

Искусство продавать искусство

Сколько стоит вдохновение и кому оно по карману

Наталья ПОДКОРЫТОВА

Никто не станет спорить, что продать можно всё. Другое дело — кому, как и за сколько. Но как убедить человека купить морской ветер или ощущение от Парижа. Ответы знает Валерий СУВОРОВ, известный аукционист, меценат, хозяин художественной галереи.

— На продажу выставлено всё: спектакли, музыка, картины. Что за товар такой — искусство?

— Элитный, аукционный. Элитность определяет качество. Иногда говорят, что искусство только прикидывается товаром, всегда остаётся некая магия, которая парит над ценами, продажами. За любым произведением стоит его создатель. Все великие художники работали на рынок, на спрос. Им заказывали — они выполняли. Продавать своё произведение надо обязательно: когда факт цивилизованной продажи уходит, теряется смысл и ценность произведенного, искусство хиреет.

Если художник не продаётся, он ощущает себя невостребованным. Работы Ван Гога не покупали, и это сводило его с ума. Он чувствовал себя изгоем, отверженным. А Клод Моне прожил жизнь, испытывая удовольствие: его покупали, он был богат, хотя какое-то время считался авангардным, как все импрессионисты. Умение продавать себя и признание сделали его жизнь счастливой. Рубенс тоже покупали.

— Торговля — двигатель искусства?

— Его часть. И двигатель. Продвигать искусство нужно посредством продажи. В советское время были свои предпочтения и свои заказы, которые оплачивались. Кто не попадал в рамки этого процесса, отбрасывались автоматически. Но были талантливые художники, которые вопреки этому приобрели известность и добились успеха.

Художник должен быть богатым, чтобы быть свободным. Бедный — бесконечно зависим. Микеланджело лукавил, когда писал в дневнике, что беден как церковь.

ная мышь. Американцы под считали его гонимым: он был очень богат. Но лучше быть богатым, а состоятельным. Богатство возвращает, а состоятельность даёт уверенность, помогает развиваться.

— Никс Сафронов — богатый или состоятельный?

— Мальчик из Ульяновска прошёл все ступени ада, но сам себе организовал успех, применив несколько качественных торговых приёмов, чего другие стесняются. Он удачно совместил талант художника и продавца. Но не каждый готов отдавать своё время на это. Должен быть посредник — грамотный и заботящийся о художнике.

— Посредник работает точно, индивидуально, подбирая каждому таланту своего поклонника?

— Он работает исходя из любви и привязанности к определённому художнику. Нельзя хорошо продать картину, если сам её не любишь, не чувствуешь. У галериста «набор» художников, работающих в разной стилистике. Можно продвигать одного, а можно группу. Важно наличие таланта. Винокурова, например, кто-то называет гением, а кто-то за художника не считает. Не каждый его купит. Только понимающие.

Для творческих людей неприемлем торг, они не могут назвать цену своей работе. А на аукционе она должна быть как можно выше: когда дорого — уважают.

— Говорят, писать картину — ремесло, а продавать — искусство.

— Искусство и то, и другое. Картина должна жить в доме, где её оценят, не задвинут на чердак, изъязв из культурного оборота.

— Художник иногда работает в стол, как писатель?

— Да. И потом это может во много раз увеличить его стоимость. Каким-то странным образом.

— Живопись — акции, которые со временем приносят дивиденды?

— Люди стремятся сохранить свои деньги, пытаются найти эквивалент. Искусство — один из лучших вариантов. Ван Гог, когда-то кулennyй за копейки, приносит гигантские дивиденды, обеспечивая внуков и правнуков. Высокое искусство не тиражируется,

хороших художников немного, но их видно и за них можно будет потом получить намного больше. Дорогая машина, выехав из салона, уже 10 процентов цены потеряла. А искусство только дорожает. Картина Тропинина в цене возрастёт, даже молью поеденная. Искусство вечно!

— Как угадать, станет ли известный живописец великим или нет?

— А как правильно выйти замуж? Надо понимать, чувствовать, насколько талантлив художник, знать, продаются ли его работы. В России были блистательные художники, интересней импрессионистов, но не нашлось людей и не сложились обстоятельства, чтобы это превратилось в явление искусства, феномен.

