

Говорит и показывает ОТВ

Свердловское областное телевидение открывает новый телесезон. Несмотря на выборы, ОТВ увеличит блок неполитических программ – уделит особое внимание событиям экономики, а также утреннему эфиру и кинопоказу

Олег ВЛАСОВ

Ежедневно в эфир ОТВ выходят 15 выпусков программ «События», информационная составляющая эфира – 4,5 часа.

По данным социологических исследований фонда «Общественное мнение» (ФОМ), ОТВ имеет максимальное предпочтение как местный канал, наиболее полно и объективно информирующий о текущих событиях.

ОТВ – канал уникальный, более того, во многих смыслах он – единственный.

Во-первых, это единственный канал, который полностью делается именно здесь, в Свердловской области. В отличие от всех остальных местных каналов, имеющих федеральных сетевых партнеров и обязанных вписываться в их концепцию и расписание, ОТВ проводит самостоятельную программную политику.

Во-вторых, ОТВ – единственный в регионе канал с таким обширным блоком информационного вещания. Каждый будний день в эфир выходит 15 новостных выпусков.

В-третьих, ОТВ – единственный канал, выпускающий так много программ в прямом эфире. И это не только актуальные общественно-политические, социально значимые программы, но и спортивные трансляции.

О том, что нового ждет зрителей ОТВ в очередном телесезоне, рассказывают руководители канала – генеральный директор ОТВ Антон Стуликов и заместитель генерального директора по вещанию Виктор Шадрин.

Первый вопрос: как складываются ваши отношения с бизнесом? Есть мнение, что бизнес не доволен тем, как его показывают по телевизору.

А. Стуликов: На самом деле ситуация такая, что сам бизнес своеобразно относится к медиа в целом и к телевидению в частности. Бизнес считает, что мы его

СПРАВКА

Телекомпания ОТВ основана в 1997 году. Сегодня ОТВ – единственный в Свердловской области телеканал, который имеет собственное 100%-ное программирование (иными словами, вещает без федеральных сетевых партнеров) и самый большой охват вещания – 95% населения области. ОТВ вещает круглосуточно в 105 пунктах Свердловской области, в 60 из них телеканал имеет собственные передающие станции.

должны показывать, причем исключительно в позитивном, парадном контексте, просто потому, что это бизнес. К ТВ бизнес относится почему-то так же, как к рекламной раскладке: вот текст – напишите крупными буквами. Понятно, что компромисс при таком подходе найти трудно, еще труднее выстроить отношения конструктивные и долгосрочные.

– Так все плохо?

– Нет, конечно. Та часть бизнеса, которая понимает, что общественное мнение формируют не только растяжки и баннеры в Интернете, работает с нами абсолютно нормально. Понятно же, что у телевидения совершенно другой охват, совершенно другие возможности показывать, рассказывать. Телевидение – это не продажа, это формирование доверия. Очень многие компании, особенно крупные (уровня, скажем, УТМК или ТМК), это понимают и сотрудничают с нами. Разумеется, есть компании, которые с нами не имеют отношений и не хотят их выстраивать, не предлагают адекватных информационных поводов, предпочитают просто жаловаться на «неправильное» ТВ и обижаться. Хотя на самом деле поводов для обид абсолютно нет.

В. Шадрин: По взаимоотношениям с бизнесом я бы добавил: бизнес не готов общаться с телевидением. Да, работать с ТВ трудно: нам нужна «картинка», нам ну-



В новой студии Областного телевидения

жен комментарий, причем либо специалиста, который может четко и понятно объяснить суть происходящего, либо первого лица, у которого, понятно, не всегда есть время и желание общаться на телеэкране. Но это нужно делать.

Пользуясь случаем, хотел бы сказать, что у нас есть целый ряд рубрик, которые освещают бизнес-события. Например, «События. Инновации». А в ближайшее время, уже в ноябре, мы запустим рубрику «События. Экономика». В ней мы будем говорить и о бизнесе тоже, но, разумеется, с общественной точки зрения, так чтобы это было понятно и интересно всей нашей широкой аудитории, а не только самому бизнесу.

– Раз уж мы заговорили о новой рубрике, давайте расскажем читателям-телезрителям, что еще нового будет у вас на канале. Кстати, как повлияют на сетку вашего вещания выборы?

