

(Окончание. Начало на 5—13-й стр.)

Table with columns for budget items, amounts, and categories. Includes rows for various sports and cultural programs.

Table with columns for budget items, amounts, and categories. Includes rows for sports facilities, youth centers, and cultural activities.

Table with columns for budget items, amounts, and categories. Includes rows for municipal services, infrastructure, and social programs.

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24.08.2011 г. № 1123-ПП Екатеринбург

О внесении изменений в областную целевую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011–2015 годы...

В соответствии с приказами Министерства экономического развития Российской Федерации от 29.04.2011 г. № 204 «О порядке конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий...

1. Внести в областную целевую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011–2015 годы, утвержденную постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 г. № 1483-ПП «Об утверждении областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011–2015 годы»...

2. Настоящее постановление опубликовать в «Областной газете». Председатель Правительства Свердловской области А.Л. Гредин.

К постановлению Правительства Свердловской области от 24.08.2011 г. № 1123-ПП

Областная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011–2015 годы

Раздел 1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена областная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011–2015 годы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Свердловской области до 2020 года, одобренной постановлением Прав...

тельства Свердловской области от 27.08.2008 г. № 873-ПП «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года» (Собрание законодательства Свердловской области, 2008, № 8-1, ст. 1274) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 14.08.2009 г. № 926-ПП (Собрание законодательства Свердловской области, 2009, № 8-1, ст. 044) от 29.12.2010 г. № 1910-ПП («Областная газета», 2011, 18 января, № 7) (далее – Стратегия), Законом Свердловской области от 15 июня 2011 года № 36-ОЗ «О Программе социально-экономического развития Свердловской области на 2011–2015 годы» («Областная газета», 2011, 17 июня, № 212–215) развитию малого и среднего предпринимательства выделяется роль одного из основных инструментов по достижению главной цели Стратегии – обеспечению высокого уровня благосостояния и стандартов качества жизни населения региона, соответствующих уровню наиболее развитых стран.

Развитие малых и средних предприятий имеет целью обеспечить решение экономических и социальных задач, в том числе способствовать формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе и в региональные.

Экономический эффект от деятельности малого и среднего бизнеса оценивается с точки зрения вклада в валовой региональный продукт и увеличения уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в бюджеты любых уровней.

Социальный эффект от деятельности малого и среднего бизнеса оценивается с точки зрения обеспечения занятости и качества жизни жителей Свердловской области, а также с точки зрения формирования среднего класса и его участия в реализации социальных программ.

Программно-целевой подход позволяет переориентировать политику органов государственной власти и органов местного самоуправления на создание и реализацию адресных программ развития инфраструктурных объектов поддержки малого и среднего предпринимательства, развития востребованных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, что позволит целенаправленно и эффективно использовать бюджетные средства.

В 2009 году численность малых и средних предприятий Свердловской области составила 156,8 тыс. единиц, включая 118 549 индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Количество работающих в малом и среднем бизнесе с учетом всех категорий занятых в 2009 году составило 540,9 тыс. человек.

Оценка количества работающих в малом и среднем бизнесе носит не точный характер, поскольку отсутствуют данные о количестве работающих у индивидуальных предпринимателей.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в 2009 году составил 31,5 процента в общем обороте организаций Свердловской области.

Основными проблемами, препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства в Свердловской области, являются:

- 1) трудности в привлечении финансовых ресурсов на развитие бизнеса, особенно на стадии становления бизнеса; 2) недостаточное развитие механизмов финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства на ранних стадиях развития; 3) недостаток собственных ресурсов у субъектов малого и среднего предпринимательства и затрудненный доступ к источникам финансирования; 4) недостаток доступных производственных и офисных площадей; 5) недостаточное развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; 6) недостаточное изучение результативности мер, принимаемых органами государственной власти по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Зачастую в программах муниципальных образований в Свердловской области не отражены вопросы развития средних форм предпринимательства, не учтены современные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса, не предусмотрено решение системных проблем малого и среднего предпринимательства.

На сегодняшний день развитие малого бизнеса в Свердловской области не осуществляется на основе программно-целевых методов. Областная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2009–2011 годы, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 29.07.2008 г. № 782-ПП «Об областной государственной целевой программе «Развитие субъектов

мало и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2009–2011 годы» (Собрание законодательства Свердловской области, 2008, № 7-8, ст. 1195) с изменениями, внесенными постановлениями Правительства Свердловской области от 05.08.2009 г. № 894-ПП («Областная газета», 2009, 14 августа, № 240), от 19.10.2009 г. № 1426-ПП (Собрание законодательства Свердловской области, 2009, № 10-4, ст. 1584), фактически не была реализована – действие программы было приостановлено.

