	557	2	100,3
15	Услуги по прачке	301	258	-43	85,7
16	Ритуальные услуги	350	387	37	110,5
17	Прочие виды услуг	587	760	173	129,4
18	Услуги саун	214	225	11	105,1
	Итого	8814	9797	983	111,2

В 2011 году произошло увеличение числа объектов по основным видам услуг. Количество объектов по оказанию парикмахерских услуг составило 1946 единиц, рост сети произошел на 233 объекта. Данные услуги функционируют на территориях всех муниципальных образований в Свердловской области.

Наибольший прирост приходится на услуги по ремонту и индивидуальному строительству жилья (прирост — 246 объектов), услуги по ремонту швейных изделий (прирост — 112 объектов), ремонту и изготовлению металлоизделий (прирост — 73 объекта), ремонту обуви (прирост — 27 объектов), ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры (прирост — 21 объект).

Увеличение парка легковых автомобилей в личном пользовании жителей Свердловской области способствует повсеместному интересу к услугам по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, что обеспечило рост сети на 4,2 процента, или 51 объект.

#### Параграф 4. Финансовое состояние

По итогам 2011 года результат финансово-хозяйственной деятельности по учетываемому кругу крупных и средних предприятий и организаций рынка товаров и услуг Свердловской области — положительный. Сальдирующий результат (прибыль минус убытки) в отчетном периоде составил: прибыль — 9093,5 млн. рублей (в 2010 году — 6816,9 млн. рублей).

Отмечается увеличение прибыли прибыльных организаций по кругу крупных и средних организаций по сравнению с 2010 годом на 22 процентных пункта (85,6 процента). Сумма полученной ими прибыли составила 8989,8 млн. рублей.

#### Параграф 5. Жилищно-коммунальное хозяйство

Основными торговыми партнерами Свердловской области и коммунальных услуг получили 28,116 семей, расходы составили 1,27 млрд. рублей. Среднемесячный размер начисленных субсидий на семью составил 1220,8 рубля.

В 2011 году объем финансирования на предоставление компенсации расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг составил 65 млрд. рублей, в том числе по обязательным льготникам — 4,7 млрд. рублей, по федеральным — 1,8 млрд. рублей.

Количество граждан, имеющих право на получение компенсации расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, в 2011 году составило 857908 человек.

#### Параграф 6. Внешнеторговый оборот

По итогам 2011 года внешнеторговый оборот в стоимостном выражении составил 12,2 млрд. долл. США (98,7 процента к уровню 2010 года). Экспорт составил 8,5 млрд. долл. США, импорт — 3,7 млрд. долл. США. Сальдо внешней торговли сложилось положительное и составило 4,8 млрд. долл. США (данные по внешней торговле приводятся без учета торговли с Республикой Казахстан в связи с омонией с 1 июля 2010 года таможенного оформления после образования Таможенного союза).

Основу экспорта Свердловской области традиционно составляет продукция металлургического, химического производства и производства машин и оборудования. По импорту в Свердловскую область в основном поступают машиностроительная, химическая продукция, медицинские приборы, одежда.

Основными торговыми партнерами Свердловской области являются страны дальнего зарубежья (их удельный вес в общем товарообороте составил 85,3 процента). Традиционно крупнейшими внешнеторговыми партнерами Свердловской области являются: США, страны ЕС и в первую очередь Нидерланды, Германия, Франция, Великобритания, Италия и ряд других; страны Азии и Ближнего Востока, такие, как Китай, Кувейт, Турция, Индия, Республика Корея; и страны СНГ — Украина, Республика Беларусь. В Азербайджане, Бангладеш торговый партнер продолжает оставаться Казахстан как участник Таможенного союза.

Свердловская область является третьим после Москвы и Санкт-Петербурга субъектом Российской Федерации по числу открытых дипломатических представительств. Сегодня в Екатеринбурге аккредитовано 13 дипломатических и торговых миссий, 10 почетных консулов иностранных государств, 7 официальных представительств по продвижению национального бизнеса, языка и культуры (без дипломатического статуса).

