

Сегодня торговля – сложнейший механизм

На «прямой линии» с читателями газеты Дмитрий Ноженко говорил не только как министр, но и как покупатель

За время проведения «прямой линии» с читателями «Областной газеты» и министра торговли, питания и услуг Свердловской области Дмитрием Ноженко не выдалось ни минуты свободного времени. Так интересна и важна для читателей оказалась та сфера, за которую в областном правительстве отвечает наш гость.

Вот только удивило, что почти все вопросы касались работы предприятий торговли. А как же сферы общественного питания и услуг? Там нет проблем? Да и в самой торговле читателей больше интересовало то, какими будут цены на продукты, как станут работать сельхозрынки. Приходится констатировать: пусть в Екатеринбурге и городах области как грибы после дождя растут развлекательные центры, кафе, рестораны, для большинства наших читателей вопрос хлеба насущного остаётся пока самым важным.

Александр Дмитриевич Каргополов, Нижнесергинский район:

– Имею пасеку и не могу реализовать в городе Екатеринбург свою продукцию. Пытался пройтись на мини-рынки города – не пускают. Там торгуют чем угодно, а мест для областных производителей сельхозпродукции, говорят, нет.

– Александр Дмитриевич, вы чем планируете торговать?

– У нас пасека своя, мы производим мёд, им и торгуем. В прошлые годы на Громова, 145 проводилась осенняя ярмарка. Мы там очень хорошо торговали по несколько дней. В этом году там сделали сельхозрынок. Чтобы попасть на него, надо заключать договор минимум на месяц и платить по 500 рублей в день. Я не могу себе такого позволить. Могу прийти торговать всего на два-три дня. Я хочу пройтись на мини-рынок, что на Вторчермете, на него мне добраться удобнее. Но там минимум на апрель обещали место.

– Давайте таким образом поступим, Александр Дмитриевич. Вы свои координаты оставьте, первое, что я сделаю – переговорю с директором рынка на Громова, выясним, чем можно вам помочь. Переговорю и с руководителем, занимающимся организацией ярмарок. Вам удобнее со стороны Вторчермета заезжать?

– Да, конечно.

– Я думаю, Александр Дмитриевич, решим ваш вопрос. Потому что одна из основных задач по организации того же рынка на Громова – поддержка местных товаропроизводителей.

Журналист:

– В дополнение этого вопроса хотелось бы узнать: были ли решены проблема нехватки рыночных площадей в Екатеринбурге с открытием рынка на Громова?

– В комитете товарного рынка администрации Екатеринбурга разработан план открытия рынков. В соответствии с ним в этом году введены комплексы Белка-Маркет, Арбуз, а также комплекс на пересечении улиц Бардина-Амундсена. Что касается рынка на Громова, 145: на сегодняшний день там есть свободные торговые места, есть определённая миграция арендаторов, одни уходят, другие приходят. Для тех, кто не может постоянно торговать, надо действительно проводить разовые ярмарки, которые бы такую проблему снимали. И земли возле рынка на Громова для ярмарки достаточно. Поэтому вторым этапом надо запустить там проведение таких ярмарок. Есть также поручение губернатора Александра Сергеевича Мишарина о том, чтобы проработать дальнейшее развитие этого рынка.

Сергей Александрович, г. Екатеринбург:

– Для пенсионеров и инвалидов Екатеринбурга есть ли магазины со скидками?

– Конечно, есть. Во-первых, практически все торговые сети на сегодняшний день работают, предоставляя скидочные карточки. Для ветеранов «Кировский» ввёл особые карты. Ряд сетей ввёл специальные часы распродаж. И, конечно, товар со скидкой можно купить в рамках тех акций, что проводят магазины: например, продажа товаров с жёлтым ценником. Всё это даёт возможность сэкономить на покупках.

– Спасибо.

Владимир Андреевич Коптев, г. Сухой Лог:

– Дмитрий Юрьевич, здравствуйте, с вами говорит предприниматель, директор некоммерческого партнёрства «Союз предпринимателей города Сухой Лог» Владимир Андреевич Коптев.

