



В помещениях выставочного центра сейчас монтируют оборудование

Жёсткий Кризис Хозяйства

Отрасль, обросшая проблемами. Ошибки и просчёты

Сергей БАЖЕНОВ, заместитель директора Института экономики УрО РАН, кандидат экономических наук

Несмотря на многолетние усилия, нацеленные на создание рыночных отношений, развитие конкуренции между поставщиками жилищно-коммунальных услуг, кардинальных изменений по формированию новых отношений в сфере ЖКХ до сих пор не произошло.

Отрасль по-прежнему выполняет в первую очередь социальную функцию с завышенными и необеспеченными обязательствами государства, с неэффективным контролем участников рынка, с отсутствием реальных экономических отношений и современных методов управления, характеризуется низким качеством предоставленных услуг.

Конечно, эта реформа замышлялась и должна была строиться сразу на нескольких «китах»: солидные инвестиции в отрасль, создание современной инфраструктуры ЖКХ, грамотная тарифная политика и подготовка управленческих кадров. Этого не произошло.

Современное развитие ЖКХ характеризуется в России высокой степенью криминализации и монополизации рынка коммунальных услуг. И монополистом, как ни странно, по-прежнему выступает само государство. Думаю, именно это обстоятельство и является основной причиной всех существующих проблем в сфере ЖКХ.

Так, не создан реальный механизм стимулирования ресурсосбережения. Несмотря на то, что на полную модернизацию отрасли российские власти отменили 6 триллионов рублей, а времени, чтобы их освоить, - примерно 8 лет, инвестиции в коммунальное хозяйство снижаются.

«Простой расчёт показывает, - говорит генеральный директор компании «ФинЭкспертиза» Агван Микаелин, - что каждый житель страны за полную модернизацию ЖКХ страны должен ежемесячно платить около 400 рублей, но если внимательно посмотреть на наши коммунальные «квитки», то мы уже, как минимум, дважды оплатили полную замену этой сферы».

Следующим вопросом повестки дня должна стать не авральная работа, а осмысленная, поэтапная стратегия развития жилищно-коммунального комплекса. Причем не на бумаге, а как реальный жизненный выбор компаний, влияющих на конкретные решения, структуры и денежные потоки.

На чем же должна строиться такая стратегия? На основании каких данных, расчётов и выкладок можно обоснованно, с максимальным эффектом привлечь средства в коммунальный сектор?

Прежде всего, органы государственной власти и муниципалитетов должны создать условия для привлечения в ЖКХ инвестиционных ресурсов коммерческих банков, иных источников заёмных средств.

В первую очередь, это можно сделать путём реструктуризации и ликвидации задолженности предприятий жилищно-коммунального комплекса, надлежащего контроля,

аналогичные показатели в Европе.

Если говорить о субъектах Уральского федерального округа, то не так давно на заседании антикризисного штаба полномочный представитель Президента РФ в УрФО Николай Винниченко сообщил, что водопроводное хозяйство округа изношено на две трети, а в некоторых регионах этот показатель вообще достигает 100 процентов.

«На модернизацию водоснабжения, водоотведения в Уральском округе необходимо затратить свыше 300 миллиардов рублей. Более 17 тысяч километров водопроводной сети нуждаются в срочной замене. Наибольший процент износа сетей наблюдается в Свердловской, Челябинской и Курганской областях», - сказал полпред.

Аналогичная ситуация с канализационными сетями. Здесь со значительным отрывом опять-таки лидирует Свердловская область - 70 процентов всех сетей нуждаются в обновлении, в Челябинской - 59 процентов износа, на Ямале - 42, в Тюменском регионе - 37, в Зауралье - 29, а в ХМАО - 4,4 процента.

Примерно такие же пропорции наблюдаются и в теллоснабжающем хозяйстве регионов. Очевидно, что из-за ограниченности финансовых возможностей, роста социальной нагрузки бюджетов большинство субъектов Федерации и муниципальных образований не в состоянии вернуть внятную или хотя бы остановить процесс ветшания инженерной инфраструктуры. Передача доли сетей в руки частных компаний, как показывает пример Екатеринбурга (ТГК-9), также не привел к позитивным переменам.

Свистать всех наверх?

Поэтому, по мнению аналитиков, в ближайшее время в большинстве регионов жилищно-коммунальный комплекс не сможет эффективно развиваться без помощи федерального центра, несмотря на то, что основной объём полномочий по управлению этим сектором экономики уже передан на муниципальный уровень. Возмозно, этому поможет уже объявленная децентрализация власти в России, передача на местный уровень ряда полномочий и финансовых потоков.

