

Наступили на старые грабли

На селе снова говорят о засухе и, как прежде, не страхуют посе́вы

Рудольф ГРАШИН

Жаркая погода, установившаяся в начале лета, отсутствие осадков не вызывают тревожить аграриев и заставляют многих на селе вспомнить о засухе 2010 года. Тогда из-за суши и зноя было потеряно до трети урожая. Причём, мало кто накануне той засухи задумывался о страховании посевов. Ныне коллизия повторяется.

В нашем районе ситуация опять близится к засухе, дожда не было с начала посевной. А в июне у зерновых культур идёт формирование колоса, закладка в нём зерна, влага просто необходима растениям. Если в этот период зерно заложится мелко, никакие дожди в последующем ситуацию уже не исправят, — тревожится главный специалист Красноуфимского управления сельского хозяйства Ольга Евдокимова. Кстати, в 2010 году в Свердловской области именно Красноуфимский городской округ вместе с другими прилегающими территориями особенно сильно пострадал от засухи. В том году средняя урожайность колосовых в красноуфимских хозяйствах составила всего 7,6 центнера с гектара. Для сравнения в прошлом году было собрано по 17,9 центнера с гектара. О таком результате красноуфимцы нынче уже не мечтают. Многие прогнозируют падение урожайности зерновых до 10 центнеров на гектар.

С тревогой говорят о погодных аномалиях и в областном министерстве агропромышленного комплекса и продовольствия.

У наших соседей, челябинцев, курганцев уже начинают происходить засухой. В Челябинской области, для примера, есть поля, где подсолнечник вырос всего на 25 сантиметров и уже цветёт. Понятно, что никакого урожая с таких полей не взять. У нас ситуация получится. Дождь недавно был в восточных районах области, более-менее спокойны мы за ситуацию в центре и на севере нашего региона. Дожди были в начале лета и на западе области, где очень часто бывают засухи. Но на некоторых территориях, особенно вблизи Сухого Лога, Богдановича, действительно можно говорить о ситуации засухи. Там прогнозируют

необходимо урожая зерновых культур, — рассказывает начальник отдела сельскохозяйственного производства министерства АПК и продовольствия Свердловской области Михаил Севостьянов.

Обидно, что в этой ситуации наши сельские хозяйства вступили на старые грабли. Например, ущерб урожая от засухи в 2010 году страховали единицы. На всю область тогда было застраховано 12700 гектаров посевов. Ныне ситуация не намного лучше. Так, в Красноуфимском городском округе лишь три хозяйства застраховали свои посевы. Общая площадь застрахованных полей составила чуть больше двух тысяч гектаров, тогда как площадь ярового сева по округу превысила в этом году 28 тысяч гектаров. То есть, застраховано менее десяти процентов посевов.

Примерно такое же соотношение складывается и в среднем по области. Согласно данным, предоставленным министерством АПК и продовольствия, по области в 2012 году застраховано 35024 гектара сельскохозяйственных посевов. А общая площадь ярового сева составила 488 тысяч гектаров, зерновых посевов в этом году 380 тысяч гектаров. Грубо говоря, застрахован лишь каждый десятый гектар зерновых. Хотя государство в последние годы берёт на себя половину расходов по страхованию урожая. Многие сегодня, в том же Красноуфимском округе, уже кушают локти и жалеют, что не застраховали свои посевы. Ведь теперь возможные потери урожая многим придётся возмещать из своего кармана, затягивая пояса.

Ситуация со страхованием урожая, как надеются в отделе сельского хозяйства, исправится в следующем году. Тогда, согласно новому законодательству, регулирующему страховую деятельность в этой сфере, аграрии, игнорирующие страхование урожая, будут лишены государственной поддержки, выделяемой на растениеводческую деятельность. То есть они не получат субсидий, возмещающих часть их затрат на приобретение средств защиты растений и удобрений. Возможно, только такой «кнут» и заставит сельян страховать свои риски.

Иван Зайченко подчёркивает, что «это первый за пятилетнюю историю случай в нашей работе, чтобы компания «Сушкоф» нанесла вред своим клиентам. В данной ситуации мы намерены докопаться до истины, выяснить правдоподобность выявленных нарушений совместно с Роспотребнадзором и устранить их».

