

# Говорит и показывает ОТВ

Свердловское областное телевидение открывает новый телесезон. Несмотря на выборы, ОТВ увеличит блок неполитических программ – уделит особое внимание событиям экономики, а также утреннему эфиру и кинопоказу

Олег ВЛАСОВ

Ежедневно в эфир ОТВ выходит 15 выпусков программ «События», информационная составляющая эфира – 4,5 часа.

По данным социологических исследований Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), ОТВ имеет максимальное предпочтение как местный канал, наиболее полно и объективно информирующий о текущих событиях.

ОТВ – канал уникальный, более того, во многих смыслах он – единственный.

Во-первых, это единственный канал, который полностью делается именно здесь, в Свердловской области. В отличие от всех остальных местных каналов, имеющих федеральных сетевых партнеров и обязанных вписываться в их концепцию и расписание, ОТВ проводит самостоятельную программную политику.

Во-вторых, ОТВ – единственный в регионе канал с таким обширным блоком информационного вещания. Каждый будний день в эфир выходит 15 новостных выпусков.

В-третьих, ОТВ – единственный канал, выпускающий так много программ в прямом эфире. И это не только актуальные общественно-политические, социально значимые программы, но и спортивные трансляции.

О том, что нового ждет зрителей ОТВ в очередном телесезоне, рассказывают руководители канала – генеральный директор ОТВ Антон Стуликов и заместитель генерального директора по вещанию Виктор Шадрин.

Первый вопрос: как складываются ваши отношения с бизнесом? Есть мнение, что бизнес не доволен тем, как его показывают по телевизору.

А. Стуликов: На самом деле ситуация такая, что сам бизнес своеобразно относится к медиа в целом и к телевидению в частности. Бизнес считает, что мы его

## СПРАВКА

Телекомпания ОТВ основана в 1997 году. Сегодня ОТВ – единственный в Свердловской области телеканал, который имеет собственное 100%-ное программирование (иными словами, вещает без федеральных сетевых партнеров) и самый большой охват вещания – 95% населения области. ОТВ вещает круглосуточно в 105 пунктах Свердловской области, в 60 из них телеканал имеет собственные передающие станции.

должны показывать, причем исключительно в позитивном, парадном контексте, просто потому, что это бизнес. К ТВ бизнес относится почему-то так же, как к рекламной раскладе: вот текст – напишите крупными буквами. Понятно, что компромисс при таком подходе найти трудно, еще труднее выстроить отношения конструктивные и долгосрочные.

– Так все плохо?

– Нет, конечно. Та часть бизнеса, которая понимает, что общественное мнение формируют не только растяжки и баннеры в Интернете, работает с нами абсолютно нормально. Понятно же, что у телевидения совершенно другой охват, совершенно другие возможности показывать, рассказывать. Телевидение – это не продажа, это формирование доверия. Очень многие компании, особенно крупные (уровня, скажем, УТМК или ТМК), это понимают и сотрудничают с нами. Разумеется, есть компании, которые с нами не имеют отношений и не хотят их выстраивать, не предлагают адекватных информационных поводов, предпочитают просто жаловаться на «неправильное» ТВ и обижаться. Хотя на самом деле поводов для обиды абсолютно нет.

В. Шадрин: По взаимоотношениям с бизнесом я бы добавил: бизнес не готов общаться с телевидением. Да, работать с ТВ трудно: нам нужна «картинка», нам ну-



В новой студии Областного телевидения

жен комментарий, причем либо специалиста, который может четко и понятно объяснить суть происходящего, либо первого лица, у которого, понятно, не всегда есть время и желание общаться на телекамере. Но это нужно делать. Пользуясь случаем, хотел бы сказать, что у нас есть целый ряд рубрик, которые освещают бизнес-события. Например, «События. Инновации». А в ближайшее время, уже в ноябре, мы запустим рубрику «События. Экономика». В ней мы будем говорить и о бизнесе тоже, но, разумеется, с общественной точки зрения, так чтобы это было понятно и интересно всей нашей широкой аудитории, а не только самому бизнесу.

– Раз уж мы заговорили о новой рубрике, давайте расскажем читателям-телезрителям, что еще нового будет у вас на канале. Кстати, как повлияют на сетку вашего вещания выборы?

