

ВСЕГДА НА СВЯЗИ

Всем нравятся «лайки»

Конечно, ты любишь, когда тебе делают комплименты. А какой тебе нравится больше? «Класс» и поднятый палец вверх? Просто «Нравится»? «Мне нравится»? Или с тем же смыслом, только по-английски – «Like» («лайк» – авт.)? В каждой социальной сети своя манера делать комплименты. «Одноклассники», «Мой мир», «ВКонтакте», «Живой Журнал» – топ-менеджеры всех этих платформ собрались в Екатеринбурге на Уральской интернет-неделе. И вообще не подрались, а признались друг другу в большой дружбе. Ресурсы собрались развиваться взаимовыгодно.

Топ-менеджеры самых популярных интернет-платформ страны с гордостью признают, что их аудитория постоянно растёт. На сайт «ВКонтакте» каждый день заходит 35 миллионов человек. В «Живом Журнале» 34 миллиона уникальных пользователей. Пользователей сайта «Одноклассники» – 20,8 миллиона, «Мой мир» – 20,2 миллиона человек. Да, аудитория пересекается – многие зарегистрированы сразу в нескольких социальных сетях. Но, как правило, наиболее активны только в одной.

– Социальным сетям предсказывали быструю гибель. Говорили, что люди быстро найдут всех своих одноклассников, насытятся общением и уйдут. Но пока пользователи приходят каждый день и становятся всё активнее, – говорит топ-менеджер Mail.Ru Group Роман Кохановский, владеющей также соцсетью «Одноклассники».

В 2011 году россияне проводили в соцсетях в среднем 10,3 часа в месяц. Для сравнения – норвежцы высидивают в два раза меньше. Руководитель московского офиса «ВКонтакте» Павел Сафрошкин рассказывает, что сегодня пользователь начинает своё утро с того, чтобы зайти в соцсеть. В среднем человек проверяет свою личную страницу 40 раз в день.

– Раньше люди приходили в сеть пообщаться, послушать и посмотреть контент,

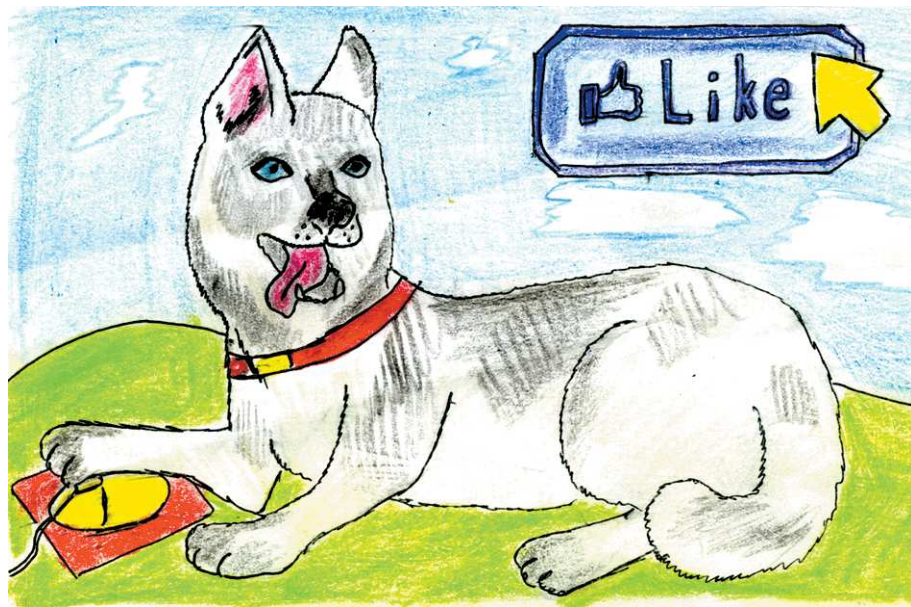


Рисунок Екатерины ГРАДОВОЙ.

– рассказывает Павел Сафрошкин. – Сейчас они тематически объединяются в группы, ищут и читают интересные новости и публикации, что-то продают и покупают здесь же.

Веб-разработчики стараются соответствовать запросам. Для этого программисты «ВКонтакте» разработали систему, которая анализирует поведение каждого пользователя не по полу и возрасту, а по активности в сообществах, оставленным «лайкам» и записям других пользователей на твоей стене. Допустим, ты заходил в группу, где продают одежду. Теперь не удивляйся, если на твоей странице появится баннер с распродажами в магазинах одежды. Появилась реклама цветочного магазина? Возможно, у кого-то из близких

скоро день рождения. Соцсеть лучше тебя знает, что тебе надо.

Развлекать пользователя социальным сетям помогает также взаимовыгодная дружба. Топ-менеджеры знают – у каждого из ресурсов свои плюсы и минусы, свои функции и конкурировать тут не в чем. Так, самый популярный сервис обмена сообщениями в России – это Mail.ru Group. Самый популярный раздел во «ВКонтакте» – фото. В Facebook люди заходят, чтобы читать ленту новостей. Поэтому соцсети не конкурируют, а делают всё возможное, чтобы рекламировать друг друга. Например, на сайте «ВКонтакте» можно проанонсировать свой пост из «Живого Журнала». А в «Живом Журнале» дать ссылку на свой фотоальбом в «ВКонтакте».

