

Уральский Дубай

Города разные, область одна

В Свердловской области появился уполномоченный орган регулирования всей торговой деятельности. Им стало областное министерство торговли.

Татьяна Попова — заместитель министра торговли, питания и услуг Свердловской области:

— В областном законе первое, что сделано, — это четко определено, кто что делает и кто за что отвечает. Второй момент, который был поддержан всеми депутатами, понимание того, что на территории области программы развития торговли муниципальных образований должны быть. Ведь именно на муниципальном уровне принимаются решения по созданию условий для покупателя.

Основная идея нового закона заключается в выработке единых на всей территории области подходов.

Программные документы, по словам Татьяны Поповой, помогут создать прозрачную и увидеть, кто что делает, кто что не делает.

— Можно было ограничиться написанием областной программы, — рассказывает заместитель министра, вписать крупнейшие цифры: должно быть столько-то объектов, необходимо потратить столько-то бюджетных и внебюджетных средств... Но за этими крупными цифрами не видно конкретизации территорий. У нас очень разные города. Например, Гаринский район и Слободо-Туринский — оба сельских, а условия для развития торговли совершенно разные. В Гарях на лодках нужно делать выездную торговлю, а в Слободе решать вопрос об усилении потребительской кооперации. Именно муниципальные образования должны понимать проблематику, свою специфику и, понимая это, предлагать варианты решений.

Пусть расцветают сто цветов

Продолжая разговор о торговле в сельской местности, эксперты затронули тему нестационарной торговли, что вызвало бурную дискуссию.

Татьяна Рябова — председатель Союза малого и среднего бизнеса Южного управленческого округа Свердловской области:

— Нестационарная торговля, возможно, на какой-то период спасла население, но сейчас построено много магазинов, которые могут за своим товаром следить. Есть сертификаты, со-



Анатолий Филиппенков



Татьяна Попова



Дмитрий Головин



Татьяна Рябова



Андрей Русаков

блюдается культура обслуживания, то есть нет обвеса и обсева. И мы совершенно не против, чтобы нами выращенный продукт в сезонность продавался в киосках и палатках, ведрами, пучками, штуками. Это приемлемо. Но у нас есть четкое убеждение, что все завозные продукты должны продаваться исключительно в стационарных магазинах. Первое — это сертификация товара, а значит, его качество. И, конечно, самое главное — уплата налогов. Мы двумя руками за этот закон.

Индивидуальный предприниматель, председатель Совета НП «Комитет 101» Дмитрий Головин оказался категорически против повсеместной ликвидации киосков и вспомнил ту волну закрытия ларьков, которая настигла Екатеринбург в свое время.

— Потребитель должен голосовать своим рублем, прежде всего это или нет, — парировал собеседнику Головин. — Мне, например, удобно покупать в киоске. Я как экономист сразу понимаю: в стационарном магазине сколько денег тратится на отопление, ремонт, отделку, сколько на торговое оборудование. И я понимаю, что в киоске могу купить товар дешевле и, может быть, качественнее, если хозяин следит за своим ассортиментом. Я не представляю продавца провинциального города, который начнет обещивать покупателей. На следующий день или через неделю он может закрываться, к нему просто никто не придет. Там коммуникативная составляющая сильнее, чем в Екатеринбурге.

— Никто не говорит, что «нестационара» не должно быть вообще, — вмешивается заместитель министра торговли Татьяна Попова, — речь ведь идет о совершенно ином формате. Много мы говорим о торговых сетях... Когда они вытесняют какие-то одиночные магазины, киоски и ларьки. Но посмотрите, уходит с рынка именно слабые, те, кто не нашел своей ниши. Есть павильоны с универсальным ассортиментом,

чуть ли не супермаркет товаров... От шампуня до компьютеров. Но ведь каждый покупатель имеет право на информацию, на подтверждение качества безопасности товара. Можно ли в киоске с таким ассортиментом держать все обилие документации, обеспечить правильные приемы и хранения товара. Это очень сложно сделать. И мы в этом плане готовы работать, готовы помогать. Этот закон повернул ситуацию наоборот, когда не правильно диктует условия, а когда инициатива должна исходить от муниципалитета. В том числе и схема размещения нестационарных объектов. Где-то наличие павильона — это благо и возможность получить товары по месту постоянного проживания, а где-то ситуация требует понимания: надо или нет.

