

**КРАСОТИЦА**

Глянцевые журналы диктуют, что в моде появились тенденции 60-х годов прошлого века. Что это значит, вопрос сложный. На него не могут ответить даже родители, которые сами тогда не были в сознательном возрасте. Что значит сегодня одеться модно, разъяснила дизайнерская ярмарка Sunday up market. На ней специалисты из области моды объяснили современные тенденции, а дизайнеры представили авторскую одежду, которую предлагают носить этой осенью.

## Хулиганки Выходят на улицу

—Эпоха 60-х прошла, оставив нам свой свободный дух. Сегодня она рождается по-новому, проявляя себя в аксессуарах и деталях. Современная девушка сама перед зеркалом решит, что модно, в чём она выйдет на улицу. В свой образ она добавит элементы 60-х, чтобы быть в хорошем настроении и немного похулиганить, — считает дизайнер, преподаватель истории моды Евгения Ильина.

Так что добавить в свой гардероб, чтобы «похулиганить» в стиле 60-х? В то время было модно быть и выглядеть школьницей: юбка выше колена, пиджак наподобие школьной формы, гольфы и низкий каблук, обязательная деталь — воротнички, чёрные и белые, кружевные... Сегодня все эти элементы осовременены новыми формами и тканями. Например, юбка может выглядеть воздушной, быть из лёгкой ткани, а тёплые гольфы незасорно надеть с босоножками. Воротнички выбирать меховые, по типу горжетки, то есть «бесконечного» шарфа, который обматывается вокруг шеи. Дизайнеры ярмарки предлагали горжетки из разных материалов — шерсти, шифона и даже кожи. Ярмарка пестрела оранжевым, красным, синим, зелёным.



Чтобы собрать себе полноценный гардероб, приходится много всего перемерить.

Модники 60-х любили контрастные и яркие вещи, особенно из синтетических материалов, потому что они лучше держат цвет после многочисленных стирок.

Мода 60-х тяготеет к броскому макияжу. Акцент делается не только на верхние, но и на нижние ресницы. А вот на губы предпочтительнее нанести не яркую помаду, а блеск. Эталон внешнего вида — супермодель того времени — худощавая большеглазая Твигги. Что касается украшений, то в 60-е были актуальны большие и пластиковые. Выбор таковых на дизайнерской ярмарке был, кажется, безграничным. Оказывается, только в Екатеринбурге есть десяток людей, которые самостоятельно делают украшения, нанося на пластик оригинальные рисунки-принты.

Что касается принтов, то к ним в этом модном сезоне особенный интерес. Дизайнер Александр Карамышев родился в Екатеринбурге, а сейчас работает в Москве и уделяет рисункам на одежде осо-

бенное внимание. Он выбирает самые смелые и хулиганские, на его взгляд, изображения. Александр придумывает одежду и для мужчин, и для женщин. Его любимая вещь — мужское пальто выше колена с отстёгивающимся меховым воротником.

Разыскивая ответ на вопрос, как выглядеть в стиле 60-х, екатеринбуржцы Таня Решёткина и Алексей Черёмушкин не стали долго раздумывать. Они нашли через Интернет продавцов из Европы и Америки, которые торгуют одеждой, выполненной по лекалам тех времён, и стали делать им заказы. Эти вещи они сами продают в Екатеринбурге всего пару месяцев и надеются на успех. Тем временем они расширяют линейку продаваемых вещей до 70-х и 80-х.

Какой аксессуар выбрать, чтобы выглядеть согласно мировым модным тенденциям, каждый решит сам. А если ничего не нравится, можно просто переждать, пока изменится мода. Она так непостоянна.

Екатерина ГРАДБОЕВА.



Летающие юбки на пике популярности.

## С шапкой наголо!

Все чаще в погоне за красотой девушки совсем забывают о собственном здоровье — не носят шапки, надевают короткие курточки вкупе с заниженными джинсами... Конечно, ведь это так модно и красиво. И никакие призывы о том, что надо бережней относиться к своему здоровью, не действуют.

Наверное, у многих в детстве была такая ситуация: мама завязывает шарф, натягивает шапку, и мы все это терпим. Но как только нас становится не видно из окон, мы быстренько ее снимаем и суем в сумку. По крайней мере, я так делала часто. Зачем? Наверное, чтобы показать, какая я уже взрослая — мол, хочу и без шапки в холод хожу. Сейчас мне смешно это вспоминать, но я замечая, что с годами ничего не меняется. Маленькие девочки с гордым видом вышагивают по улице без шапок, пусть на них и надет теплый пуховик, а уши покраснели от холода.

Только ведь у них есть оправдание — они дети. Они ещё не совсем понимают, что надо заботиться о своем здоровье, и им кажется, что это круто — идти в мороз с открытой головой. Но у взрослых-то девушек почему забота о внешней красоте вытеснила все другие мысли? Неужели, кроме открытой спины или живота, молодых людей ничем больше нельзя заинтересовать?

Понятно, конечно, что под шапкой, например, может испортиться причёска... Но ведь сейчас столько всяких лаков и пенек для волос. Только девушки, наверное, руководствуются мыслями, что без головного убора волосы гораздо красивее развеваются на ветру... И это, разумеется, гораздо важнее, чем то, что ты можешь простыть, а можешь и не простыть.