— У нас сформировался слой людей, позволяющий себе покупать качественную живопись, графику?

— Как только появляется достаток, люди начинают искать, как его сохранить и умножить. Это один слой покупателей. Другой — осознанные. Много и тех, кто мечтает, но нет денег. Никогда не будет человек покупать то, что не понимает. Раньше богатые были людьми высокой культуры. Нынешние, как правило, не получили воспитания. XXI век отличен потерей критериев мастерства, которые раньше определяли всё. Идёт процесс накопления, может, диковатый: «наелись» дорогих авто, поездов, ресторанов, стали обращать внимание на искусство.

— Параллельно идёт другой: должны переест пейзажей, натюрмортов.

— С них, кстати, начинается коллекционирование. Ничего страшного. Живопись для удовольствия. Человек, попадая в «лапы» искусства, начинает подниматься над землёй, искать, вырваться из обычной среды. Это другие отношения — незанятые, необычные. Люди смотрят на него по-другому. Это интересно, что действует как наркотик: купив три картины, купит пятую, двадцатую. Это наслаждение. Это даёт ощущение превосходства.

— Вы сводник (по хорошему) или воспитатель?



ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ СУВОРОВ

— Если человек материально обеспечен и образован, буду стремиться приучать его к искусству. Через разговоры, назидательные примеры, объяснения. Я знакомлю с художниками. Их обаяние столь велико, что покупают за очень высокие цены.

— Продажа картины в галерее и с аукциона — две большие разницы?

— Да. Аукцион — игра, театр, где играют амбиции. Работу человек видит издалека и даже подчас не разглядывает. Есть желание победить, как в спорте. В галерее всё тихо, спокойно, сознательно. Покупка совершается не спонтанно, со смыслом. Человек чувствует, что хочет создать коллекцию, понимает, что это красиво и интересно. Коллекционирование постепенно осознанно.

— Цены на работы могут падать или взлетать в зависимости от экономической, политической обстановки?

— Когда есть заинтересованность, цена может снижаться. Но только за счёт галереи. Но вообще понижение — гибельный путь. Нужны реальные цены, потому что у талантливых художников со временем идёт только развитие. Иной раз автор вроде бы и склонен уступить. Но — нельзя. Едва узнают, что картины покупают подешеве, никто не захочет платить больше. Цена должна быть реальной. Это очень важно и сложно. Задержись — картина будет мазолить глаза, не сможешь продать. А иногда берут «полстены» сразу. Некоторые покупают имена, некоторые — украшение для интерьера.

— Что сегодня в моде у покупателей, что — у коллекционеров?

— То же, что и вчера. Пейзажи хорошего качества хотят природу в дом принести, классическая традиция натюрмортов популярна, все-

гда — цветы, портреты, сюжетная живопись. Жанровая менее востребована. Но есть отдельные любители, для которых дороги тонкие нити воспоминаний. Как-то человек увидел на фоне церкви маленькую избушку. Говорит: «Я в такой родился». Не мог не купить.

Мотивы у всех разные. Интеллектуал не может остановиться, потому что есть потребность в новых впечатлениях, богатый ищет своё в живописи.

— У нас есть настоящие художники?

— Есть талантливые и трудолюбивые, достигшие хорошего уровня, которые могут жить достойно. Художников богатых нет. Как всякая работа в соответствии с мерой таланта, их работа должна достойно оплачиваться. Сделать их богатыми и успешными — моя задача.

Валерий Суворов продаёт картины, тем самым сохраняет их для истории

ТУРНИРНЫЕ ВЕСТИ

Три современных теннисных корта появятся в Екатеринбурге

Директор муниципального учреждения «Спортсервис» Алексей Антошин проинспектировал ряд дворовых спортивных площадок, на которых заканчиваются реконструкционные работы. Речь идёт о реализации стратегического проекта «Стадион во дворе».

