

## Собери ребёнка в школу

В Свердловской области начинается благотворительная акция в пользу сирот

Ольга СЕРКОВА

В канун нового учебного года областное министерство торговли, питания и услуг объявило среди предприятий потребительского рынка благотворительную акцию «Собери ребёнка в школу».

Представители торговых сетей доставят воспитанникам детских домов Свердловской области канцтовары, книги, школьную одежду, развивающие игры. К благотворительной акции присоединилась «Областная газета».

Сегодня на потребительском рынке Свердловской области возрождаются добрые традиции шефства предприятий над социальными учреждениями. Торговые сети заботятся о детях, оставшихся без попечения родителей, оказывают им материальную помощь, помогают в организации лечения и отдыха, финансируют различные социальные программы. Индивидуальные предприниматели берут под свой патронаж детей-инвалидов, малоимущие многодетные семьи, помогают обществу инвалидов и слепых. Многие предприниматели круглый год предоставляют хлеб, молочные продукты, свежие овощи подшефным учреждениям социальной защиты.

«Собери ребёнка в школу» – акция, которая продлится до 5 сентября. На сайте министерства размещён список подшефных детских домов. Подарки от торговых предприятий ждут более трёх тысяч детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. По словам министра торговли, питания и услуг Дмитрия Ноженко, настоящее милосердие начинается тогда, когда мы делаем это по зову сердца, просто потому, что не можем иначе. Подробности на сайте: <http://mintorg.midural.ru> (телефон 345-07-52, 345-07-34).

По словам Марии Нестеровой, директора отдела маркетинга торгового центра, сооружение на оживлённом тротуаре согласовано с администрацией города. В информационно-аналитическом департаменте горадминистрации затруднились назвать ответственных за согласование лиц. Между тем в департаменте по управлению муниципальным имуществом отметили, что «полюсь» в том виде, в каком они представлены на данный момент, не являются рекламной, поэтому не требуют согласования с отделом рекламы ведомства.



## Обошли искусство стороной

Центральную улицу Екатеринбурга перегородил деревянный арт-объект

Ксения ДУБИНИНА

На улице Малышева перед крупным торговым центром, специализирующимся на продаже мебели, предметов интерьера и дизайнерских услуг, на днях появились вкопанные в асфальт деревянные «полюсь». Они достигают около полутора метров в высоту и в ширину занимают почти весь тротуар.

По словам Марии Нестеровой, директора отдела маркетинга торгового центра, сооружение на оживлённом тротуаре согласовано с администрацией города. В информационно-аналитическом департаменте горадминистрации затруднились назвать ответственных за согласование лиц. Между тем в департаменте по управлению муниципальным имуществом отметили, что «полюсь» в том виде, в каком они представлены на данный момент, не являются рекламной, поэтому не требуют согласования с отделом рекламы ведомства.

Если на сооружении появится информация рекламного характера, мы будем решать вопрос о согласовании, оформлении необходимых документов с учётом всех утверждённых требований, – поясняет начальник отдела рекламы ДУМИ Елена Волкова. – Возможно, в таком случае возникнет вопрос о демонстрации конструкции.

Пока не обнаружилось, что выставка носит рекламный характер, прохожие будут вынуждены «наслаждаться» экспозицией. Закрытие выставки запланировано на 11 сентября.

Выбор жизненного пути – один из самых серьёзных вопросов, которые ставит современное искусство

## Бабушек активно дурят?

Пенсионерка выиграла суд у продавца БАДов

Александр ШОРИН

Дело пенсионерки С., которое рассматривалось в Ленинском районном суде Екатеринбурга, можно назвать классическим: женщины продали на пороге её квартиры дорогие биодобавки, обещая выздороветь от болезни.

Биологически активные добавки – они же БАДы – у большинства людей уже стали восприниматься в связке со словом «мошенничество». Виноваты в этом не столько сами эти препараты, сколько продавцы, которые представляют их панaceей от любых хворей.

В данном случае препарат «Виталгар NEW» был продан пенсионерке представителем ООО «Вита Ли – Урал» за 11 400 рублей как средство для улучшения памяти.

