

# Свое дело, своё жильё

Территории стремятся не отстать в развитии от областного центра

Леонид ПОЗДЕЕВ

В Асбесте в ближайшее время будет открыт самый крупный в Свердловской области бизнес-инкубатор, а в Сухом Логе реализуется лучший в нашем регионе после Екатеринбурга проект комплексной застройки территории. В этом губернатор Александр Мишарин убедился 9 ноября во время своей рабочей поездки в муниципальные образо-

вания. Треть всего занятого населения Свердловской области трудоустроена на предприятиях малого и среднего бизнеса. Это достаточно много в сравнении с другими регионами России, но явно мало, если брать за образец для подражания структуру экономики и распределение трудовых ресурсов в наиболее развитых странах Европы и Северной Америки. Тем не менее есть все основания надеяться, что ситуация в ближайшее время у нас продолжит меняться к лучшему, ведь руководство страны рассматривает развитие малого бизнеса как важнейшую государственную задачу. Об этом, в частности, шла речь на прошедшей 9 ноября встрече губернатора Александра Мишарина с молодыми предпринимателями города Асбеста.

Глава региона рассказал, что в прошлом году область значительно увеличила выделение средств на поддержку всех форм малого бизнеса и эта полити-



Александр Мишарин (второй справа) поздравил бывших жителей аварийных домов Сухого Лога с новосельем

ка будет продолжена в будущем году. На эти цели из бюджета ежегодно выделяется около двух миллиардов рублей, в том числе один миллиард 250 миллионов — на предоставление субсидий, грантов, частичную компенсацию процентных ставок по кредитам, подготовку и переобучение предпринимателей. Кроме того, Асбест в прошлом году был включен в программу поддерж-

ки моногородов, в её рамках утверждена муниципальная целевая программа развития малого предпринимательства, на реализацию которой из всех источников городу выделено 83 миллиона рублей. Программой предусматривалась выдача грантов (до 500 тысяч рублей) начинающим предпринимателям на обучение и на открытие своего дела.

Десятки самых инициативных и предприимчивых молодых людей Асбеста этой возможностью воспользовались. Именно они, начавшие бизнес в 2011 году, и пришли на встречу с губернатором, чтобы обсудить с ним наиболее важные и перспективные бизнес-проекты. Среди участников встречи — Александр Юровских, открывший в городе предприятие по переработке вторсырья, Елена Кумарова, взявшаяся за обслуживание холодильного оборудования и кондиционеров, Андрей Самарин, налаживший производство кухонной и мягкой мебели, Наталья Серкова, открывшая центр развития для детей дошкольного возраста.

Предприятия некоторых участников встречи мы посетили, и хочу рассказать о двух, как мне кажется, наиболее типичных молодых предпринимателях Асбеста. 29-летний уроженец Магнитогорска Виктор Кожичев в городе горного льна оказался благодаря закону о всеобщей воинской обязанности. Он отслужил два года рядовым в асбестовской

бригаде спецназа, а после увольнения в запас остался в Асбесте и работал в фирме по установке натяжных потолков.

— Комплектующие нам везли, как говорится, «за три моря», вот я и подумал, почему бы не организовать их производство здесь? — рассказывает Виктор. — В прошлом году узнал о программе «Начни своё дело», записался на семинар. Там растолковали, что нужно делать для регистрации предприятия, получения кредита. В марте зарегистрировал предприятие с четырьмя работниками, получил грант в 300 тысяч рублей, закупил линию по производству погонажных изделий из пластика и алюминия, а в июне мы запустили её.

Сегодня на предприятии Кожичева трудоустроены 24 работника, производство стало приносить прибыль. Продукция идёт не только в ряд крупных городов России, но и в Казахстан, Таджикистан. Теперь молодой предприниматель расширяет своё дело: закупил ещё две линии, ведёт переговоры с потенциальными партнёрами в Швеции и США.

— Губернатора я просил посодействовать в предоставлении нам «кредитных каникул», — рассказывает Виктор. — Всего на три-четыре месяца, которые нам нужны для установки, монтажа и запуска новой линии. Потом ведь мы всё вернём бюджету с лихвой...

