

Триллионы роста

Уральские машиностроители наращивают привлекательность отрасли на десять процентов в год

Виктор КОЧКИН

Уральское машиностроение смогло ненадолго перевести дух: с 2010 года численность персонала в отрасли увеличилась на 10 процентов и продолжает возрастать. Средневзвешенная заработная плата в отрасли составила 26044 рубля, превысив среднюю по области почти на 4000 рублей. Цифры обнадеживают, если вспомнить, что за годы недавнего кризиса отрасль потеряла около 30 процентов работающих.

На прошедшем на днях общем годовом собрании Союза машиностроительных предприятий Свердловской области провели развёрнутый сравнительный анализ достижений, недостатков и тенденций в отрасли за 2011 год в сравнении с предыдущими годами, совпавшими с кризисом. Было отмечено, что сотрудничество между членами Союза и областными органами законодательной и исполнительной власти обрело более конкретные и результативные формы. Так, к примеру, Законодательное Собрание области приняло законы, позволившие облегчить условия деятельности машиностроительных предприятий.

В 2008-2009 годах правительством области централизованно выделялись средства на погашение кредитных ставок по кредитам коммерческих банков в сумме 100 миллионов рублей. Но так как механизм освоения этих средств на тот момент не был отработан до совершенства, президентом Союза во взаимодействии с правительством области планируют добиваться в проекте бюджета на 2013 год выделения средств для разработки конкретной комплексной программы развития промышленности, и в том числе – машиностроения.

Преодолев кризисный спад, машиностроители пошли в несомненный рост. Так, суммарный рост отгрузки продукции предприятиями – членами Союза увеличился более чем на 20 процентов, превысив 50 миллиардов рублей.

Хорошие перспективы Союза машиностроителей связывает с наметившейся тенденцией передачи части госзаказа крупным и средним частным предпринимателям, что может обернуть-

ся для Свердловской области поступлением в экономику денежных средств на сумму до двух триллионов рублей. Однако для того, чтобы участвовать в разделе этого заманчивого пирога, уральским машиностроителям предстоит ещё непростая работа: убедить Москву в своей способности выполнять столь ответственные заказы.

Собрание машиностроителей Свердловской области приняло отчет президиума Союза с положительной оценкой. Алексей Молотов, председатель президиума Союза, заявил: «Успехи отрасли отрицать нельзя, но и работы нам предстоит еще достаточно».

Ему пришлось констатировать и ряд развращающих тенденций. Продолжает возрастать объем кредиторской задолженности. Наблюдается некоторое самоуспокоение руководителей после преодоления основных кризисных явлений, новое оборудование приобретает-ся без анализа накопившихся технологических проблем в отрасли, выводов технического и финансового аудита по состоянию дел в отрасли.

«При таком подходе, – сообщил Алексей Молотов, – средства, вложенные в развитие производства, могут и не дать того мощного и долговременного эффекта, на который впряме рассчитывать производственники.

А президент Уральской торгово-промышленной палаты Андрей Беседин в своем выступлении уделил особое внимание мерам по повышению инвестиционной привлекательности машиностроения: «Инвестор смотрит на машиностроительную отрасль страны и видит на большинстве предприятий износ основных фондов, низкую рентабельность и нестабильную загрузку. При этом государственные программы поддержки машиностроения касаются всего пяти-шести подотраслей! Уральская ТПП готова оказывать в процессе модернизации отрасли любую консультативную помощь, но пока мы все вместе, и прежде всего сами машиностроители, – во взаимодействии с органами власти, всеми игроками глобального отечественного рынка, не поднимем привлекательность машиностроения для инвесторов, нельзя рассчитывать и на инвестиции для наших заводов».



АРХИВ

Дивиденды северного сияния

1

А недавно ученые института провели «мозговой штурм» арктической проблематики с академиком РАН Владимиром Котляковым – директором Института географии РАН, лауреатом непростительственной научной Демидовской премии 2011 года в области наук о Земле. Этой высокой награды, напомним, он был удостоен за выдающийся вклад в развитие новых направлений в географии и океанологии, открытие неизвестных ранее закономерностей и механизмов взаимодействия природных геосистем.

Поскольку академик Владимир Котляков является куратором Программы фундаментальных исследований РАН «Роль пространства в модернизации России: природный и социально-экономический потенциал», то, естественно, в своем выступлении он подробно остановился на том, как возникла идея данной программы, как шло ее формирование, финансирование, чем она полезна для России.

