

# «Не беспокойтесь! Пресса будет существовать»

В Екатеринбурге открылась ставшая уже традиционной ежегодная выставка фоторабот ИД «Коммерсантъ» - «Наши кадры»

На ее открытие приехал коммерческий директор «Коммерсанта» Павел ФИЛЕНКОВ, который стал гостем программы «Акцент» и рассказал телезрителям ОТВ о стиле работы популярного в стране печатного издания, а также поделился своим мнением о перспективах печатных СМИ в России. Выставка первополосных фотоснимков, которые с удивительной точностью запечатлевают характер героев, открылась в Галерее современного искусства 29 октября. На открытии присутствовал губернатор области Александр Мишарин, который поздравил «Коммерсантъ» с 10-летним юбилеем работы на Урале и пожелал коллективу успехов и широкой аудитории. На снимках выставки - представители бизнес-элиты, деятели культуры и искусства, шоу-бизнеса, заслуженные мастера спорта, известные политики, в том числе и сам губернатор.

М. Путинцев: Правда ли, что в этом году в Екатеринбург приехали совершенно другие кадры, нежели были выставлены здесь в прошлом году?

П. Филенков: Да, конечно. Выставка радикально обновлена и не только за счет фотографий московского «Коммерсанта» и московских фотографов. В ней радикально увеличен процент фотографий, сделанных в самом Екатеринбурге. Для нас

это очень важно, потому что московские фотографии мы, безусловно, очень любим, но они уже достаточно нам приелись. То, что представлены работы местных фотографов, очень ценно и для Москвы. А мне особенно приятно было посмотреть эту выставку, потому что в нее вошла и моя фотография - не с моим лицом, а сделанная мною. Для меня это честь, поскольку для административных работников коммерсанта изготовление фотографий отнюдь не самое важное занятие.

М. Путинцев: Насколько я понимаю, издательский дом «Коммерсантъ» это не только газета «Коммерсантъ», например, есть ещё замечательный журнал «Огонек», который не так давно перешел под ваше управление. В нем масса замечательных фотографий. Оттуда тоже что-то представлено, или это исключительно выставка фотографий из газеты «Коммерсантъ»?

П. Филенков: Это не выставка фотографий из газеты «Коммерсантъ», это выставка фотографий «Коммерсанта». Из «Огонька» фотографии, к сожалению, не представлены, но, в принципе, это вполне понятно, потому что вместе с «Огоньком» мы приобрели громадный фотоархив, который скапливался за более чем столетнюю историю издания. Такой архив достоин того, чтобы быть представленным отдельно. Мы готовим проект - фотоархив «Огонька», в котором особое внимание уделим старым фотографиям, как раз столетней давности.

М. Путинцев: Ваши фотографии, действительно, не



Коммерческий директор ИД «Коммерсантъ» Павел Филенков (справа) профессионально запечатлел на свой фотоаппарат жизнерадостных олигархов, а потом вместе с одним из первых главных редакторов «Коммерсантъ» в Екатеринбурге, ныне генеральным директором ОТВ Антоном Стуколовым умело и естественно позировал на фоне снимка

такие, как у всех остальных изданий. Как бы вы сформулировали тот принцип, по которому работает фотослужба «Коммерсанта»?

П. Филенков: Принцип, по которому отбираются фотографии, относится не только к фотографиям. Он относится, в принципе, ко всем работам, используемым в «Коммерсанте»: к печатным материалам, к построению издания - это нестандартный

взгляд на стандартные вещи. Его мы стараемся реализовать во всех направлениях нашей деятельности, в том числе и в фотографиях, ну, настолько, насколько получается. Вот с помощью выставки сможете оценить, получилось ли на этот раз.

М. Путинцев: А у вас персонально есть какая-то любимая фотография или любимый сюжет? Помимо всего прочего выставка - это ведь

фактически ещё и летопись последних двух десятилетий жизни нашей страны.

П. Филенков: Безусловно, любимые фотографии есть, но здесь я отличаюсь каким-то непостоянством, и у меня эти фотографии меняются. Есть прекрасные фотографии, которые широко известны. У меня, например, довольно долго была любимой прекрасная фотография, где протирают верхнюю часть

головы Лужкову, а он от этого испытывает явное удовольствие. Эта фотография была на прошлой выставке.

М. Путинцев: Замечательно. Давайте поговорим о состоянии печатной прессы в нашей стране. Общим местом стало в последнее время утверждение, что печатная пресса находится в кризисе. И это касается не только России, это мировая тенденция. Во-первых, потому, что про-

исходит экономический кризис и, во-вторых, потому, что оказывается серьезный пресинг со стороны Интернета на печатные СМИ. У вас в «Коммерсанте» тиражи упали? Или кризис где-то там, а у нас в России свои реалии?

