

Корешки обратной связи

Сроки уплаты имущественных налогов и форма уведомления о них физических лиц изменились

Рудольф ГРАШИН

До конца июня около двух миллионов уведомлений на уплату имущественных налогов физических лиц должно быть отправлено в Свердловской области. В этом году сроки их уплаты, а также форма уведомления значительно изменились. Налогоплательщики получают одно уведомление по всем имущественным налогам.

Срок, до которого должны быть уплачены имущественные налоги физических лиц, отныне сдвинут на конец года, на 1 ноября. На май пришёл пик рассылки налоговых уведомлений соответствующим категориям. Многие их получатели уже отметили, что форма этого документа претерпела значительные изменения.

«Теперь бланк уведомления состоит из трёх разделов, потому что в него включены все виды имущественных налогов: налог на имущество физических лиц, транспортный налог, земельный, — рассказывает начальник отдела налогообложения физических лиц Управления федеральной налоговой службы по Свердловской области Лидия Исаева.

Считается, что объединение всех этих налогов в одном документе пойдёт на пользу, меньше потребуются бумаги по их уплате. Как и прежде, налоговое уведомление содержит все необходимые сведения — характеристику самого объекта налогообложения, налоговую ставку, по которой рассчитывается налог, и сумму налога, подлежащего уплате. Кроме того, по каждому виду налогов в уведомлении может быть отражена, в зависимости от ситуации, сумма задолженности физического лица, или, наоборот, сумма переплаты за предыдущие годы.

Важное новшество этого года: к налоговому уведомлению прикладываются уведомления о начислении земельного налога, или, наоборот, сумма переплаты за предыдущие годы.

Из Франции с надеждой

1

«Я абсолютно уверен, что проведение Экспо-2020 в Екатеринбурге положительно скажется на развитии города за счёт инвестиций, которые поступают для организации выставки, для развития инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры. Помимо участия правительства РФ, региональной и муниципальной властей в подготовке территории к крупнейшей выставке планеты, открывается простор для частного государственного партнёрства, — отметил Аркадий Чернецкий.

По его словам, развитие ВИА-Правобережного предусмотрено генеральным планом. Но то, что можно сделать за три-пять лет подготовки к выставке с учётом привлечения ресурсов и бизнеса, и бюджета, потом не сделать за 50 лет.

За день до презентации, обсуждая бюджет проекта, Евгений Куйвашев подчеркнул, что для организации Всемирной универсальной выставки в Екатеринбурге потребуется не более 10 миллиардов долларов. При этом 40 процентов инвестиций пойдёт от бюджетов разных уровней, а 60 процентов готов вложить частный бизнес. Заместитель министра промышленности и торговли РФ Георгий Каламанов заявил, что под фи-

А если нашли неточности, то потрудитесь заполнить его и отослать в налоговую инспекцию.

«Грядёт вступление в силу единого налога на недвижимость. В нём будет объединён земельный налог с налогом на имущество. Чтобы потом не появилось ошибок, неточностей, проводится такая работа по инициированию обратной связи с налогоплательщиками. Вот эти заявления и есть корешки обратной связи, — пояснила Лидия Исаева.

В течение месяца эти заявления будут рассматривать, посылать запросы в регистрационные органы, Росреестр, ГИБДД, и вновь, уже уточнённые, уведомления должны быть отправлены налогоплательщикам. Времени до ноября для такой переписки, как считают налоговики, вполне достаточно.

«А что делать, если налоговое уведомление вам не пришло? В этом году, кстати, уведомления с суммами подлежащего к уплате транспортного налога не получат владельцы «стальных коней», мощность которых ниже 100 лошадиных сил. Появилась категория льготников и среди владельцев автомобилей. А что делать, если налоговое уведомление вам не пришло? В этом году, кстати, уведомления с суммами подлежащего к уплате транспортного налога не получат владельцы «стальных коней», мощность которых ниже 100 лошадиных сил. Появилась категория льготников и среди владельцев автомобилей.

Многим в этом году придёт сразу несколько налоговых уведомлений. Это коснётся тех, кто владеет имуществом или земельными участками в разных муниципальных образованиях, городских районах.

«Россия хочет использовать такие мероприятия, как Экспо, чтобы развивать нашу страну и делать ее более известной. Этот процесс начался с зимних Олимпийских игр в Сочи и Кубка ФИФА в 2018 году. Экспо-2020 в Екатеринбурге даст возможность привезти весь мир в новую часть нашей страны», — сказал Евгений Куйвашев.

Накануне поездки в Париж губернатор Свердловской области сообщил журналистам, что курировать подготовку заявки Екатеринбурга будет российский вице-премьер Аркадий Дворкович. Вопрос о председателе заявочного комитета пока остается открытым. По словам Аркадия Чернецкого, Эрик Бутулов, занимавший этот пост, в любом случае останется в команде, но пока неизвестно, в каком качестве.