В частности, на вопрос, чем считать огромное пространство России – ее бедой или богатством, стилистический гость заметил, что это обстоятельство не может быть бедой, и это не крест России, но проблема, конечно, существует. И наша общая задача

– превратить пространство, включая Арктику, в выгодный фактор развития, в конкурентное преимущество нашей страны.

Но какое же место в исследованиях Программы РАН способен занять Средний Урал? По словам Владимира Котлякова, экспедиционные исследования Северного и Полярного Урала – это огромное поле деятельности для совместной работы ученых Москвы и Екатеринбурга. В рамках Программы РАН Урал по праву считается «хребтом России», и эта тематика должна обязательно развиваться.

«Что такое современная Арктика? – размышляет Сергей Баженов. – Административные пределы «арктической зоны» сегодня существенно увеличились – с 21 миллиона квадратных километров до 27 миллионов.

В поле ее притяжения находятся Россия, США, Канада, страны Скандинавии, Дания и Гренландия. Разумеется, в плане рассматривания Арктики как экономического пространства существует несколько различных подходов: территориальный, ресурсный, инновационный, процессный, информационный, системный и так далее. Но факт остается фактом: именно на Севере сейчас добывается 90 процентов российского газа, более 60 процентов нефти. Здесь выра-

батывается каждый пятый киловатт/час электроэнергии. Циркумполярные районы (циркумполярный – от английского «circum», т.е. «окружающий полюс», «находящийся за полярным кругом») дают нашей стране почти 100 процентов алмазов, 90 процентов никеля и кобальта, 60 процентов меди и более 98 процентов платиновых металлов. В итоге две трети валютных поступлений России и примерно одна пятая часть национального дохода обеспечиваются именно этими труднодоступными территориями.

Эти территории России – средоточие важнейших глобальных ресурсов, в первую очередь минерально-сырьевых и топливно-энергетических.

И если первостепенным фактором развития стран и регионов мира в третьем тысячелетии будет ресурсообеспеченность, то без ресурсов Арктики и Севера мировая экономика не сможет обойтись.

Понятно, что крупномасштабное освоение минерально-сырьевых, топливно-энергетических и биологических ресурсов арктического шельфа России неизбежно потребует гигантских объемов сложных инженерно-технических работ как на суше, так и в подводном пространстве. Неизбежно увеличение интенсивности грузоперевозок по Се-

СПРАВКА «ОГ»

Арктика (греч. Arktikos – северный, от arctos – медведица, по созвездию Б. Медведица) – единый физико-географический район Земли, примыкающий к Северному полюсу и включающий окраины материков Евразии и Северной Америки, почти весь Северный Ледовитый океан с островами (кроме прибрежных островов Норвегии), а также прилегающие части Атлантического и Тихого океанов. Южная граница Арктики совпадает с южной границей зоны тундры. Площадь около 27 млн. кв. км; иногда Арктику ограничивают с юга Северным полярным кругом (66°33' с.ш.), в этом случае ее площадь составит 21 млн. кв. км.

верному морскому пути, интенсифицируется прокладка по дну арктических морей нефте- и газотрубопроводов, кабелей связи.

Между тем, по мнению Сергея Баженова, в хорошо известной «Стратегии-2020» и других документах, увы, заложены морально устаревшие технологии, на государственном уровне до сих пор принципиально не решены инвестиционные задачи, проблемы «сжатия» экономического пространства, разработки и внедрения серьезных альтернативных инновационных транспортно-инфраструктурных проектов, применения новых видов арктической техники, сохранения традиционного уклада жизни коренного населения и так далее. Так что работы здесь хватит всем и надолго.

В ожидании евро

Свердловские предприниматели из-за отсталости внутренней инфраструктуры развивают деловой туризм в основном за рубежом

Мария ДРОЖЕВСКАЯ

Вот пример того, как слово расходится с делом. Представители турбизнеса, городской администрации, директора иностранных компаний собрались за круглым столом, чтобы обсудить перспективы развития делового туризма в Свердловской области и понять, как и чем привлечь иностранный капитал на Средний Урал. А разговор постоянно «сваливался» на тему, что у нас нет условий и приходится заниматься организацией бизнес-поездок за рубеж.

