

Чует языком, голосует кошельком

Эта информация оказалась нам тенденциозной и не отражающей истинное положение вещей. Ведь предприятия-производители за свою продукцию, бракованную в торговой сети, не в ответе. Она могла испортиться и по вине магазинов. А вот благодаря такой однобокой подаче информации оказалась подпорчена уже репутация наших переработчиков молока, причём, возможно, незаслуженно. Об этом отдел экономики и писал в статье «Кисломолочная репутация» («ОГ» № 58 от 14 февраля 2012 года).

На днях за круглым столом, где обсуждались проблемы производства молока в области, заместитель начальника отдела защиты прав потребителей управления Роспотребнадзора по Свердловской области Ольга Харитоновна признала, что данная публикация была подана некорректно и уже снята с сайта ведомства. Примечательно, что сказано это было в присутствии руководителей предприятий, попавших в тот самый антирейтинг, — директора ООО «Шилово» Андрея Шабельникова и директора ЗАО «Новошипинское» Натальи Мошеговой.

Масло из пальмовой коровы

Причиной продажи молочной продукции, не соответствующей требованиям нормативных документов, в данном случае скорей всего стало отсутствие на предприятиях розничной торговли должного внутриведомственного контроля за качеством поступающей и реализуемой продукции, несоблюдение условий её хранения. Но если с продуктом «химичат» на молочном заводе, то тут ссылки на торговлю не пройдут. Поэтому за круглым столом больше говорили о присутствии на рынке молочной продукции, не соответствующей техническому регламенту, произведённой из некачественного сырья или просто фальсифицированной. Как противостоять этому злу?

«Я мечтаю о том, чтобы наш молочный рынок стал свободен от фальсификата, чтобы наши молочные заводы, которые заинтересованы в производстве качественной продукции, смогли спокойно работать», — заявила исполнительный директор некоммерческого партнёрства «Союз

животноводов Урала» Елена Стафеева.

Увы, пока об этом можно только мечтать. Директор ООО «Шилово» Андрей Шабельников привёл обескураживающие данные Национального союза производителей молока. Судя по ним, больше половины продаваемого в стране сливочного масла и молочных консервов изготовлены с использованием растительных жиров, прежде всего пальмового масла, то есть, являются фальсифицированными. Среди сметаны и творога таковых более 30 процентов. Фальсифицированная продукция обходится дешевле, позволяет нечестным молочникам демпинговать на рынке, а это вредит добросовестным производителям. В итоге оказывается обманутым и потребитель, он не получает товар заявленного качества. Сегодня засилье растительных жиров в молочной продукции превратилось в серьёзную проблему. Появились продукты, выдаваемые за творог, где вообще нет намокнов на присутствие молочного жира.

По словам Ольги Харитоновой, доля продукции, забракованной санитарными врачами области по причине фальсификации, в прошлом году выросла. Так, в 2010 году доля сливочного масла, содержащего в нарушение нормативных документов жиры немолочного происхождения, составляла в исследованных пробах 59 процентов, в прошлом году — уже 65,6 процента. Причём удельный вес неудовлетворительных проб масла из коровьего молока, выработанного производителями Свердловской области, в прошлом году, по сравнению с 2010 годом, также вырос. В числе областных производителей сливочного масла, чья продукция была забракована Роспотребнадзором, были названы ООО «УТК-Марс», ИП Слабодчик, ООО «Полус-ТУР», ОАО «Полеской молочный завод», ООО ТПК «Маслодел». Из предприятий других регионов подделками грешили ООО «Косовский масложировый», Арский молкомбинат из Татарстана и другие.

Спасение утопающих — дело самих утопающих?

Чаще всего фальсификацией сливочного масла занимаются не переработчики молока, а мелкие предприятия, специализирующиеся на его фасовке. Отличить подделку

поможет прежде всего цена, как правило, у некачественного масла она низкая.

«Собестоимость производства сливочного масла, судя по опыту нашего предприятия, составляет 260 рублей за килограмм. Примерно в этих же пределах она и у других производителей. Знают, стандартная пачка масла просто не может быть дешевле 52 рублей. Да, для кого-то это дорого. Но, если вы видите масло дешевле, то наверняка молочные жиры в нём заменили на растительные, — предупреждала директор ЗАО «Новошипинское» Наталья Мошегова.

Жиры растительного происхождения в молочной продукции лаборатории Роспотребнадзора могут легко обнаружить, а вот использование сухого молока для выработки продукта, по словам Ольги Харитоновой, доказать практически невозможно. Этим также пользуются недобросовестные производители.