Кстати, в нашем Роспотребнадзоре подтвердили догадки журналиста «ОГ», что за эти пять лет компания вообще ни разу не проверялась сотрудниками этого ведомства. У нас ведь с 1 июля 2009 года уве-

Редактор страницы: Рудольф Грашин
Тел: +7 (343) 262-54-85
E-mail: selo@oblgazeta.ru

ВАЛЮТА (по курсу ЦБ России)

	Сегодня	+ / -	Годовой max	Годовой min
Доллар	32.20	-0.28	34.03 (5 июня)	28.94 (28 марта)
Евро	40.55	-0.38	42.24 (5 июня)	38.41 (17 марта)

+/- — рост / падение по отношению к предыдущему показателю



Любителям японской кухни напомним: ингредиенты для приготовления роллов: — прессованные морские водоросли (нори) — лосось (слабосоленый) 300 г — сыр «Филадельфия» 200 г — огурец свежий — кунжутные семечки 3 ст. ложки — рис (круглый) 125 г — сахар 1 ст. ложка — соль 1 чайн. ложка — уксус рисовый 1,5 ст. ложки — васаби (японская горчица) — соевый соус — маринованный имбирь Палочка сальмонеллы - 0

Удар сальмонеллы

1 ►►

Роспотребнадзор, официальная информация ведомства: «По предварительной версии, вспышка острой кишечной инфекции имеет пищевой путь передачи. По данным эпидемиологов, все заболевшие употребляли продукцию ресторана «Сушкоф» (в 80 процентах случаев — роллы «Филадельфия»).

Специалистами надзорного ведомства была проведена проверка двух кафе «Сушкоф», цеха по изготовлению и доставке суши и роллов. В ходе мероприятия были выявлены многочисленные нарушения санитарно-эпидемиологических правил. В частности, работниками пищеблоков не соблюдаются температурный режим и сроки хранения продуктов, технология приготовления блюд, нарушения требований к маркировке, использованию и обработке инвентаря.

Планировка помещений не обеспечивает соблюдение санитарных правил: недостаток изолированных цехов создаёт встречные потоки сырой и готовой продукции, не соблюдаются температурный режим, отсутствуют условия для соблюдения личной гигиены сотрудников. На момент обследования не на всех персоналы были представлены медицинские книжки установленного образца с результатами медицинского осмотра, профессиональной гигиенической аттестации и иммунизации.

Интересно, что же тогда значат «строгие нормы» в понимании компании, которых она изначально придерживалась? Иван Зайченко подчёркивает, что «это первый за пятилетнюю историю случай в нашей работе, чтобы компания «Сушкоф» нанесла вред своим клиентам. В данной ситуации мы намерены докопаться до истины, выяснить правдоподобность выявленных нарушений совместно с Роспотребнадзором и устранить их».

Кстати, в нашем Роспотребнадзоре подтвердили догадки журналиста «ОГ», что за эти пять лет компания вообще ни разу не проверялась сотрудниками этого ведомства. У нас ведь с 1 июля 2009 года уве-

домительный порядок открытия нового дела. То есть вовсе не надо, как было раньше заведено, получать перед началом деятельности санитарно-эпидемиологическое заключение Роспотребнадзора. Да и проверить теперь компании в плановом порядке он может только после трёх лет её существования. Вот многие деловые люди просто переигрывают этого восточного триллера и начинают жить «с чистого листа».

А ведь задумка была такой, что в условиях снижения числа проверок сам бизнес должен взять на себя ответственность за качество и безопасность услуг. Не сработало. Во всяком случае в нашей области удельный вес нарушений найденных Роспотребнадзором в ходе проверки за прошлый год у юридических лиц и ИП составил 80 процентов, что на 14,5 процента больше, чем в 2010 году.

Путь самурая

Одной из версий произошедшего отравления, выдвигаемой руководством компании, стало предположение о диверсии конкурентов. По-другому, наверное трудно интерпретировать послание, обращённое к представителям СМИ: «Если такой причиной могли стать чьи-то сознательные действия, направленные на дискредитацию компании, наша важнейшая задача на будущее — уделять внимание не только обязательным нормам производственного процесса, санитарной безопасности, компетенции персонала, но и собственно безопасности компании, возможному воздействию недобросовестной конкуренции. Сейчас мы проводим внутреннее расследование, пока никаких доказанных фактов зловещих действий нет, но слишком уж хорошо спланированной выглядит акция».

