

Шутки в дело!

1 ► —Какая у вас технология производства юмора, как производственный процесс идет, есть ли план-график по выдаче шуток на день?

—Есть «математически» просчитанные и сконструированные шутки, но они менее смешные. Мне кажется, то, чем мы занимаемся, — это высокая мода юмора. Ну, просто мы не придумываем джинсовые рубашки и костюмы. Мы, а давай из полиэтилена сделаем платье, а давай из пейнтбольных ружей будем пульты в них, когда выйдем с показом. Да, мы каждый раз изобретаем велосипед.

В минуту одна шутка — это слабо, есть математические правила ситкомов. К примеру, в штатовских шоу в минуту должно быть три шутки, если меньше — уже плохо. Мы это специально не просчитываем, но стараемся интуитивно это делать. Избавляемся от пустых фраз, написали текст, читаем — так, это смешно, это смешно, а это зачем, почему столько «воды», убрать...

—И все-таки как делается велосипед?

—За неделю до концерта мы собираемся все на какой-нибудь турбазе. Это десять человек, причем все мы — авторы, и все актеры и режиссеры. Да еще все учредители и лидеры. Так вот, через неделю концерт, афиши сделаны, билеты проданы, а ни одной шутки еще нет. Представляешь, какой адреналин и мозговой штурм? Первые три дня сидим, генерируем безбашенные идеи, потом отсеиваем из них те, которые могут до зрителя «не дойти». Потом подключаются гримеры, костюмер, декораторы. В эти последние дни знаешь, как уплотняются время и информация?! За два дня до концерта мы должны сделать генеральный прогон. Очень смешно иногда бывает, мы его делаем на подручных турбазах, где живем. Собираются повара, сторожа, всякий персонал со своими знакомыми и друзьями приходит. Кто-то даже вечернее платье надеет...

—А всякие профессиональные тренеры проходят на развитие творческого мышления, всякие техники креативного мышления?

—Я как-то мало видел среди тех тренеров, кто преподает сценическое мастерство или режиссуру, очень удачливых и состоявшихся именно в своей профессии. Как правило, много знают теории те, у кого в жизни не получилось ее реализовать. Они всё знают, наверное, но они не смогли какой-то последний шаг сделать, чтобы дойти до зрителя.

—Вы перед тем, как записывать свою программу на СТС, показываете ее концертный вариант уральцам, это мы фокус-группа получается?

—Точно! «Право первой ночи» всегда за земляками!

—Насколько юмор — рентабельный вид бизнеса или есть более эффективные жанры по параметрам затраты-цена?

—Пожалуй, песенный более рентабельный. Он — более долгоиграющий. Или, как вы, экономисты, говорите, «жизненный цикл товара» у него больше. Создал клип, песню-хит, и она ушла в века, и приносит оттуда денежку и славу. А шутка может быстро устареть, в конце концов, когда едешь в машине, трудно слушать по радио одну и ту же шутку. Быстро надоедает. Бывает, конечно, вещи, которые можно по много раз смотреть, вот Аркадия Райкина миниатюры или Карцева: «Вчера были большие, но по пять, а сегодня по три, но мелкие...» да и то тут больше на талант актерский уже обращаешь внимание. Так что песня вещь менее трудозатратная, написал один хит в год, добавил его в программу — и едешь с концертами.

А мы пишем восемь новых программ каждый год, кто-то из музыкантов пишет по восемь альбомов в год?

—И сколько на-гора за это время шуток, гэгов и реприз выдала? Каков годовой объем валового продукта?

—Так, в минуту три шутки, концерт 72 минуты, значит, это, ну ладно, округлим 200 за концерт, умножаем на восемь. Эгей-эй, это ведь 1600 шуток получается (кажется, что Нетиевский сам несколько ошел от полученной цифры).

—А на первое апреля будете в команде как-то друг друга разыгрывать, подкалывать?

—Ну понятно же, что все ждут уже этого друг от друга, потому настроены, так что нет. Мы стараемся кого-то на стороне разыгрывать, а потом только рассказываем, ну хвастаемся друг перед другом. Ну и привираем, но без этого.

