Редактор страницы: Виктор Кочкин
Тел: +7 (343) 262-54-85
E-mail: kochkin@oblgazeta.ru

Шопинг у монитора

1

Примерно в тех же темпах, что и число магазинов, в Екатеринбурге растет и ёмкость рынка электронной коммерции. По оценке директора крупнейшего в регионе интернет-магазина «Е96» Бориса Лепинских, емкость рынка интернет-продаж бытовой техники и электроники – одного из лидирующих сегментов торговли через Интернет – составляет в Екатеринбурге около 4 миллиардов рублей в год. «По итогам 2011 года этот сегмент рынка возрастет более чем на 80 процентов, а в 2012 году удвоится. Рынок интернет-магазинов Екатеринбурга еще несколько лет будет сохранять высокие темпы роста, в отличие от замедляющегося московского», – высказал свою экспертную оценку Борис Лепинских.

По данным Комитета по товарному рынку города, приличную долю в Екатеринбурге занимает продажа через Интернет бытовой техники (действует 47 магазинов), компьютерной (78 магазинов), автомобильных товаров (59), средств связи (27), товаров для спорта, отдыха, туризма (21 магазин). Более чем в 3 раза за 10 месяцев 2011 года возросло в городе число магазинов по доставке еды и напитков – с 15 на начало 2011 года до 49 к настоящему времени, одежды и обуви – с 13 до 44.

«Активное развитие сейчас получают оптовые интернет-магазины, что обусловлено большим числом оптовых компаний в городе» – подчеркнула Я.Бондаренко.

Впрочем, не надо думать что Екатеринбург является в стране каким-то торговым феноменом, эти тенденции полностью соответствуют общероссийским.

За последние 6 лет наибольший прирост среди всех секторов внемагазинной торговли продемонстрировала интернет-торговля – в 3,84 раза (с 50 миллиардов рублей в 2005 году до 192 миллиардов рублей в 2010 году).

В 2010 году наибольшая доля внемагазинной торговли приходится на интернет-торговлю (49 процентов), второе и третье места делят прямые продажи и торговля по почте (по 24 процента) и, наконец, замыкает этот список торговля через автоматы (3 процента).

За период 2005-2010 гг. оборот внемагазинной торговли увеличился в 2,96 раза и доля рынка такого вида розницы в структуре российского ритейла составляет 4,3 процента. Это пока меньше, чем в мире – 6 процентов, и еще меньше, чем в развитых странах – Германии и Франции, где этот показатель составляет 12 процентов без учета интернет-торговли.

Болезни роста

В интернет-торговле такие проблемы: слабость логистических систем и проблемы доставки; сосредоточенность аудитории, осуществляющей онлайн-покупки, в двух столицах; неразвитость платежных систем и отсутствие доверия у населения к предоплатным схемам. Кроме прочего, здесь сохраняется активное применение «серых» схем налогообложения и параллельного ввоза товаров. В почтовой торговле – отсутствие должной инфраструктуры и здоровой конкурентной среды на рынке почтовых услуг, отказ покупателей от схем предоплаты, а также высокая доля возвратов (до 10-20 процентов).

Безусловно, что все эти проблемы проявляются в большинстве российских регионов, где развиваются данные формы торговли, в том числе на Урале.

Также надо разбираться с деятельностью недобросовестных компаний на рынке удаленной торговли. Один из способов решения проблемы – развитие саморегулирования.

Так, президент Уральской логистической ассоциации Сергей Шавзис считает, что стоит обратиться к опыту советского Знака качества. В современной реальности это могло бы быть продвижение знака качества саморегулируемых организаций (СРО). Однако пока не ясно, в какой мере государство сможет поддержать программу популяризации качества профессиональных объединений.

А президент Всероссийской Лиги защитников потребителей, директор Екатеринбургского муниципального центра защиты потребителей Андрей Артемьев особо подчеркнул, что к крупным добросовестным участникам рынка прямых продаж у потребителей претензий не возникает. "Замечаний к компаниям, входящим в Ассоциацию прямых продаж, нет", – отметил он, добавив, что члены ассоциации соблюдают отраслевой кодекс.