Увы, детективная версия бизнес-войн не продержалась и пары дней.

3 июля. ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» в рамках своего расследования, провёл лабораторные исследования сырья, готовой продукции, смывов и материалов от людей. Анализ

выявил наличие возбудителя — сальмонеллы в роллах с тунцом, смывах с инвентаря, а также у 13 пострадавших (не все исследования окончены). Путь передачи инфекции определен как пищевой.

По данным на 3 июля 2012 года, пострадали 23 взрослых и один ребёнок четырёх лет; 17 человек были госпитализированы в инфекционные отделения города Екатеринбурга. Компания оперативно известила прессу, а через неё и население, о причинах сальмонелльного удара. По словам корпоративного шеф-повара компании «Сушкоф» Тимура Ситдикова, по результатам внутренней проверки выяснилось, что начало вспышке заболевший сотрудник ресторана, который обратился 19 июня в больницу №40 с острой кишечной инфекцией, а 21 числа вышел на работу большим и скрыл факт заболевания.

«Сотрудник, о котором идёт речь, работает в ресторане «Сушкоф» уже три года, никогда не имел нареканий, является образцовым работником. Компания «Сушкоф» всегда отстаивает интересы сотрудников, мы не виним его в данном поступке, в первую очередь это вина директора филиала, который позволил данному происшествию произойти», — рассказал Тимур Ситдиков.

Об увеличении количества пострадавших в послании скромно умалчивается. О том, что сотрудника компании специально заразили зловещие конкуренты, тоже не фантазируют. Просто уволили директора филиала и торжественно пообещали, что «в самое ближайшее время все мыслимые и немыслимые недостатки в нашей работе будут устранены».

В новых стандартах компании для этого продекларированы 18 мер. Кстати, девятая по счёту из них — «Разделение зон приготовления роллов. «Филадельфия» будет готовиться в отдельной зоне». А к концу недели компания обещала поделиться с размерами и формами компенсации пострадавшим любителям японской кухни.

«Теперь главная цель для нас — сделать «Сушкоф» самой безопасной ресторанной компанией в России», — заявляет

Иван Зайченко, выражает свои извинения пострадавшим и благодарит тех, кто «остатся в трудную минуту».

Восточная экзотика не при чём

Организации по защите прав потребителей уже выразили готовность связаться с пострадавшими, чтобы помочь им грамотно истребовать компенсации и возмещение морального вреда. Чкаловским судом Екатеринбурга приостановлено на 90 суток деятельность ООО «Красная папка» на двух объектах (ул. Щербакова, 35 и 37), подразделений компании.

Ситуация находится на особом контроле руководителя Управления Роспотребнадзора по Свердловской области. Свою проверку по данному факту ведёт и Следственное управление СК РФ по Свердловской области.

После массового отравления роллами из ресторана «Сушкоф» в столице Среднего Урала создана специальная «горячая линия». По тел. 8-922-160-00-07 рестораторы Екатеринбурга готовы принимать жалобы по качеству блюд японской кухни. В дальнейшем будет создана постоянная «горячая линия» по вопросам качества популярных в городе суши и роллов, отметили инициаторы «горячей линии».

Кроме того, в ближайшее время екатеринбургские компании, занимающиеся японской кухней, намерены провести «круглый стол», чтобы выработать общие стандарты безопасности в этой сфере.

Уверен, что в зоне риска далеко не одни любители роллов и суши. Даже в данном вопиющем случае свою роковую роль сыграла не восточная экзотика, а наша российская расхлябанность и расчёт на русский язык. Теперь хотя бы у этой компании будет три месяца, чтобы привести свои помещения в соответствие с санитарными нормами.

По тел. 8-922-160-00-07 рестораторы Екатеринбурга готовы принимать жалобы горожан на качество блюд японской кухни. В дальнейшем будет создана постоянная «горячая линия» по вопросам качества популярных в городе суши и роллов, отметили инициаторы «горячей линии».

