

(Продолжение. Начало на 14–15-й стр.)

280		2013 год	35 150,00	23 980,00	0,00	0,00	1 030,00	10 140,00	
281		2014 год	30 375,00	13 095,00	0,00	0,00	1 580,00	13 700,00	
282		2015 год	31 520,00	13 425,00	0,00	0,00	1 730,00	16 365,00	
283	Комплекс мероприятий по содействию развитию туристской инфраструктуры и формированию туристского продукта								
284	Выполнение работ по разработке туров и туристско-экскурсионных маршрутов, паспортизации туристско-экскурсионных маршрутов	x	2 100,00	1 400,00	0,00	0,00	0,00	700,00	x
285		2011 год	600,00	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
286		2012 год	300,00	200,00	0,00	0,00	0,00	100,00	
287		2013 год	350,00	200,00	0,00	0,00	0,00	150,00	
288		2014 год	400,00	200,00	0,00	0,00	0,00	200,00	
289		2015 год	450,00	200,00	0,00	0,00	0,00	250,00	
290	Выполнение работ по подготовке, организации и проведению событийных мероприятий, способствующих формированию туристского потока, в том числе:	x	62 670,00	24 025,00	0,00	0,00	2 050,00	34 495,00	x
291		2011 год	11 895,00	9 275,00	0,00	1 000,00	50,00	1 570,00	
292		2012 год	14 325,00	6 100,00	0,00	0,00	500,00	7 175,00	
293		2013 год	12 400,00	6 100,00	0,00	0,00	500,00	5 250,00	
294	проведение не менее 5 (пяти) событийных мероприятий в год	2014 год	12 025,00	1 275,00	0,00	0,00	500,00	10 250,00	
295	проведение не менее 5 (пяти) событийных мероприятий в год	2015 год	12 025,00	1 275,00	0,00	0,00	500,00	10 250,00	
296	1) мероприятия «Верхотурская рождественская ярмарка», январь	x	640,00	410,00	0,00	0,00	130,00	100,00	
297		2011 год	140,00	110,00	0,00	0,00	30,00	0,00	
298		2012 год	250,00	150,00	0,00	0,00	50,00	50,00	
299		2013 год	250,00	150,00	0,00	0,00	50,00	50,00	
300	2) мероприятия «Верхотурские Троицкие гулянья», июнь	x							
301		2011 год	750,00	700,00	0,00	0,00	50,00	0,00	
302		2012 год	900,00	700,00	0,00	0,00	100,00	100,00	
303		2013 год	900,00	700,00	0,00	0,00	100,00	100,00	
304	3) Всероссийского фестиваля туристического кино «Свидание с Россией», включая театрализованный городской праздник «Смена воевод», сентябрь	x	34 625,00	18 300,00	0,00	1 000,00	1 900,00	13 425,00	
305		2011 год	11 100,00	8 300,00	0,00	1 000,00	300,00	1 500,00	
306		2012 год	12 725,00	5 000,00	0,00	0,00	800,00	6 925,00	
307		2013 год	10 800,00	5 000,00	0,00	0,00	800,00	5 000,00	
308	4) мероприятия «Симеоновская ярмарка», сентябрь	x	475,00	255,00	0,00	0,00	120,00	100,00	
309		2011 год	75,00	55,00	0,00	0,00	20,00	0,00	
310		2012 год	200,00	100,00	0,00	0,00	50,00	50,00	
311		2013 год	200,00	100,00	0,00	0,00	50,00	50,00	
312	5) мероприятия «Красногорский торжок», ноябрь	x	640,00	410,00	0,00	0,00	130,00	100,00	
313		2011 год	140,00	110,00	0,00	0,00	30,00	0,00	
314		2012 год	250,00	150,00	0,00	0,00	50,00	50,00	
315		2013 год	250,00	150,00	0,00	0,00	50,00	50,00	
316	Повышение качества туристских услуг								
317	Организация и проведение различных форм обучения (семинары, тренинги) для руководителей и специалистов туристской индустрии по проблемным вопросам формирования туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» (организация туристских потоков, формирование целевых аудиторий, стандартизация туристских услуг; защита прав потребителей; информационная безопасность; экологическая безопасность; безопасность проведения массовых мероприятий; безопасность активных видов туризма)	x	1 750,00	1 600,00	0,00	0,00	150,00	0,00	x
318		2011 год	330,00	300,00	0,00	0,00	30,00	0,00	
319		2012 год	340,00	310,00	0,00	0,00	30,00	0,00	
320		2013 год	350,00	320,00	0,00	0,00	30,00	0,00	
