

Станочный сервис по-английски

Машиностроительные предприятия Свердловской области и британская Ассоциация производственных технологий (МТА) создадут на Среднем Урале Центр модернизации машиностроительного оборудования

Елена АБРАМОВА

Примерно 26 процентов свердловских предприятий заинтересованы в модернизации станков с улучшением технологических возможностей. В восстановлении первоначальных параметров оборудования нуждаются 53 процента заводов. Об этом сообщили участники состоявшейся в столице Урала российско-британской конференции.

Генеральное консульство Великобритании в Екатеринбурге при поддержке министерства международных и внешнеэкономических связей Свердловской области и регионального Союза промышленников и предпринимателей провело исследование потребности уральской промышленности в техническом перевооружении. Более семидесяти процентов предприятий, участвовавших в опросе, заявили, что их оборудование нуждается в усовершенствовании.

Успех любой машиностроительной компании зависит от степени готовности осваивать современные технологии и выпускать новые виды продукции. Производство актуальной техники требует обновления станочного парка. Показатели внешнеторгового оборота свидетельствуют об импортозависимости Среднего Урала в данной сфере.

В 2011 году наши компании приобрели за рубежом машиностроительное оборудование на сумму 1,6 миллиарда долларов США. Это на 10 процентов больше, чем в 2010 году. Основным поставщиком техники является Германия, — сообщил министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области Александр Харлов.

В последнее время ориентиры стали меняться. В регионе началась реализация совместных проектов в сфере станкостроения с немецкими и японскими компаниями. «Мы заинтересованы не только в приобретении зарубежного оборудования, но и в создании соответствующих производств на нашей территории. Потенциал для этого есть», — подчеркнул первый заместитель министра промышленности и науки Свердловской области Валерий Турлаев.

Число предприятий, нуждающихся в техническом перевооружении, с каждым годом увеличивается. На некоторых заводах износ оборудования составляет 50, а то

и 70 процентов. Только далеко не везде есть финансовые возможности для покупки новых станков. В то же время замена некоторых уникальных механизмов крайне затруднительна либо невозможна вообще. Учитывая это, Ассоциация производственных технологий предложила уральцам свои услуги по модернизации станков.

— Мне очень приятно, что британские коллеги проявили интерес к нашим компаниям. Путь, который они предлагают, позволит сэкономить средства и сохранить уникальное оборудование, дав ему новую жизнь. Великобритания — наш давний партнер. Среди 130 внешнеэкономических партнеров Свердловской области по объемам товарооборота она занимает восьмое место. По итогам 2011-го товарооборот составил почти полмиллиарда долларов США, — отметил Александр Харлов.

Участвующие в конференции представители Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей заявили, что в регионе высок спрос на профильные услуги по диагностике оборудования, а также потребность в образовательных услугах для персонала, который будет обслуживать модернизированные станки. И если британские партнеры заинтересованы в присутствии на нашем рынке, им следует рассмотреть возможность создания соответствующих сервисов.

Участники конференции одобрили планы по формированию на территории области специализированного центра диагностики, ремонта и модернизации действующего станочного оборудования.

— Новую структуру было бы разумно объединить с Центром компетенции, который создается на базе Уральского научно-исследовательского технологического института в целях содействия развитию машиностроительного комплекса Свердловской области, — сказал профессор Российского государственного профессионально-педагогического университета Александр Мокроносов.

Директор Российского представительства МТА Игорь Баженов, опираясь на результаты исследования, сообщил, что если такой центр модернизации будет создан, в среднем там будет ремонтироваться по 100 станков в год.



РИА СКАПОР

Пустые цеха — реальная угроза для регионов, которые проиграны в сражении за лучших специалистов

Погоня за кадром

В ближайшие годы регионы РФ будут конкурировать между собой не только за инвестиции, но и за человеческие ресурсы

Татьяна БУРДАКОВА

Демографическая яма, в которую провалилось наше отечество двадцать лет назад, привела к тому, что скоро российские регионы начнут буквально переманивать друг у друга работоспособное население. Об этом шла речь на заседании «круглого стола» «Бенчмаркинг (анализ — ред.) конкурентоспособности российских регионов: с кем и для чего сравнивать Свердловскую область».