Возможно, ещё одной причиной, почему девушки не носят шапки, является то, что некоторые живут в местностях, где найти красивый головной убор довольно затруднительно. А поехать куда-нибудь в город не у всех есть возможность.

Мама моей подруги Насти сама вяжет ей вещи, в том числе и шапки. И, надо заметить, очень красивые, ничуть не хуже покупных. Поэтому я считаю, что даже если нет возможности купить то, что нравится, можно найти выход.

Другая проблема современных девушек — это открытая спина. Джинсы с заниженной талией вошли в моду уже сто лет назад. А теперь к ним присоединились еще и коротенькие кожаные курточки. Наверняка вы их много встречали не только этой осенью, но и прошедшей весной. И то, что голая поясница выставляется на всеобщее обозрение, давно уже никого не удивляет.



Не стоит бояться быть смешным, лишь бы уши были в тепле.

Фото Веры ЧЕРНЫШЕВОЙ.

Недавно моя подруга стала жертвой моды — купила себе такую курточку, носила ее с джинсами с заниженной талией и совсем не думала о том, что может из-за этого заболеть. Поясница была почти все время открытой, и она застудила почки. Да так сильно, что однажды ночью пришлось вызывать «Скорую», а потом еще очень долго ходить на уколы. С тех пор подруга стала гораздо внимательнее относиться к одежде, которую носит. У нас ведь всегда так — пока до беды не дойдем, и не чухнёмся.

Печально, что девушки совсем не думают о последствиях. Красивая вещь не обязательно должна быть супер-тонкой или супер-короткой. При желании можно найти компромисс. А если, например, твой молодой человек говорит, что тоненькие капроновые колготки, короткая юбочка и короткая курточка в мороз — это красиво, задумайся. Возможно, твой внешний вид интересует его больше, чем твое здоровье. Ведь девушка прежде всего — это будущая мать, и не стоит рисковать своим здоровьем ради чьего-то одобрительного взгляда или слова.

Ксения ДУБИНИНА.

Красота правит залом! Такая атмосфера царил в здании ДК «Урал» в дни финала конкурса «Мисс Золотая тигрица».

## Рост не имеет значения

Не знаю как вам, но мне всегда казалось несправедливым, что в конкурсах красоты участвуют исключительно высокие девушки. А ведь очень много красавиц и среди тех, кому до заветных метр восемьдесят ещё расти и расти. Возможно, именно поэтому организаторы конкурса решили сделать главным требованием к участникам невысокий рост.

Но на кастинге девушек отбирали не только по росту, но и по умению красиво ходить, держаться на сцене. Девушкам задали несколько вопросов, их задача состояла в том, чтобы грамотно ответить. И те, кто соответствовал всем требованиям, стали участницами «Золотой тигрицы».

В течение месяца по выходным шли активные тренировки: девушки репетировали выходы, позиции, в которых они могли проявить всю пластику тела. Хореограф Антон Соколов поставил «тигрицам» необычный танец амазонок. Изначально девчонки испугались, движения показались им сложными, да и скорость танца заставляла волноваться. Но после нескольких репетиций картина поправилась.

Всё, чему научились девушки, они показали в полуфинале и финале. Сначала дефиле в красивых вечерних платьях, с необычными причёсками. Ведущий каждую презентовал, рассказывая об интересах номинантки. Кто-то работает в банке, кто-то инструктор по физвоспитанию, кто-то мечтает стать дизайнером. Скрыть волнение могла не каждая, многие девушки беспрерывно дрожали, видимо, нелегко выходить на сцену перед таким большим количеством людей.

Судя по первому выходу, можно было предположить, что следующий выход в купальниках будет ещё скованней. Но ничего подобного! Второй раз девушки вышли уверенно, несмотря на то,

что купальники — более открытая одежда, нежели платья. Возможно, к девушкам пришло осознание того, что скованность не приведет к победе. Поэтому стало заметно, что каждая девушка старается выделиться, с помощью индивидуальных движений.

Самым эффектным, ярким и завораживающим стал танец амазонок. Энергичные движения в оригинальных костюмах: коротких юбок и топиках, украшенных мехом, с оружием на плечах. После каждого выхода на сцену девушки за кулисами обнимались, аплодировали сами себе, так как всё получилось, они вместе преодолели эти этапы. Но, увы, и хорошо приходит конец. Из 16 девушек в финал прошли только 9.

Зрители с нетерпением ждали, кто же станет обладательницей короны и отправится в тур: Санкт-Петербург — Хельсинки — Москва. Программа была уже не такая насыщенная: девушки просто продемонстрировали коллекцию Нины Ручкиной «Спортивный гламур». Момент истины: победительницей становится Карина Садыкова, студентка педагогического университета. Дрожащими руками она держала свои призы, а на голове блестела корона. На лице боролись сразу несколько эмоций: радость, страх, волнение, удивление. По бокам Карину окружили две другие победительницы: 2-е и 3-е место. Не менее красивые девушки.

Главное — не победа, а участие. И это действительно так. Каждая участница преследовала свою цель, но объединили их красота и стремление реализовать себя в чём-то новом.

Анастасия КЛИМАРЁВА,  
студентка УрФУ.