Екатеринбургская «вторичка»

остановилась в ценовом росте

Вторичный рынок недвижимости Екатеринбурга в июне 2012 года продемонстрировал устойчивую стабильность. Аналитики Уральской палаты недвижимости отмечают, что тенденция роста цен на екатеринбургскую «вторичку» пусть не окончательно, но сломлена.

С наступлением лета средняя цена предложения одного квадратного метра снизилась на 0,2 процента, сообщает НЭП 08. Самое заметное снижение цены зафиксировано в центре города, где квадратные метры, в среднем, стали дешевле на 1,9 процента, а в верхнем ценовом сегменте — более чем на 6 процентов.

Вторичный рынок жилой недвижимости в Екатеринбурге уже больше месяца остаётся стабильным. По данным аналитического агентства Уральской палаты недвижимости, средняя цена предложения одного квадратного метра общей площади квартир, выставленных на продажу в Екатеринбурге, составила в июне 67 129 рублей.

Поставки льготного топлива аграриям выросли

Объём поставок нефтяными компаниями автобензина и дизельного топлива сельскохозяйственным организациям страны для проведения полевых работ в 2012 году вырос на 10,2 процента и составил 2,958 миллиона тонн, сообщает РИА Новости.

Поставки автобензина и дизельного топлива нефтяными компаниями сельскохозяйственным товаропроизводителям в марте-июне уже составили около 1,4 миллиона тонн, в том числе 47 тысяч тонн автобензина и 1,339 миллиона тонн солярки. Недавно Министерство энергетики и Минсельхоз РФ согласовали объём поставок сельскому хозяйству топлива июль-ноябрь этого года. Всего за указанный период российским аграриям нефтяные компании отпустят 54,5 тысячи тонн бензина и 1,62 миллиона тонн дизельного топлива.

Стоит напомнить, что в 2011 году сельскохозяйственным организациям России было поставлено 2,684 миллиона тонн льготного топлива, в том числе 124 тысячи тонн бензина и 2,56 миллиона тонн солярки.

Молдавский коньяк назовут дивином?

Продукция молдавских виноделов, поставляемая на российский рынок, вскоре изменит привычные для нашего потребителя названия. На бутылках из солнечной Молдовы не будут писать слова «шампанское», «коньяк», «кагор», а придумают новые, сообщает агентство РБК.

Молдавия и Евросоюз недавно подписали соглашение, по которому производители алкоголя из бывшей советской республики обязаны прекратить поставку в страны СНГ и Евросоюза вин, крепких алкогольных напитков под известными на Западе географическими наименованиями по месту происхождения — Champagne, Cognac, Cahors («шампанское», «коньяк», «кагор»). На реализацию этого запрета стране отмерили пять лет.

За это время потребитель, привыкший к старым названиям молдавской продукции, должен от них отвыкнуть, с полком магазинов, по истечению этого срока, должны полностью исчезнуть бутылки со старыми названиями. Правда, содержание этих бутылок останется прежним, меняют этикетки. Вместо слова «шампанское», возможно, напишут «спуманте» латиницей, коньяк назовут дивином — таким является альтернативное название коньяка в Молдавии. Ну а одним из вариантов для кагора может быть вино под названием пастораль. Глава минсельхоза Молдавии уточнил, что не хочет навязывать новые названия виноделам, каждый вправе избобрать их сам.

За чуму свиной заставляют раскошелиться аграриев

Эпидемия африканской чумы свиной (АЧС) угрожает теперь бизнесу не только свиноводов, но и банкиров. Ведь зачастую обеспечением кредита аграриев служит поголовье сельскохозяйственных животных, тех же свиной. И в случае их гибели банк моментально лишится обеспечения по кредиту.

В связи с этим отныне Сбербанк при заключении кредитных договоров будет требовать от аграриев отдельной страховки по чуме. По расчётам экспертов, только затраты сельян на страхование рисков по АЧС в 2013 году могут составить 700 миллионов рублей, сообщает РБК. Как пишет агентство, о новых требованиях к заёмщикам рассказали на годовом собрании Национального союза свиноводов начальником отдела развития кредитных продуктов АПК Сбербанка Аркадий Кулик.

Другие банки пока не спешат ужесточать условия кредитования для свиноводов. Отделения ВТБ требуют такую страховку по необходимости, в Россельхозбанке страхование АЧС отдельно не выделяется, входит в перечень страховых рисков.