Следующим вопросом повестки дня должна стать не авральная работа, а осмысленная, поэтапная стратегия развития жилищно-коммунального комплекса. Причем не на бумаге, а как реальный жизненный выбор компаний, влияющих на конкретные решения, структуры и денежные потоки.

На чем же должна строиться такая стратегия? На основании каких данных, расчётов и выкладок можно обоснованно, с максимальным эффектом привлечь средства в коммунальный сектор? Прежде всего, органы государственной власти и муниципалитетов должны создать условия для привлечения в ЖКХ инвестиционных ресурсов коммерческих банков, иных источников заёмных средств.

Перекупщикам путь закрыт

Здесь будет только местная продукция от производителей

Елена АБРАМОВА

Постоянно действующая сельскохозяйственная экспозиция откроется в Екатеринбурге 1 сентября 2011 года. Она будет работать в помещениях государственного регионального выставочного центра «ИнЭкспо» на Громова, 145. В настоящее время здесь ведутся подготовительные работы.

Проект, позволяющий на площади более двух тысяч квадратных метров представить свыше трёхсот экспонатов, был предложен губернатором Александром Мишариным. В роли организаторов экспозиции выступили министерство сельского хозяйства и продовольствия и министерство торговли, питания и услуг Свердловской области.

Выставка-ярмарка будет работать под девизом «Выбирай наше местное». Мы ставим две основные задачи: поддержать сельхозпроизводителей, работающих на территории Среднего Урала, и обеспечить жителей области и, прежде всего, Екатеринбург возможность приобрести свежие и качественные продукты по доступной цене, - отмечает областной министр торговли, питания и услуг Дмитрий Ноженко.

Сейчас в области действуют 63 розничных сельскохозяйственных рынка в 37 муниципальных образованиях. При этом Екатеринбург по числу рынков на 100 тысяч жителей занимает лишь 19 место.

Особенность нового рынка в том, что никакие перекупщики сюда не допустят. Торговать будут только производители, работающие в области, хотя, узнав о проекте, заявки подавали и представители тюменских, челябинских, курганских хозяйств.

По словам организаторов, цель - сделать проект сверхприбыльным - не стоит. Поэтому расчёт стоимости аренды платился проводился, исходя из необходимости покрыть затраты на содержание здания. Прежде всего, это затраты на коммунальные услуги, уплату земельного налога, уборку и охрану помещений.

В настоящее время в помещениях проводится ремонт, монтируются витрины и холодильные камеры. Предполагается, что представлять свой товар здесь будут и известные в области компании, такие как Талицкий мясокombинат, Ир-

В дамки только с «шашками»

—Закон сырой, неподуманный. Учитывать интересы лишь крупных компаний, он может за короткое время разрушить рынок, который складывался в течение 20 лет. С 1 сентября закон вступает в силу, но во многих регионах лицензия начнут выдавать только в сентябре. Инфраструктура для его выполнения не сформирована. Даже в Москве водителям будет сложно осуществлять ежедневный предрейсовый осмотр. Что говорить о маленьких городках? В крайнем негодном положении окажутся пассажиры и таксисты, живущие на краю областей и вынужденные ездить в соседние регионы. Если на региональном уровне примут решение ввести единый цвет кузовов для всех такси, это повлечёт

битский молочный завод, Птицефабрика «Рефтинская», и совсем маленькие хозяйства, которым нелегко выйти на потребителя.

—Где фермерам продавать свой товар? Многие из них не знакомы со специфическими тонкостями сбыта, поэтому никогда не смогут пробиться на такие рынки как Уралмашевский или Шарташский. Договориться о поставках продукции в торговые центры крестьянину-предпринимателю тем более сложно. Мы занимаемся выращиванием крупного рогатого скота в городском округе Богданович, надеюсь, выставка-ярмарка поможет нам встать на ноги, - говорит фермер Валерий Селенцов.

Более крупные хозяйства тоже заинтересованы в такой форме торговли.

—Мы реализуем свой товар в торговых центрах. Там наши овощи продают в больших сетках, на которых не указан производитель. Но хочется, чтобы люди знали о нашем предприятии и выбирали наше качество, - отмечает заместитель директора по коммерческим вопросам производственного кооператива «Битимский» Лариса Мальцева.

