

Горе от урожая

Перепроизводство картофеля и овощей обрушило рынок, больно ударив по сельхозтоваропроизводителям

Рудольф ГРАШИН

Прошлогдние неурожай и, как следствие этого, дороговизна картофеля и овощей сменялись нынче прямой противоположностью – переизбытком продукции на рынке и бросовыми ценами на неё. Этой осенью наши сельчане впервые столкнулись со столь острой ситуацией, когда спроса на овощную продукцию, особенно морковь и капусту, практически нет. Многие предрекают, что сотни гектаров той же моркови просто уйдут под снег, убирать их нет никакого смысла.

Овощной скандал

– Да, сбыта моркови нет. Это первый такой год на моей памяти. Нынче морковь уродилась у всех, причём в огромных количествах. Почему нет спроса? Потому что идёт дикий сброс продукции теми хозяйствами, кто взялся за выращивание овощей, не имея базы для их хранения, а таких, на волне прошлогдних высоких цен, появилось немало. Для них важно продать товар по любой цене. И вот результат – цены просто шокируют производителей: морковь – три-четыре рубля за кило, картофель – пять-шесть. Это при себестоимости более шести рублей за килограмм, – рассказывает директор ООО «Картофель» Игорь Картузов.

Действительно, той же моркови наши сельхозпредприятия накопили в этом году почти наполовину больше прошлогднего. При этом пятая часть урожая ещё находится в земле. Уборка застопорилась, потому что складировать морковь большому числу предприятий уже негде, а прямо с поля её никто не берёт.

Картофель в прошлом году в товарных хозяйствах области произвели 107,9 тысячи тонн, нынче – более 227 тысяч тонн. В два с лишним раза больше! Уборка картофеля продвигается лучше, он почти весь собран, хотя площади под этой культурой, по сравнению с прошлым годом, увеличились почти на треть. Но это – те цифры, что вошли в отчёты минсельхозпрода. Реально продукции на рынке этой осенью ещё больше, картофелем и овощами у нас занялись заезжие брига-



«Да кому она нужна сегодня, эта морковь» – такую горькую фразу приходится слышать этой осенью от аграриев почти при каждой встрече

ды китайцев и представителей южных республик, видимо, в расчёте на хороший куш. Но ситуации прошлогднего года, когда под предлогом засухи можно было заламывать цены, не повторилось. Наоборот, неконтролируемое переизготовление и завоз продукции из соседних регионов практически обрушили рынок.

– Раннюю капусту нам вообще пришлось запакивать, а часть – скармливать скоту. Китайцы отдавали свою продукцию торговле по рублю-полтора. Нам конкурировать с ними по цене было невозможно, – рассказывает исполнительный директор агрофирмы «Черданская» Сысертского городского округа Виктор Кондратов.

– После уборки у многих в этом году весь мелкий картофель остался на поле, клубни пять-шесть сантиме-

тров в диаметре уже не собирают. Смотришь на это – и душа не на месте. Но торговля нынче и крупный-то картофель берёт неохотно, что говорить о мелком, – сетует начальник Каменского управления сельского хозяйства и продовольствия Николай Красиков.

В Белеоярском городском округе агрофирма «Уралсепром» в этом году серьёзно вложились в овощной бизнес. На заёмные деньги приобрели картофелеводческий комплекс, расширили в два раза обрабатываемые площади. В итоге сейчас 600 тонн продукции лежат в металлических ангарах и спрос на неё нет. А морозы не за горами. В похожей ситуации в этом же муниципальном образовании оказались и ООО «Урал». И таких примеров не счесть.

Характерно, что торгов-

ля сегодня практически не проявляет интереса к продукции сельхозпредприятий, специализирующихся на выращивании овощей и картофеля. Причина в том, что сельчане просят за свой товар реальную цену. А вот пресловутые перекупщики, не первый год снимающие сливки с этого рынка, могут подкинуть в магазины продукцию и подешевле. Они её скупают по бросовым ценам у тех, кто идёт на такие условия от безысходности.

Грузите корнеплоды в... холодильники

Рецепт выживания в такой ситуации для овощеводов один – по максимуму сохранять продукцию на хранение, в надежде продать её зимой по сходной цене.