Идею «кредитных кани-

кул» Александр Мишарин поддержал.

Если Виктор Кожичев приехал в Асбест с Южного Урала, то 26-летняя Ксения Бикинина живёт здесь с рождения. Окончила экономический колледж, работала бухгалтером. А на идею открыть своё дело её натолкнул... сыннишка, которому ещё и трёх лет не исполнилось. «Ездил с ним в Екатеринбург, там на игровую площадку ходили. По возвращении он опять стал туду проситься, очень ему понравились аттракционы, — рассказывает Ксения. — Но ведь каждый день в областной центр не наездишься, я и задумалась, а почему такое не открыть и у нас в городе?

Далее — тот же путь, которым прошёл Виктор Кожичев. Записался на курсы, получила 300-тысячный грант, арендовала в городском универмаге место, закупила несколько наиболее понравившихся её сыннишке аттракционов, и в июне открыла детскую игровую площадку. Дело, что называется, пошло сразу же. Теперь появились новые задумки, но места маловато, а аренда каждого квадратного метра обходится уже очень дорого.

— Я ведь арендуемое место в универмаге по тем же расценкам, что и торговые предприятия, — говорит предпринимательница. — Но разговор с губернатором меня окрылил. Александр Сергеевич сказал, что моё предприятие, как социальное значимое, вправе рассчитывать на льготную став-

ку аренды и посоветовал подать заявку в центр поддержки малого бизнеса.

Впрочем, нехватка помещений и трудности в получении кредитов — проблемы, с которыми сегодня сталкиваются все предприниматели. Их решению должно помочь открытие в Асбесте бизнес-инкубатора. Городские власти уже подыскали помещение площадью 3,5 тысячи квадратных метров и утверждают, что в перспективе это будет самый крупный бизнес-инкубатор в Свердловской области.

Глава региона дал поручение областному фонду поддержки малого предпринимательства и городским властям открыть его как можно быстрее.

А в Сухом Логе Александр Мишарин в тот же день ознакомился с лучшим за пределами Екатеринбурга примером комплексной застройки территории. Общая площадь готовящегося к сдаче жилья в новом городском микрорайоне «Западный-1» — более 7,8 тысячи квадратных метров, его строительство обошлось в 234,3 миллиона рублей, выделенных из федерального, областного и местного бюджетов.

Глава города Николай Смирнов и директор строительной компании Андрей Хрущёв заверили губернатора, что уже в этом году в 180 комфортабельных квартир шести многоэтажек начнут заселяться новосёлы, ютившиеся до сих пор в ветхих и аварийных домах Сухого Лога.

Новые дома построены с применением современных энергосберегающих материалов, а в квартирах установлены регулируемые радиаторы отопления, двухтарифные счётчики электро-энергии, приборы, учитывающие потребление тепла и расход воды.

Уже начаты работы по строительству ещё одного 15-квартирного жилого дома, причём застройка микрорайона ведётся комплексно — в ближайшем будущем здесь появится детский сад, другие объекты социальной сферы.

Осматривая микрорайон, губернатор подчеркнул важность формирования комфортной среды для жизни людей и поставил задачу в ближайшие годы удвоить объёмы ввода жилых объектов, обратив внимание на необходимость строить жильё, доступное по цене для основной массы населения.

Треть всего занятого населения Свердловской области трудоустроена на предприятиях малого и среднего бизнеса. Это достаточно много в сравнении с другими регионами России, но явно мало, если брать за образец для подражания структуру экономики и распределение трудовых ресурсов в наиболее развитых странах Европы и Северной Америки.

Самый дорогой эфир для размещения предвыборных агитационных материалов оказался у «России 1», сообщает «Российская газета». Видеоролик на канале в прайм-тайм выходного дня на последней неделе перед выборами в Госдуму обойдётся почти в 1,426 миллиона рублей. В будни прайм-тайм стоит от 1,211 миллиона до 1,242 миллиона рублей.

