

Свой букет ношу с собой

Как правильно подобрать парфюм

Сейчас я работаю в парфюмерном магазине и заметила, что многие люди не в состоянии выбрать себе духи. Хорошо, если человек уже знает свой аромат, какой тип ему может понравиться. А если не знает? Ведь в наши дни на прилавках сотен магазинов – тысячи и тысячи разных флакончиков! И остановить свой выбор на каком-то одном крайне сложно. Опираясь на свои наблюдения за покупателями, я вывела несколько правил выбора духов.

Во-первых, нужно определиться с типом вашего аромата. Молодой девушке подойдут цветочные, цитрусовые, фруктовые, морские ароматы. Для более зрелых женщин больше подойдут пряные, шипровые, травянистые или восточные. Альдегидные ароматы часто называют «бабушкиными», но в них тоже есть своё очарование. Для мужчин подходят древесные, фужерные, табачные, кожаные или морские ароматы. Главное, не путать типы. Встречала девушек, которые просили свежие цитрусовые ароматы, но от всех предложенных воротили нос. В итоге выбирали цветочные или фруктовые.

Во-вторых, нужно определиться, что же тебе нужно: парфюмерная или туалетная вода? Разница между ними есть. Хотя со стороны она может показаться незначительной. Парфюмированная вода более стойкая, чем туалетная. В ней содержится от 10 до 20 процентов ароматной эссенции, тогда как в туалетной воде только 5-15 процентов. Самыми стойкими считаются парфюмированные масла, в них эссенции около 15-35 процентов. Но, к сожалению, наши производители не ориентированы на них. Масла можно



Всё разнообразие цветочных ароматов может заменить маленький флакончик духов.

приобрести за границей, на восточных базарах.

После покупки парфюма нужно ещё и научиться грамотно им пользоваться. Нельзя поливать духами, особенно сладкими, в летний день. На улице и так множество ароматов. А если к ним присоединить ещё и приторно-сладкий запах, то окружающие будут задыхаться, находясь рядом с вами. Достаточно слегка брызнуть на волосы и немного на запястья. Главное, не в коем случае потом их не растирать.

Нельзя также, пользоваться одновременно парфюмом и дезодорантом с запахом, так как ароматы смешиваются и, опять же, получается пахучая

каша. Идеальными будут дезодоранты вообще без запаха.

Перед тем как остановиться на каком-то одном аромате, походите, подумайте, примойтесь к нему. Если вы перестаёте ощущать аромат, в то время как окружающие всё ещё его чувствуют, это значит, что вы полностью «срослись» с ним и что он вам подходит. И не забывайте, что «сердце» аромата, его самые нижние и основные нотки, раскрываются через 40-60 минут. Так что, если верхние нотки не произвели должного впечатления, то подождите немного, и, возможно, аромат вас ещё удивит!

Наталья ДУБРОВИНА.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Юлия МАКАРОВА, ведущий парфюмер «Концерн Калина»:

–Сейчас на рынке великое множество разнообразных парфюмерных продуктов, поэтому пользоваться ими можно, начиная с раннего возраста. Существуют специальные «Душистые воды», они абсолютно безопасны, не содержат спирта, это просто ароматная вода. Для ребенка то, что надо. Хотя я считаю, что детям это абсолютно ни к чему – у них и так свой, естественный и очень приятный запах.

Подростки же, конечно, без парфюма обойтись не могут. Хочется привлечь внимание противоположного пола... Но тут тоже надо помнить, что главное – не переборщить. Больше всего подойдут свежие запахи. Для девочек это озоновые, фруктовые, ягодные ароматы, для мальчиков – очень легкие, ненавязчивые. В противном случае, парфюм будет выглядеть как неправильно подобранный аксессуар. И девочка, от которой пахнет, как от взрослой женщины, будет смотреться довольно нелепо. Поэтому использовать мамины духи, конечно, можно, никаких вредных для подростка веществ в них нет, но лучше этого не делать. Для молодежи итак полно своих ароматов. Сейчас, например, очень популярна «Эскада».