—Я слышал, что вас даже президент Медведев пропрекламировал. Расскажите эту историю. Только не привирайте!

—Мы сделали номер про то, как президент отдыхает на даче, а он как-то его посмотрел и в твиттере написал: «Посмотрел шоу «Уральские пельмени», как я отдыхаю на даче, рекомендую всем». А потом, на следующий день, еще написал: «Однако, рекомендую» и ссылку дал. Ну тут все зашуршали, «пельмени» ангажированы президентом, после этого и начали звонить всякие губернаторы и министры, и политики звонили «Да, ребята, это здорово! Смешно. Вот теперь смешно».

—Так в чем секрет вашего успеха?

—Честно? Да черт его знает! Просто делаем, делаем, делаем — и оно получается!

Роль «Медведев на даче» смотрите на сайте «ОГ» (oblgazeta.ru)



Отладка связи

Две трети пути от Екатеринбурга до ХМАО пролегают через зоны отсутствия сотового сигнала

Татьяна БУРДАКОВА

Сегодня ни одна из пяти компаний мобильной связи, работающих в нашем регионе, не может гарантировать того, что сигнал сети будет в любом уголке Среднего Урала. Пути решения этой проблемы обсуждались на заседании коллегий министерства информационных технологий и связи Свердловской области.

В последних числах февраля специально приглашенные из Москвы эксперты произвели замеры качества радиопокрытия вдоль автомобильных и железных дорог по направлению Екатеринбург — Ивдель — Советский (до границы Свердловской области и Ханты-Мансийского автономного округа-Югры). Результат получился неутешительный: обнаружено более ста зон диаметром примерно в пять километров каждая, где невозможно поймать сигнал ни от одной из компаний-операторов. Между прочим, расстояние между Екатеринбург и Советским составляет 722 километра. Получается, что две трети пути проходят через «мертвые зоны».

Случись в этих точках какое-то происшествие, и люди не смогут быстро вызвать спасателей. На автодорогах, ведущих к Тюмени, Кургану, Челябинску и Перми, положение дел получается, но стопроцентным наличием сигнала сети не может похвастаться ни одна из этих трасс.

— На данный момент девяносто процентов наших водителей, занимающихся междугородными и пригородными пассажирскими автоперевозками, поддерживают контакт с диспетчерскими пунктами автовокзалов через мобильную связь, — рассказал главный специалист отдела транспорта министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области Денис Зекунов. — Расследуя причины случившегося недавно ДТП, мы выяснили любопытную закономерность — на участках дороги, где есть устойчивая мобильная связь, скорость автобусов примерно в полтора раза ниже, чем в «мертвых зонах».

Иными словами, шоферы специально или неосознанно стремятся максимально быстро проехать участки, где телефоны не ловят сигнал. Такое положение дел точно не улучшает безопасность наших автодорог. По мнению министра информационных технологий и связи Свердловской области Ирины Богданович, 2011 год в целом оказался удачным для сферы IT-технологий нашего региона. Объем инвестиций, затраченных в эту отрасль на Среднем Урале, достиг 25 миллиардов рублей.

Спору нет, эта цифра выглядит весьма впечатляюще, но, если проанализировать данные о качестве радиопокрытия территории, то становится понятно, что большая часть денег пошла на совершенствование системы связи в населенных пунктах.

Автомобильными и железнодорожными магистралями операторы мобильной связи занимались мало. Их логика понятна. Обеспечив качественную связь территории, где в общей сложности проживает 96 процентов жителей Среднего Урала, они на многие годы вперед гарантировали себе значительные доходы от сбора абонентской платы. А дороги сотовыми компаниями никак особой прибыли не сулят, поэтому ими занимаются в последнюю очередь.