Самый доступные расценки у канала ТВ3—14,6 тысячи в будний день. Размещение предвыборного агитационного материала (видеоролика) продолжительностью 30 секунд на «Первом канале» в будничном прайм-тайм (20.00–23.00) обойдётся в 1,34–1,38 миллиона рублей. Разница зависит от того, насколько ближе к дате выборов находится неделя, на которой транслируется видеоролик.

Самой дорогой неделей, как правило, является предпоследняя перед выборами — в этом году 19–25 ноября, самые дорогие выходные — на последней неделе перед выборами (с 26 ноября по 2 декабря). Неудобное, а соответственно, наиболее дешёвое время — утренние часы (05.00–08.00) — как в будни, так и в выходные дни.

Кроме того, каждая партия, участвующая в выборах, получила по часу бесплатного эфира на четырех федеральных телеканалах — «Россия 1», «Россия 24», «Первый канал» и «ТВ ЦЕНТР — Москва».

Напомним, что выборы депутатов Госдумы пройдут 4 декабря.

## Президент РФ повысил в звании начальника свердловского главка внутренних дел

В связи с присвоением звания генерал-лейтенанта полиции поздравление начальнику Главного управления внутренних дел по Свердловской области Михаилу Бороздину направил губернатор Александр Мишарин.

«Уверен, что вы как компетентный, ответственный человек, несомненный профессионал своего дела, с честью оправдаете доверие Президента Российской Федерации, а ваша работа в Свердловской области по укреплению правопорядка будет и впредь столь же эффективной и плодотворной» — говорится в поздравлении.

Виталий ПОЛЕЕВ

## Дмитрий Медведев готов продвигать предложения блогеров в ООН

Регулирование авторских прав в сети Интернет обсудили Президент России Дмитрий Медведев и его сторонники — представители сетевых сообществ.

На встрече, состоявшейся в Московском государственном выставочном зале «Новый Манеж», блогеры показали свои проекты и видеопрезентации. Представители группы «Медведев — наш президент», «ВКонтакте», насчитывающие 55 тысяч участников, продемонстрировали, например, видеоролик своих последних акций.

Участники встречи подняли вопрос о частичной отмене ограничений на фото- и видеосъёмку в общественных местах.

Глава государства пообещал «реагировать на очевидные глупости», связанные с такими запретами, но напомнил, что нужно считаться с мнением людей, которые не хотят, чтобы их фотографировали.

Валентина СМЕРНОВА

## Телевидение представило расценки на предвыборные «агитки»

Самый дорогой эфир для размещения предвыборных агитационных материалов оказался у «России 1», сообщает «Российская газета».

Видеоролик на канале в прайм-тайм выходного дня на последней неделе перед выборами в Госдуму обойдётся почти в 1,426 миллиона рублей. В будни прайм-тайм стоит от 1,211 миллиона до 1,242 миллиона рублей.

Самый доступные расценки у канала ТВ3—14,6 тысячи в будний день.

Размещение предвыборного агитационного материала (видеоролика) продолжительностью 30 секунд на «Первом канале» в будничном прайм-тайм (20.00–23.00) обойдётся в 1,34–1,38 миллиона рублей. Разница зависит от того, насколько ближе к дате выборов находится неделя, на которой транслируется видеоролик.

Самой дорогой неделей, как правило, является предпоследняя перед выборами — в этом году 19–25 ноября, самые дорогие выходные — на последней неделе перед выборами (с 26 ноября по 2 декабря). Неудобное, а соответственно, наиболее дешёвое время — утренние часы (05.00–08.00) — как в будни, так и в выходные дни.

Кроме того, каждая партия, участвующая в выборах, получила по часу бесплатного эфира на четырех федеральных телеканалах — «Россия 1», «Россия 24», «Первый канал» и «ТВ ЦЕНТР — Москва».

Напомним, что выборы депутатов Госдумы пройдут 4 декабря.

Андрей ЯЛОВЕЦ



Нет отбоя от посетителей на детской игровой площадке Ксении Бикининой

# Право быть услышанным

Избирательные бюллетени для голосования 4 декабря пошли в тираж

Владимир МОСТОВИЧКОВ, председатель Избирательной комиссии Свердловской области

В типографии идёт изготовление избирательных бюллетеней для голосования на выборах депутатов Государственной Думы по частям территории Свердловской области, которым соответствуют региональные группы кандидатов.