При этом А. Артемьев уверен, что только силами правоохранительных органов с проблемой деятельности недобросовестных компаний не справиться. "Без широкого общественного участия ничего не получится. Необходимо просвещение потребителей по поводу их прав и способов защиты. При этом участники рынка должны вырабатывать критерии, какими признаками должен обладать участник рынка", – уверен А. Артемьев.

Достала доставка

Особого внимания заслуживают вопросы логистики, которые напрямую влияют на работу всех предприятий удаленной торговли. Президент Уральской логистической Ассоциации Сергей Шавзис привел неутешительные данные относительно доставки грузов по железной дороге. Так, с 2002 года, когда началась реформа железнодорожного транспорта и было создано ОАО РЖД, кардинально поменялась система транспортировки грузов.

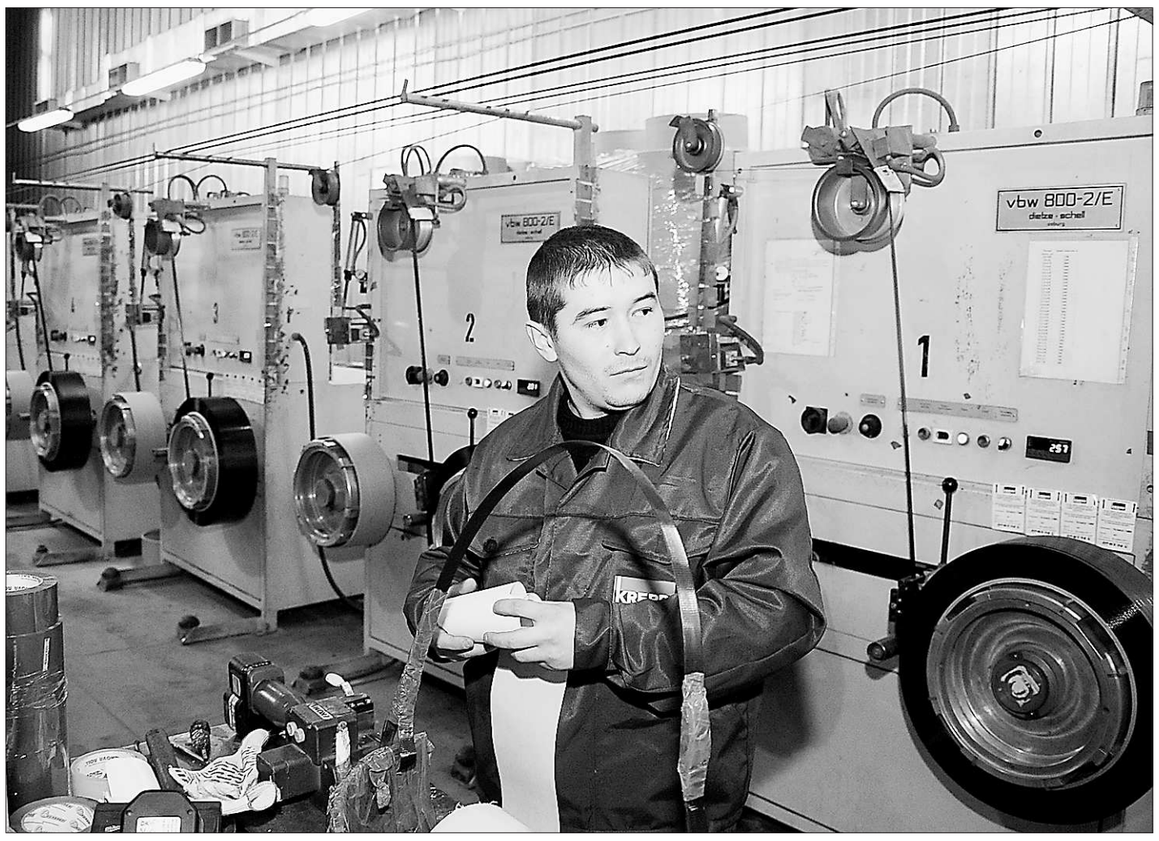
"В 1998 году по России действовало 670 тысяч среднетоннажных контейнеров, которые могли доставить небольшой груз в самые удаленные уголки страны. Работали тогда же и 650 контейнерных пунктов. Теперь мелкие отправки в вагонах РЖД уже 8 лет как отсутствуют. В стране осталось 43 тысячи среднетоннажных контейнеров, из них 15 тысяч используется для перевозки особых грузов, в том числе вещей военнослужащих. Контейнерных пунктов теперь 300, и они стремительно устаревают", – описывает ситуацию С. Шавзис.