Впрочем, сами связисты объясняют этот факт иначе: сегодня «мертвые зоны» остались только там, где из-за особенностей рельефа нужно строить высокие антенно-мачтовые сооружения (АМС). Как сообщил сотрудник фирмы, занимающейся февральскими замерами качества радиопокрытия, Николай Свищев, сегодня возведение одной такой 72-метровой башни обходится в 5,25 миллиона рублей. Чтобы добиться стопроцентного покрытия территории Свердловской области, каждому из мобильных операторов требуется установить примерно по две сотни АМС. Речь идет об огромных расходах, которые в ближайшее время не окупятся, поскольку новые башни нужно ставить вдоль тех участков автомобильных и железных дорог, на которых почти нет населенных пунктов.

Как сообщила Ирина Богданович, областное министерство информационных техно-

логий и связи нашло приемлемый алгоритм решения проблемы. Поскольку одна башня одновременно способна нести комплекты оборудования для нескольких операторов связи, то можно решить вопрос через механизм аренды АМС. Сейчас ведутся переговоры с одной из московских фирм, специализирующихся на монтаже антенно-мачтовых сооружений. Эта компания согласна за счет собственных инвестиций (случае одного миллиарда рублей) поставить на территории Среднего Урала 208 башен при условии, что найдется арендаторы операторы мобильной связи, готовые установить свое оборудование на новых АМС и в течение многих лет платить за это арендную плату.

— Если компании-операторы не консолидируют свои усилия по аренде башен, то придется строить не 208 АМС, а в четыре раза больше (каждый оператор по отдельности будет создавать свою сеть), — сказала Ирина Богданович. — В этом контексте объединение усилий становится принципиально важным.

Следя такой логике, коллегия приняла решение создать в рамках Координационного совета по развитию телекоммуникационного комплекса Свердловской области специальную рабочую группу для детальной проработки инвестиционных проектов по строительству АМС вдоль автомобильных и железных дорог.

По Среднему Уралу можно десятки километров проехать, не увидев ни одной вышки с оборудованием для сотовой связи

Страны БРИКС от доллара

Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР в ближайшие годы могут отказаться от американской валюты при взаиморасчетах и создать собственный Банк развития.

В рамках состоявшегося в Нью-Дели саммита были подписаны генеральное соглашение о предоставлении кредитов в национальных валютах и многостороннее соглашение о подтверждении аккредитивов в рамках механизма межбанковского сотрудничества БРИКС.

Документы предусматривают создание базовых механизмов для осуществления расчетов и финансирования проектов в национальных валютах между уполномоченными банками государств — участников БРИКС.

По мнению главы Внешнеэкономбанка Владимира Дмитриева, процесс перехода на местные валюты займет примерно три года. Для этого потребуются выполнение ряда технических условий и синхронизировать банковское законодательство в странах-партнерах.

Хакеры атакуют банки

По предварительным данным, за полгода злоумышленникам удалось похитить около 60 миллионов рублей.

В марте правоохранительные органы задержали группу хакеров, причастных к 27 хищениям средств с клиентских счетов Сбербанка на сумму в 10 миллионов рублей. Злоумышленники оказались причастны к воровству 30 миллионов рублей у клиентов других финансовых организаций. Хакеры похищали средства через системы дистанционного банковского обслуживания, заражая компьютеры клиентов вирусами.

Группа, состоящая из восьми человек, входила в число шести самых опасных хакерских группировок, действующих в России. Правоохранители арестовали предполагаемого главаря банды, остальные подозреваемые находятся под подпиской о невыезде.

«Будущее Екатеринбурга» нацеливается на ЭКСПО-2020

Руководство Заявочного комитета ЭКСПО-2020 примет участие во втором ежегодном бизнес-форуме «Будущее Екатеринбурга», который пройдет 17 мая — сообщает официальный сайт правительства Свердловской области.

Комментируя своё участие в бизнес-форуме, генеральный директор Заявочного комитета Эрик Буцулов сказал:

—Интересы Заявочного комитета и бизнеса во-круг борьбы за право проведения ЭКСПО во многом совпадают — мы вместе заинтересованы в развитии инфраструктуры, привлечении федеральных и международных партнёров и, как следствие, росте прямых инвестиций в город и регион.

