

(Продолжение. Начало 10–12 стр.).

Приложение № 3
к постановлению Правительства Свердловской области
от 27.10.2011 г. № 1485-ПП

План мероприятий по выполнению областной целевой программы «Безопасность жизнедеятельности населения Свердловской области» на 2011–2015 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения мероприятия (год)	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс. рублей						Взаимосвязь с целями и задачами целевой программы (номер пункта цели; номер строки целевого показателя)	
			Всего, в том числе	областной бюджет	в том числе субсидии местным бюджетам	федеральный бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Подпрограмма 7. «Защита прав потребителей на территории Свердловской области на 2011–2012 годы», заказчик — Министерство торговли, питания и услуг Свердловской области										
Всего по подпрограмме 7. Заказчик — Министерство торговли, питания и услуг Свердловской области			2011–2012	6010,9	6010,9	—	—	—	—	19–20
1. Капитальные вложения										
Всего по разделу «Капитальные вложения»			2011–2012	37,0	37,0	—	—	—	—	—
Объекты капитального строительства — нет										
Иные капитальные вложения										
1.	1-й год реализации	2011	37,0	37,0	—	—	—	—	—	20
1.1	Приобретение 1 компьютера и комплектующего оборудования	2011	37,0	37,0	—	—	—	—	—	20
2. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы										
Всего по разделу «Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы»:			2011–2012	—	—	—	—	—	—	—
3. Прочие нужды										
Всего по разделу «Прочие нужды»			2011–2012	5856,0	5856,0	—	—	—	—	19, 20
1.	1-й год реализации	2011	2978,0	2978,0	—	—	—	—	—	19
1.1	Разработка и внедрение единого информационного сайта «Защита прав потребителей»: 1 этап - раздел - база данных о недобросовестных изготовителях, оптовых и розничных продавцов. Техническое обслуживание сайта, содержащего базу данных о недобросовестных изготовителях, оптовых и розничных продавцах	2011	80	80	—	—	—	—	—	20
1.2	Разработка программного обеспечения для сайта, содержащего базу данных о недобросовестных изготовителях, оптовых и розничных продавцов.	2011	120	120	—	—	—	—	—	20
1.3	Выполнение работ по распространению информации с использованием информационно-вычислительных сетей, росту позиции сайта «защита прав потребителей» в поисковых системах: yandex, google, mail, rambler	2011	95	95	—	—	—	—	—	20
1.4	Развитие информационного сайта «Защита прав потребителей»: оказание консультационных услуг по информационному обеспечению и обработке данных, услуг по подготовке и вводу данных	2011	100	100	—	—	—	—	—	20
1.5	Проведение работ по получению, обработке и анализу результатов работы сайта «Защита прав потребителей»	2011	55	55	—	—	—	—	—	20
1.6	Разработка программного продукта с целью усовершенствования мониторинга качества и безопасности пищевых продуктов на территории Свердловской области с последующей передачей в оперативное управление ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» на период ведения указанного мониторинга на территории Свердловской области	2011	100	100	—	—	—	—	—	19
1.7	Проведение лабораторных исследований пищевых продуктов в рамках системы мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения на территории Свердловской области (постановление Правительства Свердловской области от 18.04.2008 г. № 358-ПП)	2011	1018,0	1018,0	—	—	—	—	—	19
1.8	Издание не менее 100 экземпляров ежегодного доклада Управления Роспотребнадзора по Свердловской области «О защите прав потребителей в Свердловской области»	2011	20,0	20,0	—	—	—	—	—	20
1.9	Разработка информационно-справочных материалов для населения Свердловской области по 5 темам по вопросам защиты прав потребителей: - «Повышение финансовой грамотности потребителей»; - «Требования к содержанию жилья»; - «Требования по надлежащему оказанию коммунальных услуг»; - «Платные образовательные услуги»; - «Платные медицинские услуги»	2011	50,0	50,0	—	—	—	—	—	20
1.10	Издание не менее 10 тысяч экземпляров информационно-справочных материалов (брошюр) по 5 актуальным темам для информирования населения Свердловской области по вопросам защиты прав потребителей	2011	335,0	335,0	—	—	—	—	—	20
1.11	Анализ судебной практики по защите прав потребителей с его размещением в информационно-правовых системах	2011	200,0	200,0	—	—	—	—	—	20
1.12	Организация и проведение не менее 15 лекций для населения Свердловской области, направленных на просвещение по наиболее актуальным вопросам защиты прав потребителей	2011	600,0	600,0	—	—	—	—	—	20
1.13	Проведение ежегодного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей среди средств массовой информации, на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей	2011	50,0	50,0	—	—	—	—	—	20
1.14	Проведение ежегодного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди студентов юридических факультетов вузов Свердловской области на тему «Самый грамотный потребитель»	2011	50,0	50,0	—	—	—	—	—	20