– Добрый день.
– У меня вопрос по аренде земли. Когда будут пересмотрены базовые коэффициенты платы за аренду земли? По моей инициативе собирали по этой проблеме с участием представителей министерств «круглый стол», но проблема так и не решена. А для малого бизнеса этот вопрос очень важен.

– Владимир Андреевич, мы ждём изменения по социальному налогу. Это – прежде всего. Во-вторых, вы прекрасно знаете, что предприниматели сегодня очень волнуют вопросы тарифов и платежей за энергию, за услуги ЖКХ. И на сегодняшний день губернатор поставил этот вопрос на особый контроль для того, чтобы тарифы по коммунальным платежам не увеличивались. Плюс подписано соответствующее поручение председателя правительства РФ Владимира Владимировича Путина, оно также оберегает малый бизнес от излишних притязаний со стороны энергокомпаний. Я думаю, что это уже неплохо.

Людмила Владимировна Абрамова, Екатеринбург:

– Я хотела бы поговорить по поводу социально значимых товаров, реализуемых по сниженным ценам. Их сейчас всё больше – и хлеб, и молоко, и колбаса и другие продукты. А вы могли бы поподробнее сказать, в каких магазинах мы могли бы их приобрести? Потому что не во всех они бывают.

– Действительно, не во всех. К этой акции присоединилось порядка четырёхсот магазинов на территории Свердловской области. Но это только начало, я думаю, что начало неплохое. Давайте мы договоримся таким образом: мы современной электроникой пользуемся?

– Да.

– Мы разместим дислокацию таких магазинов на нашем сайте министерства торговли. Вы сможете зайти на него и посмотреть, какие магазины присоединились к этой акции. Акция неплохая, я думаю, многие с удовольствием этим воспользуются.

Журналист:

– Вопрос в продолжение этой темы: рядом с моим домом есть магазин «Звёздный». Недавно я там открыл для себя раздел в мясном отделе продвинул по самым дешёвым ценам продукцию из Калининграда. Она рублёв на двести дешевле, чем наша. Почему так? Кажется бы, наши предприятия находятся по добок, их продукция должна быть дешёвее.

– А вы уверены, что наполнение внутреннее этой продукции соответствует стандарту? Есть и другое объяснение: когда предприятия выходят на новый для них рынок, они сознательно занижают цену на свою продукцию, чтобы привлечь покупателя. Такие акции проводят порой на протяжении нескольких месяцев. Это коммерческий ход, направленный на то, чтобы раскрутить свою продукцию. Потом цены потихонечку начинают подниматься.

– Но вопрос в том, всегда ли оправданы те цены, что мы видим в магазинах?

– Сегодня рынок настолько конкурентен, что тот, кто вздумает неоправданно завышать стоимость товаров, просто не выживет.

Второе: сегодня в торговле активно работает народный контроль, общественники приходят в магазины и анализируют в них уровень цен. Эти люди активны и, поверьте, задают порой не меньше вопросов, чем звучит сегодня на «прямой линии». Есть ещё проверки Федеральной антимонопольной службы. Так что уже давным-давно ничего сверхъестественного с ценами у нас не творят. Те времена, когда можно было продать всё что угодно, по ценам как угодно, прошли. Сегодняшний рынок торговли – очень сложный механизм. От предпринимателей требуется не просто реализовывать свой товар, прежде им надо определиться со своим потребителем, выстроить ассортиментную линейку для него, надо предложить ему товар по таким ценам, чтобы покупатель, придя один раз в ваш магазин, вернулся ещё.

Татьяна Ивановна Кочнева,



Дмитрий Ноженко: «Сегодня рынок настолько конкурентен, что тот, кто вздумает неоправданно завышать стоимость товаров, просто не выживет»

Сысертский городской округ, д. Камиска:

– Вот у меня такой вопрос: если в городе всё в порядке с торговлей, много открывается магазинов, но что происходит сейчас на селе, что делается для развития торговли в глубинке? Нет ли планов открыть хозяйственный магазин у нас в деревне?