Губернатор Александр Мишарин, руководитель министерства промышленности и торговли РФ, Свердловский областной союз промышленников и предпринимателей во главе с Дмитрием Пумпянским, первые лица ведущих компаний, работающих на Среднем Урале, уже подтвердили своё участие в бизнес-форуме и выразили ему поддержку.

Итогом форума «Будущее Екатеринбурга» должна стать выработка совместных действий по продвижению заявки Екатеринбурга на проведение ЭКСПО-2020.

Штрафы за нарушения карантина увеличат в пять раз

На совещании по реализации мер профилактики африканской чумы свиней первый заместитель председателя правительства России Виктор Зубов предложил ужесточить меры ответственности за нарушения ветеринарного законодательства.

По его словам, уже подготовлены изменения в КоАП, предусматривающие пятикратное увеличение штрафов за нарушения правил карантина и сокрытие случаев внезапного падежа скота. Так, гражданам это может грозить штрафом в четыре-пять тысяч рублей, должностным лицам — до 40-50 тысяч рублей. Предпринимателей за такие нарушения в условиях действия карантина предлагают штрафовать до одного миллиона рублей.

Напомним, что нынешняя вспышка африканской чумы свиней разразилась в стране пять лет назад и свирепствует до сих пор. Зона распространения этого заболевания продвинулась с южных регионов страны до Курской, Воронежской, Саратовской и Оренбургской областей. В зону угрозы попали и соседняя с нами Башкирия. Свердловская область пока является благополучной и ветеринарные отношения.

Подготовили Рудольф ГРАШИН и Елена АБРАМОВА

Патриотизм в розницу

Проектом «Выбирай наше — местное!» власти нацеливают товаропроизводителей на сотрудничество с малыми торговыми сетями

Рудольф ГРАШИН

Эмблема с белым собольком, сопровождающая акцию «Покупай наше — местное!», теперь хорошо знакома уральцам. На протяжении 2011 года проект «Выбирай наше — местное!» являлся одним из самых заметных, что реализуются в сфере потребительского рынка. Нацелен он на поддержку местных товаропроизводителей. Проект продолжает работать и в этом году, с подачи областных властей его идея нашла поддержку как у товаропроизводителей, так и в торговом сообществе.

Цель данной акции — не заниматься протекционизмом, тупым лоббированием «своих», а информировать покупателя о товарах, производимых в Свердловской области. Розничный рынок Среднего Урала один из крупнейших в стране, и очень важно, чтобы продукция местных производителей не затерялась на нём. Ведь по традиции, особенно в сегменте продуктов питания, жители области продолжают отдавать предпочтение именно товарам местных производителей. Она, как правило, более качественная, к местным торговым маркам у нас больше доверия.

Ключевое звено в реализации проекта «Выбирай наше — местное!» — розничная торговля. Важно добиться поддержки как можно большего коли-

чества представителей торгового бизнеса. Ведь продавцу, по большому счёту, без разницы, чей товар лежит на полках его магазина, лишь бы его покупали. И надо убедить его, что местная продукция, если о ней дополнительно информировать покупателя, будет пользоваться повышенным спросом.

По данным областного министерства торговли, питания и услуг, на февраль этого года в данном проекте принимали участие 2023 объекта торговли, расположенных на территории 72 муниципальных образований. По оценочным данным самих организаций торговли, логотипом «Выбирай наше — местное!» охвачено более 740 ассортиментных позиций продовольственных и непродовольственных товаров. Участниками проекта являются как крупные торговые сети, так и локальные, имеющие в своем составе два-три магазина. Например, из крупных торговых сетей в акцию «Покупай наше — местное!» активно включились «Монетка», «Магнит», «Кировский», «Купец». Проект поддержала и потребительская кооперация. Активно участвует в нём государственный рыночно-выставочный центр на Громова, 145 в Екатеринбурге.