1.15	Организация и проведение семинара для специалистов муниципальных образований, работающих в системе защиты прав потребителей Свердловской области	2011	50,0	50,0	—	—	—	—	—	19–20
1.16	Разработка информационно-методических материалов по 3 актуальным темам, касающимся вопросов защиты прав потребителей для специалистов, работающих в системе защиты прав потребителей	2011	45,0	45,0	—	—	—	—	—	19–20
1.17	Издание не менее 100 экземпляров информационно-методических материалов по 3 темам, касающимся вопросов защиты прав потребителей для специалистов, работающих в системе защиты прав потребителей.	2011	10,0	10,0	—	—	—	—	—	20
2.	2-й год реализации	2012	2995,9	2995,9	—	—	—	—	—	19–20
2.1	Выполнение работ по распространению информации с использованием информационно-вычислительных сетей, росту позиции сайта «защита прав потребителей» в поисковых системах: yandex, google, mail, rambler	2012	95	95	—	—	—	—	—	20
2.2	Развитие информационного сайта «Защита прав потребителей»: оказание консультационных услуг по информационному обеспечению и обработке данных, услуг по подготовке и вводу данных	2012	200	200	—	—	—	—	—	20
2.3	Разработка информационно-методических материалов по 20 темам для размещения на сайте «Защита прав потребителей»	2012	200,0	200,0	—	—	—	—	—	20
2.4	Проведение лабораторных исследований пищевых продуктов в рамках системы мониторинга качества, безопасности пищевых продуктов и здоровья населения на территории Свердловской области (постановление Правительства Свердловской области от 18.04.2008 г. № 358-ПП)	2012	1489,9	1489,9	—	—	—	—	—	19
2.5	Издание не менее 100 экземпляров ежегодного доклада Управления Роспотребнадзора по Свердловской области «О защите прав потребителей в Свердловской области»	2012	20,0	20,0	—	—	—	—	—	20
2.6	Разработка информационно-справочных материалов для населения Свердловской области по 5 темам по вопросам защиты прав потребителей: - Основные требования к товару по товарным группам — обувь, мебель, сложная бытовая техника, парфюмерно-косметическая продукция, детские игрушки	2012	50,0	50,0	—	—	—	—	—	20
2.7	Издание не менее 6 тысяч экземпляров информационно-справочных материалов (брошюр) по 5 актуальным темам для информирования населения Свердловской области по вопросам защиты прав потребителей	2012	145,0	145,0	—	—	—	—	—	20
2.8	Организация и проведение не менее 10 лекций для населения Свердловской области, направленных на просвещение по наиболее актуальным вопросам защиты прав потребителей	2012	400,0	400,0	—	—	—	—	—	20
2.9	Проведение ежегодного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей среди средств массовой информации, на лучшее освещение тем, направленных на просвещение потребителей	2012	50,0	50,0	—	—	—	—	—	20
2.10	Проведение ежегодного конкурса, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, среди студентов юридических факультетов вузов Свердловской области на тему «Самый грамотный потребитель»	2012	50,0	50,0	—	—	—	—	—	20
2.11	Организация и проведение семинара для специалистов муниципальных образований, работающих в системе защиты прав потребителей Свердловской области	2012	50,0	50,0	—	—	—	—	—	19–20
2.12	Разработка информационно-методических материалов по 3 актуальным темам, касающимся вопросов защиты прав потребителей для специалистов, работающих в системе защиты прав потребителей	2012	45,0	45,0	—	—	—	—	—	19–20
2.13	Издание не менее 90 информационно-методических материалов по 3 темам, касающимся вопросов защиты прав потребителей для специалистов, работающих в системе защиты прав потребителей.	2012	10	10	—	—	—	—	—	20
2.14	Разработка информационно-справочных материалов для детей по основам потребительских знаний	2012	41	41	—	—	—	—	—	19–20
2.15	Издание не менее 2000 экземпляров информационно-методических материалов для детей по основам потребительских знаний	2012	50	50	—	—	—	—	—	20
2.16	Организация и проведение лекций для детей по основам потребительских знаний в образовательных учреждениях	2012	100	100	—	—	—	—	—	20

(Окончание следует)