В шаговой доступности

Конечно, это же идеал — магазин, в котором светло, уютно, отличный ассортимент и отличное качество продуктов, вежливый персонал и, конечно, низкие цены. Это то, что старается изо всех сил сделать наша розница, и что, к сожалению, недостижимо. Ведь если у вас низкие цены, значит, вы руководствуетесь стратегией экономии на издержках и не можете себе позволить различный «излишек». И наоборот: если вы тратите деньги на дизайн, удержание и обучение персонала, обновление оборудования, то у вас по определению не могут быть самые низкие цены в городе. Тут надо выбирать. Это, вроде бы, и так понятно, но хочется же всего и сразу... Точки соприкосновения эксперты вскоре всё же нашли. Это необходимость развивать маленькие магазины в шаговой доступности. Екатеринбург и область пеэстрит магазинами экономкласса, и, к сожалению, нет ни одного дискаунтера. Принципиальное отличие — ассортимент товара. Его минимум: два вида хлеба, три вида сыра, кисло-молочные продукты — всего по чуть-чуть. Это существенно позволяет эко-

номить и на товародвижении, перевозках, персонале, площадях и прочих вещах. Но, к сожалению, этот вид магазинов в нашей области не привился, хотя сильно распространен в других регионах и особенно в Европе. Но чтобы понимать, какой товар в какой территории пользуется большим спросом, необходимо проводить регулярные маркетинговые исследования. А раз же может каждый предприниматель заказывать исследование рынка? Скорее всего, нет. И в этой ситуации как раз и должен помочь областной закон «О регулировании торговой деятельности в Свердловской области». Именно этот закон будет регулировать информационно-аналитическое наблюдение, то есть будет учитывать состав населения, национальности, уровень заработка, привычки и прочее, что должно способствовать созданию более комфортных условий для предпринимателей.

Центр притяжения торговли

При подготовке областной торговой стратегии, по словам замминистра Татьяны Поповой, специалисты минторга сделали расклад по торговым площадям и выяснили интересный момент. Если в продовольствии Екатеринбург развивается с превышением на 40 с лишним процентов, то в непродовольственной группе товаров это превышение составляет лишь 5 процентов. Это означает, что обеспечивается лишь минимум. А в Екатеринбурге, как на знаменитые февральские распродажи в Дубай, подчас съезжаются жители со всей области и соседних регионов за закупками.

— Нам еще расти и расти, — говорит Татьяна Попова, — а куда, должны определить документы.

Стоит отметить, что продовольственный бизнес имеет показатели самой высокой обрабатываемости, хотя не самой высокой доли по прибыли. Непродовольственные площади растут более высокими темпами. Ранее «Областная газета» печатала интервью с председателем комитета по товарному рынку администрации Екатеринбурга Еленой Чернышевой, где она рассказала, что в нашем городе, несмотря на необходимость торговыми площадями, не приходится говорить о пике их роста. Для сферы торговой недвижимости 2011 год был не столько застойным. Однако за последние семь лет объем рынка, например, торговых центров в Екатеринбурге, увеличился практически в четыре раза, в среднем прирастая ежегодно на 30 процентов. И это при том, что в Екатеринбурге обеспеченность торговыми площадями уже превысила европейский стандарт — 1000 кв. м на 1000 человек.

В 2012 году в Екатеринбурге будет открыто еще семь торговых центров. В 2011 году, к примеру, было введено 90 объектов потребительского рынка торговой площадью 35 тысяч кв. м, в том числе 7 супермаркетов, 3 универсальных магазина, сельскохозяйственный рынок. В этом году планируется также открытие двух строительных гипермаркетов. На 1 января 2012 года на территории Екатеринбурга действуют 26 торговых центров. На территории города работают также 1071 продовольственный и 2660 непродовольственных магазинов, 10 рынков, 2400 объектов мелкооптовой торговли. В городе работает 722 торговые сети, объединяющие 3061 предприятие.

— В понедельник министерство торговли пригласило на презентацию элитной итальянской мебели, завтра открытие автосалона в Березовском, — говорит Татьяна Попова. Каждую неделю событие в непродовольственной торговле. А результат этого — мы стали третьим рынком в Российской Федерации, впереди нас Москва и Санкт-Петербург.

Покупателю должно быть удобно

С интересной инициативой

выступил губернатор Свердловской области Александр Мишарин на встрече с представителями торгового бизнеса. Последним поручено рассмотреть опыт европейских стран, по которому гипермаркеты нельзя открывать в местах массовой прожитки населения. В нашей повседневной жизни должны появиться магазины в шаговой доступности. Еще одна сложность, которую необходимо преодолеть — решить вопрос с безлимитным расчетом. Есть территории, в которых нет ни одного магазина, где можно рассчитаться пластиковой картой. Покупатель должен иметь право выбирать — карта или кэш, а предприниматель должен создать условия.