В 2011 году органами исполнительной власти Свердловской области подготовлено и проведено 99 различных международных мероприятий на территории Свердловской области и за рубежом. В 2011 году состоялось 52 визита иностранных делегаций в Свердловскую область, в том числе 8 визитов в составе глав и высших руководителей иностранных государств. 18 раз во главе делегаций Свердловскую область посещали зарубежные послы.

Проведены Вторая международная встреча высших представителей, курирующих вопросы безопасности, четвертое заседание Рабочей группы по здравоохранению Российско-Венгерской межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству.

Организованы визиты в Свердловскую область делегации Чешской Республики во главе с министром промышленности и торговли Чешской Республики, делегации Вьетнама во главе с Председателем Комитета по делам национальностей Вьетнама, делегации Киевской области Украины во главе с председателем Киевской областной государственной администрации Украины.

Из аэропорта «Кольцово» силами российских и зарубежных авиокомпаний осуществляются вылеты в 29 стран мира по 53 направлениям, из них рейсы по 30 направлениям осуществляются на регулярной основе, 23 — на чартерной.

#### Параграф 7. Транспортная система

Транспортная система Свердловской области имеет не только большое значение, но и обеспечивает всеми услугами сопредельные территории и даже международные территории (обеспечение связей Восток—Запад, Урал—Западная Сибирь, Средий Урал—Казакстан).

Через область выгодно проходят транзитно-транспортные пути, которые из западной части России в азиатские районы, в том числе в нефтегазовые районы северной части Тюменской области (Ханты-Мансийский автономный округ и Ямало-Ненецкий автономный округ), а также пересекают область в меридиональном направлении — с

севера (из Республики Коми, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов) на юг (на Южный Урал и далее в Казахстан и Среднюю Азию).

В 2011 году грузооборот всех видов транспорта составил 199,4 млрд. тонно-километров. По сравнению с 2010 годом больше перевезено 2,0 млрд. тонн грузовых перевозок, составив 243,6 млн. тонн (105,3 процента к уровню 2010 года).

Существенный рост грузовых и пассажирских перевозок в 2011 году наблюдался на воздушном транспорте.

Транспортной авиацией в 2011 году перевезено 27,4 тыс. тонн грузов, это на 11,8 процента выше уровня 2010 года. Грузооборот составил 128 млн. тонно-километров. За 2011 год пассажироборот увеличился на 9,1 процента с уровня 2010 года.

Транспортный комплекс Свердловской области один из самых сложных и загруженных в Российской Федерации.

Свердловская железная дорога соединяет европейскую и азиатскую части России, с запада на восток тянется на сотни тысяч километров и в северном направлении пересекает Полярный круг. Являясь основой транспортной системы Пермского края, Свердловской, Тюменской, Челябинской, Магнитогорской и Ямало-Ненецкого автономных округов, Свердловская железная дорога по основным показателям входит в первую тройку дорог России и имеет регион обслуживания площадью 1,8 млн. кв. км с населением более 10 млн. человек. Эксплуатационная длина 7 165 км.

По итогам 2011 года грузооборот на Свердловской железной дороге вырос на 5,4 процента, в том числе по Свердловской области — на 5 процентов. Дорогой обеспечен плановой прирост объемов погрузки на 2,6 процента к уровню 2010 года. Перевезено 124 млн. тонн грузов, в том числе по Свердловской области перевезено 62 млн. тонн, прирост составил 2,4 процента к 2010 году. Погружено 20,7 млн. тонн строительных материалов с ростом к 2010 году 5,5 процента; практически весь прирост погрузки обеспечен Свердловской областью (1,05 млн. тонн). Пассажироборот на Свердловской железной дороге по итогам 2011 года составил 1,78 млрд. пассажиро-километров (+0,3 процент к предыдущему году), в том числе в дальнем следовании — 10,4 млрд. пассажиро-километров (+1,1 процента), в пригородном — 1,38 млрд. пассажиро-километров.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием федерального и регионального значения на конец 2011 года составила 1103,2 километра. Плотность автомобильных дорог в Свердловской области по сравнению с 2010 годом составила 61 км<sup>2</sup> /1 тыс. км<sup>2</sup>, что почти в 1,6 раза выше среднероссийской.