В итоге сейчас частные транспортные экспедиторские компании вынуждены осуществлять сборные отправки грузов, что приводит к нарушению качества и условий доставки некоторых видов товаров. Еще одной следствие сложившейся ситуации – рост объемов транспортировки автомобильным транспортом, что приводит с увеличению пробок в городах и снижению скорости перемещения по городу.

Впрочем, есть и позитивные моменты: растет число складов класса А, что обеспечивает рост качества хранения грузов, заметил Сергей Шавзис.

Но все же для интернет-торговли негативных факторов в логистическом звене больше, чем положительных. По словам Бориса Лепинских, на сегодня на Урале полный процессинг доставки "до порога" не может осуществить ни один оператор, в том числе и "Почта России". В итоге крупные интернет-магазины, сталкивающиеся в большим потоком обработки покупок, вынуждены осуществлять отправку самостоятельно. "Мы вынуждены выращивать все компетенции, и маркетинговую, и коммерческую, и логистическую. Нам приходится держать собственную службу доставки с мощностью обработки около 100 куб. м в день" – описывает ситуацию в области работы интернет-магазинов Урала Борис Лепинских.

Как считает ведущий специалист Комитета по товарному рынку администрации Екатеринбурга Яна Бондаренко, основная проблема в сегменте электронной коммерции в Екатеринбурге имеет двусторонний характер – это как недоверие покупателей к интернет-магазинам, так и незнание законодательства о защите прав потребителей со стороны руководителей интернет-магазинов. В этой связи комитет по товарному рынку намерен начать обучать представителей интернет-магазинов правилам работы на рынке, повышать их грамотность в области законодательства. "Администрация города постоянно мониторит ситуацию на потребительском рынке в сфере дистанционной торговли, выявляет проблемы, опрашивая потребителей. Эта информация доводится до предпринимателей с целью выработки совместных решений бизнеса и власти".



АЛЕКСЕЙ КУНИЛОВ

Сегодня чёрная упаковочная лента оборачивается для посёлка светлой полосой новых рабочих мест и растущих налоговых поступлений

Связанные одной лентой

Одежда для сосисок, лента из бутылок, детский сад без очереди. Это – один день из жизни посёлка Верхнее Дуброво

Рудольф ГРАШИН

Даже у небольших муниципальных образований есть возможность динамично развиваться и привлекать на свою территорию инвестиции. Пример – городской округ Верхнее Дуброво, где во время недавней рабочей поездки председателю областного правительства Анатолию Гредину были представлены новые производственные и социальные проекты.

На предприятии «Флорэкс» Анатолию Гредину продемонстрировали производство сосисочных и колбасных искусственных оболочек. Эта продукция весьма востребована, в таких оболочках сегодня выпускается большинство колбасных изделий. В числе постоянных заказчиков этого предприятия – 120 мясокомбинатов и птицефабрик. А появилось производство сосисочных и колбасных оболочек в Верхнем Дуброво десять лет назад. Тогда на предприятии работало всего двенадцать человек. В 2002 году было выпущено продукции на 6,7 миллиона рублей. В прошлом году реализация составила 173 миллиона рублей. Сейчас на предприятии трудятся 89 человек. По масштабам маленького посёлка это уже солидный работодатель.

Премьеру показали и недавно отстроенные помещения, руководство «Флорэкса» планирует расширять производство.

–Мы работаем последовательно и процент за процентом осваиваем рынок. Сейчас совместно с комбинатом «Хороший вкус» хотим наладить производство термоусадочной плёнки для упаковки пищевых продуктов. Поэтому будем строить новый цех, уже и участок земли подобрали. Администрация муниципалитета нас поддерживает, – делился задумками директор ООО «ТП Флорэкс» Михаил Боровков.