По Каменск-Уральской части отпечатано 684 100 бюллетеней, 708 300 — по Нижнетагильской части, 707 тысяч экземпляров — по Первоуральской части; 684 тысячи — по Серовской части и 740 тысяч бюллетеней — по Центральной части.

Для голосования на выборах депутатов Законодательного Собрания Свердловской области по единому избирательному округу будет изготовлено 2 852 800 бюллетеней, столько же по одно-

мандатным избирательным округам.

Выдача избирательных бюллетеней районным и городским избирательным комиссиям началась сегодня с учётом того, что в некоторых муниципальных образованияах уже с 19 ноября начнётся досрочное голосование избирателей, проживающих в отдалённых и труднодоступных населённых пунктах. Отпечатанного количества бюллетеней хватит более чем на 80 процентов избирателей Свердловской области. При этом предусмотрен резерв бюллетеней для районных и городских комиссий, который они смогут использовать в случае увеличения числа избирателей, голосующих на конкретном избирательном участке. Такие ситуации возможны на участках, образованных в местах временного пребывания избирателей.

Подготовку и проведение выборов на территории районов и городов осуществляют территориальные избира-

## ВЫБОР ЗА НАМИ

тельные комиссии, сформированные в декабре-январе 2010–2011 годов, а также участковые избирательные комиссии. Кто входит в состав этих комиссий, кто их формирует? Откуда берутся кандидаты в составы избирательных комиссий? На каких принципиальных основах организуется работа избирательных комиссий? Почему живы мифы о том, как они проводят голосование избирателей и подсчитывают их голоса?

Возьмем, к примеру, районные и городские избирательные комиссии. В их составе 703 члена с правом решающего голоса, 448 человек (63,73 процента) выдвинуты по предложениям политических партий и общественных объединений, 554 человека (78,8 процента) имеют высшее образование, в том числе 152 — высшее юридическое.

Опыт работы в избирательных комиссиях имеют 628

человек (89,3 процента). То есть, в комиссиях в достаточном количестве представлены все политические партии, и в этом смысле общественный контроль за деятельностью комиссий на любой стадии выборов обеспечен. Согласитесь, трудно представить, чтобы представители разных партий в одной комиссии договорились действовать в пользу одной из партий. Это из области весьма богатой фантазии.

Остальные члены комиссий выдвинуты городскими и районными Думами, территориальными комиссиями предыдущего состава, а также избранными избирателями по месту работы или жительства. Члены комиссий избираются на конкурсной основе.

Все председатели территориальных избирательных комиссий имеют многолетний опыт работы по организации выборов, подавляющее большинство — с высшим об-

разованием, причём около 40 процентов из них имеют высшее юридическое образование. Как видите, состав организаторов выборов формируется с учётом принципов партийного представительства, профессионализма, преемственности. И это очень важно, поскольку избирательная система решает важнейшие государственные задачи, связанные с развитием институтов демократии в Российской Федерации. На такой же основе формируются и участковые избирательные комиссии. Их формирование завершилось 10 ноября.

Одной из важных задач деятельности всех избирательных комиссий мы считаем обеспечение реализации избирательных прав как можно большего количества жителей области. Зачастую граждане не знают, где им проголосовать, если они находятся в день выборов за пределами своего избирательного участка, не знакомы с положениями закона, который даёт право проголосовать по

открепительному удостоверению на выборах депутатов Государственной Думы в любой точке Российской Федерации и даже за рубежом. А на выборах депутатов Законодательного Собрания — на любом участке Свердловской области за партией по одному избирательному округу и за кандидата в пределах своего одномандатного избирательного округа.

Помочь разобраться в этих вопросах призваны территориальные избирательные комиссии. Разъяснительная работа уже приносит результаты: процесс выдачи открепительных удостоверений пошел с первого дня. На 9 ноября жителей Свердловской области получено более тысячи открепительных удостоверений. Надеюсь, что этот процесс активизируется после 14 ноября, когда открепительные удостоверения будут выдавать непосредственно на избирательных участках.

Елена МИХАЙЛОВА