321		2014 год	360,00	330,00	0,00	0,00	30,00	0,00	
322		2015 год	370,00	340,00	0,00	0,00	30,00	0,00	
323	Возмещение транспортных расходов Уральского филиала ОАО «Федеральная пассажирская компания» в сфере социального и детского туризма (от станции Екатеринбург до станции Верхотурье и обратно, от станции Ерзовка до станции Карпинино и обратно)	x	6 500,00	6 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
324		2011 год	2 750,00	2 750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
325		2012 год	3 750,00	3 750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
326	Субсидии субъектам туристской деятельности с целью возмещения части затрат в связи с производством, реализацией и оказанием услуг в сфере социального и детского туризма (от станции Екатеринбург до станции Верхотурье и обратно, от станции Ерзовка до станции Карпинино и обратно)	x	18 910,00	12 605,00	0,00	0,00	0,00	6 305,00	x
327		2013 год	5 965,00	3 975,00	0,00	0,00	0,00	1 990,00	
328		2014 год	6 300,00	4 200,00	0,00	0,00	0,00	2 100,00	
329		2015 год	6 645,00	4 430,00	0,00	0,00	0,00	2 215,00	
330	Приобретение туристических мини-автобусов, легковых автомобилей на 6 и более мест, не менее 1 (одного), государственное бюджетное учреждение «Центр развития туризма Свердловской области»	x	1 400,00	1 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
331		2011 год	1 400,00	1 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
332	Продвижение туристского продукта Свердловской области на российском и международном туристском рынке								
333	Организация участия Свердловской области в региональных российских и международных туристских выставках, а также выставках, содействующих созданию положительного имиджа Свердловской области, в том числе:	x	9 600,00	8 200,00	0,00	0,00	700,00	700,00	x
334		2011 год	1 200,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
335		2012 год	3 450,00	3 250,00	0,00	0,00	100,00	100,00	
336		2013 год	1 550,00	1 250,00	0,00	0,00	150,00	150,00	
337		2014 год	1 650,00	1 250,00	0,00	0,00	200,00	200,00	
338		2015 год	1 750,00	1 250,00	0,00	0,00	250,00	250,00	
339	1) продвижение туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала» на стенде Свердловской области, проведение презентаций в рамках выставок, приобретение выставочного оборудования	x	7 700,00	7 000,00	0,00	0,00	700,00	0,00	x
340		2011 год	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
341		2012 год	3 100,00	3 000,00	0,00	0,00	100,00	0,00	
342		2013 год	1 150,00	1 000,00	0,00	0,00	150,00	0,00	
343		2014 год	1 200,00	1 000,00	0,00	0,00	200,00	0,00	
344		2015 год	1 250,00	1 000,00	0,00	0,00	250,00	0,00	
345	2) участие инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала», в инвестиционных форумах и выставках	x	1 900,00	1 200,00	0,00	0,00	0,00	700,00	x
346		2011 год	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
347		2012 год	350,00	250,00	0,00	0,00	0,00	100,00	
348		2013 год	400,00	250,00	0,00	0,00	0,00	150,00	
349		2014 год	450,00	250,00	0,00	0,00	0,00	200,00	
350		2015 год	500,00	250,00	0,00	0,00	0,00	250,00	
351	Организация и проведение Дня инвестора не менее 1 раза в год, конкурсов региональных инвестиционных проектов не менее 1 раза в год (организация рабочих встреч и совещаний с инвесторами, оказание инвесторам организационно-методической поддержки, подписание инвестиционных соглашений)	x	3 600,00	2 300,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	x
352		2011 год	600,00	500,00	0,00	0,00	0,00	100,00	
353		2012 год	700,00	500,00	0,00	0,00	50,00	150,00	