Как показывает практика, программно-целевой метод и системный подход к позамат поддержке предпринимательства, основанный на реализации целевых комплексных программ, разработаемых с учетом реального состояния малого и среднего бизнеса, его потребностей и уровня развития в различных отраслях экономики, проблем и задач, стоящих перед государством или его административно-территориальными единицами, а также других, в том числе социальных, факторов, полностью себя оправдывает.

Возможные риски в ходе реализации областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011–2015 годы (далее – Программа) и способы их минимизации приведены в таблице.

Table with columns: Возможные риски, Способы минимизации. Lists risks like changes in legislation, information insufficiency, and budget cuts, with corresponding mitigation measures.

Целесообразность разработки Программы, реализующей программно-целевой подход к решению проблем развития малого и среднего предпринимательства, определяется следующими факторами:

- 1) необходимость системного подхода к предоставлению государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства; 2) наличие сложного и разнообразного по характеру проблем, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства Свердловской области, что определяет необходимость системного подхода к их решению, согласования отдельных направлений государственной политики по содержанию, технологиям реализации и по времени осуществления; 3) необходимость определения целей, задач, состава и структуры мероприятий и запланированных результатов; 4) важность концентрации ресурсов по реализации мероприятий, соответствующих приоритетным целям и задачам в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

5) необходимость реализации комплекса взаимозависимых мероприятий по повышению результативности государственных и муниципальных финансовых и материальных вложений.

Системный подход к разработке Программы предусматривает: использование всех возможных способов развития малого и среднего предпринимательства, в том числе организационных, методических, технических, и повышение уровня финансирования из внебюджетных источников.

Критическая мероприятий Программы предусматривает: 1) выбор и реализацию мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства на основе прогнозирования рисков социально-экономической ситуации в Свердловской области;

2) социальное, экологическое и экономическое обоснование предлагаемых мероприятий Программы;

3) концентрацию финансовых средств и организационных усилий Программы на значимых направлениях деятельности.

Программа будет способствовать реализации единой государственной политики в области поддержки и развития малых и средних форм предпринимательства.

Таким образом, Программа направлена на развитие малого и среднего предпринимательства в целях развития конкурентной среды в экономике Свердловской области.

В предыдущие периоды тезис об оказании поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства зачастую носил декларативный характер. В Свердловской области в течение последних лет субъекты малого и среднего предпринимательства могли воспользоваться ограниченными перечнем мер государственной поддержки: консультационное, государственное финансирование, государственная поддержка (областного или муниципального), микрозайм, комплексный заем и льготный инвестиционный кредит. С 2009 года начинающим предпринимателям предоставлена возможность пройти обучение на тренинге «Начни свое дело» и при условии успешной защиты бизнес-проекта получить грант на начало собственного дела. Указанные механизмы явно не способствуют мощному развитию малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного, и повышению привлекательности Свердловской области как субъекта Российской Федерации, где можно успешно развивать бизнес. Программно-целевой подход является необходимым для достижения фактического развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, в рамках решения задач, определенных Стратегией, Программой социально-экономического развития Свердловской области на 2011–2015 годы, актуальной становится необходимость выработки и реализации системного подхода к предоставлению государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Свердловской области и существенному расширению механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел 2. Цель и задачи областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011–2015 годы с указанием сроков и этапов ее реализации, а также перечень целевых индикаторов и показателей, отражающих ход ее выполнения

1. Цель Программы – развитие малого и среднего предпринимательства в целях развития конкурентной среды в экономике Свердловской области. Цель и задачи Программы приведены в приложении № 1 к настоящей Программе.

Для достижения цели Программы необходимо решить следующие задачи, связанных с осуществлением полномочий органов государственной власти Свердловской области в сфере государственной поддержки и развития субъектов малого предпринимательства:

- 1) совершенствование областной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: формирование условий, в том числе благоприятной правовой среды, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства и численности занятого населения; 2) популяризация и пропаганда идей малого и среднего предпринимательства, формирование среды населения положительного имиджа предпринимателя, содействие активному вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность;

- 3) обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства офисными и производственными помещениями; 4) развитие существующих и внедрение новых инструментов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, создание условий для роста капитализации малого бизнеса, содействие в продвижении субъектов малого и среднего предпринимательства;

(Продолжение на 15-й стр.)