Приятное с полезным

Даже по международным меркам понятие Business Travel, или «деловой туризм» – достаточно новое. Высокодоходный вид туризма зародился в Европе и США в 70–80-е годы XX века. На российском рынке этот сектор турбизнеса стал по-настоящему развиваться лишь в начале 90-х, вместе с бумом открытия представительств иностран-

ных фирм и совместных предприятий. Круг отечественных туроператоров, специализирующихся исключительно на бизнес-туризме, достаточно компактен. В Екатеринбурге таких по пальцам сосчитать можно. Да и то только две фирмы работают на въездной туризм, все остальные ориентированы на организацию деловых поездок за рубеж.

«Продукт не из легких, – говорит Павел Здравомыслов, заместитель директора Агентства содействия регионального развитию, – хотя ценность его достаточно велика. Игроков на рынке немного, поэтому они скорее не конкуренты, а партнеры. Здесь вопросы создания и воспитания рынка. Задачей является – грамотно построить деловую часть и уравни-весить её культурной».

Приглашать гостей всегда затратно

Организовать деловую поездку за рубеж оказывается проще, чем пригласить гостей к себе. Иностранцы ценят комфорт, первоклассный

сервис, доступную и разностороннюю информацию. По словам Марины Чеботовой, генерального директора немецкой компании в Екатеринбурге, с последним в нашем городе большая проблема.

Я специально делала мониторинг путеводителей на немецком языке. До 2012 года про Екатеринбург писали: «...это останова на Транссибирской магистрали, вы можете выйти на один день, посмотреть там нечего. Это промышленный город, в котором убили царя. Кроме Екатеринбурга на Урале есть еще города Магнитогорск и Пермь». Но ведь это неправда. Я понимаю, что было много сделано, но это неинтересно, и этого недостаточно.

Однако, по словам ведущего специалиста комитета по внешним связям Администрации Екатеринбурга Натальи Дунаева, с 2007 года в городе действует стратегический проект «Екатеринбург – международный конгресс-центр». Основная программа проекта – развитие города как центра международных коммуникаций. Кроме это-



Мероприятия закончились, но участники не спешат расходиться: обмениваются мнениями и контактами

го, сейчас делегация Екатеринбурга представляет город на выставке во Франкфурте IMEX-2012 как третью столицу России.

«Есть чем гордиться, – говорит Наталья Дунаева. – В Екатеринбурге было создано первое в России конгресс-бюро».

На текущий момент бюро предоставляет весь спектр маркетинговой информации об индустрии встреч в городе, предлагает навигацию по организации деловых меро-

приятий. Между тем только в единичных ресторанах есть меню на английском, не говоря уже про немецкий или четвертый по распространенности язык – испанский. В гостиницах отсутствуют информационные брошюры, а если они есть, то обязательно от отдельной платы, в отличие от европейских отелей, где на специальных информационных стойках можно совершенно бесплатно взять любую брошюру на любом языке.

Вместе с властью

По словам вице-президента Уральской туристической гильдии Руслана Щеглова, денег на рекламу Свердловской области выделяется очень много, но они, к сожалению, попадают в руки стилистичных конкурентов.

«Есть конкуренция между регионами, и Москве невыгодно рекламировать Свердловскую область, – говорит Руслан Щеглов. – Наша задача сегодня – обратиться к властям с целью создания структуры, которая бы контролировала расход этих денег».

Свои ожидания с потоками евро в любимый край вице-президент туристической гильдии связывает с новыми губернатором. По его словам, если этот пост займёт Евгений Куйвашев, то город и область могут рассчитывать на особое развитие туризма. Как известно, Евгений Куйвашев, будучи мэром города Тольды, всего за два года сделал из него инвестиционно привлекательное и популярное туристическое место.

Контроль за качеством продукции летних кафе ужесточается

В региональном министерстве торговли, питания и услуг подготовлены оперативные предложения по изменению областной целевой программы «Безопасность жизнедеятельности населения Свердловской области» на 2011-2015 годы». С внесением изменений в программу у ведомств появится возможность наказывать продавцов некачественной, а значит, опасной для здоровья потребителей, продукции летних кафе.

По мнению исполняющей обязанности министра торговли, питания и услуг Татьяны Поповой, сегодня необходимо в срочном порядке увеличить объем финансирования, направленный на проведение лабораторных исследований качества продукции, производимой в летних кафе.

«Итоги проверки мы планируем своевременно размещать на едином информационном сайте «защита прав потребителей» (www.66protehitel.ru). Вся информация о фальсифицированной, некачественной продукции поступает в министерство торговли от управления Роспотребнадзора и размещается в течение дня на информационном ресурсе», – сообщила Татьяна Попова.