Однако у предпринимателя есть свои опасения. По словам президента Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области Анатолия Филиппенкова, из-за присутствия теневого бизнеса и административного ресурса есть риски не только не ввести инновации в торговлю, а даже сформировать муниципальные программы развития.

— Взаимоотношения между государственной машиной и торговым бизнесом обуждлись еще в рамках «Народной программы» в прошлом году, — говорит заместитель руководителя регионального исполнительного комитета партии «Единая Россия» Андрей Русаков. По его словам, торговля является своеобразным зеркалом социально-экономической ситуации в области. У общества тоже есть свой запрос. И принятие этого закона — в чем-то ответ на те требования и вопросы, какие мы получали в течение прошлого года при обсуждении «Народной программы».

Сегодня проект постановления, а это 85 страниц, находится на согласовании в юридическом управлении правительства области. Это проверка завершенная, после чего документ будет принят на заседании правительства Свердловской области.

Продукция «Молочной Благодати» вне конкуренции



ЖЕЛАЕМ ВАМ ЗДОРОВЬЯ!
Ю. Жуков

По итогам всероссийского конкурса «Молочный успех», традиционно проходящего в рамках международной выставки «Молочная и мясная индустрия», продукция «Молочной Благодати» был присужден целый ряд высоких наград.

С 13 по 16 марта в Москве проходила юбилейная X Международная выставка «Молочная и мясная индустрия-2012». Это единственное в России специализированное предприятие, представляющее полный технологический цикл промышленной переработки мяса и молока — от получения сырья и заготовки молока до производства готовой реализации продукции, включая оборудование, технологии, сертификацию, транспортировку, упаковку, хранение.

Участие в международном форуме приняли специалисты ОАО «Молочная Благодать» во главе с генеральным директором предприятия Александром Жуковым. Кушвинцы стали

участниками уникальной программы конференций, семинаров, мастер-классов, а также лично смогли пообщаться с ключевыми фигурами молочной и мясной отраслей.

В рамках данной выставки ежегодно проводится всероссийский конкурс «Молочный успех», эксперты которого определяют победителей путем закрытой дегустации. Торговая марка продукта и предприятие-производитель во время дегустации не разглашаются, поэтому мнение жюри объективно, и потребители могут ему доверять.

В этом году руководство «Молочной Благодати» впервые получило предложение рассмотреть участие специалиста своего предприятия в дегустационной комиссии в качестве эксперта молочной продукции. Такого высокого права удостоиваются только предприятия, имеющие авторитет в молочной отрасли. Комиссия состояла из 14 экспертов, которые в те-



ние двух дней оценивали молочную и молокопродукцию. В состав жюри вошли технологи, начальники производственных лабораторий, эксперты по сертификации и метрологии из Ярославля, Воронежа, Стерлитамака, Вологды и Москвы.

На конкурс было представлено 152 образца 34-х предприятий России и Беларуси. Образцы продукции оценивались по 10-балльной шкале, после чего составлялась сводная органолептическая оценка товара на основе восприятия органов чувств человека. «Молодцы», «Отлич-

но!», «Вне конкуренции!» — таково было мнение экспертов после дегустации продукции, представленной на конкурс «Молочной Благодати».

Золотыми медалями конкурса «Молочный успех-2012» отмечены сметана 20-процентной жирности, творог 9-процентной жирности, простокваша 4-процентной жирности и ацидофилин. Гран-при конкурса был присвоен йогурту «Черносливомысли» и сывороточный напиток с соком «Персикарауэр».

Молоко 3,2-процентной жирности «Молочной Благодати» в конкурсе «Народ-

ная дегустация», где наряду с экспертами участвуют и потребители молочной продукции, было также признано лучшим.

Стоит отметить, что продукция ОАО «Молочная Благодать» уже в девятый раз удостоивается награды конкурса «Молочный успех». В этом году Кушвинским производителям удалось выиграть самый большой комплект наград. Причем это не только давно выпускаемые молочные продукты и молоко, но и новинки от «Молочной Благодати». Йогурт, ацидофилин, простокваша, напиток сывороточный про-

изводятся меньше года, но их вкус и качество уже успели оценить не только покупатели, но и эксперты авторитетного конкурса.

Успех предприятия — это высокая оценка качества выпускаемой продукции, результат слаженной политики, активного процесса модернизации и автоматизации производственных процессов, проводимых Юрием и Александром Жуковыми. Коллектив ОАО «Молочная Благодать» и впредь будет держать заданную планку, удовлетворяя спрос потребителей вкусной и качественной молочной продукцией.

«Идёт, гудёт зелёный шум...»

Разгорается настоящий конфликт из-за использования лесопарковых зон вокруг Екатеринбурга.