На 31 марта 2012 года из 18,1 миллиона свиной в России в сельхозорганизациях содержится 12,1 миллиона голов. Страхование всего этого поголовья от АЧС может привести к выкачиванию из агроректора ежегодно около миллиарда рублей.

Выставка как шанс показать себя

Представители четырёрхсот компаний со всего мира соберутся в Екатеринбурге на Иннопром-2012

Татьяна БУРДАКОВА

Как отметил в одном из своих выступлений губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев, Иннопром-2012 — это хороший шанс доказать миру, что Екатеринбург — лучший выбор для проведения Экспо в 2020 году.

Нынешним летом Уральская международная выставка и форум промышленности и инноваций «Иннопром» в третий раз пройдёт в столице Среднего Урала. Её главной темой станут технологии для человека, а деловая программа будет состоять из тридцати «круглых столов» и презентаций. Об особенностях нынешней выставки шла речь на заседании ТОП-клуба «Иннопром — главная промышлен-

ная выставка страны: перспективы статуса», организованном Свердловской региональной ассоциацией выпускников Президентской программы.

По словам руководителя компании «Формика», занимающейся организацией этой выставки, Максима Зверкова, Иннопром-2012 будет носить подчёркнуто прикладной характер, направленный на развитие отечественной промышленности.

—Мы приложили много усилий для того, чтобы добиться присвоения Иннопрому статуса главной промышленной выставки страны, — сказал он. — В первую очередь мы стремимся создать в Екатеринбурге диалоговую площадку для обсуждения актуальных вопросов, волнующих российских производителей. Причём хотим,

чтобы это мероприятие прошло «с каким-то выхлопом». Речь идёт о том, что все рациональные предложения, которые прозвучат в ходе «круглых столов», будут собраны в единый документ — «Декларацию Иннопрома-2012». Позже мы его передадим руководству страны и Свердловской области.

Как утверждает генеральный директор Корпорации развития Среднего Урала Сергей Филиппов, помещения МВЦ «Екатеринбург-Экспо» уже полностью готовы к приёму гостей с точки зрения удобства, безопасности и обеспечения необходимыми коммуникационными ресурсами.

— На мой взгляд, вопрос «Нужен ли Екатеринбург Иннопрому?» в условиях жёсткой конкуренции звучит просто глупо, — уверен ректор УрГУЭ

Михаил Фёдоров. — Чем больше проходит мероприятий такого уровня, тем выше конкурентоспособность территории. Причём качество организации Иннопрома-2012 действительно будет играть решающую роль в том, получит ли наш город право на проведение Экспо в 2020 году.

По словам председателя регионального оргкомитета Иннопрома-2012 Алексея Баргарякова, на проведение нынешней выставки областной бюджет выделил сто миллионов рублей — сумма внушительная, но и экономический эффект от таких затрат тоже обещает быть весьма солидным. Представители почти четырёхсот компаний со всего мира должны собраться на форуме в Екатеринбурге.

—Мы рассчитываем, что выставку посетят примерно

пятьдесят тысяч человек, — заявил он. — Полторы-две тысячи из них приедут из разных городов России и мира. По нашим предварительным оценкам за время работы Иннопрома они потратят в Екатеринбурге примерно 250-300 миллионов рублей (на оплату гостиниц, питания и сувениров).

Как сообщил начальник Управления внешнеэкономических связей Свердловской области Андрей Соболев, Иннопром-2012 посетят около сорока официальных делегаций из 35 стран мира. По этому показателю наша выставка в России уступает только Петербургскому экономическому форуму.

—Причём, если Петербургский международный

экономический форум является площадкой для встречи политических элит из разных стран, то наш Иннопром позиционируется как возможность для организации диалога по вопросам развития сотрудничества промышленных предприятий в сфере инноваций, — сказал он. — Кроме того, для иностранных делегаций эта выставка станет хорошей возможностью изучить инвестиционный потенциал Среднего Урала.

С этой целью на стенде Свердловской области в составе экспозиции Иннопрома-2012 будет размещена подробная информация о том, как региональная власть организует работу с компаниями, желающими реализовать на Среднем Урале свои инвестиционные проекты.