Заявочная книга с подробным планом выставки должна быть представлена в МВБ в декабре 2012 года. Окончательное решение о месте проведения Экспо-2020 Генеральная ассамблея примет в конце 2013 года.



Проблема под градусом

Предприниматели, не имеющие права торговать горячительными напитками, ищут выход через Интернет

Виктор ВЛАДИМИРОВ

В этом году резко активизировались мошенники, предлагающие посреднические услуги в оформлении лицензий для работы на алкогольном рынке. В связи с этим исполняющая обязанности министра торговли, питания и услуг Свердловской области Татьяна Попова провела видеоконференцию с муниципалитетами о проблемных вопросах потребительского рынка.

Татьяна Попова обратила особое внимание на проблемные вопросы, препятствующие исполнению законов в полной мере. Рынок алкогольной продукции — на специальном контроле. Сегодня в Свердловской области около семи тысяч магазинов, торговых алкоголем. Татьяна

Попова напомнила, что только министерство является лицензирующим органом по выдаче разрешительных документов на торговлю этим товаром. К сожалению, в последнее время участились отказы в выдаче лицензий на торговлю алкоголем для предпринимателей из области. Причина — в желании некоторых бизнесменов найти незаконные лазейки для оформления разрешительных документов. По данным специалистов минторга, неизвестные фирмы через Интернет предлагают предпринимателям купить лицензию на торговлю алкоголем и оформить ее за короткие сроки.

«Мошенники обещают руководителям магазинов довести лицензию на торговлю алкоголем до 15 градусов, до 13 градусов. Говорят, что без проблем получат заключение

МЧС, хотя его отменили. Мы уже год принимаем документы на оформление лицензий без заключения органов МЧС», — подчеркнула Татьяна Попова. Она призвала сотрудников муниципалитетов более внимательно подходить к консультациям местных предпринимателей по вопросам оформления документов на получение лицензий и не обращаться к сомнительным дельцам. Проигрывают при этом сами предприниматели. С начала года министерством отказано в выдаче лицензий более 70 организациям: за предоставление недостоверных данных; за наличие задолженности по налогам; за отсутствие заключения о соответствии объекта санитарно-эпидемиологическим требованиям и по другим причинам.

Специалисты министер-

ства готовы проводить обучающие семинары для представителей бизнеса и муниципалитетов по данному вопросу. Ближайшая встреча состоится в Режевском городском округе.

Основная цель подобных мероприятий — активизировать работу по выполнению всех требований законодательства о торговле. Все решения, которые принимают органы государственной власти и органы местного самоуправления, должны быть максимально прозрачны. Условия, в которых работает торговый бизнес, направляются, в которых он может развиваться, — максимально понятны. Главное — обеспечить развитие торговой деятельности для полного удовлетворения потребностей населения в товарах.

Уже год областной минторг принимает документы на оформление лицензий без заключения органов МЧС. А некоторые бизнесмены всё пытаются найти лазейки для оформления разрешительных документов

Яровой сев завершён

В Свердловской области в оптимальные сроки и в соответствии с запланированными объёмами завершилась посевная кампания. Яровой сев в регионе проведён на площади 488 тысяч гектаров, что составило 100,5 процента к уровню прошлого года.

Закончен сев зерновых и зернобобовых культур, под ними в этом году занято 380 тысяч гектаров (в 2011 году было 379 тысяч гектаров). Почти в два раза увеличены площади под яровым рапсом, в этом году посеяно 18 тысяч гектаров, в прошлом было 10 тысяч. Также на 14,5 процента увеличены площади под картофелем, всего этой культурой в сельхозпредприятиях области занято 14,5 тысячи гектаров.

Скорому проведению весенних полевых работ во многом способствовало ритмичное финансирование отрасли, в этом году на организацию посевной кампании нашим аграриям было выделено больше средств, чем в прошлом. По словам и. о. министра сельского хозяйства и продовольствия Свердловской области Михаила Копытова, на 8 июня из областного бюджета в хозяйства поступило 640 миллионов рублей, из федерального — 308,1 миллиона. Объёмы поставок льготного топлива превысили прошлогодние показатели на 10 процентов.

Екатерина ЯТНОВА

Нефтяники снижают оптовые цены на бензин

На фоне дешевой нефти Лукойл начал опускать цены на топливо. Акция коснулась лишь оптового звена, но в принципе через три недели бензин на заправках компании может подешеветь в среднем на 1,2 рубля за литр, сообщает РБК daily.

На прошлой неделе Лукойл снизил оптовые цены на дизельное топливо и авиакеросин на 500 рублей за тонну, на бензин — в зависимости от сорта — на 1000-1500 рублей за тонну, сообщил представитель компании. Причина такого решения — изменение рыночной конъюнктуры, в том числе снижение мировых цен.