Сегодняшняя реальность такова, что мало найти инвесторов и построить современные заводы, нужно еще обеспечить новые предприятия кадрами. А этим, по прогнозу заместителя директора аналитического центра «Эксперт-Урал» Глеба Жюга, предвидится большие проблемы.

— Сейчас мы вступаем в иную фазу соперничества регионов. Они начинают конкурировать не только за инвестиции, но и за людей, за персонал для новых производств, — сообщил он. — Для иллюстрации этого тезиса я приведу всего пару цифр. Сейчас на территории Свердловской области проживают только 160 тысяч человек в возрасте от 19 до 21 года и 125 тысяч человек в возрасте от 17 до 19 лет. Это те люди, из которых наши предприятия смогут вырывать высококвалифицированные кадры.

Уже сейчас видно, как сильно с течением времени сокращается количество молодежи, а ведь эксперты утверждают, что самое «дно» демогра-

фической ямы мы почувствуем только через три года. В целом же последствия низкой рождаемости «лихих девяностых» страна будет ощущать еще лет десять — до тех пор, пока не подрастет многоженное поколение рубежа веков.

— В этих условиях единственный способ развивать новые производства — привлекать внешние трудовые ресурсы. Конечно, для нас лучше всего приглашать к себе россиян из других регионов. Опыт показывает, что так легче избежать трудностей при адаптации переселенцев на новом месте, — сказал Глеб Жюга.

Люди охотно едут туда, где лучше жить. В таких условиях решающими становятся социальные аспекты деятельности руководства того или иного региона. Кстати, список наиболее сильных конкурентов Свердловской области на этом заседании «круглого стола» тоже прозвучал. Это Новосибирская, Челябинская, Кемеровская, Нижегородская, Самарская, Московская области, Пермский и Красноярский края, Республики Башкортостан и Татарстан.

— Нам важно знать, с какими темпами развиваются другие регионы России. Исходя из этого, сможем определить для себя ориентиры на будущее. Хотя Москва я бы из этого списка исключил. Да, уральцы активно едут в столицу, но мы при всем желании не сможем с ней конкурировать, слишком разные весовые категории, — прокомментировал этот список министр экономики Свердловской области Евгений Софрыгин.

Безусловно, столица в лю-

бой стране находится на особом положении. Молодые и амбициозные всегда устремляются туда. Но с остальными девятью регионами конкурентами Средний Урал вполне может помериться силами.

— По оценкам европейских специалистов, от двадцати до тридцати процентов роста производительности труда в стране дает именно повышение мобильности населения. К сожалению, у нас до последнего времени такой показатель не отслеживали, хотя это огромный резерв, который необходимо использовать, — уверен заведующий сектором региональной конкурентоспособности Института экономики УрО РАН Сергей Важенин.

— Есть такой термин — «голосование ногами». Я считаю, нужно провести специальное исследование — выяснить, куда за последние пять лет из Свердловской области уехали люди трудоспособного возраста. Надо посмотреть, чем отличаются от нас регионы, куда уезжают уральцы. Возможно, нам нужно подтянуть какие-то параметры: экологию, количество престижных рабочих мест, решение каких-то социальных вопросов.

Кстати, Свердловская область уже заявила о своем желании достойно конкурировать с другими российскими регионами. Одновременно с Татарстаном, Пермским краем, Калужской, Ульяновской и Липецкой областями она начала воплощать стандарт деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. Этот стандарт форми-



рован под эгидой Агентства стратегических инициатив.

Об этом недавно шла речь на заседании Комитета по промышленности, инновационному развитию экономики и инфраструктуры бизнеса Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей (СОСПП). Как сообщил замминистра инвестиций и развития Свердловской области Виктор Долженко, этот стандарт предусматривает реализацию пятнадцати базовых требований, направленных на создание комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности.

