

(Окончание. Начало на 14–19-й стр.).

965		2012 год	500,00	100,00	0,00	0,00	0,00	400,00	
966		2013 год	500,00	100,00	0,00	0,00	0,00	400,00	
967		2014 год	500,00	100,00	0,00	0,00	0,00	400,00	
968		2015 год	500,00	100,00	0,00	0,00	0,00	400,00	
969		2016 год	500,00	100,00	0,00	0,00	0,00	400,00	
970	Организация и проведение различных форм обучения (семинары, тренинги, выездные практикумы, методические конференции) для руководителей и специалистов туристской индустрии по проблемным вопросам (стандартизации туристских услуг, маркетинга и продвижения, услуг информационной безопасности, экологическая безопасность, безопасность проведения массовых мероприятий; безопасность активных видов туризма), не менее 18 за время действия программы (юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд)	x	2 086,00	1 135,00	0,00	0,00	950,00	1,00	Цель 1, задача 2, целевые показатели 1, 7, 8, 10
971		2011 год	385,00	135,00	0,00	0,00	150,00	100,00	
972		2012 год	600,00	200,00	0,00	0,00	200,00	200,00	
973		2013 год	650,00	200,00	0,00	0,00	200,00	250,00	
974		2014 год	650,00	200,00	0,00	0,00	200,00	250,00	
975		2015 год	700,00	200,00	0,00	0,00	200,00	300,00	
976		2016 год	500,00	200,00	0,00	0,00	0,00	300,00	
977	Организация и проведение различных форм обучения (семинары, тренинги, выездные практикумы, методические конференции) для руководителей и специалистов санаторно-курортных и рекреационных организаций (размещение, управление, продвижение на внутреннем и внешнем рынке, информатизация, бронирование, другие), не менее 18 за время действия программы (юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд)	x	2 670,00	1 170,00	0,00	0,00	1 500,00		Цель 1, задача 2, целевые показатели 1, 7, 8, 10
978		2011 год	370,00	170,00	0,00	0,00	200,00		
979		2012 год	400,00	200,00	0,00	0,00	200,00		
980		2013 год	450,00	200,00	0,00	0,00	250,00		
981		2014 год	450,00	200,00	0,00	0,00	250,00		
982		2015 год	500,00	200,00	0,00	0,00	300,00		
983		2016 год	500,00	200,00	0,00	0,00	300,00		
984	Организация и проведение цикла выездных семинаров и практикумов «Ницца сельского туризма» для индивидуальных предпринимателей, фермеров, специалистов муниципальных образований, не менее 12 за время действия программы (размещение, продвижение и продажа сельскохозяйственной продукции и учебных материалов, разработка сайтов по тематике сельского туризма (юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд)	x	2 790,00	1 490,00	0,00	0,00	550,00	750,00	Цель 1, задача 2, целевые показатели 1, 7, 8, 10
985		2011 год	340,00	240,00	0,00	0,00	50,00	50,00	
986		2012 год	450,00	250,00	0,00	0,00	100,00	100,00	
987		2013 год	450,00	250,00	0,00	0,00	100,00	100,00	
988		2014 год	500,00	250,00	0,00	0,00	100,00	150,00	
989		2015 год	500,00	250,00	0,00	0,00	100,00	150,00	
990		2016 год	550,00	250,00	0,00	0,00	100,00	200,00	
991	Организация и проведение семинаров для руководителей гостиниц, клубов, марионеточно-акробатических компаний, инструкторов и руководителей спортивных походов по туризму (подготовка общественных туристических кадров) (юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд)	x	2 050,00	1 300,00	0,00	0,00	750,00	0,00	Цель 1, задача 2, целевой показатель 1, 7, 8, 9, 10
992		2011 год	350,00	300,00	0,00	0,00	50,00	50,00	