А. Стуликов: Давайте сначала скажем о том, что не изменится. У нас 24 часа вещания, причем все эти 24 часа вещания – полностью наши. Мы позиционируем себя как Свердловское областное общественное телевидение, как ин-

формационный канал для жителей области, и в рамках этой концепции мы будем работать и дальше. Мы будем рассказывать обо всем, что происходит в области, в том числе о том, что делает губернатор и правительство Свердловской области. У нас есть совершенно четкое понимание того, что у людей есть вопросы к власти. Вот нам нужно помочь выстроить эту коммуникацию – между властью и обществом. И между обществом и властью. Чтобы это была дорога с двусторонним движением, чтобы какие-то темы задавались и о бизнесе тоже, но, разумеется, с общественной точки зрения, так чтобы это было понятно и интересно всей нашей широкой аудитории, а не только самому бизнесу.

В. Шадрин: В этом сезоне изменений каких-то кардинальных не планируется, потому что все основные изменения были сделаны в прошлом сезоне. Мы – безусловные лидеры в Свердловской области по количеству часов информационного вещания. Мы вернули на канал прямозерные программы. Что касается новостей, то, кроме собственно «Событий», которые выходят у нас каждый час и освещают важнейшие общественно-политические события, у нас есть четкая рубрикация по другим тематическим направлениям – «События. Культура», «События. Спорт», «События. Финансы», содержание которых в течение дня обновляется несколько раз.

А. Стуликов: Если вернуться к теме выборов, то у нас запущена специальная программа «Мы выбираем» – она избирательную проблематику освещает чисто технологически. Это, во-первых. А во-вторых, так как мы канал с контролирующим акционером

в лице государства, то мы обязаны организовать дебаты – предоставить бесплатное время партиям. Соответственно в период избирательной кампании, с 5 ноября по 4 декабря, это все у нас будет в достаточно большом объеме. Конечно, это отнимет очень большое количество ресурсов и эфирного времени. Но с другой стороны, мы прекрасно понимаем, что дело это нужно. Избиратели смогут понять, что именно идет в депутаты, и составить собственное мнение об этих людях по итогам дебатов.

– Для такого количества серьезных программ нужны ведущие. Где вы их берете в нужном количестве?

А. Стуликов: Во-первых, воспитываем сами. Сейчас, наверное, мало кто помнит, что когда-то Елена Шевелева вела на ОТВ рубрику «Погода». А сегодня она одна из главных ведущих программ «События» и «Лицо канала». Мы стараемся, чтобы наши корреспонденты вырастали до статуса ведущих, но при этом оставались и на репортажной работе: очень важно, чтобы ведущий до мелочей знал технологию работы, суть происходящих событий, и мог работать как в кадре, так и за кадром одинаково хорошо. Кстати, наша система профессионального роста работает даже лучше, чем нам хотелось бы: Виталий Чанушкин и Константин Рожков уже переросли масштаб ОТВ и сейчас работают в Петербурге на «5 канале».

Во-вторых, мы с удовольствием работаем с коллегами не из телевизионной сферы – у них другой взгляд на мир, другой акцент. Мы считаем, что настоящим приростом для канала стали наши коллеги с «Экспресс» – Екатеринбург». Главный редактор радиостанции Максим Путинцев ведет у нас программу «Акцент», а экономический обозреватель радио Элина Тихонова делает у нас обзор прессы и «События недели».

– И когда первый эфир?

В. Шадрин: Из-за переезда студии мы чуть-чуть переносим первый эфир. Но ждать осталось уже немного. Мы планируем, что зрители увидят нашу новую утреннюю программу в ноябре. Мы туда добавим больше полезной информации. Это будет программа о том, как интересно, правильно провести начинающийся день.

– Чем вы порадуете любителей кино?

В. Шадрин: Сейчас мы увеличили долю кинопоказа – в частности, в выходные. Если раньше в субботу и воскресенье мы показывали по три художественных фильма, то теперь у нас четыре фильма в субботу и еще четыре фильма в воскресенье. Это уже свершившийся факт, причем мы сохраняем традиции: и в субботу, и в воскресенье показываем по одному детскому фильму и по одному зарубежному фильму, а вот отечественных фильмов теперь будет сразу два в каждый из выходных. Мы закупили Золотую коллекцию классики киностудии «Мосфильм», и я уверен, что наши зрители с удовольствием посмотрят все эти картины.

– А что будет с долей спортивных телепередач?

А. Стуликов: Большие цифры могут не пережить: доля спортивных программ будет высокой. Понятно, что объем транс-

ляций определяется не нами, а спортивным календарем. Тем не менее спорт для нас – один из приоритетов, причем я хочу подчеркнуть, что наши спортивные трансляции идут, как правило, в прямом эфире. Мы показываем игры футбольного клуба «Урал» – в тех случаях, когда права на трансляцию не уходят на федеральный уровень. Мы показываем хоккей – игры с участием «Автомобилиста». Кстати, КХЛ при организации трансляции из Екатеринбурга принципиально работает только с нами. Мы показываем «УТМК» (женский баскетбольный клуб), «ВИЗ-Синару» (мини-футбол). Кубок Ельцина по волейболу мы всегда транслируем полностью. В этом году мы транслировали этап Кубка мира по мотокроссу, который в Камensk-Уральском проходил...