МНЕНИЕ ЧИТАТЕЛЯ

Юлия ПОЗДНЯКОВА, ученица 10-го класса:

–Что касается меня, то я пользуюсь духами каждый день. Но проблем с выбором у меня не возникает. Исторически сложилось, что мне дарят только подходящий парфюм. Сейчас я использую духи, названия которых не знаю. И вообще не очень люблю подбирать их, потому что в парфюмерных магазинах всегда стоит смешанный запах косметики, от которого начинает болеть голова. Использование духов – достаточно спорный вопрос. Хороший парфюм обычно широко разрекламирован и стоит немалых денег, а дешевый часто имеет неприятный запах или вызывает аллергию. А ещё чаще люди не пользуются духами за ненадобностью. Я вот, например, лет до 13 не нуждалась в подобных вещах. В целом, использование духов – индивидуальный выбор каждого. А мне из всей парфюмерной индустрии больше всего нравится реклама духов, которая всегда снята очень изысканно.

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД, ОПУБЛИКОВАННЫЙ 21 АПРЕЛЯ

МЯЧ НАД СЕТКОЙ

1. Поветкин. 2. Оленевод. 3. Велотрек. 4. Кристалл. 5. Волейбол. 6. Теоретик. 7. «Кадиллак». 8. Смелость. 9. Брокколи. 10. Волокита. 11. Редактор. 12. Алармист. 13. «Уралочка». 14. Губерния. 15. Коверкот. 16. Субсидия. 17. Тореадор. 18. Просянка. 19. Розмарин. 20. Отросток. 21. Гридница. 22. Черепица. 23. Карамзин. 24. Гарнизон. 25. Портниха. 26. Лабиринт. 27. Ганнибал. 28. Циклоида. 29. Голкипер.

Весенний хит-парад

Добавляйте гласные буквы к предложенным согласным, чтобы получились слова, подходящие для вписывания в кроссворд. Одно слово, для примера, мы уже вписали.

По горизонтали: 1. КПЛ. 3. ТРК. 8. ЗБ. 9. ТСТВ. 10. РБН. 11. К. 12. СДК. 13. СКЗ. 16. КТР. 19. См. фото 2. 23. СБК. 25. ПК. 26. БРБЛ. 27. НГН. 29. КБР. 30. СД. 31. КНТ. 32. ККП. 33. РКЦ.

По вертикали: 1. КН. 2. ЗВЗ. 3. БРК. 4. РБТ. 5. КНР. 6. СЛД. 7. ЖРК. 14. СНП. 15. ШК. 17. ЛБСТР. 18. См. фото 1. 20. ЗРДК. 21. РБ. 22. См. фото 3. 23. ССКК. 24. БМБК. 27. РП. 28. Н.



Создано в Центре Кроссвордов Петра Ламина (www.lamin.5sreda.ru)

Разделим ароматы

При выборе аромата обращайте внимание на особенности местности, погоды, сезона. Для каждого времени года подходят свои букеты ароматов, поэтому выбирать их следует особенно тщательно, советует «НЭ».

ПО ВРЕМЕНАМ ГОДА:

ОСЕНЬ (прохладная, сырая погода) – теплые, сухие запахи: амбер, пачоли, герания, туласи, опиум, герань, чампа.

ЗИМА (холодная погода) – горячие, невлажные ароматы: эвкалипт, камфора, розмарин, роза, корица, афродезия, герань.

РАННЯЯ ВЕСНА (прохладная, сухая погода) – теплые, чуть влажные, запахи: ваниль,

мирра, сосна, кедр, лотос, кокос.

ПОЗДНЯЯ ВЕСНА (теплая и сухая погода) – более прохладные, влажные и маслянистые ароматы: нероли, рододендрон, розмарин, королева ночи, жасмин.

ЛЕТО (жаркая, влажная погода) – легкие и прохладные ароматы: сандал, лаванда, ладан, бергамот, гиацинт, магнолия, фиалка, лимон.

ПО ТИПАМ ХАРАКТЕРА:

ХОЛЕРИК. Резкие, слегка агрессивные люди с яркими жестами и мимикой. Для этого типа благоприятны герань, рододендрон, нероли, мята, ваниль, туласи, лотос, королева ночи.

САНГВИНИК. Живые, импульсивные, быстро возбудимые и быстродействующие люди. Для таких людей хороши лаванда, сандал, ладан, бергамот, лотос, туласи, нероли, рододендрон, магнолия.

ФЛЕГМАТИК. Медлительные,

спокойные люди, для которых не свойственно внешнее проявление чувств. Для этого типа рекомендуются пачоли, туласи, муск, амбер, кокос, корица, гвоздика, лимон, афродезия.

МЕЛАНХОЛИК. Впечатлительные люди, склонные к депрессиям, настроениям грусти, подавленности. Для них благоприятны роза, можжевельник, камфора, мирра, апельсин, бергамот, фиалка, гиацинт.