993		2012 год	300,00	200,00	0,00	0,00	100,00	0,00	
994		2013 год	300,00	200,00	0,00	0,00	100,00	0,00	
995		2014 год	350,00	200,00	0,00	0,00	150,00	0,00	
996		2015 год	350,00	200,00	0,00	0,00	150,00	0,00	
997		2016 год	400,00	200,00	0,00	0,00	200,00	0,00	
998	Разработка социально значимых программ, проектов, продуктов в сфере туризма, в том числе разработка и проведение образовательных программ для юношества (программы «Общественный туристский кадр», «Юниоры сельского туризма», «Лидеры села» и т.д.) (юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд)	x	11 750,00	500,00	0,00	0,00	11 250,00		Цель 1, задача 2, целевые показатели 1, 7, 8, 10
999		2012 год	2 350,00	100,00	0,00	0,00	2 250,00		
1000		2013 год	2 350,00	100,00	0,00	0,00	2 250,00		
1001		2014 год	2 350,00	100,00	0,00	0,00	2 250,00		
1002		2015 год	2 350,00	100,00	0,00	0,00	2 250,00		
1003		2016 год	2 350,00	100,00	0,00	0,00	2 250,00		
1004	Подготовка и проведение профессиональных конкурсов «Лидеры села» (не менее 6 за время действия программы (юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд)	x	2 100,00	600,00	0,00	0,00	600,00	900,00	Цель 1, задача 2, целевые показатели 1, 7, 8
1005		2011 год	300,00	100,00	0,00	0,00	100,00	100,00	
1006		2012 год	300,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	
1007		2013 год	350,00	100,00	0,00	0,00	100,00	150,00	
1008		2014 год	350,00	100,00	0,00	0,00	100,00	150,00	
1009		2015 год	400,00	100,00	0,00	0,00	100,00	200,00	
1010		2016 год	400,00	100,00	0,00	0,00	100,00	200,00	
1011	Направление 3 «Продвижение туристического продукта Свердловской области на российском и международном туристском рынке»	x	135 742,10	97 605,00	0,00	0,00	26 387,10	11 750,00	x
1012	Итого по Направлению 3	x	135 742,10	97 605,00	0,00	0,00	26 387,10	11 750,00	x
1013		2011 год	16 657,10	10 540,00	0,00	0,00	4 367,10	1 700,00	
1014		2012 год	17 345,00	11 970,00	0,00	0,00	4 855,00	3 800,00	
1015		2013 год	18 500,00	11 970,00	0,00	0,00	4 950,00	1 800,00	
1016		2014 год	36 200,00	28 665,00	0,00	0,00	5 435,00	2 100,00	
1017		2015 год	31 335,00	23 610,00	0,00	0,00	5 575,00	2 150,00	
1018		2016 год	15 340,00	11 760,00	0,00	0,00	1 430,00	2 150,00	
1019			3	Почечные нужды					
1020	Всего по разделу «Прочие нужды»:	x	135 742,10	97 605,00	0,00	0,00	26 387,10	11 750,00	x
1021		2011 год	16 657,10	10 540,00	0,00	0,00	4 367,10	1 700,00	
1022		2012 год	17 345,00	11 960,00	0,00	0,00	4 485,00	1 800,00	
1023		2013 год	18 865,00	11 970,00	0,00	0,00	5 295,00	1 800,00	
1024		2014 год	36 200,00	28 665,00	0,00	0,00	5 435,00	2 100,00	
1025		2015 год	31 335,00	23 610,00	0,00	0,00	5 575,00	2 150,00	
1026		2016 год	15 340,00	11 760,00	0,00	0,00	1 430,00	2 150,00	
1027	Организация участия Свердловской области в региональных, российских и международных туристских выставках, а также выставках, содействующих созданию положительного имиджа Свердловской области, не менее 48 за время действия программы: изготовление мобильных стендов и выставочных конструкций (юридические и (или) физические лица, определенные в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд)	x	23 945,00	10 995,00	0,00	0,00	6 950,00	6 000,00	Цель 1, задача 3, целевые показатели 1, 7, 8
1028		2011 год	4 845,00	2 495,00	0,00	0,00	1 350,00	1 000,00	