В частности, Алексей Антошин побывал на улице Свердлова, 34 (Железнодорожный район), где на месте старого корта для игры в хоккей появилась современная спортивная площадка. После того как специалисты установят на объекте последние элементы, жители микрорайона Вокзальный смогут проводить на ней соревнования по волейболу, мини-футболу, баскетболу.

Кроме того, Алексей Антошин посетил объект на перулке Асбестовском, 7 (Кировский район), где полным ходом идёт укладка теннисита. Таким образом, в ближайшее время в Пионерском посёлке появится новый современный теннисный корт.

Всего же в 2011 году городские власти планируют сдать в эксплуатацию три новых теннисных корта, причём два из них — уже до середины августа. Таким образом, в Екатеринбурге будет действовать восемь кортов.

Алексей МАШИН

Билеты на открытие Центрального стадиона уже продаются

Меньше десяти дней осталось до открытия екатеринбургского Центрального стадиона, а билеты на спортивный праздник, в программе которого официальная церемония, футбольный матч «Урал» — «Жимки», легкоатлетическая состязания и культурно-массовая программа с играми, уже продаются.

По итогам проведённого тендера право на организацию системы продаж билетов на мероприятия Центрального стадиона в Екатеринбурге получил национальный билетный оператор Кассир.ру.

Продажа билетов осуществляется через все кассы Кассир.ру и через интернет-сайт оператора. Кроме того, билеты можно приобрести в кассах, расположенных на территории спортивного комплекса. Стоимость билетов на открытие Центрального стадиона — от 200 рублей, всего представлено семь ценовых диапазонов. Для студентов и пенсионеров предусмотрена скидка 100 рублей, для школьников — 150 рублей, дошкольники посещают стадион бесплатно.

Для удобства зрителей создана электронная карта сектора Большой спортивной арены стадиона. Трибуны имеют на ней своё цветовое оформление: Восточная трибуна — зелёный цвет, Западная — красно-оранжевый, Северная — жёлтый, Южная — синий. Каждому зрительскому месту присвоено цифровое обозначение с использованием латинских букв (А-В-С-Д), например А10.

Вход на территорию Центрального стадиона будет осуществляться с трёх сторон — со стороны улиц Релина (Восточная трибуна, оборудован специальным проходом для людей с ограниченными возможностями), Пирогова (Западная) и со стороны парковки Центрального стадиона.

Алексей СЛАВИН

Каменцы занимают пока шестое место

На девятом этапе чемпионата мира по мотокроссу на мотоциклах с колясками, прошедшем в латвийском Кеумесе, Евгений Щербинин и Харальд Курпникс из Каменска-Уральского заняли одиннадцатое место.

Из-за технических неполадок мотоцикла наш экипаж не сумел закончить первый заезд, сойдя с дистанции после третьего круга. Во втором заезде каменцы финишировали четвёртыми.

За четыре этапа до конца мирового чемпионата Щербинин и Курпникс занимают шестую позицию в общем зачёте.

Алексей КОЗЛОВ

Вот такие пироги

Через месяц в Екатеринбурге откроется грандиозный музыкальный фестиваль

Наталья ПОДКОРЫТОВА

6 сентября концертом Национального симфонического оркестра Китая под управлением Мишеля Плассона открывается I Международный Евразийский музыкальный фестиваль. Участники и публике будут угощать насочетными пирогами с черемухой.

Концерт музыкантов из Поднебесной авансом называют «открытием века», задающим тон всему грандиозному фестивалю. Впервые на филармонической сцене будет сотня музыкантов экстра-класса под управлением французского маэстро. Впервые в России в качестве солиста выступит китайский пианист Муе У.

Финал музыкального праздника — 24 сентября то-

же имеет все основания стать грандиозным: услышим лауреатов XIV Международного конкурса имени Чайковского. Всего за эти дни Екатеринбург ждёт 13 концертов, увидим более 500 музыкантов из 10 стран мира, пять оркестров и пять дирижёров, звёздных солистов, услышим шедевры классики и мировые премьеры. Среди последних — сочинение «Chorale & Lamento» французского композитора Рене Кёринга (связанное с трагедией семьи Николая II), специально написанное к Евразийскому фестивалю и юбилею Уральского академического филармонического оркестра.