Как отмечают в минторге, предложения по корректировке программы – это еще один шаг в наведении порядка в сфере торговли и общественного питания.

Областной минфин назвал 26 лучших налогоплательщиков

В министерстве финансов Свердловской области состоялось заседание конкурсной комиссии.

Перед членами комиссии стояла непростая задача – из более чем 60 хозяйствующих субъектов, подавших заявки на участие в конкурсе, отобрать лучших налогоплательщиков 2011 года.

Присуждение звания «Лучший налогоплательщик» проводится по итогам года для плательщиков, увеличивших за этот период перечисления обязательных платежей, обеспечивших полную и своевременную уплату налогов и сборов в консолидированный бюджет Свердловской области.

В ходе оборотного тура конкурсная комиссия открытым голосованием единогласно приняла решение ходатайствовать о награждении почетными дипломами правительства Свердловской области 26 налогоплательщиков:

– в номинации «организации» – ЗАО «Золото Северного Урала», ОАО «Ураласбест», ОАО «Святогор», ОАО «Синдарский трубный завод», ОАО «Металлургический завод им. А.К. Серова», ФГУП «Комбинат «Электрохимприбор», Уральский банк ОАО «Сбербанк России», ОАО «Аэропорт Кольцово», Свердловская железная дорога – филиал ОАО «РЖД», ОАО «НПК «Уралвагонзавод», ОАО «Газпромнефть-Урал», ОАО «Вторая грузовая компания», ООО «Газпром трансгаз Екатеринбург», ОАО «УГМК-Холдинг», ОАО «Уралэлектромедь», ЗАО «РЕНОВА-Стройгрупп Академическое»;

– в номинации «предприятия малого и среднего бизнеса» – ЗАО «АПК «Белореченский», ООО «Белоярская фабрика асбокартонных изделий», ЗАО «Урал-ТрансТелеКом», ОАО «Водоканал», ОАО «Молочная Богородка», ЗАО «Мелиострой», ООО «ЛЭВ», ОАО «Трест «Уралтрансстрой», ЗАО «Уральская большегрузная техника – Уралвагонзавод»;

– в номинации «индивидуальные предприниматели (физ. лица)» – Ковпак Игорь Иванович.

В июле 2012 года победителями конкурса в торжественной обстановке губернатором Свердловской области будут вручены почетные дипломы Свердловской области и присвоено звание «Лучший налогоплательщик 2011 года».

Доходы областного бюджета превысили ожидания

По итогам первого квартала 2012 года доходы консолидированного бюджета Свердловской области составили 38 миллиардов рублей.

Данный показатель на 9,1 процента (на 3,2 миллиарда рублей) выше показателя, соответствующего аналогичному периоду 2011 года.

Исполнение консолидированного бюджета составило 113,2 процента кассового плана на первый квартал 2012 года, перевыполнение – 4,4 миллиарда рублей.

Предприятия-крупнейшие налогоплательщики, подписавшие соглашения с областными властями, за три месяца текущего года обеспечили 29,8 процента консолидированного бюджета региона, перечислив 4,5 миллиарда рублей.

Всего в 2012 году хозяйствующие субъекты, с которыми заключены соглашения, планируют перечислить в консолидированный бюджет области на 6,9 процента больше налогов, чем в 2011 году.

Авторынок Екатеринбурга вырос на четверть

В январе-апреле этого года в Екатеринбурге продано 29 тысяч 411 новых легковых автомобилей, сообщает агентство ЕАН. Это на 25 процентов, или на 5990 машин, больше, чем за аналогичный период прошлого года.

В апреле в городе реализовано 8768 автомобилей, что на 19 процентов, или на 1410 машин, больше, чем в апреле 2011 года.

Лидером на рынке Екатеринбурга остается «Лада». При этом доля иномарок, реализованных в городе, в январе-апреле нынешнего года заметно увеличилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Сейчас она составляет 83 процента, тогда как за первые четыре месяца 2011 года – 79 процентов.

В десятку лидеров на екатеринбургском рынке входят марки, имеющие локальное производство в России. По итогам января-апреля на топ-10 приходится более 72 процентов от общего объема продаж автомобилей в городе. Доля Екатеринбурга от российского рынка в январе-апреле этого года осталась неизменной и составила 3,35 процента.

Подборку подготовили Елена АБРАМОВА и Анатолий ЧЕРНОВ