В ближайшее время министерство инвестиций и развития Свердловской области планирует заняться изучением потребности инвесторов в квалифицированных трудовых ресурсах. Возможно, будет создана специальная рабочая группа, в состав которой войдут представители СОСПП, УрФУ и профильные эксперты.

ЕВГЕНИЙ СУФРЫГИН

В течение шести лет предполагается усовершенствовать порядок изъятия земельных участков для государственных и муниципальных нужд, а также порядок изъятия земельных участков в связи с их ненадлежащим использованием.

При этом должны быть уточнены основания для такого изъятия, а также полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления при осуществлении мероприятий, связанных с изъятием.

В рамках Основ госполитики по управлению земельным фондом должен быть установлен перечень случаев льготного предоставления земельных участков. Эта мера, в частности, призвана оказать социальную поддержку населению, включая повышение уровня жизни сельских жителей и коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Николай ПЛАВУНОВ

На благо свердловчан, на пользу потребителям



Редакция «Областной газеты» признана лучшей СМИ области в номинации «Лучшее издание, регулярно освещающее тему прав потребителей». Проведение Дня защиты прав потребителей в нынешнем году ознаменовано 50-летием со дня первого провозглашения основных четырех прав покупателя: на информацию, безопасность, право на выбор и право быть услышанным.

В рамках празднования министерство торговли, питания и услуг Свердловской области подвело итоги конкурса СМИ и конкурса студенческих работ на тему «Самый грамотный потребитель». Победители награждены дипломами и памятными подарками. По словам министра торговли, питания и услуг Свердловской области Дмитрия Ноженко, целью конкурса является выявление степени информированности свердловчан, а также пропаганда знаний покупателей о своих правах и необходимых действиях по их защите в рамках существующего закона.

Мария ДРОЖЕВСКАЯ

Удар по карману

Сфера финансовых услуг по-прежнему остается наиболее проблемной для потребителей

Тамара ВЕЛИКОВА

Количество жалоб потребителей на нарушение их прав в финансовой сфере за год увеличилось в 2,5 раза.

По информации Консультационного центра для потребителей ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области», в 2011 году здесь дано 875 консультаций на заданную тему. Составлено 53 претензии на сумму к возмещению более двух миллионов рублей. Также составлено 79 исковых заявлений на сумму к возмещению более девяти

миллионов рублей. 77 исков удовлетворены. Для сравнения: годом ранее проведено 306 консультаций, подготовлено 10 претензий, составлено 18 исковых заявлений.

Вот основные вопросы, с которыми граждане обращались в Консультационный центр для защиты своих прав в сфере финансовых услуг: — навязывание банками дополнительных услуг при получении кредита (например, страхование жизни и здоровья, открытие расчетного счета); — взимание единовременных и ежемесячных ко-

миссий помимо процентной ставки по кредиту;

— отказ банка от расторжения договора личного страхования;

— начисление несоразмерных штрафов, пени за просрочку платежа по кредиту;

— уступка права требования задолженности по кредиту коллекторским агентствам;

— ограничение прав граждан на предъявление иска в суд по выбору потребителя;

— изменение процентной ставки по кредиту в одностороннем порядке.

МНЕНИЕ

Ирина КОРОЛЕНКО — юрист-консультант Консультационного центра для потребителей ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области»:

Увеличение обращений связано с информированностью потребителей и положительной судебной практикой. Каждые отношения индивидуальны и обстоятельства дела могут отличаться, хотя договоры, как правило, типовые. Сумма заявленных требований и сумма удовлетворенных требований потребителей в 2011 году не совпадают. К возмещению заявлена сумма свыше 9 миллионов рублей, удовлетворены иски на сумму свыше 5 миллионов рублей. Суды могут уменьшить заявленные требования, отказав в удовлетворении неустойки за нарушение сроков удовлетворения требований потребителя или уменьшив компенсацию морального вреда.

открытие акционерного общества «Б-ИСТОКСКОЕ РТПС»

3 - 6 апреля 2012 г.