И каков результат? Показательные данные областного минторга по двум крупным торговым сетям — «Купец» и «Кировский». Так, в «Купеческих» магазинах на январь

2012 года, по сравнению с январём 2011 года, доля местных производителей в общем объёме реализуемой продукции увеличилась почти по всем видам продовольственных товаров: по мясу птицы — с 51,2 процента до 58,2 процента, колбасных изделий — с 29,7 процента до 36,2 процента, по молоку — с 83,7 процента до 85,4 процента. В магазинах сети «Кировский» доля продукции от местных производителей оказалась выше, чем в «Купце», и также за год выросла. Например, мяса птицы, поступившего от местных птицефабрик, в январе 2011 года в сети «Кировский» было продано 58,3 процента от общего количества. Год спустя — 69,2 процента. С молоком та же ситуация: 89,3 процента и 94,6 процента.

За этими цифрами — сохранение рабочих мест на областных перерабатывающих предприятиях, рост налоговых отчислений в местные бюджеты, устойчивое развитие такой значимой для региона отрасли, как сельское хозяйство. То есть поддержка проекта «Покупай наше — местное!» — это не местечковый патриотизм, а реальная польза ради социальной и экономической стабильности региона.

Интересное мнение о проекте самих товаропроизводителей. —Что касается программы «Выбирай наше — местное!», то мы участвовали и будем участвовать в ней, — заявил и. о. генерального директора ОАО



На мелкую торговлю у власти, продвигающей проект «Выбирай наше — местное!», особые надежды

«Птицефабрика «Рефтинская» Владимир Вальчук. — Считаю, что в этом должен быть заинтересован любой местный производитель продуктов питания. Данная программа давно доказала свою эффективность. С одной стороны, она действительно привлекла внимание потребителей к местной продукции. С другой, помогла многим производителям, особенно небольшим, стать поставщиками крупных торговых сетей, стать ближе к потребителю.

Впрочем, проект «Выбирай наше — местное!» некоторые его участники критикуют. Но это не говорит о том, что они против него.

—Идея хорошая, но всё пока выливается в словесные декларации, — считает и. о. генерального директора ОАО «Ирбитский молочный завод» Евгений Пильщиков. — В области 51 процент молочного рынка уже от-

делан «чузакам», местным производителям всё труднее пробиться на полки магазинов. Мы в день принимаем от хозяйств 200 тонн молока, но реализовать можем гораздо меньше. У нас на складе лежит более 50 тонн сухого молока и сливочного масла, которые мы не можем продать. В запасах мёртвым грузом осело продукции на 80 миллионов рублей.

На федеральных торговых сетях чаще сыплются упреки в том, что их руководство не желает работать с местными производителями продуктов питания. Об этих противоречиях говорил на недавней коллегии своего ведомства министр торговли, питания и услуг Свердловской области Дмитрий Ноженко:

—Когда я встречаюсь с руководителями пищевых и перерабатывающих предприятий, то часто слышу от них в адрес торговли упреки в том, что им не пробиться со своей продукцией на полки магазинов. При этом все хотят попасть на полки крупных сетевых компаний. Но это же невозможно. Дмитрий Ноженко предложил в этом году упор при реализации проекта «Покупай наше — местное!» на продвижение продукции областных предприятий в малых торговых сетях. —Нам надо поддержать предприятия области в их стремлении торговать на ярмарках, рынках, а также помочь им в работе с местными малыми торговыми сетями. Количество магазинов у таких сетей невелико, но именно на них приходится большая часть розничного товарооборота. Поэтому что сегодня оборот крупных сетевых компаний составляет всего 30 процентов от общего, а 70 процентов приходится на небольшие торговые сети и магазины, — сказал он.

Также в повестке дня минторга проведение обучающих семинаров по вопросам взаимодействия предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности с организациями розничной торговли, обеспечение информационной поддержки проекта. Одна из телевизионных программ по этой тематике, выходящая на «Областной телевидении», так и называется «Выбор уральцев». Как видим, борьба за этот выбор в пользу местных товаропроизводителей продолжается.