В Верхнем Дуброво Анатолий Гредин принял участие и в пуске новой производственной линии. Произошло это уже на другом предприятии, Косулинском абразивном заводе. Там в этот день заработала новая производственная линия по переработке старых пластиковых бутылок. Конечный продукт этой переработки – ПЭТ-лента, широко применяемая для упаковки промышленного оборудования и продукции. Кстати, лента вполне может стать новым символом этого рабочего посёлка. Для кого-то из верх-дубровцев она представляет собой бездонный рукав сосисочной оболочки, для других – бесконечный упаковочный шпагат из чёрного пластика.

Началось производство упаковочной ленты в 2007 году. До недавнего времени её производили здесь из чистого привозного сырья. Сейчас смонтировали новую линию, которая позволит в качестве сырья использовать бывшую в употреблении пластиковую тару, попутно решая важную задачу по утилизации бытовых отходов, немалую часть которых составляют сегодня те самые пластиковые бутылки. Интересную деталь, характеризующую важность нового производства для области сообщил премьеру исполнительный директор ОАО «Косулинский абразивный завод» Михаил Кубарев: линия способна перерабатывать ежегодно восемь тысяч тонн отходов, что составляет почти половину от всего количества пластиковой тары для пива и безалкогольных напитков, что накапливается за год на территории Среднего Урала. Кстати, целые штабеля их уже ждут здесь своей очереди на переработку.

Сам пуск новой линии прошёл буднично: Анатолий Гредин нажатием кнопки запустил конвейер, и в загрузочную камеру стали поступать первые вороха старых бутылок Через несколько минут они превратятся в тугие баббины прочной пластиковой ленты.

Общий объём инвестиций составил более двухсот миллионов рублей. Кроме производственной линии нужно было построить систему оборотного водоснабжения с локальными очистными сооружениями. Новое производство имеет для посёлка и важный социальный аспект: с его открытием появилось сто новых рабочих мест.

Кстати, производственные и социальные проекты здесь идут нога в ногу.

–В прошлом году у нас родилось 62 ребёнка. В этом году на свет появились уже 89 детей. На территории муниципального образования много молодых семей. В этом году мы сформировали и распределили среди застройщиков 99 земельных участков, две трети из них достались молодым семьям, – рассказывал глава городского округа Верхнее Дуброво Валерий Конопкин.

В этом году при поддержке из областного бюджета здесь начали строительство детского сада на 125 мест. Анатолий Гредин побывал на стройплощадке. Строители зашли на неё в сентябре, сейчас заканчивают нулевой цикл.

–Конечно, темпы работ могли быть и выше. В настоящее время переходим на двухсменную работу, и строительство ускорится. По срокам мы должны закончить все работы в июле 2012 года, но хотим сдать детский садик на месяц раньше, – рассказывал премьеру гендиректор фирмы-застройщика Сергей Лапанович.

Анатолий Гредин предложил в рамках данного проекта надстроить третий этаж детсада, что позволит разместить в нём дополнительные группы. Такое строительное решение уже апробировано в области, и глава муниципалитета Валерий Конопкин за него с радостью ухватился.

–У меня очередь в детский садик составляет 140 человек, а строящийся садик рассчитан на 125 мест. Как раз, если его расширить, сто процентов заявок будут обеспечены, и очереди не станет, – рассуждал он.

Но не только проблемы молодых семей были в центре внимания премьера, он зашёл поздравить с недавним девяностолетием местного ветерана войны и труда Юрия Петровича Зылёва. За чашкой чая речь вели о том, какие изменения происходят в области. Бывший фронтовик, несмотря на свои годы, живо интересовался программой «Старшее поколение», сказав, что её разработка стала правильным шагом.

Немало проблем было поднято на встрече председателя правительства с жителями посёлка. Среди них – ремонт старого Дома культуры, строительство физкультурно-оздоровительного комплекса, транспортные проблемы. С радостью местные жители узнали от премьера о том, что через железную дорогу, отделяющую Верхнее Дуброво от Сибирского тракта, будет построен путепровод. Это улучшит транспортное сообщение с посёлком. Дело в том, что сейчас верхдубровцы, из-за частых очередей на железнодорожном переезде, чувствуют себя как на острове. Такая ситуация сдерживает экономическое развитие муниципалитета. Теперь посёлок и мегаполис свяжет воедино ещё и надёжная дорожная лента.