А. Стуликов: Давайте сначала скажем о том, что не изменится. У нас 24 часа вещания, причем все эти 24 часа вещания – полностью наши. Мы позиционируем себя как Свердловское областное общественное телевидение, как ин-

формационный канал для жителей области, и в рамках этой концепции мы будем работать и дальше. Мы будем рассказывать обо всем, что происходит в области, в том числе о том, что делает губернатор и правительство Свердловской области. У нас есть совершенно четкое понимание того, что у людей есть вопросы к власти. Вот нам нужно помочь выстроить эту коммуникацию – между властью и обществом. И между обществом и властью. Чтобы это была дорога с двусторонним движением, чтобы какие-то темы задавались и о бизнесе тоже, но, разумеется, с общественной точки зрения, так чтобы это было понятно и интересно всей нашей широкой аудитории, а не только самому бизнесу.

– Раз уж мы заговорили о новой рубрике, давайте расскажем читателям-телезрителям, что еще нового будет у вас на канале. Кстати, как повлияют на сетку вашего вещания выборы?

А. Стуликов: Давайте сначала скажем о том, что не изменится. У нас 24 часа вещания, причем все эти 24 часа вещания – полностью наши. Мы позиционируем себя как Свердловское областное общественное телевидение, как ин-

формационный канал для жителей области, и в рамках этой концепции мы будем работать и дальше. Мы будем рассказывать обо всем, что происходит в области, в том числе о том, что делает губернатор и правительство Свердловской области. У нас есть совершенно четкое понимание того, что у людей есть вопросы к власти. Вот нам нужно помочь выстроить эту коммуникацию – между властью и обществом. И между обществом и властью. Чтобы это была дорога с двусторонним движением, чтобы какие-то темы задавались и о бизнесе тоже, но, разумеется, с общественной точки зрения, так чтобы это было понятно и интересно всей нашей широкой аудитории, а не только самому бизнесу.

– Раз уж мы заговорили о новой рубрике, давайте расскажем читателям-телезрителям, что еще нового будет у вас на канале. Кстати, как повлияют на сетку вашего вещания выборы?

А. Стуликов: Давайте сначала скажем о том, что не изменится. У нас 24 часа вещания, причем все эти 24 часа вещания – полностью наши. Мы позиционируем себя как Свердловское областное общественное телевидение, как ин-

формационный канал для жителей области, и в рамках этой концепции мы будем работать и дальше. Мы будем рассказывать обо всем, что происходит в области, в том числе о том, что делает губернатор и правительство Свердловской области. У нас есть совершенно четкое понимание того, что у людей есть вопросы к власти. Вот нам нужно помочь выстроить эту коммуникацию – между властью и обществом. И между обществом и властью. Чтобы это была дорога с двусторонним движением, чтобы какие-то темы задавались и о бизнесе тоже, но, разумеется, с общественной точки зрения, так чтобы это было понятно и интересно всей нашей широкой аудитории, а не только самому бизнесу.

формационный канал для жителей области, и в рамках этой концепции мы будем работать и дальше. Мы будем рассказывать обо всем, что происходит в области, в том числе о том, что делает губернатор и правительство Свердловской области. У нас есть совершенно четкое понимание того, что у людей есть вопросы к власти. Вот нам нужно помочь выстроить эту коммуникацию – между властью и обществом. И между обществом и властью. Чтобы это была дорога с двусторонним движением, чтобы какие-то темы задавались и о бизнесе тоже, но, разумеется, с общественной точки зрения, так чтобы это было понятно и интересно всей нашей широкой аудитории, а не только самому бизнесу.

– Для такого количества серьезных программ нужны ведущие. Где вы их берете в нужном количестве?

А. Стуликов: Во-первых, воспитываем сами. Сейчас, наверное, мало кто помнит, что когда-то Елена Шевелова вела на ОТВ рубрику «Погода». А сегодня она одна из главных ведущих программ «События» и «Лицо канала». Мы стараемся, чтобы наши корреспонденты вырастали до статуса ведущих, но при этом оставались и на репортажной работе: очень важно, чтобы ведущий до мелочей знал технологию работы, суть происходящих событий, и мог работать как в кадре, так и за кадром одинаково хорошо. Кстати, наша система профессионального роста работает даже лучше, чем нам хотелось бы: Виталий Чашушкин и Константин Рожков уже переросли масштаб ОТВ и сейчас работают в Петербурге на «5 канале».