– В области 1800 деревень и сёл, прошу прощения, но конкретно о планах по селу Камиска я сейчас не скажу. Но знаю, что у нас всего 150 деревень по Свердловской области, которые не обеспечены сегодня торговым обслуживанием. Что мы делаем в этом плане? Во-первых, мы взаимодействуем с потребкооперацией. Недавно у меня был один из руководителей нашей потребкооперации, и мы говорили о планах развития торговли на селе. Кстати, на той неделе Красноурфимское потребительское общество открыло в одном из сёл района магазин самообслуживания. Я был там и просто поразились смелости и напору этих людей. Они – молодцы.

В будущем году планируется субсидировать малому бизнесу затраты на приобретение автолавок для организации торговли на селе. То есть предприниматели будут получать частичную компенсацию своих затрат из бюджета Российской Федерации и Свердловской области. Мы планируем, что в результате этого будет закрыта та торговая брешь, что образовалась в некоторых деревнях. А вообще, по большому счёту, сегодня есть масса различных форм организации торгового обслуживания в малых населённых пунктах.

Елена, Екатеринбург:

– Я молодая мама, у меня двое детей-школьников. Подскажите, как сегодня складываются цены на продукты, на что цена растёт, на что понижается, стоит ли чем-то запасаться впрок?

– Запасаться впрок в наше время, думаю, не стоит. Запасы продовольствия в области значительные, и никаких продуктовых катаклизмов мы не ожидаем. Плюс к этому собран хороший урожай.

Светлана Игошина, г. Екатеринбург:

– Я часто покупаю в магазинах продукцию местных заводов, она, как правило, качественная и по цене приемлемая. Слышала про акцию «Выбирай наше, местное». Скажите, пожалуйста, производители будут поддерживать эту акцию в дальнейшем?

– Спасибо за вопрос. Производители эта акция нравятся. Сейчас всё больше предпринимателей Свердловской области к ней подключаются, наноса на упаковке особый знак – соболька, который есть и на гербе области. Нравится она и покупателям: когда мы приобретаем продукцию местных производителей, то уверены, что она качественная, потому что произведена рядом с нами, на предприятиях Свердловской области. На них работают, в том числе, и наши с вами родные, близкие. Поэтому и магазины тоже присоединяются к этой акции. Получается такой совместный информационный проект, который приносит пользу всем.

Журналист:

– Екатеринбург вышел на первое место в России по количеству торговых площадей в расчёте на каждого его жителя. А надо ли нам больше?

– А нам нужен большой бюджет? Нужно, чтобы платить достойную зарплату тем же учителям, врачам, для того, чтобы мы дальше могли осуществлять программы социальной направленности, например, дополнительные выплаты тем же ветеранам труда.

У нас Екатеринбург на сегодня является крупным региональным торговым узлом. Здесь сходится и розничная торговля, и оптовая. Я знаю, что очень много людей из соседних регионов приезают сюда на выходные про-

сто отдохнуть. Они бывают в наших развлекательных центрах, они ходят в кафе. Останавливаются в наших гостиницах. Всё это приносит копейку, в том числе и в бюджет. И очень важно сохранить эти тенденции.

Татьяна Викторовна, г. Екатеринбург:

– Я знаю, по какому вопросу, вот почему у нас всё дорожает, сахар дорогой, гречка...

– Татьяна Викторовна, что уж вы так категорично утверждаете, что всё дорожает? Многие продукты, наоборот, снижаются в цене. Вот гречка за несколько месяцев подешевела в три раза. Цены на неё действительно взлетели в конце прошлого года. В этом году – хороший урожай, продукция дешевле. Появился и сахар дешёвый.

Печенье всё равно осталось дорогим...

– Печенье это продукт переработки. К тому же сохраняется определённая инфляция, из-за чего то же печенье подорожало в цене. Но изменение цены на эту группу товаров, по сравнению с прошлым годом, не такое уж и значительное, согласитесь.

Елена, Екатеринбург:

– Я молодая мама, у меня двое детей-школьников. Подскажите, как сегодня складываются цены на продукты, на что цена растёт, на что понижается, стоит ли чем-то запасаться впрок?

– Запасаться впрок в наше время, думаю, не стоит. Запасы продовольствия в области значительные, и никаких продуктовых катаклизмов мы не ожидаем. Плюс к этому собран хороший урожай.