В Роспотребнадзоре большие надежды связывают с тем, что с 19 января этого года вступили в действие статьи Кодекса РФ об административных правонарушениях, ужесточающие экономические санкции против недобросовестных производителей. Например, первоначальный штраф за такие нарушения увеличен в несколько раз и теперь может составить от 100 тысяч до 300 тысяч рублей. Возможно, это заставит переработчиков молока строго следовать требованиям технического регламента.

«Думаю, ужесточение мер ответственности позволит снизить количество фальсифицированной молочной продукции на рынке», — сказала Ольга Харитоновна.

По мнению Андрея Шабельникова, локальные бренды более других заинтересованы в том, чтобы на молочном рынке возмущалась здоровая конкуренция. Обилие локальных брендов как раз характерно для молочного рынка Свердловской области. У нас насчитывается около тридцати молочных заводов, а также более двадцати молочных цехов. Кстати, «Шилковский» и «Новошипинский» как раз можно отнести к последним: они и производят молоко, и перерабатывают его на своих мини-цехах. Но обеспечивать наши молочные заводы менее половины потребностей рынка, всю остальную продукцию в область завозят из других регионов. Гости же стараются занижать цену и часто прибе-



Молочные реки стали обильно разбавлять растительными жирами. Бороться с этим приходится контролирующим органам, не помешает в этом деле и бдительность покупателей

гают к фальсификации продукции. «Местным производителям поможет выжить в таких условиях только забота о повышении качества, и в этом направлении всем нам надо работать», — уверен Андрей Шабельников. Ради повышения качества молока сельхозпредприятия борются за снижение в молочном сырье количества так называемых соматических клеток — показателя здоровья вымени животного. Для этого перестраивают всю технологическую цепочку, внедряют новую технику. Ради качества идут и на такие шаги, как отказ от использова-

ния антибиотиков при лечении коров, выведение из севооборота трав, придающих молоку горечь.

Потребитель нынче пошёл разборчивый: от хочет получить свежий, вкусный, натуральный и экологически чистый молочный продукт. А вот полагаться ему в выборе продукта пока приходится только на себя. Не зря, как заявила на «круглом столе» представитель Роспотребнадзора Ольга Харитоновна, спасение утопающих (надо понимать, в море некачественной молочной продукции) — дело рук самих утопающих. То есть, нас с вами, потребителей. Надзорное ве-

домство весьма стеснено законом в своих проверках, проходят они чётко по плану. Но могут и внеплано, если будут соответствующие обращения от потребителей.

Прозвучали и советы по «спасению»: если после употребления творога вы ощутили язык во рту жирный налёт — в продукт был добавлен пальмовый жир, сметана показала с крупинками — не обошлось без сухого молока. Так что доверяйте своему языку и голосуйте за качественный продукт кошельком. Возможно, так нам удастся победить калтуру на молочном рынке.

«Взрывные» технологии

Интерес инвесторов к уральским ИТ-компаниям резко возрос

Екатерина ГРАДОБОВА

Практически каждую неделю в Екатеринбург приезжают представители крупнейших инвестиционных компаний страны. Они заинтересованы во вложении своих средств в отрасль информационных технологий. Из последних визитёров — миллионер Сергей Белоусов. Он выразил готовность вложить до пяти миллионов долларов в каждый из уральских проектов, которые заинтересуют его венчурный фонд.

Инвестиции в отрасль информационных технологий в Свердловской области растут бешеными темпами. В 2011 году объём вложений возрос в два раза по сравнению с 2010 годом. Объём инвестиций в ИТ и связь ещё подсчитывается Свердловскстатом. В январе министр информатизации и связи Свердловской области Ирина Богданович оценивала его в 20 миллиардов рублей.

«Репутация региона сформировалась», — комментирует ситуацию Ирина Богданович. — На Урале много идей. Важно, чтобы находились инвесторы, способные оценить эти идеи в денежном эквиваленте. Начинаям компаниям нужны инвестиции. И, со своей стороны, министерство помогает им в становлении бизнеса. Мы организуем встречи с инвесторами, создаём условия для работы.

Теперь конёк Урала — это не только развитие машиностроения, а ещё и «взрывные» проекты в области информационных технологий. Именно в Екатеринбурге родились компании, известные всей стране и имеющие завидную капитализацию, — Naumen, «СКБ Контур»... Игра «Счастливого фермера», распространённая в социальной сети «ВКонтакте» — тоже дело рук уральцев, а именно компании «i-Jet Media». За год существования игра заработала 20 миллионов долларов.