Нефтяники начали постепенно опускать оптовые цены, подтвердил РБК daily один из нефтетрейдеров. «Ажиотажа, которого ждали месяц назад, не произошло. Все справляемся», — говорит он. По его информации, две недели назад первой снизила цены ТНК-ВР. Именно тогда ОАС выдала предписание Лукойлу и ТНК-ВР не допускать роста цен на топливо в московском регионе. Ведомство отмечало «не вполне уместную активность этих компаний по повышению цен на нефтепродукты, что не оправдывалось мировой конъюнктурой».

Текущее снижение оптовых цен должно отразиться на ценниках АЗС через три недели. С начала марта нефть на мировых рынках подешевела на 23 процента, что отразится на оптовых и розничных ценах на российский топливо, уверен аналитик ИФД «Капиталь» Виталий Крюков. «Цены должны снизиться, даже несмотря на повышение с 1 июля акцизов и сезонный рост потребления. Я ожидаю стабилизации и плавного снижения в среднем на 20-30 копеек по России», — говорит он.

Анатолий ЧЕРНОВ

Сверили интересы области и ЕвразХолдинга

Губернатор Евгений Куйвашев продолжил встречи с руководителями крупнейших промышленных холдингов, чьи предприятия работают на территории Среднего Урала. Реализацию инвестиционных проектов, пути повышения налоговых отчислений в бюджет региона и повышения уровня доходов свердловчан глава Свердловской области обсудил с председателем совета директоров ООО «ЕвразХолдинг» Александром Абрамовым.



Губернатор отметил, что поступательное развитие промышленности Свердловской области — это не только необходимое условие роста экономики и повышения конкурентоспособности нашей страны, но и процесс, оказывающий непосредственное влияние на качество жизни свердловчан. Качество жизни определяется уровнем заработной платы, поэтому для региональных властей особенно важно, что крупнейшие промышленные холдинги, в том числе и «Евраз», предпринимают меры, направленные на повышение достатка своих сотрудников.

Предприятия ЕвразХолдинга — это ещё и одни из крупнейших налогоплательщиков региона. Комплексное развитие социального сектора — образования, здравоохранения, рынка строительства доступного жилья — масштабная и затратная работа. Именно поэтому Евгений Куйвашев считает приоритетом своей деятельности и деятельности областного кабинета министров рост доходов областного бюджета.

Евгений Куйвашев обратил внимание и на необходимость серьезным образом заниматься вопросами повышения экологичности производств, так как от этого зависит здоровье граждан и качество их жизни.

Сергей СИМАКОВ

Госпожа удача

Истории успеха от Запада до Востока, или Кому везёт

Виктор ВЛАДИМИРОВ

В мире немало примеров всякого рода нелепостей, случайных поворотов судьбы, которые приводили везунчиков к вершинам богатства и славы. Для начала, история одного чудачковатого американца, которого, наверное, можно назвать самым удачливым человеком в мире.

Американский лавень

Звали этого везунчика Тимоти Декстер. Он родился 22 января 1747 года в городе Мадлен, который находится в штате Массачусетс. Сначала Тимоти занимался фермерством, а затем подался в ученики к местному кожевнику. В двадцать лет он собрал все свои сбережения (которых набралось девять долларов) и переехал в более развитый город Ньюберипорт. Там он женился на 31-летней богатой вдове.

В глазах людей Тимоти Декстера хотелось выглядеть успешным бизнесменом. Поэтому он пустил в оборот деньги своей жены. Как и многие другие бизнесмены, он покупал акции, но как их надо покупать не знал, поэтому всегда покупал только дешевые. Только почему-то фортуна чаще всего улыбалась именно Декстеру, купленные им акции росли в цене, и он продавал их, получая прибыль.

Пользуясь необразованностью Тимоти Декстера, конкуренты, забываясь над полуграмотным бизнесменом, и специально давали ему бессмысленные советы. Так, однажды ему посоветовали отправить груз сковородок, рукавиц и Библий на острова Вест-Индии, где в то время шла активная колонизация. Ничего не зная об этих островах, их климате и необходимости в товарах, он купил сковородок, рукавиц и Библий по 40 000 штук и отправил эти товары туда на корабле. И спокойно ожидал, когда ему улыбнется удача. И Декстеру опять повезло, так

как груз прибыл на острова как раз в тот момент, когда там зарождалось религиозное движение, и все Библии были проданы со 100 процентной прибылью. Затем к берегам Вест-Индии приплыли русские торговые корабли, которые купили все рукавицы. Сковородки же лежали на складе, но после того как один местный фермер догадался сделать из сковородки шумовку для перекладывания рыбы в цистерны, их тоже распродали. Благодаря этим сделкам Тимоти Декстер стал самым удачливым бизнесменом. Он обогатился на 150000 долларов, эта сумма сделала его по тем временам невероятно богатым.