– Вообще-то, мы не любим, когда говорят, что «ЖЖ» – это ещё одна соцсеть, – рассказывает коммерческий директор LiveJournal Russia Антон Савельев. – Мы рассматриваем себя как некое хранилище контента, куда люди приходят, чтобы что-то высказать и красиво это оформить. А социальные сети – это эффективный канал для распространения информации. И в этом году мы планируем максимально с ними интегрироваться.

Интернет-платформа «ЖЖ» старше всех соцсетей, она появилась аж в 1999 году. И в этом году запланировала много новшеств, чтобы поспеть за «молодняком». На «ЖЖ» уже есть возможность заходить под аккаунтами всех соцсетей, автоматически настроить кросс-постинг записей. Здесь также можно ставить «лайки». Часть серверов ресурса переезжает из США в Европу, что ускорит быстродействие площадки. У ресурса будет новый дизайн. Его уже разработала «Студия Артемия Лебедева». Аудитория в ответ только растёт. После выборов в Госдуму 4 декабря ресурс вообще собрал абсолютный рекорд посещений – миллион 300 тысяч в день. Кстати, топ-менеджеры соглашаются с тем, что именно в соцсетях идёт наиболее активное обсуждение политических событий. Но при этом сами ресурсы называют себя аполитичными.

– Ни одна соцсеть не отдаст своё предпочтение кому бы то ни было, – говорит Павел Сафрошкин.

К слову, все топовые блогеры имеют аккаунты практически во всех социальных сетях. Например, блогер-тысячник Рустем Адагамов (drugoi). Но кому-то удобнее читать его в «ЖЖ», а кому-то – вообще в «Твиттере». У каждого ресурса своя аудитория, своя особенная. И сосориться им не из-за чего. Думается, будь возможность, соцсети сами друг другу с удовольствием поставили бы жирные «лайки».

Екатерина ГРАДОВОВА.

МНЕ ЭТО НЕ НРАВИТСЯ

Откуда сплетни растут

Социальная сеть «ВКонтакте» наполнена сообществами, содержащими свежие школьные сплетни. Поисковая строка выдаёт около 500 страниц, созданных в разных городах России. Судя по географии перечня, чаще других сплетничают московские школьники и школьники Екатеринбурга. Но и города поменьше не остаются в стороне. Не исключением стал Берёзовский.

Примерно месяц назад берёзовские школьники увлеклись ежедневным посещением страницы «Берёзовские сплетни». На ней они в основном обсуждали личную жизнь, внешность и гардероб сверстников-одноклассников. Ёрничали, а главное, все эти «сплетни» просто-напросто выдумывали, чтобы веселее было... На стра-

Фэйк (от англ. fake – подделка) – в широком смысле слова любая подделка, выдаваемая за настоящую вещь.



Доверие в отношениях с друзьями возникает, когда общаешься лицом к лицу, не пуская острые шуточки и байки за спинами.

Фото Бориса СЕМАВИНА.

нице – фэйк! Она пользовалась популярностью среди подростков в возрасте от 15 до 18 лет. И всё время находились личности, которые подкидывали свои байки, высосанные из пальца.

Но основная масса читателей не одобряла происходящее. И возмущение большинства оказалось сильнее. Неприятно не то, чтобы читать этот поток грязи, а вообще осознавать, что есть люди, которые за глаза посмеиваются над хорошими ребятами. Школьники

стали писать протесты на стене страницы, строчили жалобы в службу поддержки соцсети. Через пару дней страничка исчезла.

Но не тут-то было, примерно через три дня появилась новая! Называлась уже «Берёзовские байки». Но протестная волна снова взяла своё, и создатели сами удалили страничку. Кажется, среди старшекласников Берёзовского зараза была истреблена. Но вскоре примеру старших последовали младшие.

Страничка, созданная младшими учениками, превзошла страничку старшекласников по всем показателям. Сплетни, которые «собирали» они, были настолько грязными, что читать это было очень противно даже старшекласникам. Особый уклон «малыши» делали на тему любовных отношений среди сверстников. Информаторы нещадно использовали ненормативную лексику. И, конечно, всё это была просто выдумка. На фэйк стали сыпаться замечания старшекласников. Они попытались урезонить пыл ребятшек. Страничка, не прожив и недели, была удалена по личной инициативе создателя.

Сейчас мания сплетен в Берёзовском вроде потихоньку утихла. На этой неделе была создана одна-единственная страничка по инициативе 13-14 летних школьников... В первый день работы «жёл-

тая» страничка обновлялась каждый час, а потом затихла. Интересы к ней ни у кого уже нет... Но мы-то знаем, что если ещё раз поднимется эта грязная волна, главное – не молчать.

Екатерина ЯКУШЕВА,
17 лет.

P.S.: Сталкивался ли ты с фэйковыми страничками в «ВКонтакте»? Чем заканчивалась твоё знакомство с ними? Поделись историей из виртуальной жизни.

ЭКСПЕРТ «НЭ»

Руководитель московского офиса «ВКонтакте» Павел САФРОШКИН:

– У нас имеется автоматическая система бана. Если на сообщество в службу поддержки поступает несколько жалоб, деятельность сообщества замораживается. Для этого достаточно обращений пяти человек. Как правило, создатель сообщества пишет нам письмо с просьбой разблокировать его. Мы разбираемся, что произошло. Но если жалобы продолжают баним страничку на всё более долгий и долгий срок. Тем самым страничка может быть забанена навсегда, если с неё идёт большое количество спама, раздражающего пользователей.