Во-вторых, мы с удовольствием работаем с коллегами не из телевизионной сферы – у них другой взгляд на мир, другой акцент. Мы считаем, что настоящим приростом для канала стали наши коллеги с «Экспресс» – Екатеринбург». Главным редактором радиостанции Максим Путинцев ведет у нас программу «Акцент», а экономический обозреватель радио Элина Тихонова делает у нас обзор прессы и «События недели».

Кстати, сейчас мы возвраща-

ем в телевизионный эфир Светлану Толмачеву...

– Ту самую, которая когда-то делала одно из первых утренних телевизионных шоу в Екатеринбурге?

А. Стуликов: Да, ту самую. Она стала руководителем нашей новой утренней программы, которая выйдет в эфир в новом формате, из новой студии, с новыми ведущими уже в ближайшее время.

В. Шадрин: Чтобы построить хороший утренний эфир, нужен большой человеческий ресурс – не только профессиональный, но и очень позитивный.

– И когда первый эфир?

В. Шадрин: Из-за переезда студии мы чуть-чуть переносим первый эфир. Но ждать осталось уже немного. Мы планируем, что зрители увидят нашу новую утреннюю программу в ноябре. Мы туда добавим больше полезной информации. Это будет программа о том, как интересно, правильно провести начинающийся день.

– Чем вы порадуете любителей кино?

В. Шадрин: Сейчас мы увеличили долю кинопоказа – в частности, в выходные. Если раньше в субботу и воскресенье мы показывали по три художественных фильма, то теперь у нас четыре фильма в субботу и еще четыре фильма в воскресенье. Это уже свершившийся факт, причем мы сохраняем традиции: и в субботу, и в воскресенье показываем по одному детскому фильму и по одному зарубежному фильму, а вот отечественных фильмов теперь будет сразу два в каждый из выходных. Мы закупили Золотую коллекцию классики киностудии «Мосфильм», и я уверен, что наши зрители с удовольствием посмотрят все эти картины.

– А что будет с долей спортивных телепередач?

А. Стуликов: Большие надежды не переживайте: доля спортивных программ будет высокой. Понятно, что объем транс-

ляций определяется не нами, а спортивным календарем. Тем не менее спорт для нас – один из приоритетов, причем я хочу подчеркнуть, что наши спортивные трансляции идут, как правило, в прямом эфире. Мы показываем игры футбольного клуба «Урал» – в тех случаях, когда права на трансляцию не уходят на федеральный уровень. Мы показываем хоккей – игры с участием «Автомобилиста». Кстати, КХЛ при организации трансляций из Екатеринбурга принципиально работает только с нами. Мы показываем «УТМК» (женский баскетбольный клуб), «ВИЗ-Синару» (мини-футбол). Кубок Ельцина по волейболу мы всегда транслируем полностью. В этом году мы транслировали этап Кубка мира по мотокроссу, который в Каменске-Уральском проходил...

– Насколько я знаю, вы заканчиваете модернизацию интернет-сайта. Когда заработает обновленная версия?

А. Стуликов: Мы ставим перед собой задачу завершить запуск всех новых проектов в первой половине ноября, после праздников. Тогда же заработает и наш новый сайт. Понятно, что, как и сейчас, на нем можно будет посмотреть выпуски тех же «Событий», какие-то сюжеты, которые вы пропустили в эфире. Кроме того, мы намерены уделить особое внимание текстовой составляющей наших программ. Расшифровка записей – дело длинное и недешевое, но, думаю, мы сможем найти вариант такой организации работы, чтобы ОТВ можно было не только посмотреть по телевизору, но и прочитать в Интернете. Понятно, что будет форма обратной связи. Общение со зрителем, интерактив очень важны для нас.

Общественное телевидение – это телевидение с высокой социальной ответственностью, поэтому мы будем работать так, чтобы максимально соответствовать запросам общественности.