Старший партнёр венчурного фонда Runa Capital, миллионер Сергей Белоусов считает, что сегодня на рынке особенно востребованы мобильные приложения, приложения для социальных сетей, проекты в сфере облачных вычислений, в особенности для малого бизнеса...

«Помимо этого, есть ещё три специфические области, которые, по моему мнению, ждёт бурная автоматизация — образование, медицинское обслуживание и государственная деятельность. Всё это востребовано — каждый боится, получает образование, общается с государством. Но система работы этих отраслей уже много лет не меняется.

На прошлой неделе министр информационных технологий и связи Свердловской области встречалась с представителями фонда «Сколково». Они готовы предоставить гранты до 300

миллионов рублей инновационным компаниям и стартапам Свердловской области. Между тем, ещё в прошлом году субсидии от «Сколково» уже получили 27 начинающих и 9 действующих компаний. Четыре свердловские ИТ-компании получили статус резидента Фонда.

Более того, осенью прошлого года в Свердловской области появился свой венчурный фонд Red Button. Его вместе с четырьмя партнёрами открыл экс-советник министра инвестиций Свердловской области Дмитрий Калаев. Общій объём средств фонда составит пять миллионов долларов. Планируется, что под опекой фонда будет 20 проектов. Уже вложены средства в четыре, среди которых, например, интеллектуальная система самообслуживания — онлайн такси.

«Когда мы стали искать компании, с которыми будем работать, быстро поняли, что нет таких, в которые можно вложить деньги и забыть об этом», — рассказывает Дмитрий Калаев. — Из венчурного фонда нам пришлось перестроиться в инкубатор или акселератор. То есть мы не только инвестируем в проект, но и активно консультируем подопечных. Помогаем уточнить идею, чтобы она нашла рыночную позицию, помогаем комплектовать команду, привлекаем экспертов из различных сфер... Участвуем в про-

КСТАТИ

Вчера в Екатеринбурге открылась Уральская интернет-неделя. Событие беспрецедентное по масштабу для интернет-отрасли Уральского федерального округа. С 29 февраля по 3 марта на площадке Уральского государственного экономического университета эксперты и топ-менеджеры из ведущих ИТ-компаний страны будут делиться знаниями и опытом по созданию и развитию бизнеса в Интернете. Уральская интернет-неделя соберёт вместе 1500 представителей бизнеса и специалистов отрасли при поддержке министерства информационных технологий и связи Свердловской области.

ектах больше, чем обычный венчурный фонд.

Инвесторы сегодня большое внимание уделяют так называемым стартапам — тем командам, чей проект находится на стадии идеи. Но вкладываться в начинающую компанию для них большой риск. Проект может прогореть вместе с вложенными в него миллионами. В обмен на риск инвестор получает долю в бизнесе. В итоге выходит, что проект — как пирожок, от которого инвесторы откусывают по кусочку. Например, финансовая доля Марка Цукерберга в Facebook — всего около 20 процентов. Остальные поделили инвесторы, которые в своё время помогли идее обосноваться на рынке. Чтобы «взрывные» проекты на Урале было больше, областное министерство информационных технологий и связи не планирует сбавлять темпов по привлечению инвесторов в регион.

В РФПИ высоко оценили инвестиционный потенциал Среднего Урала

Иностранные инвесторы, посетившие в середине февраля Свердловскую область в рамках визита делегации Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) и международных финансовых институтов, а также руководство самого Фонда высоко оценили инвестиционный потенциал региона. Об этом, подводя итоги поездки в Ульновск, Екатеринбург и Красноярск, сказал генеральный директор РФПИ Кирилл Дмитриев.

Участие в поездке приняли представители фондов, которые управляют капиталом более чем в 1 триллион долларов. Визит столь представительной делегации в Россию не случайно начался именно со Среднего Урала — наш регион первым начал внедрять Единый стандарт инвестиционной деятельности, разработанный Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

Региональные власти сегодня самым активным образом взаимодействуют с Агентством стратегических инициатив в привлечении инвестиций. «Визит в Свердловскую область делегации Российского фонда прямых инвестиций и международных финансовых институтов можно рассматривать как один из позитивных результатов этого взаимодействия, как поддержку инвестиционно-ориентированной политики, проводимой в регионе», — говорит губернатор Александр Мишарин.

Он отметил, что в 2012 году объём инвестиций в экономику Среднего Урала должен достигнуть 300 миллиардов рублей, а к 2015 году — 560 миллиардов. «Цифры, конечно, впечатляющие. Но вполне реальные. Ведь 560 миллиардов рублей инвестиций — это около 35 процентов к планируемому ВВП», — уверен губернатор.