– Ещё месяц-полтора у

производителей не будет сбыта, а потом начнётся рост спроса на овощи и картофель. Тот, кто сумеет заложить весь урожай на хранение, окажется в выигрыше, – считает Игорь Картузов.

Но беда в том, что хранилищ для овощной продукции на селе мало. В советские годы их размещали в городах, поближе к потребителю. После приватизации они большей частью были перепрофилированы. И теперь базу хранения многим приходится создавать заново.

Нестандартный выход из ситуации нашли в Каменском городском округе. Там под картофель отдали огромный пустынный промышленный холодильный цех. Два предприятия разместят в его недрах свой урожай. Для каменцев – это удача. В этом году они собрали 34 тысячи тонн картофеля, при-

том что даже в относительно благополучном 2009 году ими было накопано 23,9 тысячи тонн. «Лишние» 10 тысяч тонн надо где-то складировать. И холодильник подошёл к стати.

В СХПК «Битимский» Первоуральского городского округа упор сделали на выездную торговлю. Овощами и картофелем для зимней реализации забили все хранилища. Но немало продукции ещё осталось, 700 тонн капусты и 250 тонн моркови разместили на временное хранение в различных ангарах и гаражах. До декабря, до первых сильных морозов, эту продукцию надо во что бы то ни стало продать.

– Мы активизировали уличную торговлю, в Первоуральске в пяти местах поставили свои «Купавы». В Екатеринбург торгуем у КОСКа «Россия», делаем попытки захватить в Академический, – рассказывает председатель СХПК «Битимский» Михаил Мальцев.

Специалистам становится всё более очевидно, что без последствий нынешнее «горе от урожая» не пройдёт.

– Сегодняшняя давка на рынке аукнется тем, что на будущий год картошки и овощей посадят меньше. Надо как-то регулировать рынок сельхозпродукции. Пусть это будет госзаказ, пусть будет плановая закупочная цена, но производитель должен быть уверен, что выращенную с большим трудом продукцию он сможет реализовать по достойной цене, – считает Михаил Мальцев.

Да, овощи и картофель этой осенью сильно подешевели. Наверняка они стали доступнее для покупателей, особенно малоимущих. Но выигрыш потребителя может оказаться одномоментным: очень высокие или, наоборот, крайне низкие цены только расшатывают рынок, делают его нестабильным. И нынешние низкие цены могут обернуться тем, что завтра, когда часть производителей вынуждена будет уйти с этого рынка, цены вновь взлетят до небес. И проиграют в этой ситуации всё те же потребители, вкупе с местными сельхозтоваропроизводителями.

Той же моркови наши сельхозпредприятия накопили в этом году почти наполовину больше прошлогднего. При этом пятая часть урожая ещё находится в земле. Уборка застопорилась, потому что складировать морковь большому числу предприятий уже негде, а прямо с поля её никто не берёт. Картофеля в товарных хозяйствах области произвели 107,9 тысячи тонн, нынче – более 227 тысяч тонн. В два с лишним раза больше!

Дороги Урала обновляются

Более десяти миллиардов рублей было направлено на развитие транспортного комплекса Свердловской области в 2011 году в рамках одноименной целевой программы.

Об этом рассказал министр транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области Геннадий Маренков в ходе оперативного совещания правительства Свердловской области, которое провёл глава областного кабинета министров Анатолий Грехин.

Как сообщили в департаменте информационной политики губернатора Свердловской области, на строительство и реконструкцию автомобильных дорог было израсходовано более 2,4 миллиарда рублей. На содержание дорог было потрачено почти 1,9 миллиарда рублей, на капитальный ремонт автодорог – более 1 миллиарда рублей. На модернизацию дорог в рамках программы «Уральская деревня» было израсходовано 417,8 миллиона рублей. Как рассказал Геннадий Маренков, завершение всех работ планируется в октябре-ноябре 2011 года. Кроме того, идет оснащение транспортных средств, перевозящих специальные и опасные грузы, аппаратурой ГЛОНАСС. Предполагается, что эта работа завершится к концу 2011 года.