П. Филенков: Ну, во-первых, кризис для деловой общественно-политической прессы, это, к сожалению, дело благое. Тиражи у нас выросли. Сейчас продолжается рост тиражей «Огонька», растет тираж наших глянцевого издания. Что же касается кризиса прессы, это, знаете, как слова про разруху: «разруха не на улицах, разруха в головах». Так вот кризис в головах. Чем больше мы говорим о кризисе и думаем, и истерим на эту тему, тем больше вероятность его наступления. Если меньше про это говорить и просто работать, то вроде оказывается, что и нет никакого кризиса.

М. Путинцев: Но есть очевидные вещи. Гораздо удобнее читать газету в Интернете, чем идти её покупать, оформлять подписку, тем более у почты есть большие проблемы с доставкой бумажных носителей. Так что, мне кажется, это все-таки не надуманная проблема.

П. Филенков: Читать удобнее, а с другой стороны есть такое понятие, как уровень доверия потребителя к носителю информации. Уровень доверия к прессе, по разным исследованиям, в районе 60%. Уровень доверия к Интернету - 40%, и это наименьший уровень среди всех носителей информации. Этот уровень доверия проецируется на рекламу, размещенную на носителе, поэтому рекламо-

датель заинтересован в том, чтобы его рекламе доверяли, следовательно, он заинтересован в размещении рекламы в прессе. А пока рекламодатель в этом заинтересован, не беспокойтесь, пресса будет существовать.

М. Путинцев: В общем, в этом смысле эта традиционная схема никогда не делась, и она продолжает работать.

П. Филенков: Никуда не делась, но засовывать голову в песок по-старинному, конечно, нельзя. И делать вид, что Интернета не существует, опасно для развития.

Поэтому мы очень активно присутствуем в Интернете, постоянно развиваемся, разрабатываем приложения для разных носителей, для планшетников, телефонов, то есть это для нас, безусловно, стратегический путь развития. Мы планируем развивать приложения по каждому из изданий, выполненные для всех платформ и операционных систем. Мы собираемся опробовать как платную, так и бесплатную модель распространения. Это зависит даже не от нашего желания, а от того, в какую сторону будет развиваться российский рынок, будет ли он готов принимать платные услуги. Не секрет, что на сегодняшний день желание платить в Интернете для наших потребителей не характерно.

Полную версию беседы ведущего программы «Акцент» на ОТВ Максима Путинцева с коммерческим директором ИД «Коммерсантъ» вы можете посмотреть на сайте ОТВ www.obltv.ru

Все подробности, анонсы и программы телепередач смотрите на сайте www.obltv.ru

## ОТДЫХАЙ!

интеллектуальные развлечения от Петра Ламина

### Напрасные слова

2	Река в Закавказье	Острая приправа к пище	Японская азбука	Подольский камень	«...зажигает огни»	Курортная гостиница
	Всем работам пример	Взятое штурмом	Говоримый по-пути	Ковбой в Монголии	Манек для боксеров	1
	Английская пивная	Вулкан в Турции	Кустарник на сопках	Вотчина Одиссея	Судно трёх мудрецов	Горькая ягода
	Муз. форма Баха	В старину - три копейки	Большой ящик с крышкой	Тупой топор	Ядовитый газ	Имя Хачатуряна
	Не сказка, а наоборот	Дикий абрикос	Печка в тельняшке	И человек и мажак	«Пара» по-студенчески	Уральский самоцвет
1	Перечень омад	Горная индейка	Солнечный нокадаун	Карликовый буйвол	Большая суша (геогр.)	Бесшумный примус
	Сладкий алкоголь	Комета катода	Единица площади	Собрание в Др. Греции	Курсант	Группа В. Цоя
	Добыча рыбака	Шакер по-старинке	Антипод оубру	Сарай для снопов	Средний уровень воды	Вещевой дуэт
	Актриса Алика...					«Корова» бедняка

## Каламбур в помощь

Этот кроссворд сегодня проверит не только вашу эрудицию, но и сообразительность. В каждый квадратик добавь по две буквы, чтобы вокруг номера читалось восьмизначное слово - вот вам экзамен на эрудицию, ибо восстановить слово легко, когда его знаешь. Начало слова может находиться в любой клетке, поэтому включайте сообразительность.

Маленькая подсказка: нумерация слов и точки (клетки) их пересечения на рисунке весьма облегчат вам поиск решения этого кроссворда-головоломки.