– Насколько я знаю, вы заканчиваете модернизацию интернет-сайта. Когда заработает обновленная версия?

А. Стуликов: Мы ставим перед собой задачу завершить запуск всех новых проектов в первой половине ноября, после праздников. Тогда же заработает и наш новый сайт. Понятно, что, как и сейчас, на нем можно будет посмотреть выпуски тех же «Событий», какие-то сюжетные ролики, которые вы пропустили в эфире. Кроме того, мы намерены уделить особое внимание текстовой составляющей наших программ. Расшифровка записей – дело длинное и недешевое, но, думаю, мы сможем найти вариант такой организации работы, чтобы ОТВ можно было не только посмотреть по телевизору, но и прочитать в Интернете. Понятно, что будет форма обратной связи. Общение со зрителем, интерактив очень важны для нас.

Общественное телевидение – это телевидение с высокой социальной ответственностью, поэтому мы будем работать так, чтобы максимально соответствовать запросам общественности.

Все подробности, анонсы и программу телепередач смотрите на сайте www.obltv.ru

ОТДЫХАЙ!

интеллектуальные развлечения от Петра Ламина

Модный приговор

Столицы

Вписав в кроссворд название российских столиц на фото, вы легко найдёте место для всех перечисленных ниже слов.

Отцы-творцы

В буквенном массиве отыщите и вычеркните слова, соответствующие определениям. Слова в прямоугольнике могут ломаться в любую сторону, кроме диагонального направления. Из оставшихся после вычеркивания букв вы можете составить две фамилии, известные каждому уральцу.

А	А	Б	Р	Б	Р	Д	В	К	А	Р	Б	К	О
Д	К	А	А	Р	Е	У	В	Ш	Г	О	У	О	П
А	С	Д	Е	О	Т	Х	О	У	Е	Г	Ш	Д	И
Р	В	А	Е	Н	С	О	Л	Н	Т	И	А	У	Г
Т	О	К	Н	Н	Й	В	Е	Н	Н	А	В	Р	Р
С	Л	А	О	Н	Е	О	Т	С	Е	Р	Е	У	
О	Д	Р	С	Г	М	М	Р	Т	И	Н	Л	К	Б
Т	Р	Б	Е	Р	С	О	И	В	Р	А	А	А	Н
В	Е	А	Ц	О	С	Т	С	О	У	Б	Т	Т	И
А	В	С	Т	Т	А	В	А	Щ	Т	И	С	Е	Р

Дело по душе
1. Рокада – адалин – линкор – короед. 2. Лакмус – мускат – катала – алатату. 3. Карман – мангал – галера – ералаш. 4. Сантур – тургор – горлан – лансье. 5. Гиммик – миксер – сервер – вертел. 6. Ананас – насок – кокора – оратор. 7. Кошмар – мартен – тендер – дерюга. 8. Лампас – пассат – сатана – анализ. 9. Драпри – примат – матрас – расход. 10. Грифон – фонтан – танбур – бурьян. 11. Фискал – калкан – канкан – кантри. 12. Шлягер – геркон – конвой – войлок. Поговорка: «Рукам работа, душе – праздник».

«Дыши со мной»
По строкам: Антонова. Макаровский. Арк. Стригунок. Оскал. Цуг. Бокс. Спора. Кап. Шил. Воробей. Нанду. Зал. Иго. Овсюг. Спас. Отёл. Айва. «Абба». Тур. Нит. Аргал. Вето. Оазис. Скарб. Улов. Кол. Ватага. Сары. Ана. Адамант. Титов. Барс. Ромб. Ерик. Оман. Ковёр. Ложа. Баркарولا. Ерь. Игла. Дан. Басня. Яма. Ренессанс.
По столбцам: Певцов. Скворечник. Герда. Туз. Вес. Стоп. Буби. Оранжерея. Орало. Егоров. Койот. Кадриль. Откос. Око. Али. Тайм. Жим. Алексин. Иск. Брага. Аппарат. Ост. Масло. Юла. Бар. Рудова. Кирха. Уваровит. Индюк. Рог. Астат. Асс. Галка. Обзор. Наказ. Агава. Мода. Идо. Баран. Алан. Капелла. Ассонанс.