Конкуренты стали еще больше ему завидовать и придумали очередной план, как разорить неграмотного бизнесмена. Они уговорили Декстера вложить все деньги в уголь и переправить его в город Ньюкасл в Англию для продажи. Тимоти Декстер не знал, что Ньюкасл — это угольдобывающий центр Англии, и снарядил десятка кораблей с углем из Вирджинии. Удача опять не отвернулась от него и ему удалось продать уголь за огромные деньги, так как из-за длительной забастовки шахты Ньюкасла не работали, и возник дефицит угля. Эта авантюра удвоила состояние удачливого бизнесмена.

Кульминацией чудачеств Тимоти Декстера была публикация его мемуаров, которые назывались «Бессмысленные истории удачливых и Чистая правда в грубом платье». Книга с самого начала и до конца являла собой длинное бессвязное предложение без всяких знаков препинания. Декстер приказал напечатать тысячи экземпляров своей книги и развез их по разным городам. Книга разошлась на ура. А спустя некоторое время вышло в свет еще одно издание книги о самом удачливом человеке, в ней были лишь знаки препинания, которые читателю предлагалось расставить в предыдущей книге по своему вкусу.

Восток дело тонкое

Как-то на рубеже 16 и 17 веков в Японии один обедневший самурай решил начать варить сакэ. Дела шли ни шатко ни валко. Однажды он обрунул за что-то своего слугу. Тот затаил злобу и решил испортить товар. Ночью он засыпал в бочку с напитком золь. Надо сказать, что в то время могли изготавливать лишь мутное сакэ. Хозяин же утром обнаружил, что жидкость в бочке, на дне которой лежала зола, стала прозрачной и приобрела особый аромат. Так была открыта технология производства прозрачного сакэ.

Проделка слуги принесла начинающему торговцу процветание. Деньги от продажи сакэ вкладывались в торговлю и перевозки, затем в финансовые операции. Через сто с чем-то лет торговый дом Коноичи стал богатейшим в Японии. Вскоре и центральное правительство, и практически все князья были его должниками.

Несколько советов от Гая Кавасаки

Американец японского происхождения, Гай Кавасаки — один из первых работников компании Apple Computer, ответственный за маркетинг компьютера Macintosh. В настоящий момент он управляющий директор инвестиционной компании, специализирующейся на высокотехнологичных бизнес-проектах. За каждым советом Кавасаки стоят десятки лет опыта работы в бизнесе.

Никогда никого не просите сделать то, что вы сами не стали бы делать.

—Это относится к клиентам («заполните эти 25 полей личной информации, чтобы получить ваш аккаунт на сайте»), сотрудникам («Следуйте вторым классом в Мумбаи, в день прилета проведите встречу в течение всего дня и тем же вечером возвращайтесь»). Если вы последуете этому принципу, у вас почти всегда будет хорошая ре-

путация благодаря вашему отделу услуг с клиентами и счастливые сотрудники.

Добивайтесь небольших успехов ежедневно.

—Я раньше верил в теорию большого взрыва в маркетинге: фантастический заряд продукта, который создает такую инерцию, что вы улетаете «в бесконечность и за ее пределы». Больше не верю. Теперь моя теория заключается в том, чтобы добиваться хотя бы небольших результатов каждый день: немного улучшить свой товар, усовершенствовать свои навыки в каком-то небольшом аспекте или заключить сделку с еще одним клиентом. Пресса часто пишет про «молниеносные успехи» только потому, что они происходят редко, а не потому, что именно так работают все компании.

Действуйте.

—Я также раньше верил, что лучше быть умным, чем везучим, потому что если вы умный, вы можете пережить конкурентов. Больше я в это не верю. Но это не значит, что вам нужно стремиться к более высокому уровню глупости. Моя мысль в том, что везение составляет большую часть многих успехов, поэтому: а) не впадайте в уныние, когда какой-то придурок добивается успехов, и б) удача благоволит к тем, кто действует, а не просто размышляет и анализирует. Как говорят китайцы: «Нужно долго ждать, пока пекинская утка залетит тебе в рот».

Не обращайте внимания на придуркоэкспертов.

—Это наихудшая комбинация придурков, которые являются экспертами, или экспертов, которые являются придурками. Когда вы впервые выводите на рынок какой-то товар или услугу, они скажут вам, что в нем нет необходимости, что он не сможет хорошо продаваться или что у него слишком много конкурентов. Другими словами, они ни черта не знают. Если вы верите этому — попробуйте. Если вы не верите — слушайте придуркоэкспертов и сидите сложа руки.