354		2013 год	700,00	450,00	0,00	0,00	50,00	200,00	
355		2014 год	800,00	450,00	0,00	0,00	100,00	250,00	
356		2015 год	800,00	400,00	0,00	0,00	100,00	300,00	
357	Проведение рекламно-информационной кампании через публикации и репортажи в печатных и электронных средствах массовой информации Российской Федерации и Уральского региона, создание и размещение серии презентационных фильмов о туристских достопримечательностях Свердловской области на каналах телевидения Российской Федерации и Уральского региона	x	35 245,00	27 845,00	0,00	0,00	400,00	0,00	x
358		2011 год	8 500,00	8 500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
359		2012 год	8 900,00	8 800,00	0,00	0,00	100,00	0,00	
360		2013 год	6 175,00	4 075,00	0,00	0,00	100,00	2 000,00	
361		2014 год	5 630,00	3 230,00	0,00	0,00	100,00	2 300,00	
362		2015 год	6 040,00	3 240,00	0,00	0,00	100,00	2 700,00	
363	Издание информационных материалов о туристско-рекреационной зоне «Духовный центр Урала» и туристском маршруте «Серебряное кольцо Урала»: тематические брошюры, компакт-диск, путеводители, туристские карты, сувенирной продукции (издание не менее 1 тематической брошюры, 1 путеводителя, 1 компакт-диск, 1 туристской карты в год, количество сувенирной продукции определяется ежегодно)	x	6 150,00	5 150,00	0,00	0,00	200,00	0,00	x
364		2011 год	2 150,00	2 150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

365		2012 год	1 000,00	750,00	0,00	0,00	50,00	200,00	
366		2013 год	1 000,00	750,00	0,00	0,00	50,00	200,00	
367		2014 год	1 000,00	750,00	0,00	0,00	50,00	200,00	
368		2015 год	1 000,00	750,00	0,00	0,00	50,00	200,00	
369	Разработка и производство (тиражирование) презентаций с использованием мультимедийных технологий для продвижения туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала», размещение презентаций на web-сайтах	x	2 550,00	2 550,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
370		2011 год	1 050,00	1 050,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
371		2012 год	750,00	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
372		2013 год	750,00	750,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
373	Подготовка и проведение информационных и пресс-туров для руководителей и специалистов туристской индустрии, представителей средств массовой информации	x	4 900,00	3 350,00	0,00	0,00	750,00	800,00	x
374		2011 год	1 100,00	1 050,00	0,00	0,00	50,00	0,00	
375		2012 год	830,00	530,00	0,00	0,00	100,00	200,00	
376		2013 год	910,00	560,00	0,00	0,00	150,00	200,00	
377		2014 год	990,00	590,00	0,00	0,00	200,00	200,00	
378		2015 год	1 070,00	620,00	0,00	0,00	250,00	200,00	
379	Организация работ с web-сайтами, в том числе разработка и администрирование сайта туристско-рекреационной зоны «Духовный центр Урала»	x	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
380		2011 год	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
381		2012 год	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
382		2013 год	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
383		2014 год	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
384		2015 год	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
385	Выполнение работ по изготовлению и установке наружных средств сопровождения туристов на русском и английском языках (баннеры, информационные щиты, таблички, дорожные указатели), не менее 50 единиц за время действия Программы	x	12 000,00	12 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
386		2011 год	3 500,00	3 500,00	0,00	0,00			