Суд встал на сторону пенсионерки, учитывая не только то обстоятельство, что приём препарата не улучшил состояния здоровья женщины, но и то, что договор купли-продажи был заключён с нарушениями. Во-первых, продавец не предоставил потребителю полную и достоверную информацию о товаре. Во-вторых, биодобавки распространялись на дому, что нарушает право покупателя на безопасность товара – СанПиН позволяет продавать биодобавки исключительно через аптечные учреждения или специализированные торговые точки. Суд обязал торговую фир-

### КОММЕНТАРИЙ

**Наталья ЛУКЪЯНЦЕВА,** пресс-секретарь Роспотребнадзора по Свердловской области:  
– Регулярно к нам поступают десятки обращений по таким случаям, в основном от обманутых пожилых людей. И уже было несколько выигранных судов.

му выплатить пенсионерке стоимость купленного продукта, а также 2 000 рублей за причинённый моральный вред.

Мировые суды в таких случаях всё чаще стали вставать на сторону покупателя БАДов, проданных под видом лекарств, но проблема в том, что доказать в суде удаётся, как правило, не факт мошенничества, а лишь нарушение правил продажи. Усугубляется дело тем, что судьям приставам далеко не всегда удаётся выискать присуждённые деньги: ответчики в суд не являются, а офисы их фирм чаще всего находятся в других городах, зачастую существующих лишь на бумаге...

Правовую помощь при нарушении законодательства в сфере прав потребителей можно получить в консультационном центре для потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области», расположенном в Екатеринбурге по адресу: пер. Одельный, 3, каб. 123 «а». Предварительная запись по телефону: (343) 374-14-55.

## Берегите детей

Автоинспекторы напомнили школьникам о правилах поведения на дороге

Анатолий КАЛДИН

В преддверии нового учебного года в Екатеринбурге прошла акция, в ходе которой сотрудники ГИБДД провели профилактические беседы с юными пешеходами, их родителями и автолюбителями. Инспекторы ДПС дежурили в четырёх районах города, рядом с крупными «школьными базарами».

Вчера автоинспекторы раздавали школьникам информационные буклеты с правилами дорожного движения, закладки с дорожными знаками, светоотражающие значки в виде медвежат, которые можно прикрепить на портфель, одежду или даже использовать в качестве закладки для воле.

Не забыли и об автолюбителях. Водителям, которые перевозят детей, сотрудники ГИБДД вручали цветные наклейки с соответствующим предупреждающим рисунком. Кроме то-



Носить такого мишку нужно как медаль – на самом видном месте

го, стражи дорожного порядка призвали автолюбителей не забывать главный принцип безопасного движения – «Пешеход всегда прав» и быть особенно внимательными на дорогах. Сейчас в столице Урала насчитывается 650 очагов аварийно-

сти. Самыми опасными считаются территория рядом с торговым центром «Екатерининский» на Химмаше и оживлённые участки проспекта Космонавтов.

Начало осени, по статистике ГИБДД, самый аварийный период, увеличивает-

ся количество ДТП с участием детей. В первый день нового учебного года в общеобразовательных учреждениях области пройдут классные часы, на которых учителя и сотрудники ДПС расскажут о поведении на дороге. Для родителей первоклассников представители ГИБДД подготовили маршрутные листы, на которых они могут составить для своего чада безопасный маршрут до школы. По всей территории Свердловской области проводятся профилактические акции и рейды. Так, недавно в оздоровительном лагере «Таватуй» под Невьянском прошли областные соревнования юных велосипедистов «Безопасное колесо», в которых приняли участие более пятидесяти команд. Школьники продемонстрировали свои навыки безопасного движения и знание правил поведения на проезжей части.

Во время профилактических бесед полицейские особое внимание обращали на правила перехода через дорогу. По данным ГИБДД, именно переход проезжей части в неустановленном месте является самой распространённой причиной наездов на детей-пешеходов.

## По «Зелёной улице»

В столице Урала проходит фестиваль уличной культуры GreenWay

Наталья ПОПОВА

На месяц улица Вайнера в Екатеринбурге стала арт-площадкой – сердцем уличной культуры GreenWay. Пять выходящих подряд на пяти импровизированных «перекрёстках» здесь проходят активные мероприятия, в которых могут участвовать прогуливающие мимо горожане.

Улица Вайнера переименовывается в Зелёную улицу – GreenWay, где есть место всем

уличным героям Екатеринбург и Свердловской области – музыкантам, танцорам, художникам, граффитистам, любителям активных игр и спортсменам-экстремалам.

Мы хотим сделать так, чтобы прохожие гуляли по Зелёной улице, как по дороге из жёлтого кирпича, встречая новых персонажей и присоединяясь к ним. Вход на улицу – абсолютно свободный для всех, – рассказывает один из организаторов проекта. Каждую неделю на GreenWay заявлена новая тема: музыка, танец, рисунок и спорт.