Сырье для завода – мусор

1

Перед тем как запустить конвейер, глава Екатеринбурга - председатель городской Думы Евгений Порунов отметил, что появление такого предприятия – знаковое событие. Это говорит о том, что процесс управления ТБО в столице Урала выходит на качественно иной уровень. Если раньше стекло, пластик, картон, полиэтилен и некоторые другие отходы просто захоранивали на свалках, то теперь они получат вторую жизнь, пойдут в дальнейшую переработку.

Бывший мэр Екатеринбурга, а ныне член Совета Федерации Аркадий Чернецкий тоже дал новому детищу высокую оценку. По его словам, с пуском завода проблем с мусором в городе должно стать меньше. А в перспективе они и вовсе должны сойти на нет. Это может произойти, когда будет пущена вторая очередь завода. Возможно, это случится уже в 2012 году.

Что говорить, новое предприятие впечатляет. Оборудование импортное, шведское. Помещение просторное, светлое. Площадь производственных помещений – более 5500 квадратных метров. Мощность завода – 100 тысяч тонн мусора в год. На нём будет работать 160 человек.

Что характерно, построили завод в рекордно короткие сроки – всего за год. Обошёлся он казне в 180 миллионов рублей. Для сравнения – аналогичный завод в Первоуральске обошёлся в 110 миллионов, хотя его мощность в три раза меньше – всего 30 тысяч тонн мусора в год.

Конечно, чтобы решить проблемы отходов в таком крупном мегаполисе, как Екатеринбург, нужно несколько таких заводов. И об этом тоже говорили и отцы города, и экологи.

Ежегодно областной центр производит около миллиона тонн ТБО, – отметила директор Центра экологического мониторинга и контроля Ольга Орлова. Только на Широкореченский полигон их поступает около 500 тысяч тонн. То есть сырья для местного завода здесь хватит всегда. Даже после пуска второй очереди его будет в избытке. Однако не менее важно другое – доходность предприятия.

Кстати, эта проблема всерьёз осложнила жизнь мусорного завода в Первоуральске. Его лихорадит уже давно. Этой осенью на нём даже останавливалось производство. По ряду причин первоуральский завод так и не смог выйти на проектную мощность. Хотя на него в свое время тоже возлагались большие надежды. Не повторится ли горький опыт в Екатеринбурге?

По мнению президента Свердловского областного союза предприятий по сбору и переработке отходов Александра Таганкина, новый завод на Широкой Речке неизбежно столкнётся с теми же трудностями, что и завод в Первоуральске. Потому что несовершенна сама система сбора, утилизации и переработки отходов. И потом, как выжить, если стоимость тонны макулатуры всего 2-3 тысячи рублей? Пластиковых отходов – 3-7 тысяч? Даже если завод сосредоточится на одном пластике, который по цене самый привлекательный, всё равно свести концы с концами заводу будет сложно.

Говорить о грустных вещах в день пуска предприятия, конечно, не хотелось бы. Но куда деваться? Наверное, лучше заранее подумать о том, что можно сделать, чтобы новый завод работал как часы.

Внесены поправки в Градостроительный кодекс

Президент внес в градостроительный кодекс поправки, увеличивающие компенсации постадавшим в случае разрушения зданий.

На официальном сайте Президента РФ сообщается, что Дмитрий Медведев подписал Федеральный закон от 28 ноября 2011 года № 337-ФЗ, вносящий изменения в Градостроительный кодекс РФ и ряд законодательных актов. При этом Градостроительный кодекс Российской Федерации дополняется новой Главой 62, которая устанавливает требования к эксплуатации зданий и сооружений.

Федеральным законом предусматривается имущественная ответственность собственников и иных лиц за причинение вреда вследствие разрушения или повреждения зданий и сооружений. Родственники потерпевшего в случае его смерти получат 3 млн. руб. При причинении вреда средней тяжести потерпевший получит компенсацию в размере 1 миллион рублей, тяжкого – 2 миллиона рублей. Выплата не производится, если собственник докажет, что негативные последствия возникли вследствие умысла потерпевшего, действий третьих лиц либо непреодолимой силы.