Б	У	Р	Т	О	М	У	Р	А
1	2	3	4	5	6	7	8	9
А	Л	А	Н	А	Я	А	М	Р

Б	А	Л	Т	О	Р	Р	Е	М	П	Е	Р
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Т	С	И	И	Д	А	Т	И	Л	Р	О	Т

1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	

Р	А	З	Р	О	П	Л	А	Д	З	Ь	И
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
К	И	Н	А	Т	Р	М	Р	А	Р	О	М

Р	И	Н	И	Н	А	Б	Р	Е	О	Р	И
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
К	О	Д	Я	Л	Е	Л	О	Т	И	Р	А

## Проснись и пой

В первую вертикаль вписано два слова АГРАМАНТ и МАНТИССА. Одно из них заканчивается сочетанием букв МАНТ, другое слово с этого сочетания начинается. Подобным образом заполните все вертикали и узнайте, что записано в выделенной строке.

1. Плетение из шнура - Часть логарифма. 2. График в термодинамике - Воинское подразделение. 3. Насыпь перед окопом - Оплот, твёрдая опора. 4. Внешняя часть порта - Сорное растение. 5. Подлинная рукопись автора - Древние надписи, рисунки. 6. Столица Румынии - Место проведения банкетов. 7. «Лиса и ...», басня - Устройство для охлаждения воды. 8. Точка орбиты спутника - Бобовое растение. 9. Олимпийская чемпионка в гребле на байдарках - Насыщенность произведённого действия. 10. Почтовая карета - Суждение, принимаемое за истинное. 11. Стихотворение М. Лермонтова - Вымершее крупное пресмыкающееся. 12. Длинноногий комар - Назидательная аллегорическая драма. 13. Шкура агнёнка - Совокупность материальных и духовных ценностей. 14. Лётное поле - Однокобыль верблюд. 15. Ярус в зрительном зале - Предмет мебели.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
А														
Г														
Р														
А														
М														
А														
Н														
Т														
И														
С														
С														
А														

**Виктория в Европе**  
Победа. Лекало. Галера. Вахлак. Европа. Родина. Декада. Лопата. Пагода. Бровка. Какано. Вулкан. Резеда. Тамада. Армада. Бенуар. Калека. Клумба. Камера. Аркада. Работа. Бункер. Клавир. Булава. Кактус. Крокет. Оборот. Бревно. Коврик. Калика. Сустав. Секира. Сирота. Тоника. Маниок. Макака. Батрак. Рапира. Сакура. Акинак. Лавина. Облако.

**Желаем победы!**  
По горизонтали: 1. Богородица. 5. Австралия. 9. Ном. 10. Бажов. 13. Рутений. 15. Афон. 16. Силал. 17. Аронник. 18. Каин. 19. Байдарка. 22. Ата. 24. Ага. 26. Каскад. 27. Соколов. 29. Кизил. 30. Катюша. 31. Задор. 34. Капрал. 37. Михайлов. 38. Комбинезон. 40. Бивуак. 41. Евро. 42. Арлекин. 44. Авдотка. 47. Меню. 48. Аукцион. 51. Рало. 53. Обида. 56. Волков. 60. Извилина. 62. Тигр. 63. Азарова. 65. Сервер. 66. Очко. 69. Окись. 71. Вратарь. 72. Грант. 73. Боема. 77. Таган. 78. Игра. 80. Метро. 82. Диор. 83. Анархия. 85. Канон. 86. Лал. 89. Соха. 91. Обгон. 93. Инженер. 94. Марал. 96. Газ. 97. Еда. 98. Очко. 99. Мусэрский. 100. Кубок. По вертикали: 2. Ода. 3. Око. 4. Антабол. 5. Амортизатор. 6. Серна. 7. Алекно. 8. Ирифия. 10. Беседа. 11. Жалоба. 12. Воллейбол. 14. Утра. 20. Агора. 21. Крокодил. 22. Акридин. 23. Адrenalин. 25. Грива. 27. Сидр. 28. Вар. 31. Зло. 32. Клоун. 33. Свекровь. 35. Акцент. 36. Кедр. 37. Море. 39. Марка. 40. Бирюков. 43. Лемуру. 44. Апаликов. 45. Диковина. 46. Кю. 49. Игла. 50. Нона. 52. Август. 54. Бард. 55. Атака. 57. Целот. 58. Ковчег. 59. Барган. 61. Изар. 64. Вор. 67. Краги. 68. Отвар. 70. Индейка. 74. Гаер. 75. Малиновка. 76. Дранка. 78. Идальго. 79. Роялизм. 81. Оно. 84. Аноа. 87. Ужас. 88. Шнур. 89. Срог. 90. Хтей. 92. Блок. 94. Мак. 95. Раб.

Создано в Центре Кроссвордов Петра Ламина (www.lamin.5sreda.ru)