Теперь по ценам на продукты: в последнее время мы наблюдаем хорошее снижение цен на овощи, сахар, о чём я уже сегодня говорил, на крупы. Но будет, конечно, и небольшое сезонное повышение цен. Например, сейчас овощи дешёвые, но к весне они подорожают. Так происходит каждый год. Но это не значит, что они будут дорожать в разы, как случилось в прошлом году, после засухи. Ожидается рост цен, но на несколько процентов.

Олег Рашидович Халиулин, Белоярский городской округ, председатель координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в п. Верхнее Дуброво Белоярского городского округа.

– Дмитрий Юрьевич, с принятием федерального закона 218-го о госрегулировании производства и оборота этилового спирта, многие наши предприниматели попали в затруднительную ситуацию. Площадь отведённых для реализации алкоголя магазинов должна составлять не менее 50 квадратных метров. Это – нормы для городов и рабочих посёлков. Верхнее Дуброво – рабочий посёлок, численность населения у нас небольшая, да и магазины торгуют у нас не только алкоголем. Как добиться того, чтобы при реализации алкоголя учитывался не статус населённого пункта, а численность проживающих там людей?

– Сегодня Росалкоголь рассматривается к тому, как данное законодательство работает на территории. Мы, например, подготовили обращение от Александра Сергеевича Мишарина к первому вице-премьеру Зубкову Виктору Алексеевичу с просьбой исключить норму по торговым площадям – анало-

гичные 25 метров на селе – они могут вовсе задушить торговлю на селе. Давайте и вы свои предложения по этому поводу, мы готовы выносить этот вопрос на федеральный уровень. Во многих наших населённых пунктах действительно есть такая проблема.

– Понятно, мы подготовим такие предложения.

Анна Ивановна, г. Екатеринбург:

– Скоро новогодние праздники, работает ли Шампанькомбинат в Екатеринбурге?

– Работает.

– Будет ли достаточно шампанского в городе?

– Шампанского в городе предостаточно, наша торговля заранее запасается. Наш виншампанькомбинат хорошее шампанское делает.

– Скажите, а какое вы любите?

– Честно говоря, я шампанское употребляю два раза в год: на 8 Марта и Новый год. Как правило, его покупает супруга, и наше шампанское в том числе.

– Спасибо, с наступающим вас!

Александр Фёдорович Зуев, г. Полеской.

– Вам позвонил пенсионер, участник войны, бывший артиллерист. У меня к вам вопрос: как будете поддерживать ветеранов? Какие планируется скидки на товары, можно ли социальная картой расплачиваться в аптечных учреждениях и на транспорте?

– Не так давно с Юрием Дмитриевичем Сулаковым, председателем областного совета ветеранов, мы подписали соглашение о совместной работе министерства торговли, питания и услуг и ветеранской организации. Цель соглашения – максимально довести до населения социальную карту, которая сегодня у нас есть и которая уже используется на территории более 60-ти муниципальных образований. Надо сделать так, чтобы она была на всех территориях. И, самое главное, чтобы у каждого ветерана была социальная карта. Предприятия торговли, присоединившись к этой акции, по таким карточкам предоставляют скидку пенсионерам и другим социально незащищённым слоям населения. Кстати, предприятия, присоединившиеся к этой акции, у нас уже около двух тысяч.

– Спасибо за ответ, здоровья вам и успехов.

– И вам, Александр Фёдорович – здоровья и всех благ.
Константин Симонов, Екатеринбург:

– Скажите, пожалуйста, часто ли жители Екатеринбурга и области жалуются на качество товаров и обслуживание покупателей?

– Я работаю в министерстве торговли пять лет, и на протяжении этого времени количество жалоб ежегодно сокращается. Сегодня просто-напросто покупатели не пойдут в тот магазин, где им хамят, где их плохо обслуживают. Во-вторых, сама технология самообслуживания, по которой работает современная торговля, уменьшает влияние человеческого фактора в отношении покупателя и продавца, меньше появляется поводов для конфликтов.