Устанавливается, что указанные лица возмещают причинённый вред в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации, а также выплачивают потерпевшему компенсацию сверх возмещения вреда» вместо «теперь собственник здания при его разрушении должен будет выплатить потерпевшему компенсацию».

Анатолий ЧЕРНОВ

Весной ипотека может подорожать

Российские банки готовятся к повышению ставок по ипотеке. Стоимость заимствований для банков выросла, а кризис увеличивает риски роста невозвратов по кредитам, предупреждают финансисты.

В «Сбербанке», который занимает около половины рынка жилищных займов (в ноябре 2011 года — 47,1 процента), не исключили возможность повышения ставок.

«Все будет зависеть от внешнеэкономической ситуации, а на внешних рынках сейчас трясет», — сказала «Газете.Ru» директор управления розничного кредитования крупнейшего российского банка Наталья Карасева, добавив, что «повышение ставок по депозитам не может не отражаться на кредитах, ставки по которым еще не поднимались». В ноябре «Сбербанк» повысил ставки по вкладам до максимум 7,25 процента годовых. Увеличили проценты и «ВТБ-24», «Россельхозбанк», «Уралсиб».

«Ипотека — первый продукт, который реагирует на фондирование: это самые «длинные» деньги с самыми низкими ставками», — объясняет Карасева, напоминая, что в «Сбербанке» стоимость ипотечных кредитов начинается с 9,5 процента.

«В связи с некоторым повышением стоимости заимствования на финансовом рынке и ростом ставок по банковским депозитам риск повышения ставок по ипотеке, безусловно, есть», — цитирует «Газета.ру» заместителя гендиректора АИЖК Андрея Семенюка. — Более долгосрочный прогноз по ипотечным ставкам будет зависеть от тенденций на российском и международном финансовых рынках».

Владислав ВОЛКОВ

СПЕЦИАЛИСТЫ «МРСК УРАЛА» ГОТОВЫ ОБЕСПЕЧИТЬ НАДЕЖНОЕ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

4 декабря 2011 года в день выборов депутатов Государственной Думы РФ ОАО «МРСК Урала» обеспечит надежное электроснабжение избирательных участков и социально важных объектов Челябинской, Свердловской областей и Пермского края. Во всех филиалах и производственных отделениях подразделениях компании вводятся дополнительные меры безопасности и особый контроль за функционированием оборудования.

В настоящее время энергетики филиала «Свердловэнерго» осуществляют осмотр электрооборудования, влияющего на надежность энергоснабжения избирательных участков. Мобилизован технический персонал структурных подразделений, для сотрудников проведены дополнительные инструктажи, оперативно-выездные бригады усилены дополнительным ремонтным персоналом и готовы к устранению возможных нештатных ситуаций.

Всего в зоне ответственности ОАО «МРСК Урала» будут нести круглосуточное дежурство 335 оперативно-выездных и оперативно-восстановительных бригад, готовых в случае возникновения нештатной ситуации в кратчайшие сроки устранить любые неполадки в работе электросетей. В распоряжении ремонтного персонала находится вся необходимая спецтехника.

Кроме этого, в зоне ответственности компании будет установлено круглосуточное дежурство руководящих работников предприятия, усилены меры безопасности и предприняты дополнительные усилия по организации защиты энергообъектов компании от незаконного проникновения.

Напомним, для уральцев постоянно работают телефоны «горячей линии» ОАО «МРСК Урала», куда граждане могут сообщать о технологических сбоях и нарушениях электроснабжения, а также получать информацию о ходе восстановительных работ в случае возникновения чрезвычайных ситуаций: **8-800-2001-220** (круглосуточно, звонок бесплатный).

Справка: Открытое акционерное общество «Межрегиональная распределительная сетевая компания Урала» - единая операционная компания Уральского региона, осуществляющая распределение электроэнергии на территории Свердловской, Челябинской, Курганской областей и Пермского края. Общая площадь территории деятельности — 514 тыс. кв. км с населением более 12 млн. человек. В зоне ответственности ОАО «МРСК Урала» находится более 150 тыс. км кабельных и воздушных линий электропередачи, 36,3 тыс. подстанций с общей установленной мощностью более 52 тыс. МВА. Общая численность персонала в сетевом хозяйстве — порядка 12 тыс. человек.