Автомобильным транспортом перевозится более 50 процентов пассажиров и 45 процентов всех грузов. Предприятия различных форм собственности имеют на своем балансе более 85 тыс. автомобилей. Эксплуатацией одного из крупнейших автопарков в стране занимаются государственные, муниципальные и частные организации.

Автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности без субъектов малого предпринимательства в 2011 году перевезено 50,3 млн. тонн грузов, или 108,4 процента к уровню 2010 года. Грузооборот увеличился на 17,8 процента к уровню 2010 года и составил 1946 млн. тонно-километров. Основными видами перевезенных грузов являются промышленные грузы и строительные материалы.

За 2011 год автомобильным транспортом перевезено 277,1 млн. человек, или 93,8 процента к 2010 году. Пассажирооборот снизился на 4,3 процента и составил 3124,6 млн. пассажиро-километров.

#### Параграф 8. Связь

Телекоммуникации в Свердловской области — один из самых динамично развивающихся сегментов экономики. Практически все телекоммуникационные сети, идущие из центральных районов в азиатскую часть страны, проходят через Урал.

В городе Екатеринбург расположены крупнейшие станции международной и международной телефонной и телеграфной связи, к которым подведены цифровые линейные тракты от трансiberской оптоволоконно-оптической линии Москва—Хабаровск. Все районные центры области имеют выход на автоматическую международную связь.

Плотность телефонных аппаратов фиксированной электросвязи на 100 человек населения на конец 2011 года составила 327 единиц, а обеспеченность населения домашними телефонными аппаратами сети общего пользования или имеющими на нем выход: городской телефонной сети — 2696 штук на 100 человек, сельской телефонной сети — 500 базисных станций радиосвязи в области около 4 тысяч.

За 2011 год предприятиями связи оказано услуг на 36,9 млрд. рублей, что на 11 процентов больше, чем в 2010 году.

Расширяется зона действия сотовой связи в малонаселенных и удаленных районах Свердловской области, улучшается покрытие на междугородных трассах.

За период 2009—2010 годов на территории Свердловской области введено в эксплуатацию около 500 базисных станций радиосвязи в области около 4 тысяч. До конца 2012 года планируется запустить еще более 1000 нусовых объектов связи, обеспечивающих доступ к услугам Интернет, цифрового телевидения. Развитие в области беспроводной связи третьего поколения (3G) позволит обеспечить высокоскоростным Интернетом населенные пункты, где нет возможности организации проводного доступа в Интернет.

Совместно с операторами связи — компаниями «Ростелеком» и «МегаФон» решается задача, поставленная губернатором Свердловской области, по подключению всех школ области к высокоскоростному Интернету. На сегодня высокоскоростной Интернет появился уже в 83 процентах школ.

В 2011 году в рамках соглашения о социально-экономическом партнерстве между открытым акционерным обществом «Ростелеком» и Правительством Свердловской области были проведены отпуски связи на 150 населенных пунктов, в том числе до таких удаленных, как Шаля и Таборы, началось строительство магистральной линии до поселка Гора. В ближайшие два года широкополосный доступ в Интернет будет доступен на 98 процентах территории проживания жителей Свердловской области.

В 2011 году в рамках соглашения о сотрудничестве, заключенного Правительством Свердловской области с федеральным государственным унитарным предприятием «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (далее — «ФГУП «РТРС»), подписан договор о взаимодействии федерального оператора с открытым акционерным обществом «Цифровое телевидение».

В соответствии с вышеуказанным документом ФГУП «РТРС» будет оплачивать расходы за техническое обслуживание и эксплуатацию сетей радиосвязи в 2009—2011 годах в Свердловской области сети цифрового телевидения.

Также в 2011 году по инициативе Правительства Свердловской области ФГУП «РТРС» приняло решение об изменении планов развития федеральной сети цифрового телевидения в регионе: сроки начала строительства новых объектов связи на территориях двух крупных городов — Каменска-Уральского и Нижнего Тагила — перенесены с 2012 на 2013 год. На сегодня в эти города есть возможность принимать телевизионный сигнал только в аналоговом формате.

В области работает Управление Федеральной почтовой связи Свердловской области — филиал федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» (далее — ФГУП «Почта России»), которое занимает 3 место в Российской Федерации по объемам предоставления