По словам Анатолия Грехина, в 2012 году реализация областной программы «Развитие транспортного комплекса Свердловской области» на 2011–2016 годы продолжится – только на дорожное строительство и ремонты областных и муниципальных трасс будет выделено 9,4 миллиарда рублей.

Татьяна БУРДАКОВА

«Южный поток» не получил особый статус

Евросоюз отказал в особом правовом статусе для строящегося российского газопровода «Южный поток».

Как сообщает «Лента.ру», особый правовой режим был нужен россиянам для того, чтобы вывести «Южный поток» из-под действия третьего энергетического пакета ЕС. Дело в том, что согласно нормам европейского энергетического законодательства, трансгосударственный трубопровод может быть использован третьими лицами, а бизнес по транспортировке и по продаже газа по нему должен быть разделен. Из этого правила исключаются только те объекты, которые получают особый правовой статус «трансевропейской сырьевой инфраструктуры».

Поскольку россияне не смогли получить этот статус от Евросоюза, им теперь придется договариваться отдельно с каждой страной, по территории которой пройдет «Южный поток», о том, чей газ будет перекачиваться по новому трубопроводу.

Напомним, «Южный поток» должен быть построен к 2015 году, пока его строительство еще не началось. Ориентировочная стоимость трубы с пропускной способностью в 63 миллиарда кубометров газа оценивается в 15,5 миллиарда евро, из которых 10 миллиардов евро пойдут на морскую часть, а 5,5 миллиарда – на сухопутный.

Ольга УЧЁНОВА

Строители идут на миллион квадратных нового жилья

К концу 2011 года в Екатеринбурге будет сдано около миллиона квадратных метров жилья.

Как сообщили в информационно-аналитическом департаменте администрации Екатеринбурга, на данный момент в уральской столице уже сдано в эксплуатацию 430 тысяч квадратных метров жилья. Оставшиеся 570 тысяч квадратных метров будут готовы до конца 2011 года.

Напомним, согласно задаче, поставленной главой администрации города Екатеринбурга Александром Якобом, в 2011 году уральская столица должна получить жилья не меньше, чем в предыдущем году, то есть миллион квадратных метров.

По словам заместителя главы администрации города Екатеринбурга по вопросам капитального строительства и землепользования Владимира Крицкого, сегодня нет никаких сомнений в том, что Екатеринбург с поставленной задачей справится.

Ирина ЗИМНЯЯ

РЖД национализируют вагоны

«Российские железные дороги» планируют национализировать до 40 процентов российских частных грузовых вагонов, – сообщает агентство «Агрофакт». Необходимо национализации объясняется тем, что РЖД, передавая подвижной состав дочерним предприятиям, теперь испытывает дефицит вагонов.

На каких условиях будет проходить национализация – будут ли вагоны будут выкуплены или просто переданы РЖД в обязательном безвозмездном порядке – еще не определено. Авторство идеи о национализации частного подвижного состава приписывают Федеральной службе по тарифам РФ.

Правда, в самом проекте постановления о временном порядке привнесения вагонов для РЖД, которое планируется передать на подпись в правительство в ближайшее время, о национализации ничего не сказано. Для преодоления дефицита вагонов у РЖД предлагается ввести понятие «привлеченного вагона». Предполагается, что РЖД будет арендовать такие вагоны для собственных нужд по ставкам, ниже принятых тарифов. Речь идет прежде всего о самых используемых, «универсальных» грузовых вагонах.

Алексей СУХАРЕВ

Что сулит ребрендинг?

Русь-Банк открыл свои двери под новым брендом РОСГОССТРАХ БАНК

Елена ПРОЦЕНКО

Русь-Банк – кредитная организация с более чем 17-летней историей, входящая в топ-50 крупнейших банков России. Банк представлен 216 отделениями в 66 из 83 регионов РФ. Клиентская база составляет 42 тысячи корпоративных клиентов и свыше 900 000 физических лиц, в том числе 750 тысяч клиентов-держателей банковских карт и свыше 75 тысяч вкладчиков. Сегодня эта надёжная финансовая структура проводит ребрендинг, меняет название на РОСГОССТРАХ БАНК. Что за этим последует? Об этом наша беседа с председателем правления банка Александром Фалевым.