Например, в музыкальный день на GreenWay можно будет услышать уличных музыкантов, рэперов и эстрадных певцов. На каждой площадке пройдут мастер-классы для новичков, здесь же установят свободный микрофон для певцов-любителей.

Хедлайнеры проекта – известные екатеринбургские арт-деятели. При этом любой человек, которому есть что сказать своим творчеством, может создать команду и заявиться для участия в «Зелёной улице» на странице кон-

курса <http://www.justmedia.ru/greenway>. Лучшие – попадут в финал и получат призы от партнёров проекта.

Финал проекта будет состоять из двух частей – карнавала шествия по улице Вайнера и большого фестиваля, где все участники одновременно создадут живой арт-символ фестиваля – «Зелёную улицу».

27 августа на улице – день художников и граффитистов, 3 сентября – музыкальный день. Финал GreenWay – 10 сентября.



Потерпевшая отдала за таблетки полторы пенсии

УЧРЕДИТЕЛИ И ИЗДАТЕЛИ:  
Губернатор Свердловской области, Законодательное Собрание Свердловской области.  
Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, 1

Газета зарегистрирована в Уральском региональном управлении регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и массовой информации Комитета Российской Федерации по печати 30.01.1996 г. № Е-0966

Главный редактор: Роман ЧУИЧЕНКО  
Депутат Законодательного Собрания Свердловской области: Владимир БАСИЛЬЕВ  
Редакционная коллегия: Сергей АВДЕЕВ, Владимир ВАСИЛЬЕВ, Василий ВОХМИН, Андрей ДУНЯШИН, Ирина КЛЕПИКОВА, Алексей КУРОШ, Наталья ПОДКОРЫТОВА, Дмитрий ПОЛЯНИН

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 620004, Екатеринбург, ул. Малышева, 101.  
Электронная почта: [og@oblgazeta.ru](mailto:og@oblgazeta.ru), [rek@oblgazeta.ru](mailto:rek@oblgazeta.ru)  
<http://www.oblgazeta.ru>  
Подписной индекс 53802, логотипы – 10008, 09056

Подписка для предприятий г. Екатеринбурга через интернет-магазин <http://uralpress.ur.ru>

ТЕЛЕФОНЫ: Приёмная – 355-26-67  
Заместители редактора – 375-83-40, 375-85-45  
Ответственный секретарь – 262-77-08  
Отдел промышленности и малого бизнеса – 262-54-85  
Отдел информации – 355-28-16  
Отдел спортивно-массовой работы – 262-69-06  
Отдел социальных проблем и общественных отношений – 375-78-28, 262-77-09

Отдел политики и власти – 262-63-02  
Отдел гуманитарных проблем – 261-36-04, 262-61-92  
Отдел образования и науки – 374-57-35, 375-80-33  
Отдел подписки, рекламы и маркетинга – 262-54-87, 262-70-00  
Отдел специальных корреспондентов – 355-37-50  
Юрист редакции – 355-29-46  
Фотокорреспонденты – 375-80-01  
Бухгалтерия – 262-54-86  
Деп. МТО – 262-69-04.

Корреспондентские пункты: в Туринске (Восточный округ) – (34349) 2-36-43, в Нижнем Тагиле (Горнозаводский округ) – (3435) 43-13-00, в Первоуральске (Западный округ) – (343) 2-03-04-93.

По вопросам доставки газеты звонить: по Екатеринбург – 371-45-04 (начальник отдела эксплуатации Екатеринбургского почтамта), по области – 359-89-13 (начальник отдела эксплуатации УПФС).

При перепечатке материалов ссылка на «ОГ» обязательна.

В соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации» редакция имеет

право не отвечать на письма и не пересылать их в инстанции. Редакция может публиковать материалы, не разделяя точки зрения автора. За содержание и достоверность рекламных материалов ответственность несёт рекламодатель.

Все товары и услуги, рекламируемые в номере, подлежат обязательной сертификации, цена действительна на момент публикации.

Номер опечатан в ЗАО «Прим Принт Екатеринбург»: 620027, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 18-Н. <http://www.primprint.ru>

Заказ 7578  
Тираж 70188  
Сертифицирован «Национальной тиражной службой»

Сдача номера в печать по графику – 20.00, фактически – 19.30