Как и на всяком событии подобного уровня и масштаба, важно не только происходящее на сцене, но и общение за её пределами. На Евразийском публике не только сможет услышать музы-

ку Европы и Азии, но и поучаствовать в обширной офф-программе.

Охочим до новостей из первых рук, организаторы предлагают «Черемуховый пирог» — своеобразные «after party» в разных форматах. Для слушателей — церемония вручения пирога с черемухой, автограф-сессии и встречи с участниками фестиваля. Для музыкантов-профессионалов — мастер-классы с мэтрами

мировой музыки. Для прессы — общение за чашкой кофе со звездами. Для детей инвалидов и ветеранов — ряд благотворительных концертов.

Посетить Евразийский фестиваль смогут около 10 тысяч человек, а виртуальный концертный зал позволит увеличить их число и расширить географию.

Колбаса из... яшмы

Уральский гранитный промысел на кремлёвской выставке

Юлия ИЛЬИНА

Музей истории камнерезного и ювелирного искусства Урала принял активное участие в крупном выставочном проекте музея Московского Кремля — «Карл Фаберже и мастера камнерезного дела. Самоцветные сокровища России».

Кремлёвская выставка собрала коллекцию произведений фирмы «Фаберже», её предшественников, современников и продолжателей из музеев Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Иркутска, Екатеринбурга, Перми, а также из частных собраний. По словам очевидцев, желаннее увидеть уникальную

экспозицию в камерном зале Успенской звонницы, выстраивались в километровую очередь. Ажиотаж был вызван невероятным видовым и жанровым разнообразием произведений: композиции цветов, фигурки животных, изящные вещицы, письменные приборы, вазы и единственная в мире коллекция ювелирных вставок, принадлежавших главе фирмы «Фаберже».

И пусть в центре экспозиции были неизменные императорские пасхальные яйца, посетители выставки получили возможность взглянуть на истоки творчества Фаберже — камнерезную традицию Урала, увидеть работы уральских художников по камню Алексея Денисова-Уральского и Аве-



Сколько яшмы пошло на деликатес?

нира Сумина, а также произведения из коллекции всемирно знаменитой фирмы «Картье», которая также находилась под обаянием русской камнерезной школы.

Казалось бы, янтарный петух, сова из калканской яшмы, нефритовый зац, сердоликовые рыбки — миниатюрный каменный зверинец, невероятно изящно исполненный и столь популярный в дворцовой среде XIX-XX веков, — должны бы-

ли вызывать неподдельный интерес и восторг публики. Но, как ни странно, большим успехом из коллекции, представленной историей камнерезного и ювелирного искусства, пользовался сувенир «Колбаса с кружком». Выполненная из красно-коричневого мрамора с белыми вкраплениями и пятнами, колбаса так правдоподобно имитирует деликатес советского времени, что парадоксальная

нوستальгия по лучшим временам гастрономических полков рабоче-крестьянской страны возникает сама собой.

А если серьёзно, то и гранитный промысел — печати и заготовки к ним, и русская и флорентийские мозаики, и анималистическая коллекция произведений фирмы «Фаберже», и ювелирные украшения с демантоидными рубежа прошлых веков, и минералогические горки, и минералогические советской эпохи из собрания музея заняли достойное место в зале Успенской звонницы.

Выставка «Самоцветные сокровища» завершилась, коллекция вернулась в музей и скоро вновь будет представлена в экспозиции Золотой кладовой.

до 30 сентября 2011 г.

СКИДКИ

от цен здравниц!

КУРОРТЫ ЗАУРАЛЬЯ

Санатории Урала и Сибири:

- Сибирь - 5%
- Демидково - 5%
- Усть-Качка - 10%
- Жемчужина Зауралья - 5%

Санатории Курганской области

- Озеро Медвежье - 5%
- Сосновая Роща - 5%
- Лесники - 5%

Кавказские Минеральные Воды - 5%

г. Екатеринбург, ул. Пушкина, 7 «Л», оф.105
тел.: (343) 371-65-50, 371-99-61,
сайт: www.kz-kurort.ru, курортызауралья.рф