Надо заметить, что и цены в магазинах существенно отличаются от цен производителя. —Наш товар широко представлен во многих крупных торговых сетях. Но супермаркеты, на мой взгляд, не склонны применять минимальные надбавки на нашу продукцию. Когда устраивают акции, не сами делают шаги навстречу, а просят, чтобы мы снижали цены, - подчёркивает региональный менеджер агропромышленного комбината «Белореченский» Наталья Аменицкая.

На выставке-ярмарке производители будут сами устанавливать цены. Но если супермаркеты оптом закупают у них большие партии продукции, тут будет розничная торговля со своими нюансами.

—Это новая для нас сфера. И ещё не начав работать, мы столкнулись с проблемами. Как оказалось, в Екатеринбурге на рынке труда дефицит продавцов, - призналась Наталья Аменицкая.

По словам Дмитрия Ноженко, областное министерство торговли, питания и услуг уже подключило одно из кадровых агентств города к решению этой проблемы. Другие появляющиеся вопросы также будут решаться в рабочем порядке.

Предел прочности

А в это время продолжает расти износ основных фондов, снижаются надёжность и устойчивость всех систем инженерного обеспечения.

По данным Минрегиона РФ, степень износа объектов коммунальной сферы в настоящее время по отдельным муниципальным образованиям достигает 70-80 процентов, около 30 процентов основных фондов ЖКХ полностью отслужили нормативные сроки, и темпы износа продолжают нарастать - по 2-3 процента в год. Если ничего не делать, то через пять-семь лет в России наступит катастрофа. Не удивительно, что потери тепловой энергии за годы реформ выросли на 44 процента, потери воды и тепла в сетях в 2-3 раза превышают допустимый уровень и в 4-6 раз -



Памятник ставят обычно чему-то или кому-то, ушедшему из этого мира. Старая система ЖКХ умерла, памятник, сооружённый студентами Уральского горного университета, зафиксировал этот факт

обеспечения прозрачности в сфере корпоративного и финансового управления, снижения рисков инвестирования и т.д.

Однако само по себе вовлечение инвестиций и заёмных средств в сферу ЖКХ мало что может изменить.

Перспективным шагом в этом направлении оказался бы стратегический план развития муниципального образования (пример - города Екатеринбург и Лесной), построенный на основании полученных результатов анализа, с обязательным участием в его разработке науки, крупного бизнеса, представителей потенциальных частных инвесторов, широкой общественности.

Привлекательный процент

Грамотная тарифная политика - ещё один аспект реформы ЖКХ, который, с одной стороны, наиболее остро воспринимается населением, поскольку существенно затрагивает экономические интересы каждой семьи, а с другой - призван содействовать привлечению капиталов в развитие коммунальной инфраструктуры и созданию мотивации к снижению издержек, системного перехода к энерго- и ресурсосбережению.

Пока же можно констатировать, что, как таковая, тарифная политика в сфере ЖКХ на муниципальном уровне отсутствует и данное обстоятельство зачастую является основанием для возникновения кризисных ситуаций в ЖКХ, угрозы стабильного ресурсоснабжения граждан. Больше того, существующая система тарифного регулирования не ориентирует ресурсоснабжающие предприятия на сокраще-

ние непроизводительных затрат и энергосбережение рыночных механизмов, что делает отрасль инвестиционно непривлекательной. И как ни пытаются властные структуры регулировать тарифы на монопольные услуги, они остаются непомерно высокими для потребителей услуг, вызывая у него социальный протест.

Населению необходимо как можно быстрее переходить на индивидуальные счётчики потребления воды, тепла и газа. Ведь перед частным бизнесом, решившим войти в рынок ЖКХ, при отсутствии методологии определения экономической обоснованности тарифов, всегда будет стоять вопрос: до какого уровня их можно повысить, чтобы окупить свои инвестиции? Многие ошибочно полагают, что сегодня население способно платить за услуги ЖКХ 22-25 процентов от своего дохода, ссылаясь на опыт зарубежных стран. Но не стоит забывать, что на Западе в эти 22 процента входят все расходы на услуги ЖКХ и, что очень важно, на приобретение и аренду жилья.

К тому же население России уже сейчас оплачивает жилищно-коммунальные услуги на уровне мировых стандартов. Поэтому проблема - не только в тарифах, но и в повышении реальных доходов населения, сокращении нерациональных и неэффективных издержек производства.