Теперь, что касается качества товаров. По качеству товаров действительно имеются вопросы, и с такими жалобами покупатели обращаются. На сегодняшний день мы создали сайт, на котором можно ознакомиться с результатами всех проверок Роспотребнадзора. Мы и дальше

ДОСЬЕ «ОГ»
Ноженко Дмитрий Юрьевич родился 15 января 1974 года в Свердловске.
Заключил Уральский государственный технический университет (УГТУ-УПИ) по специальности «инженер-конструктор», Уральскую академию государственной службы по специализации «государственное и муниципальное управление».
С марта 2000 года работал в должности заместителя председателя Комитета по товарному рынку администрации города Екатеринбурга. С января 2003 года переведен на должность председателя Комитета по организации бытового обслуживания населения администрации города Екатеринбурга. Участвовал в разработке стратегических программ развития Екатеринбурга.
С июля 2006 года – заместитель министра торговли, питания и услуг Свердловской области, в декабре 2009 года указом губернатора А.С.Мишарина назначен на должность министра торговли, питания и услуг.
Женат, воспитывает двух дочерей.

Итоги работы потребительского рынка в 2011 году

Доля оборота Свердловской области в обороте розничной торговли в РФ:

за 10 месяцев 2011 года – 3 место. В III квартале 2011 года мы обогнали по этому показателю Санкт-Петербург, впереди только Москва, Московская область.

Доля оборота Свердловской области в обороте розничной торговли в УрФО:

в 2010 году – 40% — это 1 место по УрФО,
за 10 месяцев 2011 года — 1 место по УрФО.

По объёму оборота общественного питания и бытовых услуг область занимает:

5 место среди субъектов РФ,
1 место в УрФО (с 2005 по 2009 гг).
По объёму продаж за 10 месяцев текущего года наша область с 6 места поднялась на третье и уступает лишь Москве и Калининграду.

Участие потребительского рынка в формировании валового регионального продукта области составляет 22%.

Вклад потребительского рынка в консолидированный бюджет области:

в 2010 году – 27 миллиардов рублей – это 17% всех налоговых поступлений в бюджет.
За 10 месяцев 2011 г. — 19% всех налоговых поступлений в бюджет.
Численность работников торговли превышает 350 тысяч человек, что составляет 15% экономически активного населения.

Динамика торговли с 2005 года опережает среднероссийские показатели в среднем на 3-8%

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2011 года превысил 625 миллиардов рублей, что в сопоставимой оценке более чем на 10% больше, чем в январе-сентябре 2011 года. В сентябре текущего года в среднем на душу населения продано потребительских товаров на сумму более 15 тысяч рублей.
Свердловская область является одним из наиболее привлекательных регионов России с точки зрения инвестиционного потенциала и по многим показателям развития потребительского рынка сопоставима с Москвой и Санкт-Петербургом; превосходит большинство других регионов России.

Объём инвестиций в развитие отрасли с начала 2010 года до настоящего времени составил более 16 млрд. рублей. Из них на малый бизнес – приходится около 10 млрд. рублей.

В 2010 году на территории области введено более 2000 объектов потребительского рынка, площадью порядка 130 тысяч кв. метров, в которых создано более 12 000 рабочих мест.
С начала 2011 года введено более 900 объектов площадью более 100 тысяч кв. метров, создано более 5000 рабочих мест.

В 2010 году наблюдаются существенный рост заработной платы в сфере потребительского рынка – более 14% против 3% по итогам 2010 года (то есть в 2011 году рост заработной платы почти в 5 раз больше, чем в 2010).

В 2010 году среднемесячная заработная плата на потребительском рынке составляла 16800 рублей, сегодня – 18800 рублей, а к концу 2011 года должна достигнуть значения не менее 19700 рублей.

Министерство торговли, питания и услуг Свердловской области
Адрес: 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101, факс (343) 345-07-32.
E-mail: svmintor@ogov66.ru

Министр Ноженко Дмитрий Юрьевич

3450-731 – приемная
3450-755 – приемная
3450-732 – факс

Заместитель министра Попова Татьяна Владимировна

3450-750
3450-733 – приемная

Заместитель министра Шестакова Надежда Евгеньевна

3450-745
3450-733 – приемная