Все подробности, анонсы и программу телепередач смотрите на сайте www.obltv.ru

## ОТДЫХАЙ!

интеллектуальные развлечения от Петра Ламина

### Модный приговор

### Столицы

Вписав в кроссворд название российских столиц на фото, вы легко найдёте место для всех перечисленных ниже слов.

Ада. Джо. Дуг. Каа. Кир. Куб. Нью. Обь. Омо. Оса. Пак. Сап. Сиг. Тау. Шоу. Юра.

Арба. Атас. Егор. Зета. Како. Клио. Клик. Крон. Лада. Мина. Наём. Оков. Оспа. Плов. Торр. Упит. Чаца.

Алеко. Арама. Бивак. Вакал. Ворот. Горох. Елена. Иаков. Кисет. Конус. Литер. Лотос. Номер. Оноре. Отара. Сабза. Смета. Содом. Сутки. Такса. Хорда. Чучка.

Акумит. Аромат. Бордюк. Кастро. Компас. Латекс. Плашка. Реестр. Штопор.

Импульс. Квартет. Утконос.

Агитатор. Аркебуза. Ахматова. Гамадрил. Манифест. Тарасова. Петербург.

### Отцы-творцы

В буквенном массиве отыщите и вычеркните слова, соответствующие определениям. Слова в прямоугольнике могут ломаться в любую сторону, кроме диагонального направления. Из оставшихся после вычеркивания букв вы можете составить две фамилии, известные каждому уральцу.

А	А	Б	Р	Б	Р	Д	В	К	А	Р	Б	К	О
Д	К	А	А	Р	Е	У	В	Ш	Г	О	У	О	П
А	С	Д	Е	О	Т	Х	О	У	Е	Г	Ш	Д	И
Р	В	А	Е	Н	С	О	Л	Н	Т	И	А	У	Г
Т	О	К	Н	Н	Й	В	Е	Н	Н	А	В	Р	Р
С	Л	А	О	Н	Е	О	Т	С	Е	Р	Е	У	
О	Д	Р	С	Г	М	М	Р	Т	И	Н	Л	К	Б
Т	Р	Б	Е	Р	С	О	И	В	Р	А	А	А	Н
В	Е	А	Ц	О	С	Т	С	О	У	Б	Т	Т	И
А	В	С	Т	Т	А	В	А	Щ	Т	И	С	Е	Р

**Дело по душе**

1. Рокада – адалин – линкор – короед. 2. Лакмус – мускат – катала – алатау. 3. Карман – мангал – галера – ералаш. 4. Сантур – тургор – горлан – лансье. 5. Гиммик – миксер – сервер – вертел. 6. Ананас – насок – кокора – оратор. 7. Кошмар – мартен – тендер – дерюга. 8. Лампас – пассат – сатана – анализ. 9. Драпри – примат – матрас – расход. 10. Грифон – фонтан – танбур – бурьян. 11. Фискал – калкан – канкан – кантри. 12. Шлягер – геркон – конвой – войлок. 13. Поговорка: «Рукa работа, душе – праздник».

**«Дыши со мной»**

**По строкам:** Антонова. Макарский. Арк. Стригунок. Оскал. Цуг. Бокс. Спор. Кап. Шип. Воробей. Нанду. Зал. Иго. Овсюг. Спас. Отёл. Айна. «Абба». Тур. Нит. Аргал. Вето. Оазис. Скарб. Улов. Кол. Вагара. Сари. Ана. Адамант. Титов. Барс. Ромб. Ерик. Оман. Ковёр. Ложа. Баркарола. Ерь. Игла. Дан. Басня. Яма. Ренессанс.

**По столбцам:** Певцов. Скворечник. Герда. Туз. Вес. Стоп. Буби. Оранжерея. Орало. Егоров. Койот. Кадриль. Откос. Око. Али. Тайм. Жим. Алексин. Иск. Брага. Аппарат. Ост. Масло. Юла. Бар. Рудова. Кирха. Уваровит. Индюк. Рог. Астат. Асс. Галка. Обзор. Наказ. Агава. Мода. Идо. Баран. Алан. Капелла. Ассонанс.

Создано в Центре Кроссвордов Петра Ламина (www.lamin.5sreda.ru)