В ходе реформы жилищно-коммунального комплекса было сделано немало ошибок и просчётов. Настало время их исправлять. Отрасль действительно находится в жёстком кризисе...

Заготовка кормов для животных проходит успешно

В Свердловской области на 90 процентов выполнен план по заготовке кормов для животных.

«Уже с уверенностью можно сказать, что животноводство области будет обеспечено полноценными кормами в достаточном количестве. На сегодняшний день заготовлено около 24 центнеров кормовых культур на одну условную голову, при плане 26 центнеров», - рассказал заместитель председателя правительства - министр сельского хозяйства и продовольствия Свердловской области Илья Бондарев на оперативном заседании областного кабинета министров.

Также он пояснил, что на сегодняшний день перевыполнен план по заготовке сенажа на 12 процентов. Кроме того заготовлено от плана 87 процентов сена и 68 - силоса.

Напомним, на полях области в этом году планируется собрать 223,3 тысячи тонн сена, 566,5 тысячи тонн сенажа и 775 тысяч тонн силоса.

Работы по уборке кормовых культур продлятся до конца сентября.

Налоговики и судебные приставы подвели итоги совместной работы

На совместном заседании Рабочей группы по координации оперативного взаимодействия Федеральной службы судебных приставов и Федеральной налоговой службы подведены итоги работы Служб за I полугодие 2011 года.

Как сообщает официальный сайт ФНС, анализировалась совместная работа ведомств по взысканию обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации.

В I полугодии 2011 года в бюджеты всех уровней в рамках реализации статьи 47 Налогового кодекса, по данным ведомственной статистической отчетности ФНС России, поступило 21,3 миллиарда рублей. Показатель эффективности взыскания в соответствии со статьей 47 Налогового кодекса по состоянию на 01.07.2011 г. составил 24,1 процента, что на 4 процентных пункта выше аналогичного показателя за I полугодие 2010 года.

ВСМПО-АВИСМА заключает долгосрочные контракты

Корпорация ВСМПО-АВИСМА, компания «Эйрбас» (Airbus) и корпорация «Гудрич» (Goodrich) подписали долгосрочное соглашение на поставку титана. В рамках этого контракта российская компания будет поставлять титановые штамповки для основных опор шасси самолета А350-1000 до 2020 года.

Агентство НЭП 08 сообщает, что рассматривается также возможность обработки титановой продукции на ВСМПО-АВИСМА с целью создания интегрированной цепочки поставок титана, начиная с сырья и заканчивая готовой продукцией.

«Подписание данного соглашения с компаниями «Эйрбас» и «Гудрич» является следствием многолетней стабильной работы ВСМПО в части поставок титановой продукции и научно-исследовательской деятельности Корпорации. Оно поднимет наши и без того прочные отношения на совершенно новый уровень», - сказал Михаил Воеводин, генеральный директор Корпорации ВСМПО-АВИСМА. — Поставка продукции глубокой степени переработки для проекта А350 открывает ещё больше возможностей для наших компаний в будущем».

На «Эпл» подали в суд

Более 27 тысяч владельцев смартфонов айфон в Южной Корее подали коллективный иск против компании «Эпл» (Apple), требуя компенсации в 1 миллион вон (940 долларов) на человека за незаконный сбор информации о местоположении устройства и его обладателя.

Как сообщает РИА Новости, скандал по поводу «слежки» за владельцами айфонов разгорелся в апреле текущего года, когда два исследователя обнародовали информацию, что устройства «Эпл» с сотыми модулями записывают в память данные о перемещении аппарата и передают их в компанию. За этим последовали обвинения в сборе геоданных пользователей мобильных устройств и в адрес компаний «Майкрософт» (Microsoft) и «Гугл» (Google).

В начале августа регуляторы телекоммуникационной Южной Кореи оштрафовали местное подразделение «Эпл» за сбор информации о владельцах айфонов на 3 миллиона вон (2,855 тысячи долларов США). Несмотря на небольшой размер, штраф стал прецедентом - впервые «Эпл» подверглась по данному делу наказанию со стороны официальных властей.

«Эпл» обвинения в намеренной «слежке» за пользователями отрицает. Согласно заявлению компании, хранящийся на устройствах файл с геоданными содержит координаты не самого пользователя, а лишь окружающие его станции сотовой и Wi-Fi-связи.

Подготовил Виктор ВЛАДИМИРОВ