Выставочный павильон Региональной выставки-продажи сельхозтехники ОАО «Б-Исторское РТПС»

21 специализированная выставка - ярмарка «Урал - АГРО - 2012»

На выставку представляются:

- тракторы,
- зерноуборочные и кормоуборочные комбайны,
- сельскохозяйственные машины общего назначения,
- комбинированные агрегаты для возделывания с/х культур,
- автомобили грузовые и специальные с/х назначения,
- животноводческое оборудование, танки охладители молока,
- оборудование для переработки сельскохозяйственной продукции,
- энергетическое оборудование сельскохозяйственного назначения,
- ремонтно-технологическое оборудование для ремонта и обслуживания тракторов, автомобилей, с/х машин и оборудования

Генеральный медиа-спонсор СВЕТИЦ

Выставочный павильон по адресу: 624006, Свердловская область, п. Большой Исток, ул. Свердлова, 42
тел./факс: (343) 310-15-13, 216-65-28 e-mail: marketolog-rtps@mail.ru www.istokrtps.ru

100 лучших товаров России-2012

Стартовал 15-й ежегодный Всероссийский конкурс программы «100 лучших товаров России». В этом году он проходит под девизом: «Сделано в России» — это гарантия качества и конкурентоспособности товаропроизводителя.

Главная цель юбилейного конкурса 2012 года заключается в повышении заинтересованности организаций и предприятий, в том числе микробизнеса, малого и среднего бизнеса, в выпуске конкурентоспособной продукции, содействии гармоничному стратегическому развитию предприятий России в неразрывном единстве: «проект изделия — производство продукции — товар на рынке — потребитель», с учетом инновационных, образовательных, рыночных и иных вызовов современности. Цели конкурса тесно увязаны с решением задач модернизации и национальных проектов, насыщением потребительского рынка высококачественными товарами и услугами.

Конкурс проводится в двух товарных группах: «Продукция» и «Услуги» по номинациям: «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Изделия народных и художественных промыслов», «Услуги для населения», «Услуги производственно-технического назначения».

К участию в конкурсе допускаются все виды товаров и услуг, за исключением следующих: лекарственные формы и средства; табачные изделия; продовольственные товары, в состав которых входят генно-модифицированные составляющие, превышающие значения, установленные в соответствующих законах и технических регламентах, при этом особенно строго должно проверяться отсутствие генно-модифицированных составляющих в пищевой продукции для детей; любая продукция, не соответствующая требованиям действующих в Российской Федерации нормативно-правовых актов, включая технические регламенты, в т.ч. Таможенного Союза; услуги сомнительного характера.

В целях повышения объективности оценки качества, экологичности, безопасности, ресурсоэффективности и в целом конкурентоспособности продукции и услуг используется трехступенчатая система экспертизы: начальная экспертиза проводится специалистами предприятий в рамках самооценки; ключевая экспертиза проводится региональной конкурсной комиссией с привлечением компетентных экспертов; заключительная проводится дирекцией программы и экспертами Росстандарта.

Региональный этап конкурса, который продлится до 31 мая, традиционно, с момента основания конкурса, организует и проводит федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Свердловской области» — УРАЛТЕСТ, авторитетная экспертная организация, отмеч-

яющая в октябре 2012 года свое 110-летие. Заявки на участие в региональном этапе принимаются конкурсной комиссией, работающей под руководством правительства Свердловской области, по адресу: г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, 2 «А», УРАЛТЕСТ. Контактные телефоны: 350-30-91 — Кислова Вероника Геннадьевна, 350-73-45 — Фозилова Варвара Викторовна.

Подробности в Интернете, на сайтах: www.100best.ru, www.uraltest.ru.

Победители федерального этапа конкурса получают право маркировать свою продукцию знаком «100 лучших товаров России». Это поможет потребителям выбрать лучшее, поддержать отечественного производителя.

В 2011 году звание лауреата получили 29 видов продукции и услуг, представленных на федеральный этап конкурса 20 предприятиями Свердловской области; 38 видов продукции и услуг награждены дипломами Всероссийского конкурса.

На правах рекламы