В ходе визита в Екатеринбург руководство РФПИ выразило намерение начать инвестирование в экономику Среднего Урала уже в ближайшие 3-4 месяца. В частности, инвесторы заинтересовали проекты в области фармации и создания системы скоростных магистралей.

Анатолий ЧЕРНОВ

Производство и коллектив на ООО «Птицефабрика «Богдановичская» будут сохранены

Найдён вариант сохранения производственной деятельности и коллектива на ООО «Птицефабрика «Богдановичская». Обе площадки банкротившегося предприятия будут отданы в аренду более успешным птицефабрикам области. Главным кандидатом, на сегодняшний день является ООО «Агрофирма «Северная». «Переговоры на эту тему прошли накануне между министерством сельского хозяйства и продовольствия Свердловской области, руководством агрофирмы «Северная» и птицефабрики «Богдановичская». Руководство «Северной», в случае оформления сделки, обещает восстановить работу ныне закрытого производственного площадки Грязновская в Богдановичском районе области, обеспечить работой Красноуральскую площадку, при этом должны быть сохранены коллективы предприятий», — отметил заместитель председателя правительства Свердловской области — министр сельского хозяйства и продовольствия Илья Бондарев.

Екатерина ЯТНОВА

По «горячим» жалобам проведено уже 60 проверок

«Горячие линии», созданные в муниципальных образованиях области, стали действенным механизмом в решении коммунальных проблем населения.

Как сообщил министр энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области Николай Смирнов, количество обращений граждан с жалобами на «непомерные поборы» за общедомовое потребление электроэнергии и низкое качество коммунальных услуг, поступивших в течение февраля в адрес министерства, сократилось практически в два раза. Если в январе на «горячую линию» ведомства с данными проблемами обратилось около 300 жителей области, за истекший месяц специалистами министерства зарегистрировано 170 звонков.

«Сегодня мы воочию убедились в том, что открытие «горячих линий» на местах заставило отдельных руководителей не просто обратить внимание на работу предприятий ЖКХ на своих территориях, а наконец-то «замечать» и начать решать коммунальные проблемы жителей в деле. В ряде случаев именно общение с людьми, что называется, напрямую, побудило глав к принятию мер по незамедлительному устранению существующих недостатков. И, как оказалось в большинстве случаев, многие задачи удалось решить не благодаря ожидаемой долгое время помощи извне, а за счёт подключения внутренних резервов территорий», — сказал Николай Смирнов.

Как положительный опыт была отмечена и работа административных комиссий, созданных в муниципальных образованиях для осуществления контроля за правомочностью начислений платы за коммунальные услуги населению.

На основании информации, представленной в министерство органами местного самоуправления, по обращениям граждан о «завышенных» счетах за общедомовое потребление электроэнергии, представителями администраций совместно с сотрудниками сбытовых компаний и управляющих компаний в области проведено более 60 проверок.

Ирина ЗОТИНА



Летом улицы становятся шире, но пробки пока не исчезают

Город в движении

Их задача — контролировать работу автобусов, маршруток, трамваев и троллейбусов, выявлять нарушения, составлять протоколы, передавать документы в суд либо в административную комиссию для наложения штрафов. Кроме того, в течение всего 2011 года городская власть занималась обновлением нормативной документации в сфере транспортного обслуживания. Она стала более жёсткой и конкретной. В частности, на территории Екатеринбурга теперь запрещён выход на линию автобусов средней вместимости старше пяти лет и большой вместимости старше семилетних лет. Напомним, в последние годы муниципальные транспортные предприятия активно закупали новую технику. — Мы взяли курс на укрупнение подвижного состава по вместимости. От множества малых маршрутов будем избавляться. Это должно уменьшить автомобильные пробки

в городе, — пояснил Алексей Курьков.

Многие горожане помнят о так называемой программе установки «умных» светофоров. Как уточнил Алексей Курьков, официально этот комплекс мероприятий называется программой создания интеллектуально-транспортной системы Екатеринбурга. Она уже частично работает. Из 520 светофорных объектов, имеющихся в городе, около 400 уже присоединены к системе дистанционного управления. Предполагается, что в течение 2012 года к ней подключат все городские светофоры. Между прочим, концепция создания интеллектуально-транспортной системы не исчерпывается только автоматизированным управлением светофорами. Там предусмотрен большой комплекс мероприятий. В частности, со временем станет возможным информирование пассажиров о времени подхода общественного транспорта определённого маршрута на ту или иную остановку.