– Александр Васильевич, когда было принято решение о смене названия и чем оно обусловлено?

– Решение о ребрендинге является логичным продолжением сотрудничества Русь-Банка с давним и надежным партнером и одним из акционеров Банка – компанией РОСГОССТРАХ. Смена фирменного названия в данном случае направлена на усиление позиционирования банка на рынке крупнейших российских финансовых институтов. Исследование банков-

ских брендов, проведенное в августе 2010 года, показало, что Русь-Банк без подсказки знают всего лишь 2 процента респондентов. В то время как на вопрос «Известен ли вам РОСГОССТРАХ БАНК?» 22 процента опрошенных ответили утвердительно.

– Что будет происходить в рамках ребрендинга?

– Что касается внешних перемен, вместе с названием Банка изменятся его фирменный стиль, оформление офисов, дизайн рекламных материалов. Уже запущен новый сайт, и активным ходом идет процесс замены вывесок в отделениях по всей России. Новым логотипом Банка станет надпись «РОСГОССТРАХ БАНК», выполненная фирменным шрифтом в бордовых тонах с золотым плюсом в центре, символизирующая сильную и уверенную компанию с дополнительными гарантиями надежности. С декабря новый логотип начнет появляться на пластиковых картах. Весь спектр работ в рамках ребрендинга мы планируем завершить до начала 2012 года.

– Изменится ли стратегия развития Банка?

– Долгосрочная стратегия будет по-прежнему направлена на завоевание ведущих позиций на рынке финансовых услуг, предоставляемых



Председатель правления РОСГОССТРАХ БАНКА Александр Фалев

как розничным клиентам, так и среднему и малому бизнесу. Новым направлением станет активизация в области продаж страховых и банковских продуктов. На данном этапе российский рынок в обоих сегментах находится только на начальной стадии

развития. Так что мы попытаемся занять нишу в той области, которая имеет огромный потенциал – в области insurtech finance.

– Как отразится смена имиджа на продуктовой линейке банка – стоит ли в ближайшее время ждать но-

вых предложений по кредитам и депозитам?

– В связи с ребрендингом до конца 2011 года концептуальное изменение продуктовой стратегии Банка не планируется. Однако обещания более выгодных предложений по продуктовой линейке, улучшения стандартов обслуживания и увеличения доступности банка за счет расширения географии присутствия планомерно реализуются.

В начале октября были обновлены программы автокредитования. На днях повышены ставки по депозитной линейке для физических и юридических лиц. Ряд нововведений еще впереди: по кредитным картам – дальнейшее развитие продуктовой линейки, прилегаемых сервисов (интернет-банк) и технологий продаж; по беззалоговым кредитам – модернизация продуктового ряда.

– Изменяются ли условия по вкладам и кредитам для действующих клиентов?

– Условия обслуживания текущих клиентов и обязательства Банка по продуктам останутся неизменными. Все вклады и кредиты, открытые в Русь-Банке, продолжают действовать в РОСГОССТРАХ БАНКЕ, так как переименование не повлияло на права и обязанности клиентов. Также не нуж-

но заботиться о перевыпуске карты. Карты, выпущенные Русь-Банком до ребрендинга, будут работать независимо от того, какой логотип на них изображен. Перевыпустить карту будет необходимо только тогда, когда срок ее действия (указан на лицевой стороне карты) подойдет к концу. Кроме этого, не стоит волноваться и нашим Клиентам, регулярно пользующимся услугами денежных переводов. В платежных реквизитах Банка изменятся только наименования организации, все остальные данные останутся прежними. Прежними останутся наши телефоны и адреса.

– Какие дивиденды еще вы рассчитываете получить от того, что берете известное на финансовом рынке имя?

– Принято считать, что потребитель подсознательно переносит факт изменений в характере бренда на свойства предоставляемых им услуг. Поэтому мы надеемся, что использование бренда нашего партнера будет ассоциироваться для наших клиентов с дополнительными гарантиями надежности.

Постоянное развитие – одна из ключевых ценностей РОСГОССТРАХ БАНКА, и ребрендинг – это очередной этап на данном пути.