В соответствии с Лесным кодексом РФ эти территории сейчас находятся в ведении субъектов федерации. Однако такое положение дел не устраивает органы муниципальной власти, которые бы хотели вернуть лесопарки в собственность областного центра.

В одном из ближайших номеров «ОГ» подробно расскажет о возникших противоречиях.

Сергей ВЕРШИНИН

Обманутым дольщикам дали тепло

Возобновились работы на строительной площадке 12-16-этажного дома, расположенного по улице Юмашева, 18 в Екатеринбурге. Препятствием к завершению строительства было истечение сроков действия технических условий для подключения коммуникаций дома к инженерным сетям.

Договоренность о продлении срока действия технических условий на пуск тепла в этот дом была достигнута в ходе переговоров областного прораба с руководством ООО «Свердловская теплоснабжающая компания». Сегодня дом полностью обеспечен теплом. Как отмечают дольщики многоквартирного дома, благодаря этому появилась возможность вести отделочные работы. «Мы рассчитываем на завершение строительства нашего дома уже в первом полугодии 2012 года», — сказала Яна Червякова, которая входит в состав общественного совета по контролю за строительством жилья в Свердловской области.

Также хорошей новостью для дольщиков 16-этажного жилого дома по адресу ул. Пехотинцев, 3 стала договоренность о передаче коммунальных сетей управляющей компании «Лазурит», выбранной советом дольщиков для завершения всех работ по вводу этого объекта в эксплуатацию.

В целом решить проблему обманутых дольщиков областные власти намерены до конца текущего года. Для этого на Среднем Урале будут сданы 20 жилых домов в комплексах, в которых квартиры получат более двух тысяч человек. Полный реестр проблемных строительных площадок был сформирован еще в 2010 году — всего в него вошло 30 объектов. Сегодня по каждому из них есть график пуска, определен инвестор. В общей сложности в 2011 году в эксплуатацию было введено девять проблемных объектов, где квартиры получили 934 дольщика.

Николай ПЛАВУНОВ

Совет Федерации РФ ратифицировал договор о зоне свободной торговли

Документ расширяет рынок сбыта продукции и укрепляет экономические связи между государствами-участниками СНГ.

Соответствующее соглашение было одобрено главами восьми государств: Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Молдавии, Таджикистана, Украины и России 18 октября 2011 года. Согласно его условиям, на территории СНГ не будут применяться таможенные пошлины в отношении экспорта и импорта. Кроме того, будут действовать единые прозрачные правила, включая применение норм торговой защиты, правила субсидирования, применение мер технического администрирования. В то же время договором предусматриваются правила разрешения споров, что способствует гарантированному исполнению взятых участниками обязательств. В рамках соглашения создаются благоприятные условия для дальнейшего углубления интеграции на основе норм Всемирной торговой организации.

Елена АБРАМОВА

Минтранс поддержало предложение РЖД о повышении тарифов

«Российские железные дороги» (РЖД) предложили федеральному правительству повысить с 2013 года тариф на грузоперевозки как минимум на четыре процента. Это рассматривается компанией «как ещё один способ привлечения инвестиций». Если предложение пройдет, то с учётом уже запланированной индексации цены на перевозку грузов могут вырасти на 10 процентов.

Как сообщает РБК, инициативу РЖД поддержало Минтранс и одобрила Федеральная служба по тарифам (ФСТ). Протит пока выступает Минэкономразвития (МЭР).

Заместитель министра транспорта Андрей Недосеков подчеркнул, что постепенное увеличение инвестсоставляющей в тарифе предусмотрено Федеральной целевой программой развития транспорта до 2015 года.

Если тарифы будут повышены, на внешнем рынке это приведёт к снижению рентабельности тех или иных грузов, а на внутреннем — повышению тарифа, скорее всего, будет включен в конечную стоимость товара, от чего пострадают потребители услуг.

Анатолий ЧЕРНОВ

ГУП СО «Агентство по развитию рынка продовольствия» осуществляет постоянный закуп продовольственной продукции 3, 4 класса по ГОСТ Р52554-2006. Запрос котировок, объем закупок и условия поставки публикуются на сайте <http://glavzlebr.ru/>.

ПРОДАЕМ ПШЕНИЧНУЮ МУКУ ВСЕХ СОРТОВ фасованную и бестарную, ОТРУБИ ПШЕНИЧНЫЕ ГРАНУЛИРОВАННЫЕ, фасованные и бестарные.

По всем вопросам просим обращаться по адресу: 620014, Россия, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 13, 6-й этаж, телефон (343) 371-57-36, телефоны отдела сбыта (343) 371-55-84, 371-38-77. Email: agencyekb@agency.ur.ru